



VERSIÓN II

«LITIO: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA CHILE Y EL MUNDO»

SESIÓN 1

TECNOLOGÍA DE EXTRACCIÓN Y PROYECTO SALAR FUTURO

FECHA
11 DE ABRIL
9:00 A 11:00

PLATAFORMA
ZOOM

Categoría

4 Relaciones con la prensa

Capítulo

General

Caso

Curso para comunicadores “Litio: Oportunidades de Chile y el mundo”.

Compañía

Codelco

SQM

Departamentos:

Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos

Persona responsable:

Patricia Provoste, Gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos Codelco

Ignacia López, Gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos SQM

Agencia:

TIRONI



1) Introducción

Cuando el 31 de mayo de 2024 se firmó el histórico acuerdo entre Codelco y SQM, en el marco de la Estrategia Nacional del Litio, Chile dio un paso decisivo hacia el fortalecimiento del rol del Estado en una industria estratégica para la transición energética global. Por primera vez, el país asumió una participación mayoritaria en la producción de litio, estableciendo una nueva sociedad público-privada que promete extender la explotación del mineral hasta 2060, con altos estándares de gobernanza, sostenibilidad y beneficio colectivo.

Pero este avance, cargado de oportunidades, también abría nuevas preguntas. ¿Qué es el litio? ¿Cómo se extrae? ¿Qué efectos tiene su explotación sobre el medioambiente y las comunidades? ¿Cuál es el verdadero alcance del acuerdo entre Codelco y SQM? El litio, aunque no nuevo para Chile, todavía era un tema desconocido en su profundidad para buena parte del ecosistema mediático. Y mientras la atención pública se intensificaba —con cobertura diaria, declaraciones cruzadas y datos técnicos—, surgió una necesidad urgente: formar a quienes configuran la opinión pública.

Con esa convicción, Codelco y SQM, le pidieron la Fundación Parque Científico Tecnológico de la Universidad Católica del Norte (UCN) impulsar una iniciativa inédita en el país: un curso especializado para periodistas, editores y comunicadores que abordara temas de la industria del litio, su proceso productivo y de comercialización así como características medioambientales y de desarrollo territorial. El objetivo era claro: entregar a los periodistas de medios nacionales, regionales, locales e internacionales, herramientas conceptuales, técnicas y estratégicas para fortalecer la comprensión del litio y su industria, desde una mirada profunda, técnica y actualizada.

Así nació el curso “Litio: oportunidades y desafíos de Chile y el mundo”, desarrollado en dos versiones —noviembre-diciembre de 2024 y abril-mayo de 2025— y acompañado de acciones complementarias, como una visita al Salar de Atacama y a la planta química en Antofagasta, además de clases en terreno con académicos del área de química de la UCN y la entrega del libro “La Fuerza del Litio”, el cual narra la historia de la explotación del litio en el Salar de Atacama por SQM.

La participación de voceros clave como Máximo Pacheco, presidente del directorio de Codelco y Ricardo Ramos, gerente general de SQM, en ambas ediciones del curso reafirmó además el carácter institucional de esta propuesta, que buscó no solo informar, sino también abrir espacios de conversación con los periodistas y desmitificar los principales puntos de tensión en torno al litio y a la mencionada asociación.

En tanto, el curso contó con la participación de destacados académicos tales como Julio García, Gerente de Medio Ambiente de SQM; Hernán Cáceres, Director Ejecutivo del Instituto de Litio y Salares; Sergio Conejero, Director del Dpto de

Química de la UCN; Constanza Cruz, académica y directora del diplomado de Litio de la UCN; entre otros.

2) PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA

El curso “Litio: oportunidades y desafíos de Chile y el mundo” fue concebido como una plataforma de educación y relacionamiento, dirigida especialmente a periodistas, editores y comunicadores de medios nacionales, internacionales, regionales y locales. Su objetivo fue entregar contenidos técnicos y estratégicos sobre el litio y su industria, generando condiciones para una cobertura más informada, contextualizada y equilibrada, especialmente en un escenario mediático marcado por la polarización y la desinformación.

2.1 Objetivo general

Contribuir a una difusión más informada sobre el litio, su explotación y su impacto en Chile, mediante la capacitación directa a periodistas y comunicadores que cubren la industria, en un contexto donde Chile está buscando ser líder del mercado global.

