

PREMIOS EIKON 2025

Categoría:

2.02. Sustentabilidad Social

Capítulo:

General

Título del Programa:

“Renacer en equipo: construyendo esperanza después de la tormenta”

Nombre de la compañía:

Profertil

Departamento, área y asesores externos que desarrollaron el plan:

Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Ariel Diego Blázquez, Gabriela Gancedo y Valeria Caliva

*El temporal de diciembre de 2023 golpeó con fuerza a Bahía Blanca e Ingeniero White. En este contexto, Profertil entendió la importancia de la comunicación en el proceso de reconstrucción y desarrolló una estrategia integral para **visibilizar el impacto del desastre, movilizar apoyo y fortalecer el sentido de comunidad**. El mensaje se enfocó en la **resiliencia**, destacando el rol de las **alianzas** y reafirmando su **compromiso** con la ciudad.*

PREMIOS EIKON 2025

1. Introducción

Profertil es una compañía que produce y comercializa nutrientes para el agro. **Su principal producto es la urea granulada**, un fertilizante que aporta el nitrógeno que los cultivos necesitan para su crecimiento. Su planta de producción se encuentra ubicada en Ingeniero White, localidad perteneciente al partido de Bahía Blanca, en uno de los polos industriales **más importantes del país**.

El **16 de diciembre del 2023**, vecinos y vecinas de Bahía Blanca e Ingeniero White enfrentaron **un temporal sin precedentes**: en 45 minutos llovieron más de 109 mm y los vientos superaron los 140 km/h, velocidad comparable con la de un huracán categoría 2.

Habitantes de la ciudad sufrieron voladura de techos, caída de árboles y postes, la interrupción del suministro eléctrico en toda la ciudad, la destrucción total o parcial de instituciones, viviendas y espacios públicos, y además debieron enfrentar víctimas fatales, cientos de heridos y gran cantidad de familias evacuadas.

En este contexto, **Profertil comprendió la urgencia de actuar y canalizó sus recursos en un plan de reconstrucción que trascendiera la emergencia y generara un impacto duradero en la comunidad**.

Desde sus orígenes en 2001, Profertil ha trabajado con un propósito claro: **nutrir la tierra de manera sostenible y fortalecer las comunidades en las que opera**. Con este principio como guía, la empresa asumió un papel activo en la recuperación de la ciudad, articulando esfuerzos con instituciones públicas y privadas para reconstruir espacios educativos y deportivos locales, además de brindar asistencia directa a otras necesidades de las personas y familias afectadas.

Este caso da cuenta de cómo Profertil construyó una **narrativa poderosa donde la acción y la resiliencia fueron protagonistas**, posicionando la recuperación no solo como un desafío estructural, sino como un símbolo de unidad y compromiso.

PREMIOS EIKON 2025

2. Propuesta de campaña

Objetivos

Buscando contribuir a la reconstrucción de Bahía Blanca e Ingeniero White tras el temporal de diciembre de 2023, fortalecer el sentido de comunidad y promover la recuperación sostenible de los espacios afectados, Profertil diseñó de forma inmediata un plan de acción en respuesta a las graves consecuencias que la tormenta dejó en la ciudad.

El foco estuvo puesto en los siguientes objetivos:

- **Coordinar una respuesta rápida y efectiva**, articulando esfuerzos con el municipio y empresas locales.
- **Facilitar la entrega de materiales esenciales**, a través de sociedades de fomento de Ingeniero White.
- **Reconstruir espacios educativos y deportivos**, garantizando su funcionalidad para niños y niñas, jóvenes y familias.
- Posicionar el **proceso de recuperación** como un símbolo de resiliencia y unidad a través de una narrativa estratégica.

Públicos

- Vecinos/as de Ingeniero White y Bahía Blanca.
- Organismos públicos y privados.
- Instituciones educativas de gestión pública de Ingeniero White.
- Instituciones deportivas de Ingeniero White y Bahía Blanca.
- Comunidad en general.

3. Desarrollo del plan

El proyecto de reconstrucción se desarrolló en dos etapas, que incluyeron acciones inmediatas y planificación a largo plazo, ambas respaldadas por un plan de comunicación estratégico.

PREMIOS EIKON 2025

Etapa 1: respuesta inmediata y articulación de esfuerzos | diciembre 2023 – febrero 2024

A pocas horas del temporal, Profertil se reunió con el municipio y otras empresas del polo industrial local para coordinar un plan de acción que permitiera **asistir a los más afectados y avanzar en las obras necesarias para empezar a poner la ciudad de pie.**

Al mismo tiempo, canalizó la entrega de **bolsones de alimentos y productos de higiene a familias afectadas**, a través de tres sociedades de fomento en Ingeniero White con las que mantiene un estrecho vínculo: la Sociedad de Fomento de Ingeniero White, la Asociación Vecinal del Barrio Saladero y la Sociedad de Fomento del Boulevard Juan B. Justo.

