



Categoría 22.03: Comunicación de Campaña Electoral Municipal
Capítulo Pyme
Campaña 2023 - Morón con Futuro, Morón con Ghi
Agencia BARDA

Punto de partida

Lucas Ghi es un político argentino y actual intendente del Partido de Morón, Provincia de Buenos Aires. Ocupa ese cargo desde 2009 con un lapsus de 4 años (2015-2019) que gestionó otra fuerza política. La campaña de comunicación realizada en 2023 tuvo como principal meta posicionar a Ghi desde las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias para llegar a la reelección en el municipio, objetivo que se consiguió.

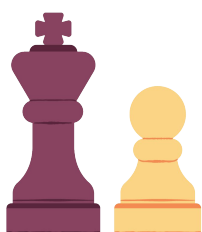
Se debían atravesar los siguientes desafíos:

- a) **El descontento popular con el contexto nacional y provincial.** Los temas que afectaban al electorado se relacionaban con la inestabilidad económica, la alta tasa de inflación y la inseguridad. Como el país estaba conducido por el mismo espacio político al que pertenece Ghi (Unión por la Patria), se buscó desanudar las expectativas y comportamientos del electorado moronense de ese clima nacional que cristalizó el triunfo de Javier Milei (LLA) en la elección presidencial.
- b) **La movilización del electorado peronista** que se había ausentado de votar en las elecciones legislativas de 2021, en un contexto de descontento y desconfianza con la política.
- c) **Las características del régimen institucional argentino y de las demandas ciudadanas.** Argentina es un país federal descentralizado en el que los municipios carecen de atribuciones gubernamentales y recursos para enfrentar los puntos de dolor del electorado: el desempeño macroeconómico, y la inseguridad.

Pese a esto, Ghi contaba con ventajas: a nivel local el principal partido opositor, Juntos por el cambio (JxC), registraba una baja intención de voto, ya que la imagen negativa del ex Intendente, Ramiro Tagliaferro (jxC) era del 66%, mientras que la aprobación de la gestión de Lucas Ghi rondaba el 40% y su intención de voto era de más del 30%. También contaba con una mayor base de seguidores en RRSS que sus competidores. Aún así, aunque el candidato era potente, estos números no eran suficientes para asegurar la reelección.

La estrategia fue reafirmar las fortalezas de Ghi, mostrando y **defendiendo la gestión** y haciendo hincapié en las **principales pérdidas que se podrían sufrir** en caso de que no fuera reelecto.

Se creó un mensaje fuerte, potenciando la narrativa digital y la interacción con el electorado, buscando así captar los votos de quienes podían cortar boleta, eran independientes o estaban desmovilizados políticamente, en todos los niveles de socioeconómicos.



MORÓN EN NÚMEROS

309.380
habitantes

294.201
electores
habilitados

224.666
votantes

La ruta estratégica

La estrategia se desarrolló desde julio 2023 y se dividió en dos etapas vinculadas con las fechas de las elecciones.

Para las PASO (Primarias Abiertas Simultáneas Obligatorias), en un mes y medio, se desarrolló toda la etapa de investigación, análisis de oportunidades, identificación de riesgos y la construcción del encuadre en relación con el contexto.

En esta primera etapa se definió entonces un mensaje que destacaba la diferencia de lo que implicaba un Morón CON y SIN Lucas Ghi llegando al claim: **Morón con Futuro, Morón con Ghi**. A partir de esto se trabajó sobre los motivos para ir a votar en indecisos y cortadores de boleta. Votar era útil y favorable, y el riesgo de no ir era perder lo construido. Además se generaron argumentos para que quienes no se identificaban con el partido a nivel nacional pudieran sentirse habilitados a cortar boleta.

Luego de superar con buenos resultados las PASO, se destinaron dos meses a la campaña de elecciones generales, para terminar de consolidar al candidato bajo el mensaje **Morón con futuro, Morón con Lucas** para acercarlo aún más al electorado y asegurar su reelección.

Morón
con futuro
**Morón
con Lucas**

¡Manos a la obra!

