

Título del programa

# Proyecto de Identidad Whitense

raíces que inspiran,

comunidad

que construye



Nombre de la compañía



Departamento, área  
y asesores externos que  
desarrollaron el plan:

Relaciones Institucionales  
de Profertil

Persona/s  
responsable/s del plan  
de comunicación:

Gabriela Gancedo,  
Brenda Postemsky  
y Valeria Caliva

Entre 2022 y 2024, trabajamos junto a la Mesa de Proyectos para revalorizar la identidad whitense a través de un relato colectivo. Así, Ingeniero White convirtió su historia en una experiencia tangible. Fue un proceso que contó con la participación activa y la articulación entre organizaciones de la comunidad, universidades, municipio y la empresa, fortaleciendo el sentido de pertenencia y logrando que el espacio público refleje el orgullo local y la colaboración entre generaciones.

## Introducción

Profertil es una compañía que produce y comercializa nutrientes para el agro. Su principal producto es la urea granulada, un fertilizante que aporta el nitrógeno que los cultivos necesitan para su crecimiento. Su planta de producción se encuentra ubicada en Ingeniero White, localidad perteneciente al partido de Bahía Blanca, en uno de los Polos industriales más importantes del país.

Desde sus orígenes, en 2001, contribuye al desarrollo sostenible del sector agropecuario bajo **un propósito claro: nutrir la tierra de manera sostenible para generar más y mejores alimentos.**

Por su compromiso con la comunidad, la compañía también busca generar lazos y fortalecer la identidad de las localidades en las que opera. En este contexto, **la Mesa de Proyectos de Profertil, espacio formado por organizaciones locales de Ingeniero White**, tiene un rol clave. Este espacio de trabajo colaborativo se desprende del programa de formación de líderes sociales Creciendo en Comunidad, también impulsado por la empresa. En la Mesa, las organizaciones trabajan en iniciativas de inversión social en la localidad portuaria, a través de la gestión de proyectos sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las y los habitantes de Inge-

niero White y a embellecer la localidad. Profertil se incorpora al espacio de trabajo como un actor más, en tanto que, anualmente, aporta parte de su presupuesto de sostenibilidad para que las propias instituciones sociales tomen la decisión de cómo gestionarlo.

Entre 2022 y 2024, la Mesa puso en marcha el Proyecto de Identidad Whitense, una iniciativa que buscó resignificar los espacios públicos y fortalecer el sentido de pertenencia de la localidad, respondiendo a un reclamo histórico. La comunidad whitense consideraba que su identidad no estaba expresada en ningún espacio y sostenían que al pasar por la ruta no había ninguna señalización de relevancia que anunciara el ingreso a la localidad. Esto motivó la decisión de incluir la obra del monumento de acceso como parte de este proyecto.

Además, integró en su desarrollo a instituciones públicas y privadas como el municipio de Bahía Blanca, la Universidad Nacional del Sur, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca y las 22 organizaciones de la sociedad civil que componen la Mesa de Proyectos, todas de Ingeniero White, promoviendo una construcción colectiva de la identidad whitense a través del arte, la recuperación del patrimonio urbano y la participación ciudadana.



## Propuesta de campaña

### Objetivos

- Promover la participación comunitaria en el proceso de recuperación de la identidad whitense.
- Resignificar espacios emblemáticos de la localidad a través del arte y la restauración.
- Fortalecer la articulación público-privada, integrando actores claves como instituciones académicas, Municipalidad de Bahía Blanca y el Consorcio del Puerto de la ciudad.
- Generar un legado cultural que fomente el sentido de pertenencia y orgullo, incluyendo a las nuevas generaciones.
- Comunicar el Proyecto de Identidad con una campaña original, de alto impacto y engagement.

### Públicos

- Vecinos/as de Ingeniero White.
- Estudiantes y directivos de universidades locales.
- Organismos públicos e instituciones privadas.
- Público general.

## Desarrollo del plan

A través de los años, las organizaciones que han participado de la Mesa de Proyectos de Profertil han tenido oportunidad de ser parte de iniciativas con impacto social que aportan valor a las distintas generaciones y la comunidad.

En ese camino de construcción conjunta, en 2022 surgieron las primeras ideas para llevar adelante un proyecto que permitiera recuperar el valor de la cultura whitense como motor de la vida social, priorizando el ejercicio de la participación y generando un espacio de encuentro comunitario.

El punto de partida fue claro: **Ingeniero White cuenta con una rica historia ligada a los orígenes portuarios y sus fiestas populares; es**

**un lugar centenario cuya identidad merece ser destacada y celebrada.** Bajo esta convicción, los/as integrantes de la Mesa definieron las acciones y obras que estarían contempladas en este proyecto. Luego las priorizaron según el tiempo y el presupuesto disponibles. Así fue como el proyecto se planificó en cuatro etapas, consolidando un proceso participativo y una ejecución gradual.

Adicionalmente, se decidió documentar todo el proceso en formato audiovisual: desde esa reunión inicial a comienzos del 2022 hasta el cierre de la última iniciativa en 2024.



