

Olé



PRESENTA

PREMIOS EIKON 2025

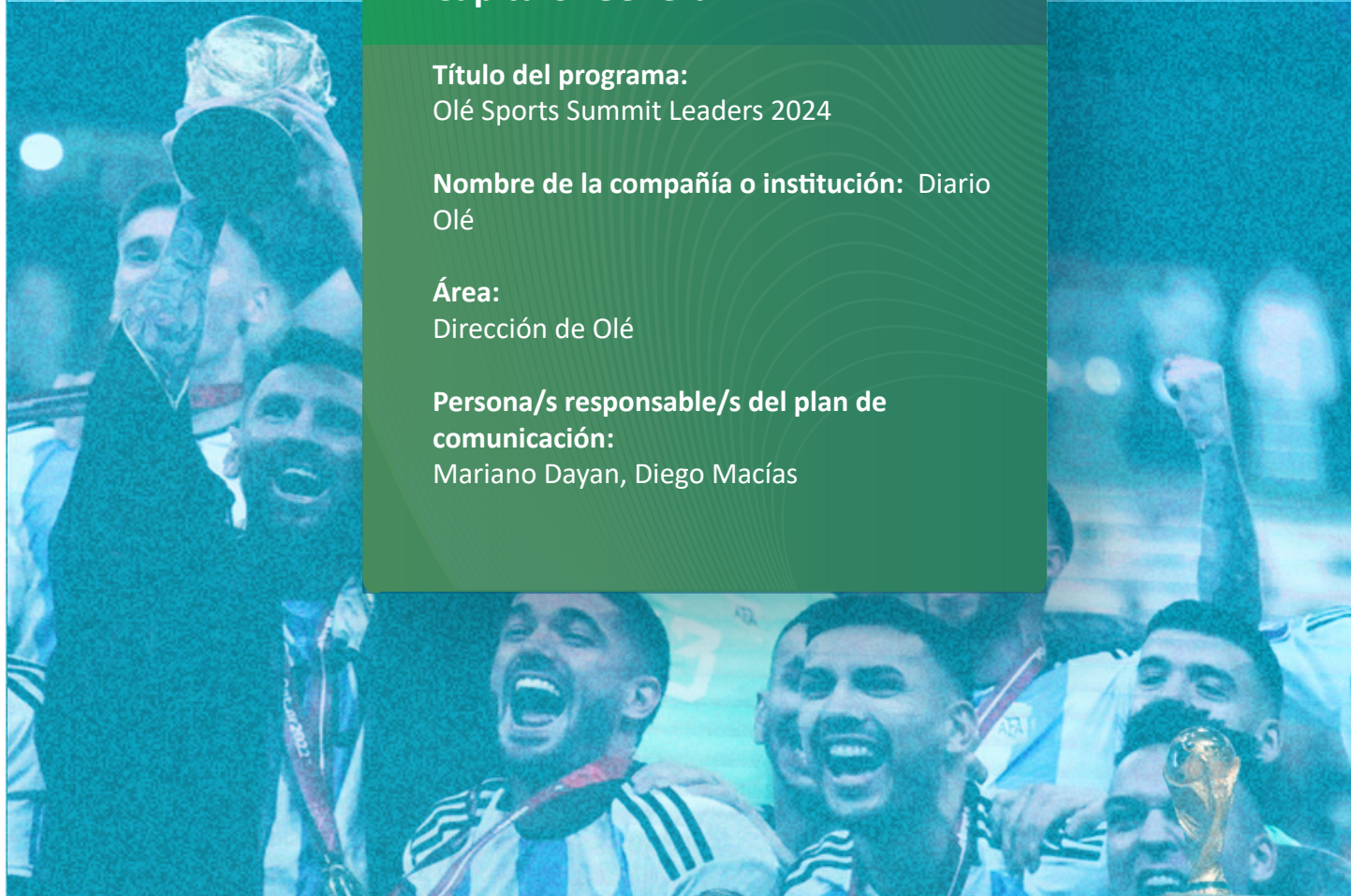
Categoría 9.2
Patrocinio / Sponsoring Deportivo
Capítulo: General

Título del programa:
Olé Sports Summit Leaders 2024

Nombre de la compañía o institución: Diario
Olé

Área:
Dirección de Olé

**Persona/s responsable/s del plan de
comunicación:**
Mariano Dayan, Diego Macías



Introducción

Olé es el primer y único diario deportivo de la Argentina. Desde 1996 es un clásico que conquista nuevas generaciones de lectores.

