

Transforma tu vida

Escuela
Madrileña
de Decoración

**RESPONSABLE DEL PLAN
Y PRESENTACIÓN.** QKSTUDIO

CLIENTE. ESCUELA MADRILEÑA
DE DECORACIÓN (ESMADECO)

CATEGORÍA 13. DIGITAL. WEB,
SOCIAL MEDIA Y DIGITAL MÓVIL

CAPÍTULO. GENERAL

PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

Introducción

01

Con más de 18 años de trayectoria, la Escuela Madrileña de Decoración (ESMADECO) es hoy un referente en formación en interiorismo y decoración en España. Su propuesta educativa premium impulsa un verdadero cambio de vida en sus estudiantes, como sintetiza su lema: "Transforma tu vida".

Ante el desafío de expandirse a mercados internacionales, comenzando por México y Latinoamérica, **ESMADECO enfrentaba limitaciones en su ecosistema digital:** sitio web con problemas de UX/UI, inconsistencias de branding, bajo rendimiento SEO, plataforma e-learning con contenidos desactualizados y experiencia de compra poco fluida.

A su vez, sus cuatro plataformas, conectadas de manera precaria, dependían de una gestión manual. Esta situación generaba múltiples puntos de fallo, frecuentes errores operativos, pérdidas económicas y una carga excesiva de tiempo y recursos destinados al control y validación de la información.

El diagnóstico realizado por QKStudio en 2023 puso en evidencia estas debilidades. Desde entonces, el estudio se incorporó como socio estratégico 360°, con presencia activa en la gestión diaria y evolución del ecosistema digital de ESMADCO.

ESTRATEGIA

Propuesta/enunciado de campaña

02

Objetivos para el programa



Reposicionar digitalmente a ESMADeco como escuela premium e innovadora.



Unificar y mejorar la experiencia de usuario en todos los canales.



Optimizar el funnel de conversión para incrementar la captación internacional.



Renovar la plataforma e-learning y los contenidos audiovisuales.



Diferenciar la oferta académica incorporando módulos de IA aplicada al interiorismo.



Construir autoridad mediante alianzas y acuerdos formativos.



Optimizar el ecosistema de aplicaciones para poder ser escalable.



Públicos

Aspirantes en España, México y LATAM; comunidad alumni; líderes del sector.

Canales

Web institucional, e-learning, landings por mercado, SEO, performance digital.

Mensajes

La comunicación debía ser un reflejo fiel de la identidad de ESMADECO. Por eso, se definieron los siguientes ejes que sintetizan su esencia y potencian su propuesta diferencial:

"Transforma tu vida"

La formación no solo brinda herramientas técnicas y creativas, sino que habilita un cambio real en la vida profesional de quienes apuestan por el interiorismo.

Premios Escala

La Escuela es pionera en la creación del primer premio de interiorismo, una iniciativa que busca elevar el arte del diseño de interiores.

Excelencia académica

Con más de 18 años formando profesionales, la Escuela se consolida como un referente en educación especializada en interiorismo.

Comunidad y networking

Formar parte de la Escuela es integrarse a una red activa de referentes, alianzas estratégicas y oportunidades de crecimiento profesional.



TÁCTICAS Y ACCIONES

Desarrollo/ ejecución del plan

03



Modelo de Qk

Rediseño integral del proyecto

Participación diaria en estrategia digital.

Soporte integral: preventivo, correctivo, evolutivo.

Rediseño web y navegación

El rediseño incluyó una **reestructuración completa del mapa del sitio**, lo que permitió organizar los contenidos de manera más lógica y orientada a la experiencia del usuario. Se trabajó una **UX/UI de nivel premium, con una estética minimalista y moderna** que refuerza la identidad visual de la marca. Además, se integraron **testimonios de exalumnos destacados** como prueba social y refuerzo emocional del recorrido formativo. Finalmente, **se unificó la navegación entre la web y el campus virtual**, generando una experiencia fluida, coherente y centrada en el usuario.