Para realizar el plan comunicacional para la primera etapa de la campaña el puntapié fue generar un manual de marca de donde saldría la identidad visual de toda la campaña. Éste se haría en línea con el de Unión por la Patria (partido del candidato) pero manteniendo una distancia para individualizarlo. A su vez se realizó una sesión de fotos del candidato y sus concejales para contar con material visual.

Desde aquí se realizaron piezas que combinaron la comunicación tradicional con la digital. Los materiales fueron 21 carteles para vía pública, 5 folletos con un mensaje unificado difundiendo la gestión y una serie de bumpers (animaciones breves) para ser publicitados en redes sociales, principalmente en YouTube.

Luego del triunfo en las PASO, se realizaron una serie de acciones estratégicas para asegurar la reelección de Lucas Ghi. Se cambió el mensaje a Morón con Lucas para acercar al candidato al electorado. A su vez, se realizó más pauta en redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp y YouTube) con 35 piezas en total entre las que se realizaron: spots, cápsulas de gestión, publicaciones marcando hitos de gestión, piezas animadas, carruseles con hitos de gestión, video con pedido voto para distribuir en WhatsApp, piezas de difusión de actividades e historias de Instagram..

Además, se produjeron piezas de comunicación tradicional con el nuevo mensaje para vía pública y material de mano.

SESIÓN DE FOTOS



CARTELERÍA VÍA PÚBLICA PRINCIPAL



VP CON BAJADAS DEL CONCEPTO PRINCIPAL



MATERIAL DE MANO

Entre las elecciones PASO y las generales se realizaron 10 materiales de mano diferenciados según las etapas de la campaña y las segmentaciones definidas.

1 - Tríptico - Hitos en Morón

Morón más seguro es un Morón con futuro

Sabemos que queda mucho por hacer y que la seguridad es una de tus principales preocupaciones. Por eso, trabajamos día y noche para tener un Morón más seguro para todos y todas.

Esto es parte de lo que hicimos en estos 4 años para que los moronenses vivamos más seguros:

300 nuevos efectivos policiales	3200 alarmas vecinales
2 centrales de monitoreo activas las 24 horas	25000 vecinos y vecinas son parte de Ojos en Alerta
21 módulos de seguridad ciudadana	81 nuevos módulos policiales
900 cámaras de seguridad monitoreadas las 24 horas	19 postas policiales
60 parcelas seguras	30 tórtems de seguridad

Un presente de obras con historia y con futuro

Desde que asumimos, nos comprometimos a trabajar día y noche para que todas las demandas de nuestros vecinos y vecinas vuelvan a ser prioridad y ordenen la marcha de nuestro Gobierno. **Salud, Trabajo, Educación, Seguridad, Cultura, Inclusión, Derechos Humanos, Igualdad** son, para nosotros, derechos inrenunciables.

Por eso, pusimos en marcha un shock de infraestructura que hoy lleva más de 200 obras en todo Morón.

Estamos construyendo **630 viviendas** que se suman a las más de 1500 que hicimos antes de 2015. Logramos el **100% de acceso a cloacas** y estamos muy cerca de conseguir que la red de agua potable llegue a todas las casas. Terminamos obras hidráulicas fundamentales para frenar las inundaciones. Recondicionamos numerosas plazas y paseos, sumamos la nueva **Reserva Natural de El Palomar** y repavimentamos calles y avenidas.

Recuperamos el hospital municipal, creamos 2 nuevos Centros de Atención Primaria de la Salud y llegamos a **15 CAPS** distribuidos en todo el distrito, con más y mejor equipamiento e insumos.

Ampliamos el **Parque Industrial La Cantábrica**, con 17 nuevas empresas que se suman a las 40 ya radicadas y reabrimos la **Agencia Municipal de Empleo**. Creamos el **Mercado Morón**, inauguramos 2 nuevos espacios culturales y pusimos en marcha **9 casas de juventudes** que ofrecen distintos talleres culturales y deportivos para 4.800 jóvenes en todo Morón.