2.2 Objetivos específicos

- Fortalecer el relacionamiento con medios de comunicación.
- Posicionar mensajes clave sobre el litio y la alianza Codelco-SQM.
- Generar espacios de conversación y escucha con la prensa.
- Desmitificar creencias instaladas en torno a la industria y sus impactos así como sobre la Asociación Codelco - SQM y sus implicancias para el Salar de Atacama.

2.3 Público objetivo

- Editores y periodistas de medios nacionales, internacionales, regionales y locales.
- Comunicadores radiales y de plataformas online con llegada territorial.
- Profesionales que cubren minería, medio ambiente, desarrollo territorial o economía.

2.4 Mensaje principal

El litio es un mineral estratégico para la transición energética global, y Chile tiene la oportunidad de liderar ese proceso con conocimiento, sostenibilidad y diálogo abierto.

- A propósito del cambio climático el mundo está viviendo el fomento de energías limpias. El litio es fundamental para reducir las emisiones de carbono, un mecanismo para que la humanidad pueda enfrentar ese cambio.

- Chile tiene hoy la oportunidad de ser líder y protagonista del mercado del litio a nivel mundial. Es necesario que todos los habitantes de Chile conozcan y comprendan la importancia que esto tiene para el país y el mundo entero. Para ello, los periodistas son fundamentales en la tarea de informar y educar a la población.
- El Estado tiene una visión estratégica de impulsar una producción de litio en el país. Esto forma parte de la Estrategia Nacional del Litio, promovida por el presidente Gabriel Boric, que le asigna un rol estratégico a Codelco para impulsar el desarrollo y la producción de litio.
- Chile hoy tiene dos frentes: Salar de Maricunga mediante alianzas público-privadas y la asociación con SQM para producir y explotar litio en el Salar de Atacama, asegurando la protección ambiental y el bienestar de las comunidades locales. ¿Cómo? Asegurando la protección ambiental y el bienestar de las comunidades locales con una importante inversión en tecnología para una producción más eficiente y respetuosa del medio ambiente.

2.5 Canales utilizados

- Clases online vía Zoom, con interacción mediante Mentimeter.
- Convocatoria personalizada, uno a uno por teléfono, WhatsApp y correo electrónico.
- Material de apoyo y acceso a grabaciones vía Google Classroom.
- Visita profesional a las instalaciones de SQM en Salar de Atacama y planta El Carmen, la mayor planta de refinación del mundo.
- Visita exploratoria a la Facultad de Química de la Universidad Católica del Norte.

3) DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (tácticas y acciones)

Un país con historia minera, frente a un desafío inédito

El curso “Litio: oportunidades y desafíos de Chile y el mundo” fue diseñado como una respuesta concreta a la necesidad de entregar información técnica, veraz y accesible a quienes tienen la responsabilidad de informar al país. En un contexto marcado por la alta exposición mediática del acuerdo Codelco–SQM, se optó por una estrategia educativa, que permitiera ir más allá de los titulares y ofrecer un espacio riguroso de formación y diálogo.

El diseño del programa fue liderado por la Universidad Católica del Norte (UCN), en colaboración con Codelco, SQM y el equipo consultor de TIRONI, quien contribuyó a la elaboración y selección de los contenidos de cada clase. El plan de estudios se estructuró en cuatro módulos temáticos de 2 horas cada uno, con clases 100% online vía Zoom y apoyo de herramientas como Mentimeter, para facilitar la participación activa. En total fueron 16 horas lectivas. Todas las sesiones quedaron disponibles en un classroom digital, donde también se alojaron presentaciones y materiales complementarios para reforzar el aprendizaje asincrónico.