STORYTELLING DIGITAL

El rediseño de la web priorizó un storytelling centrado en la transformación personal y profesional que propone la marca: **desde el primer scroll, la narrativa comunica que ESMADeco no ofrece solo formación técnica, sino una experiencia de cambio de vida.**

La arquitectura de contenidos refuerza este recorrido emocional, integrando testimonios de éxito, autoridad institucional y comunidad, y potenciando la diferenciación a través de la incorporación de contenidos de IA y los Premios Escala.

DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA

Como parte de su propuesta diferencial, ESMADeco **incorporó módulos de Inteligencia Artificial aplicada al interiorismo**, anticipándose a las nuevas demandas del sector. Esta integración refuerza su **posicionamiento como escuela innovadora** y alineada con las tendencias que transforman la práctica profesional.



ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Optimizar el ecosistema de aplicaciones para poder ser escalable. Unificación de compra con el campus.

Integración de pasarelas de pago internacionales.

CRM unificado con automatización de procesos.

Dashboards personalizados para alumnos.

Monitoreo continuo de performance técnica (Core Web Vitals).

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Desarrollo de landings localizadas para México.

Adaptación cultural de campañas y contenidos.

RENOVACIÓN AUDIOVISUAL

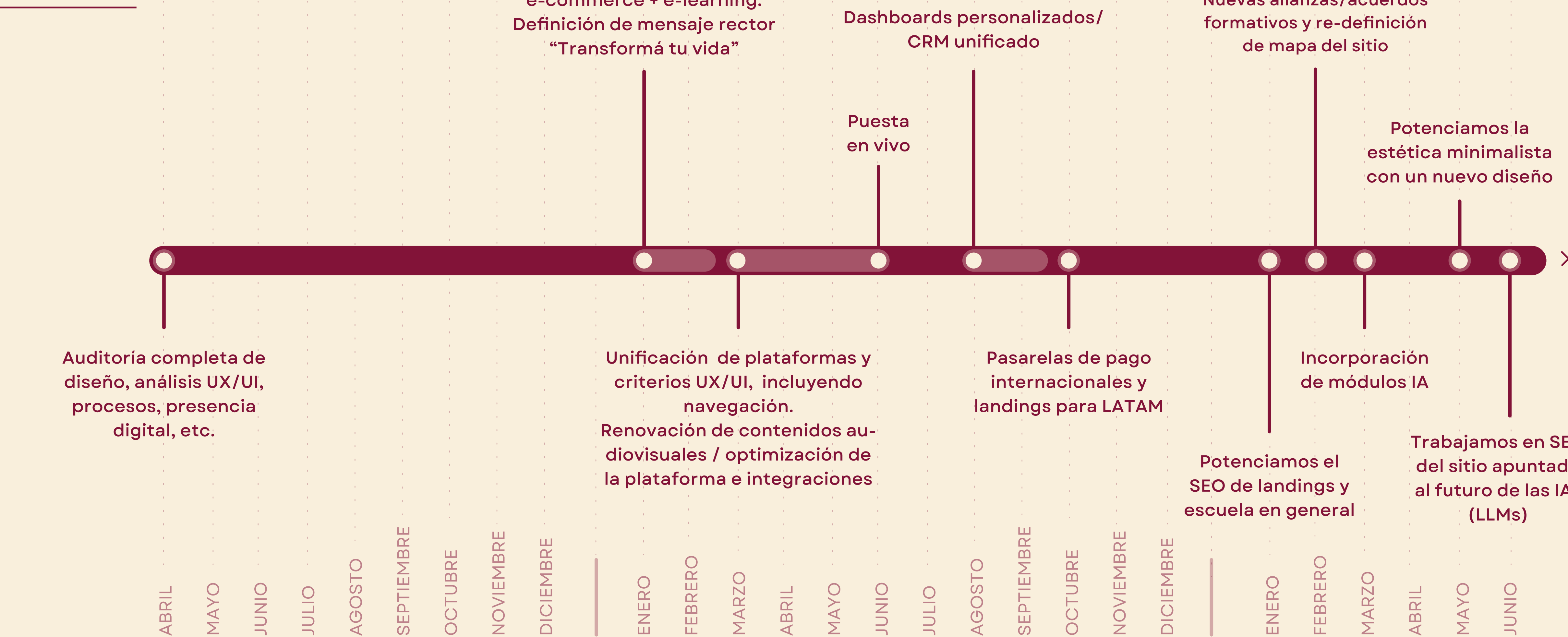
Rediseño integral de contenidos de cursos y másteres.