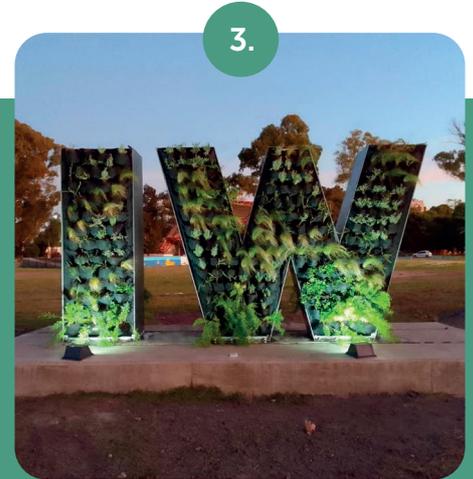
### Etapa 1

En 2022 se realizaron las primeras tres acciones en espacios representativos de la localidad:

1. Realización de **murales en la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1**, que resalten la historia y los valores de la comunidad whitense.

2. **Restauración y pintura de banderas de las colectividades** en la Plazoleta de Inmigrantes, para reflejar la diversidad cultural de la localidad.

3. Creación de un **muro verde con las iniciales "IW"** en el anfiteatro Tulio Angelozzi como símbolo de crecimiento y unión.



### Etapa 2:

Ya comenzado el 2023, se inició el último y más importante tramo de este proyecto: la instalación de un **monumento ubicado** en la plaza Virgen de Luján, en la intersección de Guayaquil y Av. Dasso, **principal acceso a la localidad**.

en el que estudiantes avanzados de Ingeniería Civil y Arquitectura fueron invitados/as a diseñar propuestas.

La Mesa organizó un evento donde presentaron la iniciativa a estudiantes de ambas casas de estudios y profundizaron en la historia de Ingeniero White, abordando aspectos relevantes de su pasado, presente y futuro.

Entre las condiciones que las propuestas debían cumplir se incluyeron:



Reconociendo el valor profesional de la localidad, y con el objetivo de hacer parte a la comunidad entera, se convocó a la Universidad Nacional del Sur (UNS), la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca (UTN) y la Municipalidad de Bahía Blanca. Luego, se organizó un concurso

- Respetar los elementos preexistentes en el sitio de ubicación.
- Ajustarse a un presupuesto.
- Priorizar la utilización de materiales sustentables y de bajo mantenimiento, en lo posible relacionados con el espacio portuario.
- Transmitir la cultura identitaria de localidad.

Más de 90 estudiantes organizados en diez grupos de trabajo transitaron las distintas etapas del concurso. Mediante la evaluación y votación de un jurado compuesto por los ingenieros Mario Minervino y Guillermo Ascolani, los profesionales de arquitectura Guillermo Allerborn, Victoria Ramón y Martín Castro García, representantes de la UNS y UTN y de la Dirección de Espacios Públicos de la Municipalidad, y el por entonces delegado municipal de Ingeniero White, Walter Bertrand, se eligieron las tres mejores propuestas.

En agosto de 2023, se llevó a cabo un segundo evento en el salón de usos múltiples de Profertil. Allí los grupos semifinalistas presentaron sus proyectos a la comunidad,

integrantes de la Mesa de Proyectos y representantes de las instituciones aliadas.

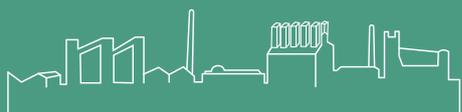
Tras puntualizar los méritos de cada obra, la Mesa de Proyectos a través de una votación seleccionó como ganadora la propuesta presentada por **Ariel Scelsi Arce, Camila Iriarte, Ayrton Gottfridt, Victoria Troya y Alex Melideo, todos estudiantes avanzados de la carrera de Arquitectura de la UNS.**

En palabras de sus autores, la propuesta **buscó recuperar formas típicas de construcciones de la localidad**, a la vez que **recrear una vista de perfil de White desde la ría**, representando los aspectos más relevantes del pasado, presente y futuro de la localidad.



Grupo ganador de estudiantes de la UNS junto a integrantes de la Mesa de Proyectos.

La propuesta ganadora muestra imágenes significativas que representan la identidad de Ingeniero White a través de símbolos que se han convertido en referentes del imaginario colectivo de la localidad: el puerto y el ferrocarril, los elevadores de granos, las usinas eléctricas, la pesca artesanal, los buques de carga y remolcadores, la industria y las cantinas características. Imágenes que representan el desarrollo de White a lo largo de los años, abarcando todos los aspectos de la vida social y económica, mediados por su cultura.



### **Etapa 3**

En mayo del 2024 se organizó una reunión en el lugar donde se emplazaría el monumento para repasar el proyecto, las tareas a realizar y los plazos previstos. Participaron miembros de la Mesa, la delegada municipal de Ingeniero White, el grupo de estudiantes que diseñó la propuesta, la empresa constructora y Andrés Moroni, docente de la

Universidad Nacional del Sur, tutor del grupo ganador y arquitecto a cargo de la dirección de obra.

La etapa de construcción tuvo una duración de cinco meses y finalizó en septiembre, cumpliendo con los plazos previstos.