3.1 Contenidos por versión

En un total de 8 clases, se abordaron los siguientes temas:

- 1) **Conocimientos Fundamentales sobre el litio:** Las propiedades y orígenes del mineral, junto a los principales actores que forman parte de la oferta y demanda de la industria a nivel nacional e internacional. Cuáles son los factores determinantes del precio del litio y la proyección sobre la producción futura.
- 2) **Extracción y procesamiento de litio desde salmuera:** En qué consiste la salmuera continental y la extracción desde ella a través de evaporación solar. Además, una breve revisión de las principales tecnologías de extracción junto con los procesos y desafíos de la refinación de litio para la producción de Carbonato de litio e Hidróxido de litio.
- 3) **Impactos ambientales y sociales de la producción:** La gobernanza del litio en Chile, con su marco regulatorio y políticas asociadas. Los impactos ambientales de la extracción y producción del mineral y la importancia sobre el relacionamiento con las comunidades del Salar de Atacama.
- 4) **Proyecto Salar Futuro:** La alianza pública-privada entre Codelco y SQM conlleva el cumplimiento de 7 compromisos claves a través del proyecto Salar Futuro ¿En qué consiste cada uno de ellos, cuál es el rol de las comunidades y los próximos pasos para su implementación.
- 5) **Tecnologías de extracción y Salar Futuro:** Métodos convencionales de extracción de litio, junto a una mayor profundización sobre las tecnologías de extracción directa, los proyectos presentes en el triángulo del litio y los desafíos sobre el cuidado del recurso hídrico mediante el uso de estas tecnologías.
- 6) **Fabricación de baterías de litio:** Componentes claves de una batería de litio y las tendencias y desafíos respecto a su desarrollo y fabricación en Chile. Las ventajas y diferencias con otros minerales y la regulación respecto de los distintos métodos de reciclaje.
- 7) **Aspectos legales del litio:** La regulación del litio en nuestro país mediante la revisión de antecedentes legales, la no concesibilidad del litio y el marco normativo aplicable. Junto a ello, la institucionalidad vinculada al mineral y las experiencias de Chile, abordando las operaciones vigentes, la situación de los CEOL y la Estrategia Nacional del Litio.
- 8) **Instituto Nacional de Litio y Salares:** En qué consiste el Instituto, sus líneas de trabajo, atribuciones y desafíos y oportunidades para el país y la industria del litio.

En cada versión participaron como expositores académicos, especialistas técnicos y ejecutivos de alto nivel:

- **Hernán Cáceres**, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Litio y Salares (antes Director del PCT y académico de la UCN);
- **Constanza Cruz**, académica y Directora de diplomado de Litio UCN.
- **Julio García**, Gerente de medio ambiente SQM
- **Sergio Conejero**, Director del Departamento de Química de la UCN
- **Felipe Curia**, Abogado y magíster en derecho ambiental. Socio del estudio CoyC.
- **Gabriel Meruane**, gerente de investigación y procesos de litio SQM

El curso fue inaugurado en ambas ediciones por **Máximo Pacheco, presidente del directorio de Codelco** y Ricardo Ramos, gerente general de SQM, quienes ofrecieron un marco institucional y político a la iniciativa. En algunas ocasiones, con autorización de parte de las empresas, medios como DF y La Tercera realizaron una publicación sobre estas declaraciones. (Imágenes anexo 1.1)

Programación talleres (imágenes anexo 1.2)

3.1 Convocatoria segmentada y relación directa con medios

La convocatoria al curso se realizó mediante una gestión personalizada y segmentada, que incluyó llamadas telefónicas, correos directos y mensajes de WhatsApp, con especial atención a lograr representatividad territorial y temática. Participaron periodistas de medios nacionales como: DF, La Tercera, CNN, Canal 13 y Reporte Minero, así como medios regionales como Radio Nostálgica, Radio Toconao, La Estrella de Antofagasta y El Mercurio de Calama, y medios internacionales Bloomberg y Reuters.

Cada clase fue anunciada mediante piezas gráficas diseñadas para WhatsApp y correo electrónico, y al finalizar cada sesión se aplicaron breves “quiz” para reforzar contenidos, junto con encuestas para recoger observaciones de mejora.

Los asistentes que completaron el curso recibieron certificación oficial emitida por la UCN, y muchos de ellos en una evaluación sobre el curso, solicitaron una nueva edición con contenidos complementarios, lo que dio paso a la segunda versión en 2025.