Creación de animaciones de entrada y salida.

Optimización de audio con herramientas de IA.

Lapsos y
procesos

ABRIL 23-JUNIO 25





Resultados y evaluación

04

Conversión y captación

+46% ENGAGEMENT

+107% USUARIOS

386% AUMENTO DE PAGINAS VISTAS

+400% ALUMNOS INTERNACIONALES
(principalmente México)

+45% TASA DE CONVERSIÓN

SEO y performance

JUL 2024 VS JUN 2025

+107%

TOTAL DE USUARIOS

+127%

USUARIOS NUEVOS

+95%

USUARIOS RECURRENTE

+150%

TIEMPO DE PERMANENCIA

MEJORA EN CORE WEB VITALS

+62,5%

RENDIMIENTO

+24%

ACCESIBILIDAD

+28%

RECOMENDACIONES

+29,8%

SEO



Experiencia de usuario

Se diseñó una **experiencia de usuario coherente y fluida**, con navegación unificada entre el sitio institucional y el campus, optimización mobile-first y un journey orientado a la conversión.

La nueva UX resuelve las inconsistencias y limitaciones previas, mejorando tanto la percepción de marca como el rendimiento comercial.

09/10

VALORACIÓN POSITIVA
EN ENCUESTAS POST-USO

–40%

CONSULTAS
ADMINISTRATIVAS
RECURRENTES

Satisfacción del alumnado

85.4 NPS

CON EL EQUIPO
DOCENTE

61.5 NPS

CON EL PROGRAMA
INFORMATIVO

66.5 NPS

CON LA PÁGINA WEB
DEL MÁSTER

70 NPS

CON EL CAMPUS
VIRTUAL

66.5 NPS

CON LOS PROCESOS
ACADÉMICOS Y
ADMINISTRATIVOS

LA SATISFACCIÓN
CON LAS PRÁCTICAS
PROFESIONALES ES
ACORDE AL RESTO
DEL MÁSTER

LA SATISFACCIÓN
CON LA BOLSA DE
EMPLEO ES ACORDE
A LAS PRÁCTICAS
LABORALES

38.6 NPS

CON EL SERVICIO
DE ORIENTACIÓN
PROFESIONAL

SATISFACCIÓN
POSITIVA CON
LA RED PROFESIONAL

51.3 NPS

CON EL PROGRAMA
DEL MÁSTER

79.5 NPS

CON EL APRENDIZAJE
ADQUIRIDO

44.2 NPS

CON LA CALIDAD-
PRECIO DEL MÁSTER

61.5 NPS

CON LOS
CONTENIDOS
DEL PROGRAMA

44.2 NPS

CON LA PREPARACIÓN
PARA AFRONTAR
PROYECTOS REALES

+42%
FACTURACION

JUN 24-MAY 25 VS JUN 23-MAY 24

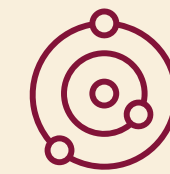
Diferenciación

Incorporación de contenidos de IA aplicada al interiorismo, como propuesta de valor.

Generación de nuevas alianzas estratégicas y acuerdos formativos para la comunidad alumni.

Posicionamiento y fortalecimiento de los Premios Escala al interiorismo.

Sostenibilidad



Ecosistema preparado para replicación en nuevos mercados.



Modelo de trabajo QKStudio + ESMADeco consolidado como partnership estratégico.



