



**artex la
igualdad**

Organizan:

QUERIDAS
Medio y consultora en género.

arredo
crear hogar

Premios Eikon 2025

Categoría: 2.9 Sustentabilidad, Diversidad, Inclusión y Género.

Capítulo: Pyme.

Título del programa: “*Arte x la igualdad*”, evento homenaje a María Elena Walsh en el marco del Día Internacional de la No Violencia contra las Mujeres.

Nombre de la compañía o institución: Arredo.

Área: Área de marca y relaciones institucionales + Queridas, medio y consultora especializada en género y diversidad.

Persona/s responsable/s de la presentación del caso: Silvia Quiñoa.

Introducción

Arredo es una empresa dedicada al diseño y comercialización de productos para el hogar, con una fuerte vocación por el bienestar, la empatía y el compromiso social. Creemos que crear hogar es también construir comunidad, igualdad y vínculos respetuosos.

En 2024, en el marco del 25 de noviembre —Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer—, nos unimos nuevamente al medio y consultora especializada en género y diversidad *Queridas* para llevar adelante una nueva edición de ***Arte por la Igualdad, una campaña que busca visibilizar las desigualdades estructurales y promover una vida libre de violencias.***

Esta edición estuvo dedicada a homenajear a María Elena Walsh, figura central de la cultura argentina y referente en la defensa de los derechos de las mujeres y las infancias. A través de una intervención artística en nuestro local de Medrano, buscamos recuperar su legado no solo como escritora y música, sino también como activista feminista.

La elección de Walsh como símbolo de esta acción no fue casual: su obra es un llamado a la libertad, a la igualdad y al derecho a imaginar otros mundos posibles. Su voz sigue siendo un faro para nuevas generaciones, y desde Arredo entendemos que visibilizar su figura es también ampliar la conversación sobre la violencia de género y el rol transformador del arte. La propuesta contó con la colaboración y el aval de la Casa Museo María Elena Walsh y de la Fundación Walsh-Facio.

Propuesta

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre), Arredo y el medio y consultora especializada en género y diversidad *Queridas* impulsaron una nueva edición de ***Arte por la Igualdad, una acción cultural que busca visibilizar las desigualdades de género y promover una vida libre de violencias a través del arte.***

Para esta edición, se eligió homenajear a María Elena Walsh, figura central en la defensa de los derechos de las mujeres y las infancias. Su obra, marcada por el compromiso con la libertad, la igualdad y la imaginación, fue el eje conceptual de la propuesta. La curaduría se realizó en articulación con la Casa Museo María Elena Walsh.

La iniciativa propuso recuperar el legado integral de Walsh —más allá de su obra infantil— para resignificarla como símbolo feminista y motor de transformación social. A través de una programación artística, literaria y musical, se buscó generar conciencia, sensibilidad y participación activa de la comunidad.

Desarrollo

El 8 de diciembre de 2024, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Arredo y el medio y consultora especializada en género y diversidad *Queridas* llevaron a cabo una nueva edición de **Arte por la Igualdad** en el jardín de la tienda Arredo en Almagro (Medrano 555). El evento, con **entrada libre y gratuita**, ofreció una programación cultural diversa para todas las edades, centrada en homenajear a María Elena Walsh, figura emblemática en la defensa de los derechos de las mujeres y las infancias.

Música en vivo: El evento contó con presentaciones de destacadas artistas como Lula Bertoldi, Sofía Viola y Paula Maffía, quienes interpretaron canciones emblemáticas de María Elena Walsh, resaltando su legado artístico y compromiso social.

Muestras artísticas: Se expusieron ilustraciones de artistas comprometidas con la igualdad de género, como Maitena, y se proyectaron fotografías de María Elena Walsh tomadas por Sara Facio, junto con videos en los que la autora reflexiona sobre los derechos de las mujeres.

Fanzines y exhibición literaria: Se presentaron fanzines creados por mujeres que vivieron episodios de violencia, y una exhibición literaria que incluyó la obra completa de Walsh, reeditada por Penguin Random House, junto al libro *El Feminismo*, una recopilación de textos que escribió durante medio siglo sobre cuestiones de género y violencia machista.

Actividades para infancias: Se ofrecieron actividades lúdicas y culturales para niñas y niños, incluyendo canciones en vivo, narración de cuentos y talleres recreativos con retazos de telas de Arredo, en línea con el espíritu inclusivo y educativo de la obra de Walsh.

Conducción: El evento fue conducido por Sol Despeinada, quien aportó su perspectiva y experiencia en temas de género y diversidad.

Esta propuesta integral buscó visibilizar la importancia de la igualdad de géneros y el poder del arte como herramienta de transformación, reafirmando el compromiso de Arredo y *Queridas* con una vida libre de violencias.

Resultados

La campaña generó un fuerte impacto tanto en términos de participación como de alcance comunicacional:

+300

personas asistieron al
evento en tienda

34.750

visualizaciones totales
en RRSS de Arredo*

17.996

visualizaciones en IG del
reel collab con *Queridas*
post evento

5.708

Impresiones en FB y
LinkedIn de Arredo

*Suma total entre las visualizaciones de reels y posts en IG y FB.

0,76

engagement promedio
total en RRSS*

+2

colaboraciones con
Queridas y Shalom Bait

- + **Amplia cobertura en medios** como *Página/12*, *Tiempo Argentino*, *Radio con Vos* y *LatinSpots*, entre otros que destacaron el cruce entre arte, activismo y memoria feminista.
- + La **colaboración con *Shalom Bait*** permitió visibilizar y amplificar el trabajo de una organización que acompaña a mujeres en situaciones de violencia desde hace más de 20 años.
- + La alianza con el colectivo *Queridas* permitió **ampliar el alcance cultural y social** de la campaña, generando una **curaduría artística diversa y comprometida**, y convocando a nuevas audiencias interesadas en el arte con perspectiva de género.
- + El evento fue valorado internamente como una **acción coherente con los valores de la empresa** y fortaleció la percepción del equipo sobre el compromiso de Arredo con la igualdad de género y los derechos humanos.

Más allá de los números, el **mayor logro fue generar un espacio seguro y artístico** donde cientos de personas pudieron emocionarse, reflexionar, compartir y transformar la memoria colectiva en acción. Creemos que María Elena fue una artista que planteaba una revolución desde el arte, exponiendo y contando una realidad que necesitaba ser contada. Desde Arredo, elegimos ser parte de esa revolución.

Nos enorgullece haber compartido este acto de arte, amor y empatía. ♥

*Promedio total de engagement en reels y posts de IG y FB.