Las invitaciones que se enviaron a los comunicadores (anexo 1.3)

Los comunicadores que asistieron al curso (anexo 1.4)

3.2 Visita al Salar y planta química El Carmen: experiencia inmersiva

Uno de los hitos más valiosos de la iniciativa fue la visita a terreno en abril de 2025. La actividad reunió a 18 periodistas provenientes de Santiago, Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama, quienes durante dos días recorrieron las instalaciones del

Salar de Atacama y la planta química El Carmen en Antofagasta, la mayor planta de refinación de litio en el mundo.

La experiencia en el Salar, permitió a los asistentes observar de forma directa el proceso completo de extracción del litio, desde las piscinas de salmuera hasta la separación final del mineral. También conocieron la planta piloto de nuevas tecnologías, parte del proyecto Salar Futuro que será el proyecto conjunto de la Alianza Codelco-SQM, centrado en mejorar la eficiencia del proceso y reducir el uso de agua.

En Antofagasta, los periodistas participaron en una clase especializada sobre fabricación de baterías de litio, dictada en el Departamento de Química de la UCN, y visitaron la sala de control y las áreas operativas de la planta, guiados por Julio García, gerente de Medio Ambiente de SQM.

Si bien la visita fue *off the record*, algunos medios locales —como Radio Nostálgica y La Estrella de Antofagasta— recibieron autorización para realizar entrevistas y difundir parte de la experiencia. Esta salida a terreno no solo fortaleció los contenidos técnicos abordados en clase, sino que construyó confianza, generó cercanía con las operaciones y dejó una impresión positiva sobre el nivel de apertura, acceso y transparencia ofrecido por las empresas.

Imágenes (anexo 1.5)

Los asistentes a la visita a terreno (anexo 1.6):

Publicaciones en medios locales (anexo 1.7)

3.3 Aportes complementarios

Como material de apoyo, a cada participante se le entregó un ejemplar del libro “La Fuerza del Litio”, desarrollado por SQM. El texto fue valorado como un complemento útil y didáctico, con gráficos, datos técnicos y explicaciones claras sobre el proceso productivo.

La combinación entre formación académica, experiencia inmersiva y acceso a fuentes confiables permitió que el curso se consolidara como un referente de buenas prácticas en comunicación estratégica minera, con foco en contenidos, diálogo y fortalecimiento de vínculos de largo plazo con el ecosistema de medios.

Imágenes libro (anexo 1.8)

4) Resultados

Desde una perspectiva comunicacional, la iniciativa permitió instalar un relato consistente sobre el rol del litio en la transición energética, desmitificar conceptos instalados, y posicionar a Codelco y SQM como actores abiertos a la conversación pública, con foco en la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el desarrollo

territorial.

Más allá de la formación técnica, los cursos permitieron fortalecer vocerías institucionales, generar espacios de conversación sobre inquietudes reales de los medios, y abrir la operación minera a una mirada externa, directa y sin restricciones, como quedó demostrado en la visita a terreno organizada en el Salar de Atacama y la planta química de Antofagasta.

4.1 Resultados cuantitativos (anexo 1.9)

4.2 Resultados cualitativos

- El curso fue reconocido por los participantes como una fuente confiable, pedagógica y abierta, en un contexto de alta sensibilidad comunicacional sobre el litio.
- Se generó una red activa de contacto con periodistas clave, fortaleciendo el vínculo institucional a nivel nacional y territorial.
- La visita a terreno fue percibida como un gesto de apertura y transparencia, generando confianza y valoración positiva del trabajo técnico realizado en el Salar y en la planta química.
- El formato off the record permitió un ambiente seguro para el aprendizaje, incentivando la participación y el intercambio abierto de dudas, percepciones e inquietudes.
- La iniciativa sentó las bases para una relación colaborativa y de largo plazo con los medios, demostrando que es posible comunicar la minería con profundidad, responsabilidad y pedagogía.

Esta instancia se consolidó como una iniciativa pionera en comunicación estratégica para la industria minera, marcando un antes y un después en la forma de relacionarse con los medios. Su foco formativo, el tono técnico y su propuesta de acceso directo a información especializada fueron ampliamente valorados por periodistas y editores, tanto de medios nacionales como locales. Además de posicionar mensajes clave, el proyecto permitió fortalecer la confianza institucional y construir un nuevo estándar en la relación entre minería, conocimiento y opinión pública.