Anexos



Escuela
Madrileña
de Decoración

TESTIMONIOS

LA ESCUELA MADRILEÑA DE DECORACIÓN TRANSFORMA VIDAS: CASO DE ÉXITO DE DEVESA & AGENJO INTERIORISMO.

Durante la formación presencial en Madrid, el trato cercano y el ambiente motivador crea un ecosistema mágico donde se fraguan amistades muy consistentes y duraderas, mientras que ES-MADECO se convierte en un lugar de referencia, una segunda casa profesional, con una red de apoyo constante. Este aprendizaje es capaz de transformar las trayectorias profesionales y, en algunos casos, ofrecer a los alumnos la posibilidad de dar un giro de 180° a sus vidas, como vas a descubrir con estos testimonios que van a inspirar a muchos de los que estáis rondando la idea de daros una nueva oportunidad.

Mirá la nota completa en www.esmadeco.com

Nunca olvidamos
lo que aprendemos
con placer

LA ESCUELA DE DECORACIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS: CASO DE ÉXITO DE ELISA IGLESIAS

La Escuela Madrileña de Decoración (ESMADECO) nace con la misión de ofrecer una formación integral, inspirar cambios y fomentar el talento. Su mayor recompensa llega cuando sus alumnos alcanzan el éxito profesional, como demuestra el caso de Elisa Iglesias.

A los 32 años, Elisa dejó su carrera como auditora y manager financiera para reinventarse como interiorista. “Fue un antes y un después. Un cambio radical que no habría sido posible sin el esfuerzo, las ganas... y el apoyo de ESMADeco”, explica.

Sin experiencia previa, apostó por una formación intensiva de seis meses. Poco después de finalizar, fundó Eire Interiors en Málaga. Hoy, tras seis años de trayectoria, ha liderado más de un centenar de proyectos residenciales y comerciales.

Eire Interiors es un claro ejemplo del impacto real de una formación que no solo enseña, sino que transforma.

Mirá la nota completa en www.esmadeco.com



Informe desde el 9 jun 2025, 6:21:43p.m.

https://esmadeco.com/

Analizar

Celulares

Escritorio

Descubre lo que experimentan tus usuarios reales

Esta URL Origen

Evaluación de las métricas web esenciales: **desaprobada**

Expandir vista

▲ Largest Contentful Paint (LCP)

5.4 s

■ Interaction to Next Paint (INP)

277 ms

● Cumulative Layout Shift (CLS)

0

OTRAS MÉTRICAS IMPORTANTES

▲ First Contentful Paint (FCP)

5.7 s

▲ Time to First Byte (TTFB)

3.2 s

📅 Período de 28 días más reciente (historial)

📱 Varios dispositivos móviles

👤 Muchas muestras (Informe sobre la experiencia del usuario en Chrome)

🕒 Duración completa de las visitas

🌐 Varias conexiones de red

🔍 Todas las versiones de Chrome

Diagnostica problemas de rendimiento

52

Rendimiento

88

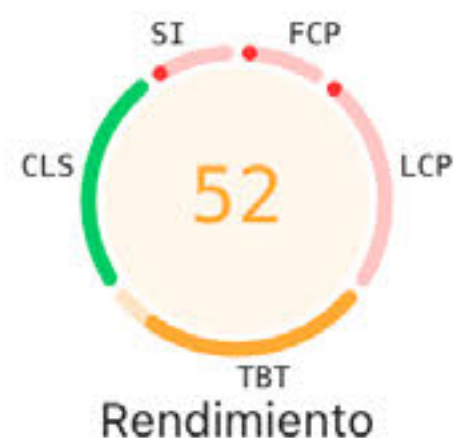
Accesibilidad

96

Recomendaciones

100

SEO



Los valores son estimados y pueden variar. La medición del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Consulta la calculadora.



SEO y performance

JUL 2024 VS JUN 2025

32

Performance

79

Accessability

75

Best Practices

77

SEO

PWA

PWA

32

Performance

Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator](#)

▲ 0-49

■ 50-89

● 90-100



METRICS

Expand view

▲ First Contentful Paint

7.9 s

▲ Total Blocking Time

1,140 ms

▲ Speed Index

15.2 s

▲ Largest Contentful Paint

11.6 s

● Cumulative Layout Shift

0



User acquisition: First user ...

