



Premios Eikon 2025

Capacitaciones en IA

Categoría a postular:

Capítulo General, Categoría 2.03 "Sustentabilidad en Educación"

Nombre agencia:

Urban Grupo de Comunicación Chile

Nombre de la compañía o institución:

Google Chile

Responsable por el cliente:

Alejandra Bonati

Departamento a cargo:

Comunicaciones

Responsables de la presentación del caso:

Javier Neira

Fiorella Aste

María Angélica Vera

Raimundo Irazabal

Francisco Núñez



1) Introducción (planteo y diagnóstico)

El 2024 marcó un hito en la evolución de la Inteligencia Artificial, y Google, empresa pionera que se autodefinió como **"AI First"** en 2016, asumió un rol protagónico en la democratización de esta tecnología. Consciente de que el verdadero potencial de la Inteligencia Artificial reside no sólo en su accesibilidad, sino también en la capacidad de las personas para integrarla y aplicarla en su vida cotidiana, Google emprendió una misión crucial: la capacitación masiva para empoderar a la sociedad en la era de la inteligencia artificial.

Un [estudio](#) del **Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA)** detalló el inmenso potencial transformador de la IA Generativa en el panorama laboral chileno. Según sus hallazgos, esta tecnología tiene la capacidad de **acelerar en al menos un 30% las tareas de más de 4,7 millones de trabajadores, equivalente casi al 50% de la fuerza laboral del país**. Esta aceleración no solo optimizaría la productividad, sino que también podría traducirse en un **incremento del 12% en el Producto Interno Bruto (PIB)**, subrayando el impacto económico directo de la adopción y la capacitación en IA.

El mismo informe proyecta un futuro promisorio para el mercado laboral chileno impulsado por la adopción de la IA. Se estima la **creación de entre un 18% y un 42% de nuevos empleos**, particularmente en sectores que demandan alta calificación. Este panorama se complementa con la expectativa de un aumento significativo, entre un **26% y un 54%, en los trabajos de alta calificación**, lo que no sólo impulsaría el crecimiento económico del país, sino que también ofrecería la oportunidad de mejorar los ingresos y la calidad de vida de los trabajadores.

Sin embargo, la materialización de este prometedor futuro tecnológico depende directamente de la capacidad de la fuerza laboral chilena para interactuar y aprovechar la IA de manera efectiva. En este contexto, la integración y la capacitación en IA son fundamentales para que Chile pueda capitalizar las vastas oportunidades que ofrece esta revolución tecnológica. Invertir estratégicamente en la formación de la fuerza laboral trasciende la mera mejora de la productividad y competitividad; se erige como un pilar esencial para la creación de nuevos empleos de alto valor y para la construcción de un crecimiento económico sostenible y equitativo.

En este contexto, durante 2024 Google reafirmó y fortaleció su compromiso con Chile y su desarrollo en la era digital, priorizando iniciativas concretas de capacitación y aprendizaje centradas en el dominio de esta poderosa



herramienta. Este renovado impulso subraya la visión de Google de empoderar a los chilenos para que se conviertan en protagonistas activos de la transformación tecnológica que está redefiniendo el panorama global.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Para apoyar la capacitación y asegurar la implementación efectiva de las herramientas de IA en Chile, Google desplegó un ecosistema de apoyo integral que abarcó una amplia gama de actividades y programas estratégicamente diseñados. Estas iniciativas incluyeron encuentros que fomentaron la colaboración y el intercambio de conocimientos entre profesionales y expertos del sector, así como significativas contribuciones económicas destinadas a impulsar programas de formación.

En 2024, Google Chile reforzó su liderazgo al enfocarse no solo en innovar, sino también en el desarrollo y uso responsable de la IA. Su estrategia comunicacional fue democratizar el conocimiento sobre ésta, acercando sus avances a una amplia gama de audiencias, desde el gobierno y empresas hasta desarrolladores, educadores y el público en general. Con esto, Google buscó impulsar un diálogo ético y transparente sobre las oportunidades y desafíos de la IA, promoviendo un futuro tecnológico más inclusivo y comprensible para todos.

La estrategia buscó posicionar a Google Chile como un **líder en el ámbito de la IA responsable y accesible**, con un compromiso de educar a la población sobre su uso adecuado a través de capacitaciones que respondan a las necesidades de distintos públicos.

Esta estrategia permitió demostrar el firme compromiso de Google con el desarrollo y la promoción de una IA responsable, evidenciando también el potencial transformador de esta tecnología para enriquecer la vida de las personas en múltiples dimensiones, desde la optimización de tareas cotidianas hasta la generación de nuevas oportunidades y soluciones para desafíos complejos.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El año 2024 marcó el inicio de un extenso programa de iniciativas de capacitación en IA, comenzando con el lanzamiento de "**HumanIA**", un proyecto de aprendizaje pionero en la región. Desarrollado conjuntamente por **Chicos.net** y



Google, y financiado por Google.org, **"HumanIA"** se dirigió específicamente a estudiantes y docentes de enseñanza media en toda Latinoamérica. Su objetivo principal fue profundizar la formación en IA para aquellos que previamente participaron en talleres facilitados por Fundación Chile. La iniciativa se estructuró en torno a 3 encuentros gratuitos diseñados para educadores, abordando desde los conceptos fundamentales y las oportunidades transformadoras de la IA en la educación, hasta dilemas éticos y sus usos más innovadores en el aula.