No voy a decirte que está todo hecho. Sé que todavía falta mucho y soy el primero en querer que Morón siga mejorando.

Porque tenemos la decisión de darle continuidad a todo lo que logramos en este tiempo, te pido que nos acompañes para que sigamos construyendo un **Morón con Futuro**.

Lucas Ghi
Intendente

Morón con futuro Morón con Lucas

Lucas Ghi
Intendente 2023

Morón con futuro Morón con Lucas

2 - Carta



**Morón
con futuro
con Lucas**

**Morón
con futuro
Morón
con Lucas**

Lucas Ghi
Intendente



Tu voto es fundamental. Dentro de unos días, vos —como todos los moronenses— decidirás si seguimos creciendo o si se pierde el esfuerzo que hicimos estos 4 años.

Cuando asumimos en 2019, las condiciones del Municipio eran pésimas: una deuda pública enorme asfixiaba la administración, que estaba frenada; había equipos, máquinas, patrulleros y ambulancias abandonadas; el hospital estaba de paro y sin insumos... Y a los 3 meses, llegó la pandemia.

Debimos actuar rápido y conseguimos hacerle frente a la crisis. **Recuperamos el hospital, testeamos y vacunamos** en todos lados y abrimos **2 nuevos centros de atención primaria de la Salud** —el Juana Azurduy en Castelar Sur y el Jorge Salinas en Castelar norte—, llegando a **15 CAPS** distribuidos en todo el distrito. Adquirimos ambulancias, mejoramos el SAME y sumamos la posibilidad de acceder a **turnos médicos de manera online** los 365 días del año, las 24 hs. **Duplicamos las UGC** para estar más cerca y llevamos a todos los rincones de Morón el programa "En tu barrio con vos".

Parecía imposible pero lo logramos: llegamos con las **cicacas a todo Morón** y ya estamos cerca de finalizar el **100% de la red de agua potable**.

No bajamos los brazos ante el tema más delicado: **duplicamos las cámaras de seguridad**, llegando a 900 en todo el distrito; entregamos **3.200 alarmas vecinales**, alcanzamos las 19 postas e incorporamos 300 efectivos y 85 móviles policiales nuevos. Abrimos la segunda **central de monitoreo** para vigilar más y mejor. Nada es suficiente, pero todo lo que hicimos es imprescindible para vivir mejor.

También en este tiempo realizamos **más de 200 obras**, entre refacción de escuelas y jardines; creación de **nuevas plazas y centros de desarrollo infantil**; la repavimentación e instalación de **lucos led** en parques, calles y corredores; la construcción de **630 viviendas**; y la culminación de obras hidráulicas fundamentales, entre muchas otras.

Para pelearle a la inflación, creamos el **Mercado Morón** e instalamos cada mes decenas de ferias de Alimentos bonaerenses en los barrios. Para mejorar la producción sumamos 8 hectáreas al **Parque Industrial La Cantábrica**, donde se radicarán 17 nuevas industrias que generarán 1000 fuentes de trabajo. Reabrimos la **Agencia Municipal de Empleo** y ofrecemos **más de 100 talleres gratuitos de capacitación** en nuestros Centros de Formación.

Inauguramos **2 espacios culturales**, el centro multicultural Paracone y la casa museo María Elena Walsh, y pusimos en marcha **9 casas de juventudes** que ofrecen distintos talleres culturales y deportivos para miles de jóvenes en todo Morón.

Nuestro compromiso con el ambiente es y será irrenunciable: incorporamos el miércoles como **Día Verde** y los **Ecopuntos reciclables**. Y gracias a la flamante **Reserva Natural de El Palomar**, que se suma a la que ya disfrutamos en Castelar sur, las familias ahora pueden disfrutar de 113 hectáreas de espacio verde público.

No voy a decirte que está todo hecho. Sé que todavía falta mucho y, como vos, deseo que Morón siga mejorando. No perdamos todo lo que construimos. Sigamos apostando a tener un **Morón con Futuro**.