Adquisición de tráfico: Gru...

Cohortes de adquisición d...

Interacción

Monetización

Retención

Life cycle

Adquisición

Acquisition overview

User acquisition: First user ...

Adquisición de tráfico: Gru...

Cohortes de adquisición d...

Interacción

Engagement overview

Eventos

Pages and screens: Page ti...

Página de destino

Monetización

Retención

Biblioteca

Todos los usuarios

Añadir comparación +

Personalizado 17 jun 2024-9 jun 2025
Comparar: 26 jun 2023-17 jun 2024

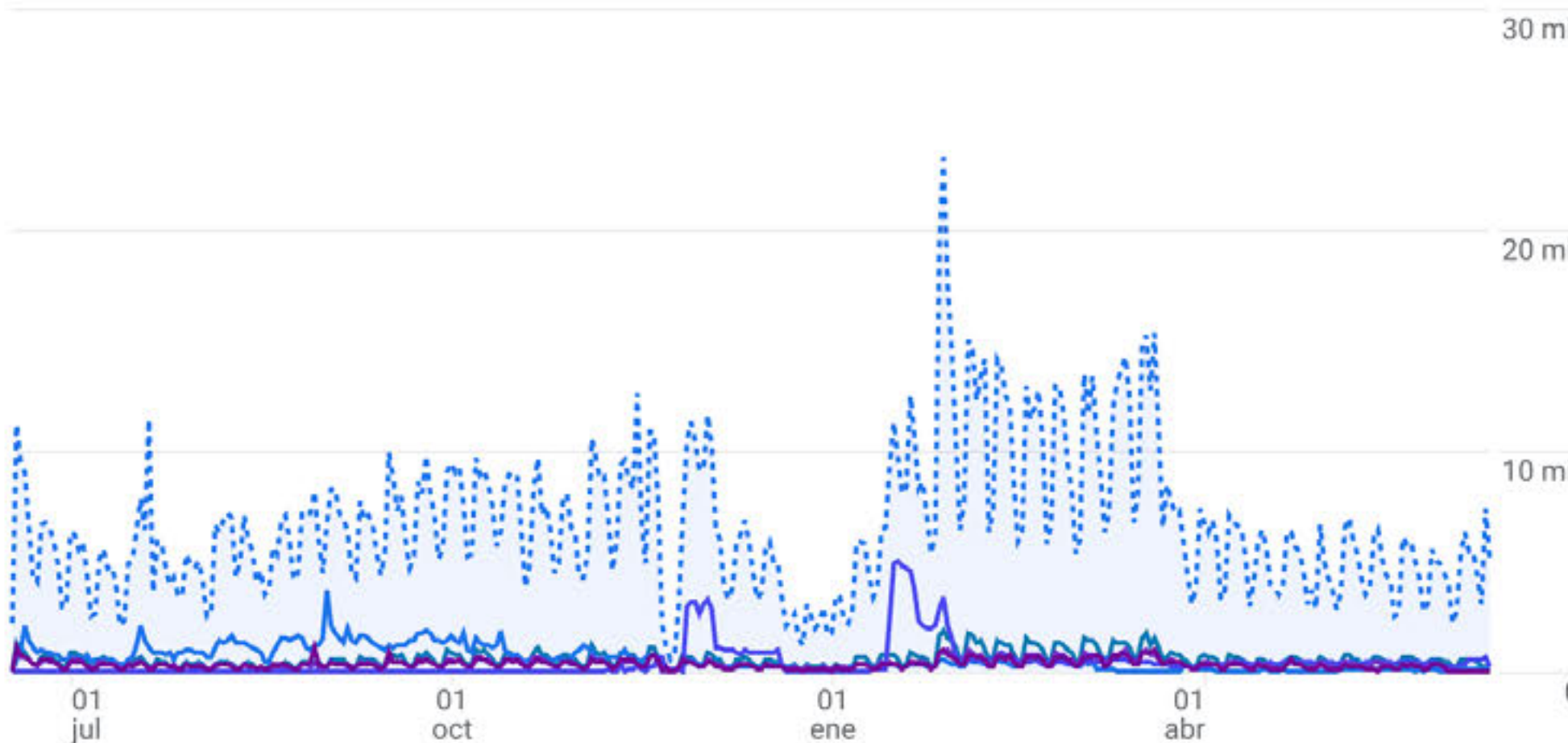
Pages and screens: Page title and screen class 