Para comunicar eficazmente el lanzamiento de **"HumanIA"**, se diseñó una estrategia de comunicación que combinó un evento presencial en las oficinas de Google con una difusión a través de medios de prensa. El evento permitió destacar historias de impacto generadas en la fase previa del programa, humanizando así el potencial de la iniciativa. Paralelamente, se elaboró y distribuyó un comunicado de prensa, especialmente dirigido a medios de tecnología y educación, buscando alcanzar a las audiencias clave. Esta focalización rindió frutos significativos, incluyendo una destacada publicación en El Mercurio, que se sumó a un total de 10 apariciones del programa en diversos medios, amplificando su alcance y credibilidad.

El programa **Certificados de Carrera**, una iniciativa pionera de Google con varios años de trayectoria, se erigió como un pilar fundamental en la estrategia de capacitaciones en IA durante 2024. Esta edición del proyecto, ejecutada en colaboración estratégica con Talento Digital (un destacado grupo de trabajo público-privado liderado por el Sence), otorgó 5 mil becas digitales a trabajadores chilenos con el objetivo de desarrollar habilidades digitales esenciales para el futuro del trabajo, sumando por primera vez un curso especializado en IA, reconociendo su creciente importancia en el panorama laboral.

"Emprendedoras Conectadas", una iniciativa impulsada por Fundación Kodea en el marco del Programa de Impacto en la Comunidad del centro de datos de Google en Quilicura, se ha consolidado como un motor de empoderamiento femenino en el ámbito digital. Desde su primera edición en 2019, el programa ha entregado a cerca de mil mujeres las competencias digitales necesarias para potenciar la visibilidad de sus negocios e incursionar en el e-commerce.



En 2024, respondiendo a la creciente relevancia de la IA, se incorporaron talleres especializados para que las participantes exploren sus posibilidades y aprendan a aplicarla en sus emprendimientos. El impacto transformador del programa quedó ilustrado en la historia de Josefina Pizarro, emprendedora del rubro de la joyería que aplicó los conocimientos adquiridos para impulsar su negocio a nuevas alturas, culminando en su participación en la Semana de la Moda de Nueva York. Su inspirador caso fue destacado en el Día de la Mujer Emprendedora por importantes medios como **Las Últimas Noticias** y **24Horas.cl**, amplificando el alcance y la credibilidad del programa.

Culminando un año de trabajo constante Google.org, el brazo filantrópico de Google, anunció en diciembre **un financiamiento para el Centro Nacional de Inteligencia Artificial** destinado a la capacitación de trabajadores chilenos en IA. Esta significativa donación de 750 mil dólares, (parte de un fondo global de USD 15 millones enfocado en la formación de habilidades en IA en países en vías de desarrollo) representa la mayor contribución que Google.org ha realizado a Chile hasta la fecha, subrayando la importancia estratégica que la compañía otorga al potencial de la IA en el futuro del país.

Esta donación está siendo canalizada a un ambicioso programa liderado por el CENIA, apuntando a **capacitar a 65 mil trabajadores**, priorizando especialmente a pymes, funcionarios públicos y, de manera fundamental, a mujeres. El anuncio de esta trascendental iniciativa se realizó en una entrevista exclusiva con Edgardo



Frías, director general de Google en la Región Andina, en la plataforma online de **CNN Chile**, medio de gran alcance en el país, asegurando así gran visibilidad. Posteriormente, esta información fue distribuida a medios especializados en tecnología, generando una amplia cobertura que superó las 25 publicaciones, amplificando el conocimiento y el potencial transformador del programa.

Para aumentar aún más el impacto del aporte de Google.org, se organizó un evento de alto nivel en colaboración con el **CENIA y la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)** en el emblemático Centro Cultural Palacio La Moneda, que contó con la participación de autoridades gubernamentales, y donde se subrayó la relevancia nacional de la iniciativa, fortaleciendo la percepción de un esfuerzo conjunto para impulsar el desarrollo de la IA en Chile.

4) Resultado y evaluación

La estrategia de comunicación de Google en 2024 para la IA se centró en un objetivo fundamental: dar a conocer los avances tecnológicos en esta materia, pero siempre desde una perspectiva profundamente humana. El propósito fue destacar cómo las personas se benefician directamente de esta tecnología en diversas esferas de su vida, mostrando de manera tangible su potencial para facilitar tareas, generar nuevas oportunidades y mejorar la calidad de vida.

La estrategia de comunicación de Google también tuvo como objetivo el fomento de una conversación amplia a nivel nacional sobre el futuro de la IA. Se buscó generar un diálogo informado que abordara tanto las oportunidades que esta herramienta ofrece como las responsabilidades éticas y prácticas que implica su adopción y uso.

En términos de alcance mediático, las iniciativas generaron una sólida presencia, superando las **65 publicaciones** en medios de comunicación. Se destaca la cobertura en **medios Tier 1 impresos** como **El Mercurio y Las Últimas Noticias** así como una importante resonancia en **medios online influyentes** como **Emol, La Tercera, El Mostrador, RedGol, BioBioChile y T13**. La entrevista Edgardo Frías, director general de **Google** en la región Andina, con **CNN Chile** amplió significativamente el alcance a una audiencia masiva.

La historia de Josefina Pizarro, impulsada por la formación en IA, fue recogida por medios radiales como el programa **“Clave Social”** de **Radio La Clave** y obtuvo publicaciones en medios impresos como **Las Últimas Noticias** y en sitios de



noticias sobre emprendimiento como **La Quinta Emprende, Portal Innova**, entre otros, humanizando el impacto de las capacitaciones con un caso concreto.

Más allá de la resonancia mediática, las iniciativas de acercamiento a actores clave demostraron ser un rotundo éxito estratégico. Se cultivaron y fortalecieron relaciones sólidas con autoridades gubernamentales, fundaciones de impacto y organizaciones sin fines de lucro. Este compromiso subraya la dedicación de Google con el ecosistema chileno y sienta las bases para futuras colaboraciones.