Lucas Ghi
Intendente

3 - Juventudes

**Morón
con futuro
Morón
con Lucas**



EN MORÓN, LAS JUVENTUDES SON PROTAGONISTAS

¿QUÉ PODÉS HACER EN MORÓN?

En las **8 Casas y Espacios de Juventudes** en todo Morón, de las que ya forman parte más de 1200 pibes y pibas, podés sumarte a más de 30 talleres gratuitos durante todo el año: **manga, voley, producción audiovisual, fútbol, barbería, muay thai, guitarra, DJ y producción musical**. Además, contás con acompañamiento de equipos profesionales interdisciplinarios.



¿Algo divertido? Las colonias de vacaciones de verano, con **pileta, juegos deportivos y asesorías en salud sexual integral**. Y de las de invierno, con propuestas como festivales, torneos deportivos y cine, entre muchas otras.

Tendrás el festival de arte y cultura **Flow de Barrio**, con competencias de freestyle (rap), con la participación de artistas de la cultura urbana: hip hop, rap, trap y R&B. También ofrecemos clínicas de skate y rollers, graffiti en vivo y break dance.

En septiembre, armamos el Mes de las Juventudes con festivales musicales, torneos deportivos y festejos por el Día de la Primavera y del Estudiante.

En octubre, tenemos **Morón GOAT**, el festival de Gaming, Orlas, Animé y Tecnología, que cuenta con un espacio de E-sports, arcades, realidad virtual, feria olímpica, shows en vivo y concurso de cosplay, del que participaron más de 5 mil jóvenes.

Por si no lo sabías, sumamos las **Jornadas Mucha Data** en las escuelas del municipio. Ahí brindamos asesoramiento y acompañamiento para la inscripción al Progreso, al Boleto Estudiantil Gratuito, trámites de DNI, Cuenta DNI, vacunación, ESI, Orientación Vocacional, y mucho más.



Y a fin de año, nos sumamos con ustedes a festejar el cierre de una etapa: la finalización de la **escuela secundaria con música, juegos deportivos, fiesta de la espuma, lucuados, glitter y pintura de banderas**.

MORÓN CON JUVENTUDES ES UN MORÓN CON FUTURO.

Lucas Ghi
Intendente

**PREMIOS
EIKON**

4- Propuestas

Trabajamos día y noche para cumplir todas las demandas de nuestros vecinos y vecinas. Por eso, queremos contarte algunos de los tantos nuevos proyectos que tenemos, para que en Morón vivamos mejor.

Morón con Futuro es más producción, empleo y capacitación

Vamos a seguir ampliando el **Parque Industrial La Cantábrica** con 12 hectáreas más para la instalación de **más de 25 Industrias nuevas** y la generación de un **Centro de Innovación Tecnológica Industrial**, en articulación con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), el Ministerio de Producción y el de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación.

Así, estaríamos creando 1.500 nuevos empleos, entre los productivos y los de formación e investigación, para las y los moronenses.

Morón con futuro es más seguridad

Sabemos que la seguridad es una preocupación de todos. Por esa razón, vamos a crear un **Anillo Digital Integrado de Seguridad**, en el que van a trabajar de manera coordinada 50 lectores de patentes en los distintos accesos, las 19 postas policiales, el Centro de Operaciones y Monitoreo de Haedo, el recién inaugurado de Morón Sur y uno nuevo que construiremos en El Palomar.



Mercado Morón Indumentaria

Queremos seguir contribuyendo al desarrollo local. Construiremos un centro de abastecimiento de indumentaria producida en Morón, a precios accesibles y con el beneficio de descuentos similares a los que existen en el Mercado Morón.

Y eso no es todo. Vamos a darle continuidad a las medidas más importantes de nuestra gestión:

- 2000 cámaras de seguridad para 2027. Más del doble de las que teníamos cuando iniciamos nuestra gestión.
- 100 % de agua potable para nuestros vecinos.
- El Centro Interuniversitario en marcha.
- El hospital con más equipamiento: Vamos a adquirir un tomógrafo y a construir una nueva sala para su funcionamiento.
- Todas las calles de Morón asfaltadas y con luces Led para 2027.
- Más cultura, capacitación y actividades para jóvenes y adultos mayores.
- Más acciones de cuidado del ambiente y espacios verdes para el disfrute de todas las familias de Morón

No voy a decirte que está todo hecho y sé que todavía falta mucho. Acompañanos para seguir construyendo un Morón con Futuro.