Añadir filtro +

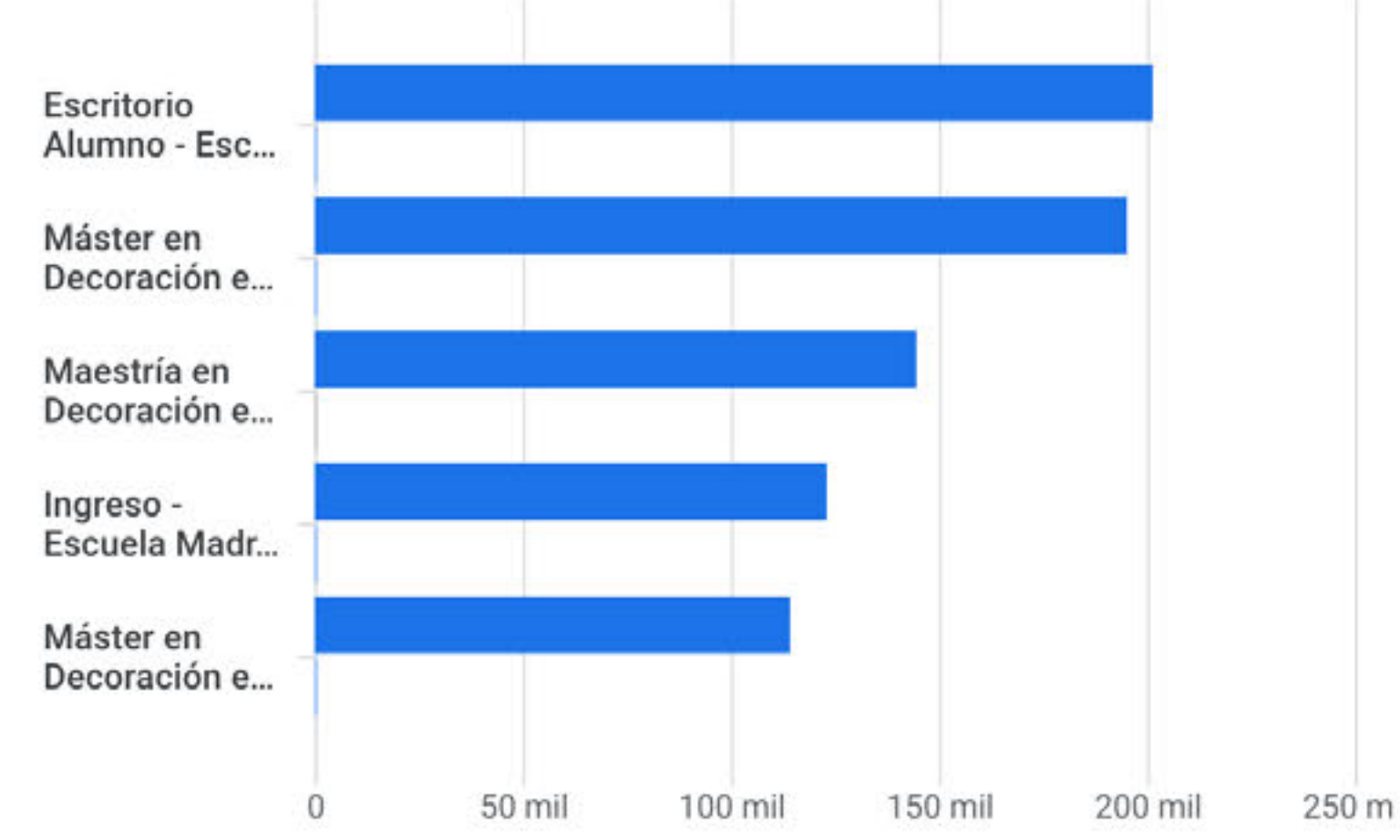


Vistas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo

Día



Vistas por Título de página y clase de pantalla



Buscar...