Para asistir a las miles de familias que vieron sus viviendas dañadas o completamente destruidas, junto a otras empresas locales, Profertil también aportó para la compra y donación de **320 toneladas de chapa, cantidad que alcanzó a cubrir el 80 % de los materiales necesarios para la reconstrucción completa de la ciudad.**

Internamente, se llevó adelante un abordaje de la crisis, orientando los esfuerzos a garantizar los trabajos de recuperación en planta. Además, se relevó la situación de las familias de los colaboradores de Profertil y se habilitaron préstamos extraordinarios para quienes hubieran sufrido daños considerables en sus casas. Para dar a conocer esta ayuda, la compañía mantuvo comunicación directa y diaria con todos sus equipos de trabajo.

Etapa 2: reconstrucción de espacios educativos y deportivos | marzo – diciembre 2024

En el marco de los programas “Orgullo Escolar” y “Clubes de Pie”, iniciativas impulsadas desde el Municipio de Bahía Blanca, **Profertil financió y lideró obras**

PREMIOS EIKON 2025

de reconstrucción en instituciones educativas y deportivas claves para la comunidad local.

Para tal fin, se conformó un equipo interdisciplinario de colaboradores encargados de liderar y dar seguimiento a cada obra, asegurando su correcta planificación y ejecución. La iniciativa se extendió a proveedores estratégicos y contratistas que contribuyeron con recursos materiales y mano de obra para la ejecución de los trabajos.

Las primeras tareas se centraron en la reparación de instituciones educativas whitenses en el mes de febrero, con la previsión de finalizarlas a comienzos de marzo, para acompañar el inicio del ciclo lectivo 2024. En esta línea, se colaboró con la reconstrucción de los jardines de infantes N° 905 (centro), N° 932 (Boulevard Juan B. Justo), N° 953 (Barrio Vialidad) y las escuelas primarias N° 13 y N° 15. Las obras se enfocaron en reparar daños tales como voladura de techos, caídas de árboles, averías estructurales, problemas de aberturas y rotura de juegos infantiles, entre otros.

Cumpliendo con los plazos previstos al inicio del proyecto, a comienzos de marzo se concluyeron e inauguraron las obras en las cinco instituciones mencionadas en un evento que contó con la participación de directivos, docentes, auxiliares y alumnos/as; el intendente municipal, Federico Susbielles, y su equipo de trabajo; el equipo de Profertil involucrado en el proyecto, gerentes de distintas áreas y Marcos Sabelli, gerente general de la compañía; proveedores y contratistas; y prensa local.

A partir de una inversión de 2.350 millones de pesos por parte del municipio y de grandes empresas, Profertil también participó del programa “Clubes de Pie”. Apoyándose en el equipo que lideró las tareas en escuelas y jardines, Profertil coordinó además los trabajos en cuatro instituciones deportivas locales: Club Defensores del Sur y Club Huracán, ambos ubicados en Ingeniero White, y los clubes Atlético Pacífico y Bella Vista, de Bahía Blanca.

PREMIOS EIKON 2025

La inauguración de las obras durante el transcurso del 2024 permitió el regreso de niños, niñas y jóvenes a sus actividades habituales. Este regreso supuso además mejoras sustanciales en los espacios intervenidos, que incluyeron la reposición de luminarias, cerramientos y la reconstrucción de superficies dañadas, pintura, reparación de techos e instalación o reacondicionamiento de baños, entre otras. Además, en el caso del Club Bella Vista se repararon los vestuarios existentes, mientras que en el Club Huracán se construyó un nuevo edificio con esta finalidad en la sede de complejo inferiores y menores.

Las inauguraciones de los clubes se hicieron en el marco de eventos con amplia convocatoria y contaron con las palabras del gerente general de Profertil, directivos/as de las instituciones y el intendente de Bahía Blanca. También se recorrieron las instalaciones y se descubrió una placa que destaca el valor del trabajo en equipo. Todas las inauguraciones tuvieron cobertura de medios locales.

Comunicación y fortalecimiento del sentido de comunidad | marzo – diciembre 2024

Profertil desarrolló una campaña de comunicación estratégica que se materializó en comunicaciones internas, publicaciones en las redes sociales institucionales y presencia en medios locales.

Desde el inicio del proyecto, se pensó la comunicación como un aspecto transversal a todo el plan de trabajo.