Morón
con futuro
**Morón
con Lucas**

Lucas Ghi
**Intendente
de Morón
2023**



VIDEO DE DIFUSIÓN WHATSAPP - "CADA VOTO VALE"



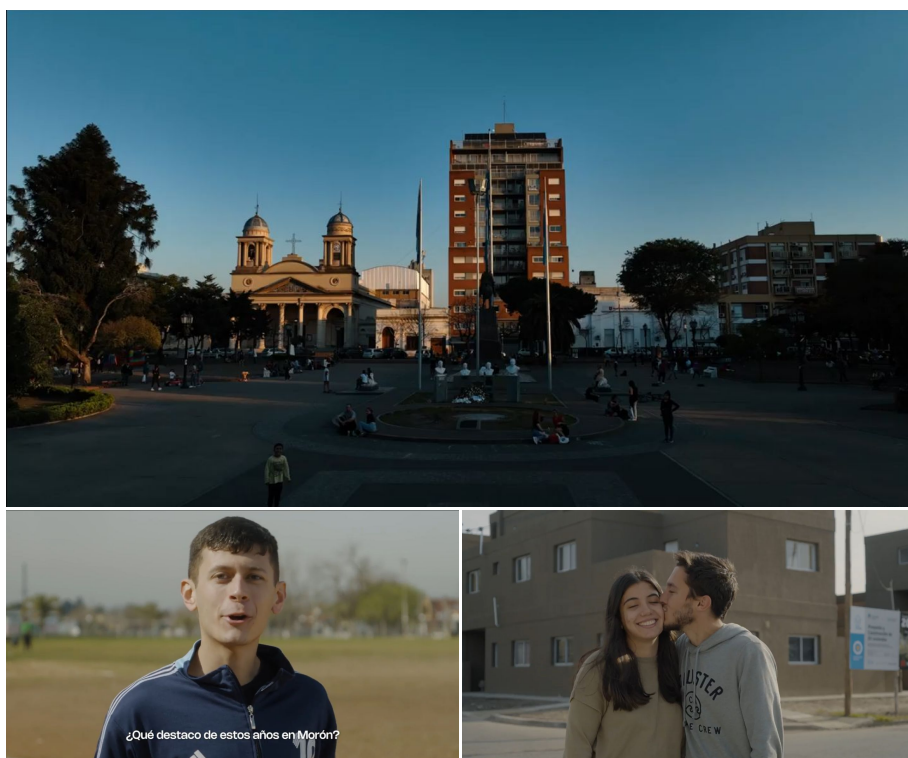
<https://youtube.com/shorts/2n5SP6gOA08>



SPOT

Entre las dos etapas de la campaña se realizaron 8 spots en línea con la estrategia de mostrar la diferencia del municipio con y sin Lucas a través de hitos de gestión.

