



COMUNIDAD Y ENERGÍA

Categoría: **2.05 Sustentabilidad Cultural** | Capítulo: **General** |
Comunidad y energía | **DESA** | **Relaciones Institucionales** | Mariana
Reñe y Carolina Ortiz



Introducción

Transformamos espacios para conectar con **nuestra historia, recuperando y enaltecendo** nuestro **patrimonio e identidad cultural**.

EN DESA, LLEVAMOS ENERGÍA A MÁS DE 6 MILLONES DE PERSONAS EN LAS PROVINCIAS DE BUENOS AIRES Y SALTA, IMPULSANDO EL BIENESTAR, EL DESARROLLO Y LOS SUEÑOS DE NUESTRAS COMUNIDADES.

Trabajamos en los más diversos territorios con mirada sustentable, empática y cercana, a través de programas que promueven la educación, el cuidado ambiental y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad en todas las distribuidoras del Grupo: **EDEA, EDELAP, EDEN, EDES y EDESA.**

Durante más de 140 años, la electricidad ha sido parte de nuestras vivencias personales y colectivas, de nuestra historia e identidad. Las 3.300 personas que integramos DESA compartimos esta historia e identidad, desde la pampa y la costa bonaerense hasta la puna salteña.

Un faro para la cultura **a Usina renace con luz propia.**

Propuesta

Espacio de memoria colectiva, educación y arte.

La primera experiencia DE COMUNIDAD Y ENERGÍA tuvo lugar en **Mar del Plata**, en 2023. **La Usina de la Loma**, un emblema histórico de la ciudad volvió a encenderse, pero esta vez como **faro cultural**. Lo que alguna vez fue el **corazón energético** de la ciudad en 1916, renació como un espacio de memoria colectiva, educación y arte.

Agenda vibrante de 35 eventos culturales.

Gracias al **trabajo de restauración** liderado por EDEA y acompañado por la comunidad, este edificio olvidado volvió a la vida, acogiendo a **más de 20.000 personas** en solo un año, con una agenda vibrante de **35 eventos culturales** hasta el momento.

DESA



Tanque de agua/villa mitre/ villa normandy/ villa devoto/ villa ortiz basualdo/ villa victoria ocampo.

Como parte del mismo espíritu, el **“Proyecto Lúmina: cultura en foco”** llevó luz eficiente y renovada a **edificios patrimoniales** de la ciudad, reafirmando el **compromiso con la identidad y la cultura marplatense.**

Música y energía:

El espíritu del jazz renace en San Nicolás

El segundo proyecto nace en 2024 en San Nicolás, ciudad donde brindamos energía a través de EDEN y rememora el **“acontecimiento histórico del Jazz”** en Argentina: la **visita una de sus leyendas, Bill Evans, en 1979** cuya música influyó fuertemente a la ciudad.

En conjunto con el municipio organizamos el Primer Festival Internacional de Jazz **en su homenaje** en el Teatro Municipal abierto a **la comunidad.**

A capacidad colmada los nicoleños disfrutaron de la "Experiencia Bill Evans", un concierto que recreó la histórica presentación del pianista. **Bajo la dirección del maestro Nicolás Sorin, músicos como Daniel "Pipi" Piazzolla, Abel Rogantini y Ezequiel Dutil** protagonizaron la noche en la que el espíritu del Jazz renació en la ciudad.

La presentación culminó con una actuación especial del pianista local **Hugo Giménez**, quien interpretó la misma melodía que Evans tocó en su visita original, cerrando así un círculo de **memoria, celebración y emoción compartida con todos los presentes.**

El evento marcó el inicio del **Festival Internacional de Jazz de la ciudad** que se realizará cada año.



Dos íconos que renuevan el alma de La Plata

Las ciudades que realmente brillan son aquellas que **cuidan su historia con amor y respeto**. Guiados por esta idea, emprendimos en La Plata un **proyecto único y sin precedentes** para todos los involucrados con el fin de **recuperar dos edificios icónicos** que representan el alma de la ciudad.

