

PROGRAMA:
“Las Aventuras de Maite y Gaspar” de Compromiso Minero

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 8 Issues management

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL PROGRAMA

Las Aventuras de Maite y Gaspar: Cuentos ilustrados que acercan la minería a las nuevas generaciones y promueven un futuro sostenible.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Compromiso Minero

ORGANIZACIONES RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIONES

1. Compromiso Minero
2. Safari Colectivo
3. Feedback Comunicaciones

PERSONA/S RESPONSABLE/S DE LA PRESENTACIÓN DEL CASO

Paula Arenas, directora ejecutiva, Compromiso Minero.

Cecilia Monge, socia y directora del Área Digital, Feedback Comunicaciones.

Francisco Molina, consultor, Feedback Comunicaciones.

1. INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO)

Compromiso Minero (CM) es una red fundada en 2021, que agrupa a organizaciones del ecosistema minero nacional. Cuenta con más de 115 adherentes de la academia, proveedores, ONGs, agrupaciones de profesionales, centros de estudios, emprendedores y startups, gremios, asociaciones regionales, agrupaciones de mujeres y empresas de la pequeña, mediana y gran minería.

Su propósito es trabajar colaborativamente para acercar la minería a las personas, mediante la difusión de los avances del sector. Para ello, implementa proyectos e iniciativas que generen valor, siempre con el objetivo de aportar al desarrollo sostenible de Chile.

Diagnóstico y desafío

En una encuesta, se determinó como eje prioritario para la gestión de CM “Contribuir a la formación sobre la minería en comunidades educativas”. Para esto, el CM con el apoyo de Feedback, formuló iniciativas que acompañan la trayectoria formativa de las personas.

Este objetivo implicó desafíos en tres dimensiones: definición de públicos beneficiarios; pertinencia de las iniciativas con los mensajes de CM; y alto potencial comunicacional para contribuir al posicionamiento de la Red.

CM encargó un levantamiento de oportunidades a una curricularista profesional, con el fin de identificar sinergias entre los Objetos de Aprendizaje del Mineduc, con el posible contenido vinculado a la minería.

Además, se encargó a Critería un estudio cuantitativo sobre el posicionamiento de la industria minera. Este instrumento, representativo de la población (con más de 2 mil casos a nivel nacional), entregó información sobre la evaluación de la industria, con énfasis en los atributos que inciden en su favorabilidad. Entre sus hallazgos destacan:

1. Existe un bajo conocimiento sobre la industria → Promedio 3,5 de 7 y un 72% afirma tener bajo conocimiento.
2. Existe una correlación entre el grado de conocimiento y la evaluación de la industria → El 78% de las personas con alto conocimiento la califica con notas altas; en las personas que no la conocen esta cifra es del 15%.
3. Dentro de la evaluación de ámbitos de la industria, el “Uso prioritario de energías limpias” obtuvo una evaluación de 4,3 y la “Innovación en sus procesos productivos” un 5,1.
4. Sobre las prioridades para la minería, el 57% afirmó que “Reducir impacto ambiental” era la más importante.

Estas conclusiones muestran una brecha entre la percepción ciudadana y las acciones que ha implementado la minería. Por ejemplo, el sector operó con un 70% de energías limpias en 2024 (Cochilco). Asimismo, ha apalancado la adopción de la electromovilidad, con la incorporación de flotas eléctricas y el desarrollo de proyectos pioneros, como el primer bus a hidrógeno 100% chileno o el primer carro bomba 100% eléctrico.

Lo anterior da cuenta no solo del compromiso de la minería con reducir su huella ambiental, sino también de su involucramiento con la sociedad para contribuir en la lucha contra el cambio climático.

Además, los aportes de la minería en el desafío de la descarbonización son esenciales para satisfacer la demanda global de tecnologías asociadas a energías limpias. En los próximos

25 años se necesitará producir la misma cantidad de cobre que en los últimos 5.000 años (World Bank Group); y hacia 2040, prácticamente la mitad del consumo de cobre será en electromovilidad.

A partir de este diagnóstico, el equipo de CM determinó que relevar el rol de los minerales chilenos, particularmente el cobre, en el desarrollo de energías limpias y la electromovilidad, como una vía para la lucha contra el cambio climático, debía ser un mensaje transversal para las iniciativas a desarrollar durante 2024 y 2025.

Así, se integró el trabajo de revisión exhaustiva de las Bases Curriculares, con los lineamientos comunicacionales y se definieron dos públicos prioritarios amplios: educación temprana (prekinder hasta 2° básico) y segundo ciclo (7° básico a 4° medio), según las sinergias entre el mensaje transversal definido por Compromiso Minero y los Objetivos de Aprendizaje para los niveles señalados.