## Etapa 4

En el marco del **139 aniversario de Ingeniero White**, se llevó a cabo el acto de inauguración del monumento con la presencia de organizaciones, vecinos y representantes municipales.

El evento incluyó palabras de referentes de todas las organizaciones e instituciones involucradas en el proyecto, el descubrimiento de una placa conmemorativa colocada al pie del monumento y la participación de la orquesta escuela de Ingeniero White, organización que también forma parte de la Mesa de Proyectos, que cerró la jornada con una presentación musical.

La placa que se colocó en el monumento de acceso a Ingeniero White contó con un QR que dirige a las **piezas audiovisuales que documentan el trabajo realizado en el marco del Proyecto de Identidad Whitense**, con especial énfasis en el proceso de construcción de esta última obra.



**¡Mirá el contenido  
escaneando el QR!**



## Difusión del proyecto

La cobertura integral del Proyecto de Identidad Whitense se materializó en una **serie en formato documental**, que se publicó en tres partes y se encuentra disponible en el canal de YouTube de la compañía:

- La primera parte del documental (3,35 minutos) abarcó desde la reunión inicial con los miembros de la Mesa hasta el evento realizado en el Teatro de Ingeniero White del que participaron los estudiantes convocados para participar del concurso.
- La segunda entrega (2,57 minutos) continuó con la cobertura de la votación de los tres proyectos semifinalistas, el anuncio del grupo ganador y el comienzo de las obras en la plaza Virgen de Luján, sitio en el que se instaló el monumento.
- La última parte del documental (3,26 minutos) incluyó los testimonios del grupo de estudiantes ganador, que explicaron cómo pensaron el proyecto, el porqué de cada elección en cuanto a diseño y materiales y, finalmente, qué significó para ellos esta experiencia. También recogió los testimonios de otros actores vinculados que respondieron qué significa para ellos este monumento. Concluyó con imágenes del acto de inauguración y un agradecimiento especial a la comunidad e instituciones que trabajaron colaborativamente para hacer posible esta iniciativa.

Los principales objetivos de este documental fueron **generar un registro histórico que permita a las nuevas generaciones conocer el proceso de construcción, las motivaciones del proyecto y los actores involucrados.**

Cada entrega de este documental contó con un tráiler que se difundió el mismo día del lanzamiento en redes sociales invitando a ver el capítulo completo en el canal de YouTube.

Además, se realizaron **publicaciones intermedias** en las redes sociales de Profertil para difundir los avances a lo largo de los tres años de trabajo. Los formatos utilizados fueron reels con testimonios de actores participantes e imágenes de la obra, y carruseles diseñados.

En momentos puntuales del proyecto, también se elaboraron **gacetillas de prensa** con el fin de dar a conocer las acciones realizadas.

Finalmente, las inauguraciones del muro verde con las iniciales de la localidad (IW) en el Anfiteatro Tulio Angelozzi y del monumento en la plaza Virgen de Luján contaron con la presencia de autoridades municipales de Bahía Blanca e Ingeniero White, representantes del Consorcio del Puerto, directivos de ambas casas de estudios y cobertura de medios locales.



## Resultados y evaluación

El Proyecto de Identidad Whitense no solo transformó el espacio urbano, sino que consolidó un proceso de construcción colectiva de identidad que tuvo muy buena recepción en la comunidad local.

En términos de resultados tangibles, el proyecto logró:

- la participación activa de **22 organizaciones locales y alianzas estratégicas** del ámbito público y privado.
- la restauración y embellecimiento de **espacios públicos con alto valor simbólico** para la comunidad whitense;
- el emplazamiento de un **monumento icónico** en el acceso principal de la localidad, que **representa la historia y evolución de la ciudad**, enriqueciendo su legado.

Además, el proyecto contribuyó a:

- reforzar el **sentido de pertenencia** mediante la participación activa de la comunidad;
- fortalecer la **interacción intergeneracional**, promoviendo el reconocimiento del legado whitense;
- consolidar la **alianza público-privada**, facilitando la posibilidad de futuras iniciativas colaborativas.

El desempeño de la cobertura del proyecto en las redes sociales de Profertil fue satisfactorio (\*):

- **+ 15.900 cuentas alcanzadas**
- **+ 13.400 visualizaciones**
- **+ 15 horas de reproducción en reels**
- **Casi 1.000 interacciones**

(\*): *Números totales que se desprenden de las 7 publicaciones realizadas en formato gráfico y reels.*

Por su parte, el documental publicado en YouTube alcanzó un total de **514 visualizaciones**, lo que representa un **incremento del 40% para publicaciones de este tipo** en ese canal. Las **horas totales de reproducción fueron 10 horas 4 minutos** —5,2 horas más de lo habitual—.

La difusión de todo lo realizado en el marco de este proyecto impactó además en la imagen y reputación de la empresa a través de las **más de 25 notas periodísticas exclusivas** que se difundieron en medios locales.

Los resultados de este proyecto son un testimonio claro de cómo la identidad, historia y cultura de una comunidad pueden resignificarse cuando vecinos/as, instituciones y empresas trabajan en equipo.