La **Catedral Inmaculada Concepción**, símbolo espiritual y cultural, **volvió a iluminarse con tecnología moderna y recuperó su emblemático campanario** sinfónico. Al mismo tiempo, **el histórico edificio de EDELAP fue restaurado y abierto a la comunidad, con una muestra que destaca la monumentalidad y la visión de futuro de la ciudad diseñada por Dardo Rocha**.

Más que una restauración, fue un **acto de amor y comunicación con la comunidad**, una invitación a **reconectar con nuestra identidad** y a **valorar nuestro patrimonio** desde una mirada sensible y sustentable.

Así, a 142 años de su fundación, La Plata vuelve a brillar con una luz que narra su historia, inspira su presente y fortalece el orgullo de su gente.



Luz, música y memoria: **La Catedral renace como símbolo de identidad platense**

La Catedral Inmaculada Concepción, el mayor templo neogótico de Sudamérica y símbolo emblemático de La Plata, carecía de iluminación exterior funcional y su campanario sinfónico no operaba desde hacía años. **El proyecto “Lúmina: luz, cultura e identidad” buscó restaurar su iluminación y reactivar el campanario, devolviendo brillo y música como un homenaje a la historia y al amor por la ciudad.**

FUE POSIBLE GRACIAS AL TRABAJO CONJUNTO DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA, LA MUNICIPALIDAD, EL ARZOBISPADO, LA FUNDACIÓN CATEDRAL Y UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO COMPROMETIDO.

La obra fue inaugurada el 15 de noviembre, en el marco del aniversario de La Plata, creando una experiencia inolvidable. **La Catedral volvió a brillar con una intervención que combinó innovación tecnológica, sensibilidad artística y una mirada profundamente respetuosa hacia el patrimonio.** Fue mucho más que un acto simbólico: **fue un gesto de amor colectivo hacia la identidad platense.**

Desde lo técnico, la obra incluyó:

- La recuperación integral de las instalaciones eléctricas exteriores, con más de 1 km de nuevos cableados.
- La colocación de 210 reflectores LED de última generación, que reducen el consumo energético en un 60%.
- Una nueva propuesta lumínica que realza la majestuosidad del neogótico pampeano.
- La restauración y reactivación del sistema del campanario sinfónico, devolviendo a la Catedral su alma sonora.



La reapertura fue acompañada por un espectáculo inolvidable, dirigido por el reconocido músico Nicolás Sorin. Con su Sinfonía Antártica, una poderosa obra que invita a reflexionar sobre el cambio climático, 60 músicos en escena conmovieron al público, resignificando la relación entre arte, conciencia ambiental y patrimonio.

La plaza se colmó de emoción, luces y sonidos que atravesaron el tiempo. Más de 30.000 personas compartieron una celebración abierta, gratuita y profundamente conmovedora. La luz abrazó la arquitectura de la Catedral; la música llenó el aire con una potencia capaz de traspasar generaciones. Fue una verdadera fiesta cultural y patrimonial, donde el arte, la historia y la comunidad se encontraron en un mismo latido.

El evento contó con la presencia de más de 5.000 invitados institucionales y referentes sociales, entre ellos autoridades provinciales y municipales, universidades, cámaras empresarias, medios y representantes de la comunidad cultural, deportiva y religiosa. El Intendente, el Gobernador y el Arzobispo de La Plata —quien transmitió un mensaje de reconocimiento enviado por el Papa Francisco— encabezaron la inauguración. La intervención fue celebrada y reconocida por múltiples instituciones vinculadas al patrimonio, la arquitectura y la cultura.

**ESA NOCHE, LA CATEDRAL NO SÓLO RECUPERÓ SU LUZ:
RECUPERÓ SU VOZ, SU LUGAR SIMBÓLICO Y SU CAPACIDAD DE
UNIR A TODA UNA CIUDAD.**



Lúmina: luz, cultura e identidad

Ejecución

DE CENTRO ENERGÉTICO A CENTRO CULTURAL: **EL LEGADO DE LA LUZ EN LA PLATA**

El histórico edificio de Edelap, ubicado en Diagonal 80 y calle 5 de La Plata, fue restaurado y resignificado como sede central del Grupo DESA bajo el nombre “Eduardo Wilde”. La puesta en valor del edificio estuvo a cargo de los reconocidos especialistas Teresa Anchorena y Fabio Grementieri, quienes no solo recuperaron su arquitectura original, sino que también lo transformaron en un espacio de memoria y cultura para toda la comunidad.