SPOT PASO - Gente con Futuro



<https://youtu.be/b-Sa7TMCyUI>

SPOT PASO - Pedido de voto



<https://youtu.be/fBAIac7jO6c?si=OBjyw4kUNr-8lNh8>

SPOT ELECCIONES GENERALES - Contrastes



https://youtu.be/137O5ZxV5Ew?si=U_zxt3aPlNy3WNz2

SPOT ELECCIONES GENERALES - Jenga

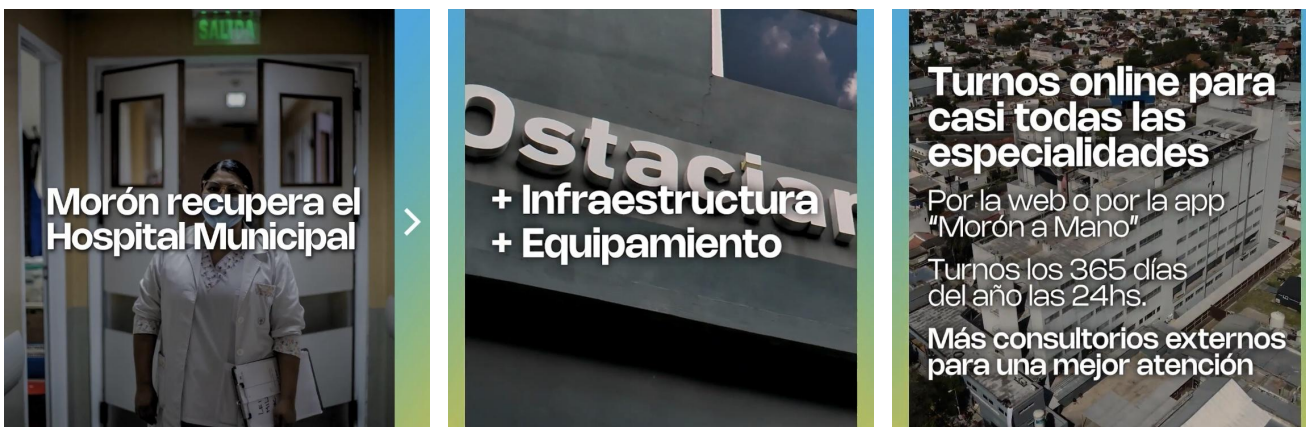


<https://youtu.be/14JB2JHWNLI?si=4NrNsnaOpYoi0cOf>

APLICACIÓN DIGITAL

Generamos un plan estratégico para RRSS para mostrar la gestión de Lucas en sus años de Intendencia. Se armó un calendario diario de publicaciones, que incluía:

1- Carruseles híbridos



<https://youtube.com/shorts/ZGgysaGSaOA?si=hPn8MqO5Llc24z07>

2- Reels



<https://youtube.com/shorts/arSEsqeUPfs?si=PSEE4ryAadJV554B>

3- cápsulas temáticas de gestión



<https://youtube.com/shorts/sXCInwdZXBg>

PAID MEDIA DIGITAL

Para potenciar la campaña digital se crearon piezas específicas para publicitar en Google, además de los contenidos estratégicos -spots y cápsulas- publicadas y pautadas en las redes de Meta (Facebook e Instagram).

Banner Google



Banner Google 2



Bumper 6 segundos

Lucas Ghi

Intendente de Morón



<https://youtu.be/yT38KqRfACE?si=qVJ9NbaLBOcHCcs4>

Resultados

Resultados elecciones GENERALES:

UP 43,8%



JXC 32,6%.



