

PREMIOS EIKON 2025

Capítulo 1

ONG

Categoría 14.02

Campaña de Influencers

Título

Mes de la Memoria

Responsable

Elio Kapszuk - Director
del Departamento de Arte
y Producción de AMIA



INTRODUCCIÓN

Con ciento treinta años de trayectoria, la AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina - es la institución más importante de la comunidad judía de nuestro país. Su misión es promover el bienestar y el desarrollo individual, familiar e institucional de la comunidad judía para asegurar la continuidad y sostener los valores.

Desde 1894, y especialmente desde el retorno de la democracia en 1983, la institución trabaja por el bien común, a través de acciones sociales, educativas, culturales y de integración. Acompaña a las personas mayores, brinda asistencia a familias en situación de vulnerabilidad, ofrece oportunidades de formación y empleo, y sostiene múltiples proyectos culturales, siempre con la convicción de construir comunidad y luchar contra la indiferencia.

El 18 de julio de 1994, mientras se desarrollaban las actividades por los 100 años de la AMIA, su sede fue blanco del ataque terrorista más brutal de la historia argentina. El atentado dejó 85 personas asesinadas y más de 300 heridas. Tres décadas después, ninguna persona ha sido condenada. En este contexto de impunidad persistente, la institución sigue luchando por la justicia y desarrollando iniciativas culturales para mantener viva la memoria.

Hablar, contar, transmitir, hacer memoria desde el arte es la forma que tiene AMIA de no permitir que el olvido se convierta en impunidad. Cada año, a través de acciones impactantes y sensibles, se renueva ese compromiso.

PROPUESTA

En el año en que se cumplen 30 años del atentado terrorista a la AMIA, desarrollamos una nueva acción para redes sociales con el objetivo de amplificar el reclamo de justicia y acercar la historia del atentado a las nuevas generaciones.

La propuesta se llamó “¿Cómo me voy a olvidar?” y fue pensada exclusivamente para redes sociales. A través de más de 120 videos, personalidades del mundo artístico, cultural, mediático y periodístico compartieron desde lo íntimo y personal sus recuerdos del 18 de julio de 1994: dónde estaban, qué sintieron, cómo vivieron ese día.

A diferencia de campañas anteriores que buscaban contar lo sucedido a quienes no lo vivieron, esta acción apeló a un recurso tan poderoso como universal: la memoria individual de un hecho colectivo. Todos los que recuerdan ese día pueden relatarlo con una precisión única. Y eso fue lo que logramos: una ola de relatos personales que, combinados, dan cuenta del impacto social del atentado y de la urgencia por la justicia.

TODOS LOS DIAS REPARANDO EL MUNDO.

ESTRATEGIA

Pensamos y produjimos cada una de las piezas, con una estética uniforme y cuidada, y con la misma frase inicial: “¿Cómo me voy a olvidar del 18 de julio de 1994?”. A partir de ahí, cada persona compartía su testimonio en primera persona, mirando a cámara, desde un lugar emocional y sincero.

Los videos fueron publicados entre el 18 de junio y el 18 de julio —el llamado “Mes de la Memoria”— en los perfiles de Instagram, Facebook y Twitter de cada participante, además de en las cuentas oficiales de AMIA. De esta manera, el mensaje logró una amplificación sin precedentes, llegando a públicos diversos y de todas las edades.

La convocatoria incluyó a referentes de distintas generaciones y rubros, para reflejar que la memoria es transversal: músicos, actores, periodistas, escritores, artistas visuales, influencers, conductores, analistas y comunicadores de todo el país dijeron presente.

Participaron figuras como León Gieco, Marcelo Tinelli, Mónica Gutiérrez, Nelson Castro, Sandra Mihanovich, Juan Minujín, Mariana Fabbiani, Eduardo Sacheri, Julieta Díaz, Bobby Flores, Diego Leuco, Andy Kusnetzoff, Esteban Mirol, Peto Menahem, Eleonora Wexler, Javier Calamaro, Malena Guinzburg, Germán Paoloski, Milo Lockett, Antonio Laje, Agustín “Rada” Aristarán, Martín Seefeld, Luis Novaresio, Luciana Geuna, Gabriel Sued, César “Banana” Pueyrredón, Andrea Pietra, Lalo Mir, Bahiano, Pablo Fábregas, Mirta Wons, Laura Ubfal, Mario Massaccesi, Leonor Benedetto, Virginia Lago, Paula Morales, Tati Schapiro, Alfredo Piro, Keren Weinstein, Joaquín Levinton, Fanny Mandelbaum, Marcela Coronel, Soledad Larghi, Noelia Barral Grigera, entre muchísimos otros.

Cada testimonio se convirtió en un acto de memoria y compromiso. Juntos, construyeron una gran cápsula colectiva que refleja el impacto social de aquel 18 de julio de 1994.

EFFECTIVIDAD

La campaña “¿Cómo me voy a olvidar?” logró un alcance masivo tanto en redes sociales como en medios de comunicación tradicionales.

- Más de 120 personalidades participaron en la acción.
- La campaña superó los 6 millones de visualizaciones entre Instagram, Facebook, Twitter y YouTube.
- Más de 2.5 millones de cuentas únicas alcanzadas.
- El contenido fue replicado por medios como Clarín, Infobae, TN, La Nación, Perfil, TV Pública, Filo News, El Destape, América Noticias, Urbana Play, Radio con Vos, entre otros.
- Se generó una ola de comentarios y compartidos por parte del público que, a través de las redes, también sumó sus propios recuerdos de ese día.



El principal logro fue haber instalado nuevamente, y con más fuerza que nunca, el reclamo de justicia en el espacio público, generando identificación, conversación y conciencia. La memoria colectiva se vio nutrida por cientos de memorias personales que mostraron que el atentado no solo fue contra una institución, sino contra toda la sociedad.

TODOS LOS DIAS REPARANDO EL MUNDO.