Como parte de esta renovación, se inauguró la muestra “La Plata, capital de la luz”, una propuesta visual, histórica y simbólica que celebra la identidad platense.

La exposición incluye planos originales, fotografías, documentos y maquetas 3D de los siete edificios del eje fundacional de la ciudad, articulando monumentalidad, dimensión y perspectiva a través de herramientas tecnológicas.

El recorrido se complementa con gigantografías, códigos QR interactivos y una obra mural realizada por Pablo Tricarico —artista del Teatro Colón— que rinde homenaje al patrimonio cultural desde una mirada contemporánea.

La incorporación de un sistema de iluminación LED no sólo revaloriza la arquitectura del edificio, sino que refuerza el concepto de La Plata como ciudad iluminada. El nuevo espacio invita a redescubrir el pasado y proyectar el futuro desde una narrativa que une la energía, la historia y la cultura local.



La luz como mensaje: historia, emoción y comunidad

Resultados

Las restauraciones y eventos culturales se convirtieron en ejes de campañas de comunicación estratégica que generaron un **fuerte impacto emocional y simbólico en las comunidades**. Con contenidos diseñados especialmente para redes sociales y una inversión en pauta digital, se logró generar **expectativa e involucramiento ciudadano** antes, durante y después de los eventos.

ADEMÁS, SE LANZÓ UNA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING MASIVA Y SE ENVIARON INVITACIONES PERSONALIZADAS A AUTORIDADES, REFERENTES INSTITUCIONALES Y MEDIOS. EL EVENTO FUE INCLUSIVO, CON ESPACIOS ADAPTADOS PARA MOVILIDAD REDUCIDA Y UNA PLATAFORMA ELEVADA PARA GARANTIZAR COBERTURA PERIODÍSTICA DE CALIDAD.

La escena de la Catedral iluminándose con música en vivo se convirtió en un emblema mediático del orgullo platense, alcanzando repercusión nacional en horario central. Comunicados posteriores ampliaron su difusión en medios.

La comunicación interna también fue clave: se invitó a los colaboradores y sus familias a vivir la experiencia, reforzando el orgullo de pertenencia y los valores de historia, comunidad y sustentabilidad.

LÚMINA NO FUE SÓLO UNA INTERVENCIÓN URBANA, SINO UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA QUE UNIÓ PATRIMONIO, ARTE, TECNOLOGÍA Y COMUNIDAD PARA RESIGNIFICAR EL PASADO Y PROYECTAR EL FUTURO.



Resultados que conectan **comunidad,** **cultura y comunicación**

EL PROYECTO NO SOLO TRANSFORMÓ ESPACIOS HISTÓRICOS, SINO QUE LOGRÓ CONVERTIRLOS EN EXPERIENCIAS COMPARTIDAS, PROFUNDAMENTE EMOCIONALES Y MEMORABLES PARA LA COMUNIDAD.

NÚMEROS DEL IMPACTO DEL PROGRAMA

Comunidad y Energía restaura edificios, activa memorias, impulsa la cultura local y fortalece el vínculo comunitario generando gran impacto en medios y redes.

10

Edificios históricos recuperaron su esplendor de forma sustentable.

37

Eventos culturales y educativos gratuitos organizados.

50.650

asistentes, entre vecinos, personal de la empresa y stakeholders clave

397

notas positivas en medios locales, nacionales e internacionales

95.641.421

Audiencia alcanzada en medios estimada por Global News

59

Contenidos propios para RRSS desarrollados

18.123.951

Visualizaciones en RRSS

22.819

Reacciones positivas en publicaciones en RRSS

1.450.000

Mails enviados con invitaciones y shows on line

\$438.690.730

Costo publicitario por apariciones de notas en medios estimado por Global News

DESA



Conclusión

La campaña superó ampliamente los objetivos. Más que una restauración, fue una intervención cultural y comunicacional profunda que resignificó el patrimonio, movilizó a la comunidad y dejó una huella perdurable en el imaginario de la comunidad. Una obra que no solo iluminó edificios: iluminó un sentimiento compartido.