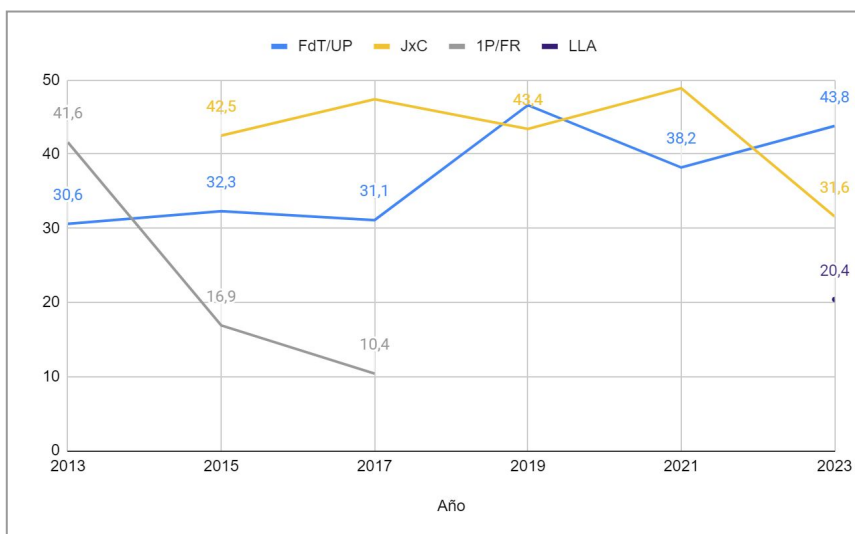
LLA 20,5%



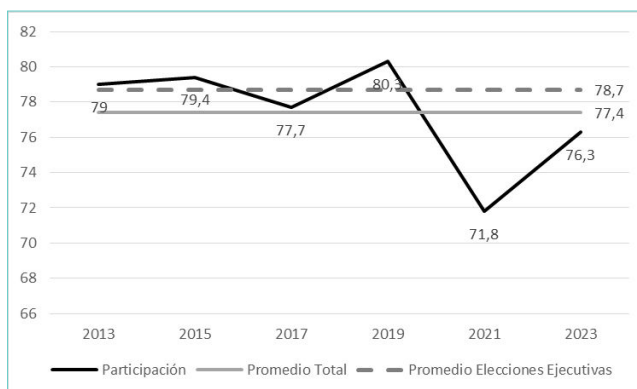
El plan comunicacional logró alcanzar el objetivo principal, abordando exitosamente los desafíos señalados en el punto inicial de esta presentación:

- 1) Una elección municipal que tiende a expresar el “clima de época” nacional;
- 2) Movilizar a los desencantados en un contexto de severo enojo y desconfianza con la política; y
- 3) Gobiernos locales con bajas capacidades institucionales para enfrentar las principales demandas ciudadanas.

En primer lugar, **Lucas Ghi fue reelegido Intendente de Morón con el 43,8% de los votos válidos** (91.100 mil votos afirmativos) en el año de la llegada de Javier Milei a la primera Magistratura del país. Juntos por el Cambio obtuvo el segundo lugar con el 31,6% de los votos (65.701) y La Libertad Avanza el tercero (20,5% de los votos). De este modo, el peronismo en Morón logró la segunda ventaja más elevada de las últimas 6 elecciones (12,2 puntos) en un distrito competitivo y crecientemente adverso, y la segunda victoria en los últimos 10 años (6 elecciones).



La clave del triunfo local fue la exitosa movilización del voto ausente en las elecciones 2021 y en las PASO 2023, superando el segundo desafío planteado. Además, el candidato Ghi logró atraer a otros desencantados: los votantes en blanco y de las fuerzas que obtuvieron menos de 1,5% de los votos válidos en las PASO 2023.



En la campaña digital para las PASO se realizaron publicaciones pagas en Facebook e Instagram y publicidades a través de Google Ads.

En las plataformas de Meta se pautaron videos en los distintos formatos ofrecidos por la interfaz durante 10 días para las personas habitantes del municipio de Morón. Se lograron buenos resultados, alrededor de 3 millones de cuentas fueron alcanzadas y hubo 1 millón de interacciones. Dentro de esos usuarios hubo 900 mil que vieron al menos 3 segundos de los videos y 400 mil los visualizaron de manera completa. Los Call To Action (CTA) incluidos en las publicaciones tuvieron 12 mil clicks.

En cuanto a los videos publicitados a través de Google Ads también se realizó la segmentación zonal se consiguieron un poco más de 1 millón de impresiones. Estas pautas tuvieron casi 2 mil interacciones dando un 0.17% de Click-Through Rate (CTR).

En base a los resultados de las campañas digitales realizadas durante las PASO se realizaron ajustes para las Elecciones Generales. Se desestimó el uso de Google Ads ya que los resultados con respecto a la inversión resultaban onerosos en comparación con las opciones de Meta. A su vez se seleccionaron los formatos de video y los objetivos publicitarios con mejor rendimiento. Con esta información, se realizaron la mitad de los anuncios en el mismo lapso temporal (10 días) logrando resultados similares anteriores con menos presupuesto. Cerca de 2.6 millones de cuentas recibieron los anuncios y 700 mil usuarios interactuaron con ellos. 700 mil personas vieron al menos 3 segundos de los videos y 400 mil los visualizaron de manera completa. Los Call To Action (CTA) incluidos en las publicaciones tuvieron 11 mil clicks.

BARDA