Se buscó visibilizar el impacto del desastre, movilizar el apoyo social e institucional y generar una mayor sinergia entre aliados estratégicos que dinamice la ayuda y contribuya a una recuperación más ágil de la ciudad. A su vez, se hizo foco en recordar y reconocer a la solidaridad y la fortaleza como parte de la esencia que define a la comunidad local. Este último mensaje, presente en todas las comunicaciones, permitió resignificar los trabajos realizados a raíz del temporal como un símbolo de unión y resiliencia.

PREMIOS EIKON 2025

En este contexto, la primera acción de comunicación consistió en la realización de un video de 2 minutos y 53 segundos destinado al Directorio de Profertil, con el fin de agilizar los aportes económicos que la empresa destinaría posteriormente a las obras iniciadas en febrero. El contenido abordó la magnitud y los impactos del temporal en el plano social, ambiental y económico. Esta pieza se produjo en dos idiomas, español e inglés, y contó con una versión en menor calidad para facilitar su envío a través de WhatsApp.

En una segunda etapa, y con el objetivo de visibilizar los avances de una iniciativa coordinada que involucró a múltiples actores, **se realizaron a lo largo del año 11 publicaciones** en Instagram, Facebook y LinkedIn difundiendo los siguientes contenidos:

- Un carrusel de imágenes con diseño anunciando el inicio de las obras en jardines y escuelas de Ingeniero White.
- Un video resumen anunciando la inauguración de las obras en instituciones educativas de la ciudad.
- Cuatro carruseles de imágenes con diseño para difundir la inauguración de los clubes en los que Profertil trabajó.
- Un video resumen al cumplirse el primer aniversario del temporal, que incluyó un balance de las obras realizadas, testimonios de referentes y miembros de cada institución, imágenes de las inauguraciones y un recuento de los resultados alcanzados a través de este proyecto. Adicionalmente, esta pieza contó con una versión alternativa de más de 4 minutos que fue presentada al Directorio de la compañía como resumen de todo lo realizado.

Acorde con el plan de comunicación trazado al inicio del proyecto, **durante las inauguraciones de los clubes se recogieron testimonios de directivos y referentes de las instituciones, así como de proveedores y contratistas** que trabajaron en las reformas. En todos los casos, compartieron la historia de sus instituciones, resaltaron el significado que tuvo para ellos participar de esta iniciativa, detallaron las obras realizadas en cada lugar y reflexionaron sobre los

PREMIOS EIKON 2025

aprendizajes obtenidos de esta experiencia. **Las imágenes y testimoniales fueron utilizados luego en el video resumen que se publicó para el aniversario del temporal.**

Además de cobertura fotográfica y audiovisual, todas las inauguraciones convocaron a la prensa local y, luego del evento, se les compartió una gacetilla y una carpeta de imágenes editadas.

Todas las piezas difundidas en las redes sociales externas tuvieron su correspondiente versión en el Instagram interno de Profertil. En este caso, las imágenes y contenidos fueron adaptados para resaltar y agradecer el trabajo realizado por el equipo a cargo del proyecto y el apoyo del resto de la compañía. Estas comunicaciones se complementaron con mailings internos enviados en distintos momentos del año, informando sobre la finalización de las obras: primero en las instituciones educativas de Ingeniero White y luego en los distintos clubes en los que se trabajó.

4. Resultados y evaluación

En concreto, **se realizaron obras en 9 instituciones educativas y deportivas de la ciudad en un plazo de 12 meses que beneficiaron a más de 2.000 niños, niñas, jóvenes, profesores/as, entrenadores/as, docentes y personal auxiliar.** La recuperación de espacios esenciales permitió a gran parte de la comunidad local volver a sus actividades.

Además, se asistió directamente a cientos de familias afectadas a través de la compra de materiales de construcción para refaccionar sus viviendas y la entrega de bolsones con alimentos y productos de higiene.

En relación con la estrategia de comunicación, las **publicaciones en redes sociales alcanzaron a más de 20.000 cuentas entre seguidores nuevos y actuales, y sumaron más de 5.200 interacciones,** siendo LinkedIn la red social con mejor rendimiento.

PREMIOS EIKON 2025

Los materiales audiovisuales, por su parte, sumaron **más de 17 horas de visualización** a través de las publicaciones realizadas en Instagram, Facebook y LinkedIn, cifras que sin duda ponen de manifiesto la relevancia del contenido para el público general.

La convocatoria de medios locales para la cobertura de las inauguraciones, junto con el envío periódico de gacetillas y material fotográfico, permitió amplificar la difusión de los trabajos realizados, alcanzando **más de 20 apariciones en medios**, entre menciones y notas exclusivas.

El plan de reconstrucción de Profertil generó un impacto tangible y duradero en la comunidad, transformando la adversidad en una oportunidad de crecimiento colectivo y una experiencia sumamente enriquecedora para quienes participaron en el proceso, como reflejan los testimonios en los materiales audiovisuales y el rendimiento de las acciones de comunicación digital.