En educación temprana, se determinó que el formato de libro ilustrado era el soporte más idóneo, dado que permite abordar adecuadamente los mensajes, tiene alto potencial de distribución física y digital, permite focalizar el relacionamiento con los públicos y, finalmente, habilita al equipo a generar acciones comunicacionales con impacto.

Cabe destacar que para el público prioritario “segundo ciclo”, y las otras etapas de la trayectoria formativa, CM está implementando iniciativas adicionales, como el portal www.contutalento.cl

2. PROPUESTA/ENUNCIADO DE LA ESTRATEGIA

La estrategia consistió en desarrollar la iniciativa editorial infantil “Las Aventuras de Maite y Gaspar”, conformada por dos libros ilustrados, que adaptan el mensaje central a dos subgrupos de la educación temprana: preescolar y primeros niveles de escolaridad. El objetivo fue acercar la minería a las nuevas generaciones, mediante un relato narrativo-visual atractivo y pedagógico, para lo que fue necesario complementar la estrategia con planes de difusión y de relacionamiento con los siguientes públicos prioritarios:

a. Niñas y niños en edad preescolar: destinatarios directos de los cuentos, beneficiarios educativos.

Mensajes clave:

- La minería chilena es fundamental en nuestra identidad y el cobre, su principal producto, está presente en gran parte de los objetos cotidianos.
- El cobre es esencial para la vida moderna: necesario para el transporte, la alimentación y servicios básicos.
- Gracias al cobre chileno, se puede avanzar en el desarrollo de energías limpias.

Canales de comunicación: libro “Las Aventuras de Maite y Gaspar: En búsqueda de los secretos del cobre”.

b. Niñas y niños en edad escolar temprana: destinatarios directos de los cuentos, beneficiarios educativos.

Mensajes clave:

- Gracias a la minería del cobre, se puede avanzar hacia un país más limpio, mediante las energías renovables y la electromovilidad.
- El desarrollo de las energías limpias y la electromovilidad es clave en la lucha contra el cambio climático.
- Chile ya cuenta con estas tecnologías en diversos proyectos, lo que es motivo de orgullo.

Canales de comunicación: libro “Las Aventuras de Maite y Gaspar: Un viaje por las nuevas maravillas de Chile”.

c. Comunidades escolares: educadores, establecimientos y familias, como facilitadores para incorporar los libros en actividades pedagógicas.

Mensajes clave:

- La minería chilena es parte esencial en la lucha contra el cambio climático, gracias a su rol en el desarrollo de energías limpias y la electromovilidad.
- Mediante un material de calidad, alineado a los Objetivos de Aprendizaje del Mineduc, CM busca aportar al reconocimiento de la minería, así como fomentar la reflexión de los niños en torno al cuidado del planeta.
- CM busca aportar a la sostenibilidad del ecosistema del libro, mediante la entrega gratuita a establecimientos educacionales y bibliotecas de 5.000 ejemplares de cada título, así como su publicación digital liberada.

Canales de comunicación: libros “Las Aventuras de Maite y Gaspar”, medios de comunicación y redes sociales.

d. Público general:

Mensajes clave:

- CM busca reducir brechas de conocimiento entre la ciudadanía y la minería, para relevar su valor cultural y aportes al país.
- El ecosistema minero nacional colabora con otros actores públicos y privados, para desarrollar iniciativas con impacto reputacional significativo.
- El ecosistema minero busca aportar a la sustentabilidad cultural, relevando los talentos nacionales en ilustración y escritura.

Canales de comunicación: libros “Las Aventuras de Maite y Gaspar”, medios de comunicación y redes sociales.

2.1 Etapas del proyecto:

a. Fundamentación pedagógica. Febrero de 2024.

b. Redacción de los manuscritos. Abril de 2024.

c. Concurso de ilustradores: Agosto de 2024.

d. Ilustración y diseño de los libros: Diciembre de 2024.

- e. Patrocinio del Ministerio de Minería:** Enero de 2025.
- f. Impresión de los libros:** Marzo de 2025.
- g. Piloto de cuentacuentos:** Abril de 2025.
- h. Plan de distribución.** Segundo semestre de 2025.

Se ejecutaron planes de difusión en medios y redes sociales para los hitos “Concurso de ilustradores” y “Piloto de cuentacuentos”. Asimismo, se implementaron planes de relacionamiento con el Ministerio de Minería para obtener el patrocinio, y con Aprimin y Sonami, adherentes de Compromiso Minero, para la actividad “Piloto de cuentacuentos”.

2.2 Beneficiarios directos para 2025: Considera las impresiones en papel de los dos títulos.

- 4.000 niñas y niños en edad preescolar, y sus familias.
- 4.000 niñas y niños en edad escolar temprana, y sus familias.
- Distribución de 2.000 ejemplares a 50 establecimientos educacionales y bibliotecas.

3. DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

Para garantizar la viabilidad de la estrategia, el diseño de la iniciativa editorial debía considerar tanto la calidad literaria-creativa de los libros, como la obtención de un respaldo institucional que la validara.

a. Selección de la autora: En licitación cerrada, se eligió a Belén Fernández, porque contaba con formación en pedagogía comprobada y obtuvo el Premio Manuel Montt Literatura 2020 a la mejor obra narrativa publicada en Chile durante la última década.

b. Selección de las ilustradoras: Con el fin de llegar al medio de la ilustración y garantizar la calidad de los contenidos, CM firmó un convenio con Safari Colectivo, productora especializada en diseño gráfico, para implementar colaborativamente un concurso de ilustradores. Safari Colectivo contribuyó a la difusión, participó del jurado del concurso y supervisó el trabajo y los entregables de las ganadoras para cada categoría. En paralelo, Feedback implementó un plan de relacionamiento con centros educacionales para difundirla entre sus estudiantes.

c. Difusión del concurso: Se concentró la información de la convocatoria en el portal “Con tu Talento” de CM. Este portal reúne programas educativos, ofertas de empleo y proyectos desarrollados por la Red. Para esto, se habilitó un landing con las bases del concurso y un formulario para postular.

d. Respaldo institucional: CM obtuvo el patrocinio del Ministerio de Minería, información que fue incluida en la contraportada de las publicaciones y relevada en las acciones comunicacionales.

c. Piloto del cuentacuentos: Se realizó un cuentacuentos en conjunto a Aprimin y Sonami, adherentes de CM, en el “Día Ciudadano” de Expomin, la feria minera más importante de

Latinoamérica. La actividad fue inaugurada por la ministra de Minería, Aurora Williams, y estuvo a cargo del reconocido cuentacuentos Nico Toro. Durante el evento, se entregaron ejemplares de cortesía a los asistentes.

d. Plan de distribución: Actualmente, CM está desarrollando un plan de distribución de los libros, a través de alianzas con centros educacionales y municipios. Esta actividad está calendarizada para el segundo semestre de 2025, y comprende la distribución de 8.000 ejemplares y la publicación de los libros en formato digital en el portal “Con tu Talento”.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 Resultados plan comunicacional

4.1.2 Gestión de prensa

N° total de menciones	Canales*	AV estimado**
85	Prensa, portales digitales, radio, TV y TV online	US\$ 107.106

*Ver detalle en anexos.

**Valorización según datos de la plataforma NexNews y conversión del dólar a \$940,09.

4.1.2 Redes sociales*

Hito	Publicaciones	Impresiones	Interacciones
Convocatoria Ilustrada	4	716.216	1.862
Piloto Cuentacuentos	5	519.718	42.009

*Ver detalle en anexos.

4.2 Convocatoria ilustrada

Se registraron 92 postulaciones exitosas, de las que resultaron ganadoras Camila Iturra, de Concepción, en categoría preescolar y Camila Rivera, de La Serena, en categoría escolar.

4.3 Resultados cuantitativos etapa “Piloto Cuentacuentos”

Participaron de la actividad “Cuentos de Aventuras Mineras”, organizado por CM, Aprimin y Sonami, más de 100 niñas y niños junto a sus familias en los dos horarios, durante el “Día Ciudadano” de Expomin 2025.

4.4 Resultados cuantitativos posicionamiento de Compromiso Minero y la industria:

- El conocimiento sobre CM aumentó 6% entre 2024 y 2025, alcanzando al 26%.
- Al ser consultado sobre la evolución de la minería respecto a su responsabilidad ambiental, el 51% afirmó que esta ha avanzado.
- El 63% considera a las energías renovables como “muy importantes” para combatir el cambio climático, y el 52% considera que los minerales son “muy importantes” para la transición energética.

4.3.1 Interpretación cualitativa de los resultados:

- El aumento del conocimiento sobre CM entre la población, da cuenta del éxito de iniciativas como los libros infantiles, ya que permiten un posicionamiento hacia nuevas audiencias.

- El hecho que el 51% de la población reconozca los avances de la minería en temáticas ambientales, avala el potencial de perseverar en iniciativas para apalancar más esta evaluación, como los cuentos infantiles.
- La brecha entre las personas que reconocen la importancia de los minerales en la transición energética, contrastada con la importancia de la transición energética en la lucha contra el cambio climático, da cuenta de la pertinencia del mensaje central de la iniciativa.

4.4 Beneficios producidos por la puesta en marcha del plan comunicacional:

- Tanto la cobertura en medios como la performance digital contenidos en el plan, cumplieron los objetivos asociados al público general, mediante la instalación de los mensajes clave. Lo que además se confirma con el aumento del conocimiento sobre CM en el estudio de Critería.