

PREMIOS
EIKÓN
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

BYD

THE FIRST
electric

NÚMERO Y NOMBRE DE CATEGORÍA: 18.2 BRAND FILM

CAPÍTULO: GENERAL

TÍTULO DEL CASO: "THE FIRST ELECTRIC"

NOMBRE EMPRESA: BYD AUTO CHILE

DEPARTAMENTO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

RESPONSABLE: PANCHO GONZÁLEZ

INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO).

BYD Auto es la marca número uno en ventas globales de autos eléctricos y ha tenido un rol protagónico en el desarrollo de la electromovilidad en Chile. En 2017, fue la primera marca en introducir buses eléctricos al sistema de transporte público RED de Santiago, marcando un hito regional. Sin embargo, ese liderazgo no era plenamente reconocido en la percepción masiva.

En el marco de la conmemoración de sus 30 años, BYD detectó la oportunidad de consolidar su posicionamiento como **pionero en electromovilidad a través de una campaña digital que uniera historia, tecnología e innovación.**

El diagnóstico fue claro: existía un espacio narrativo sin ocupar en el que BYD podía reafirmar simbólica y emocionalmente su condición de "primero". La solución fue **construir un puente entre los pioneros de la electricidad y el presente de la movilidad sustentable**, con BYD como el eslabón actual de esa cadena de progreso humano.

ESTRATEGIA

La estrategia de la campaña se centró en posicionar a BYD como líder institucional y pionero de la electromovilidad en Chile, construyendo una narrativa que rescatara su rol histórico y lo conectara con los grandes hitos de la ciencia eléctrica. A partir de la conmemoración de sus 30 años, **se planteó crear una pieza audiovisual íntegramente digital, que permitiera proyectar un mensaje de orgullo, continuidad e innovación.**

Se definieron dos grandes objetivos estratégicos: por un lado, reafirmar a BYD como la primera marca en acercar la electromovilidad a las personas en Chile; por otro, utilizar la inteligencia artificial como lenguaje narrativo que conectara con el carácter vanguardista de la marca. **Esto permitió unir forma y fondo en un mismo gesto institucional: hablar de futuro utilizando herramientas del futuro.**

La campaña estuvo dirigida a dos grandes públicos. Por una parte, una audiencia general interesada en tecnología, movilidad y sostenibilidad, alcanzada a través de Instagram. Por otra, un segmento B2B compuesto por actores del ecosistema de transporte, movilidad pública y privada, y medios especializados, al que se accedió mediante LinkedIn. **Ambas plataformas fueron seleccionadas por su capacidad de generar impacto, afinidad y conversación orgánica.**

EJECUCIÓN

El concepto creativo "The First Electrics" se tradujo en una pieza audiovisual institucional desarrollada 100% con inteligencia artificial generativa. Desde el guion hasta la animación, pasando por las voces y la recreación de escenarios de época, todo fue creado digitalmente.

La pieza rinde homenaje a los grandes pioneros de la electricidad: Thales de Mileto, William Gilbert, Benjamin Franklin, Alessandro Volta, Michael Faraday, Georg Ohm, James Clerk Maxwell, Thomas Edison, Nikola Tesla y Heinrich Hertz. Cada uno aparece en el spot como "el primero" en su campo, marcando el camino hacia la revolución actual.

La narrativa finaliza con un manifiesto que posiciona a BYD como el heredero de ese legado, "los primeros en acercar la electromovilidad a las personas".

Acciones principales:

- Producción audiovisual mediante IA generativa (imagen, voz, animación).
- Publicación de contenido audiovisual y adaptaciones para Instagram y LinkedIn.
- Distribución 100% orgánica, sin pauta paga.
- Versión internacional replicada por BYD Global.

RESULTADOS

Durante un mes de ejecución, la campaña logró una alta penetración orgánica en redes sociales a nivel global, alcanzando aproximadamente **2 millones de impresiones en Instagram con una tasa de engagement del 1,1%**, lo que se tradujo en más de **22.000 interacciones**. En LinkedIn, el contenido institucional obtuvo **1.300.000 impresiones estimadas** y un engagement superior al promedio de la plataforma, con una **tasa del 1,8% y más de 23.400 interacciones relevantes**.

Estos resultados reflejan una participación activa de las audiencias en ambos segmentos: consumo masivo y entorno profesional, fortaleciendo el **vínculo emocional y la percepción de liderazgo institucional de la marca**.

En el plano cualitativo, la pieza fue seleccionada en el Meta Morph AI Film Festival (Audience Choice Award), convirtiéndose en uno de los primeros spots latinoamericanos 100% generados con inteligencia artificial en ser reconocidos internacionalmente. Además, el video fue replicado por BYD a nivel global como parte de su celebración oficial por los 30 años, validando tanto el concepto como su ejecución.

VIDEO CASE

VER CASO EN YOUTUBE

TAP TO PLAY



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zmH4VmEV4Uw>

PREMIOS
EIKÓN
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

BYD

THE FIRST
electric

NÚMERO Y NOMBRE DE CATEGORÍA: 18.2 BRAND FILM

CAPÍTULO: GENERAL

TÍTULO DEL CASO: "THE FIRST ELECTRIC"

NOMBRE EMPRESA: BYD AUTO CHILE

DEPARTAMENTO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

RESPONSABLE: PANCHO GONZÁLEZ