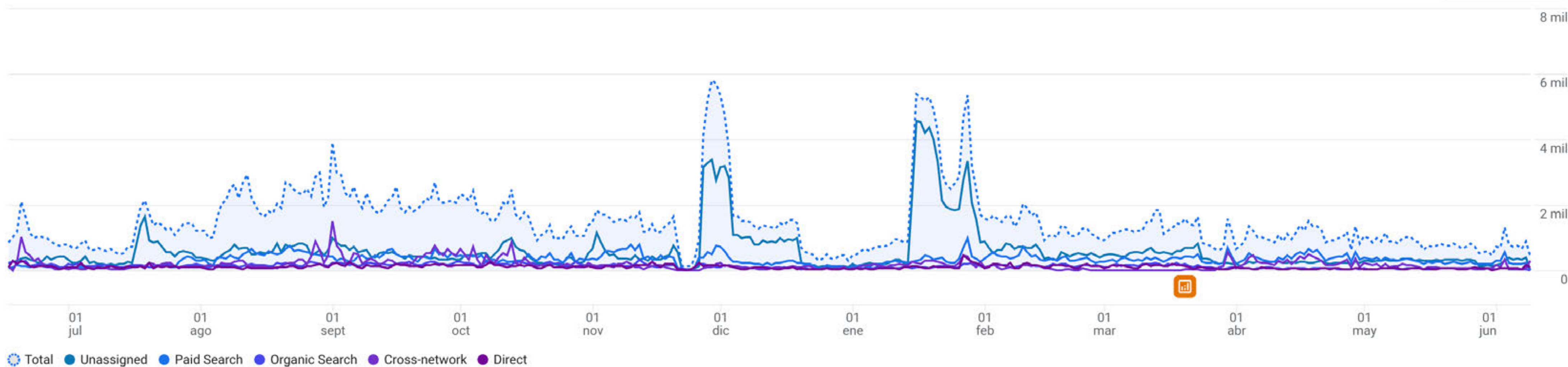
Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 11097

Título de página y clase de pantalla	Vistas	Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios activos
Total	2.377.457 en comparación con 489.203 ↑ 385,99 %	501.740 en comparación con 242.867 ↑ 106,59 %	537.304 en comparación con 236.121 ↑ 127,55 %	500.690 en comparación con 241.606 ↑ 107,23 %

Adquisición de usuarios: Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado)

Añadir filtro +

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado) a lo largo del tiempo



Buscar...		Filas por página: 10		Ir a: 1		1-10 de 16	
Primer grupo de...redeterminado)		Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios recurrentes	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Sesiones con interacción por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos
MOSTRAR TODAS LAS FILAS		501.740	537.304	52.601	2 min y 17 s	0,92	7.183.925
Total		en comparación con 242.867 ↑ 106,59 %	en comparación con 236.121 ↑ 127,55 %	en comparación con 26.949 ↑ 95,19 %	en comparación con 54 s ↑ 150,95 %	en comparación con 0,63 ↑ 46,71 %	en comparación con 1.468.082 ↑ 389,34 %
1	Unassigned						
17 jun 2024-9 jun 2025		198.013 (39,47 %)	215.771 (40,16 %)	9.941 (18,9 %)	32 s	0,41	1.040.421 (14,48 %)
26 jun 2023-17 jun 2024		32.918 (13,55 %)	32.330 (13,69 %)	1.333 (4,95 %)	20 s	0,26	125.876 (8,57 %)