A poco tiempo de su lanzamiento, Olé logró ocupar un espacio relevante dentro del contenido deportivo argentino. Fuertemente identificado con el fútbol, una de las pasiones nacionales, Olé brinda además una amplia cobertura de todas las disciplinas del deporte. Su diseño visual y su estilo periodístico -innovador, ágil, desenfadado- logró revolucionar los hábitos de consumo de medios y acercar a muchos jóvenes a la lectura de diarios. Permanentemente, Olé lanza nuevos productos y servicios orientados a su segmento.

A través de los años Olé busca conectar con sus audiencias y atraer nuevo público de maneras innovadoras, brindando contenido y experiencia de calidad. En el siglo XXI, los medios digitales salen de las redacciones para involucrarse con los lectores y consumidores. Olé Sports Summits Leaders 2024 fue un evento pensado para fortalecer este vínculo.

Propuesta de campaña

Luego de una primera experiencia virtual el año 2022, el Olé Sports Summit Leaders 2023 inauguró este ciclo. En 2024, se volvió a apostar por un evento presencial que tuvo lugar en el centro cultural Usina del Arte en la Ciudad de Buenos Aires los días 12 y 13 de noviembre de 2024.

Más de 150 expositores nacionales e internacionales fueron convocados para exponer sobre big data, inteligencia artificial, management, sustentabilidad en el deporte, fan engagement, e-sports y transformación digital con la idea de brindar a los asistentes la oportunidad de conocer las últimas tendencias del sector en la región y hacer networking con colegas.

Olé se planteó cubrir el evento desde todas sus plataformas digitales para conectar con su audiencia, pero también para atraer a nuevos usuarios, independientemente del lugar en el que se encontrara cada espectador, brindando contenidos de interés, novedosos y de calidad. Y así posicionarse como un medio de referencia en Latinoamérica y el mundo hispano.



El Olé Sports Summit Leaders transcurrió durante dos días de jornada completa en la Usina del Arte de la Ciudad de Buenos Aires.

Las charlas de cada uno de los expositores fueron transmitidas en vivo y en directo a través de la web de Olé y de todas sus redes sociales.

Además de la cobertura completa de cada exposición, Olé transmitió todo lo que ocurrió durante el evento fuera del escenario. Con un equipo especializado trabajando desde la Usina del Arte, lugar en el que se desarrolló el Congreso, Olé desarrolló contenidos pensando particularmente en cada una de sus plataformas y en las características de su audiencia realizando entrevistas exclusivas a los invitados, con análisis periodísticos sobre las temáticas abordadas, con producción de videos y la mejor cobertura del color del evento.

Durante los dos días, hubo más de 150 expositores nacionales e internacionales entre los que se incluyeron grandes figuras del deporte, del marketing, del mundo de la tecnología y de los negocios brindaron sus conocimientos y experiencias en el Olé Sports Summit Leaders para que miles de personas pueda conocer sus experiencias.

Junto con las exposiciones en la sala principal de la Usina del Arte, en todo el predio hubo stands de diferentes marcas, organizaciones deportivas, clubes y ligas de toda la región que pudieron ser visitados por los asistentes.

Como novedad para 2024, desde la Usina del Arte se emitió el programa de stream de Olé, “Pelota Dividida”. Además, se realizó un stream especial auspiciado por Adidas, uno de los principales sponsors del evento.

Entre los temas sobre los cuales se expuso y Olé transmitió en todos sus canales fueron:

- Transformación digital.
- Inteligencia artificial
- Sustentabilidad en el deporte
- Fan Engagement
- Innovación y tecnología
- Mujeres en el deporte
- Mundial de Clubes
- E-Sports.

Desarrollo/ Ejecución del plan

Algunos de los expositores invitados fueron:

Giani Infantino, Presidente de la FIFA
<https://www.youtube.com/watch?v=oAIGZHBzvoY>

Javier Tebas, Presidente de LALIGA
https://www.youtube.com/watch?v=KGES7o_AFOg

Claudio Tapia, Presidente de la AFA
<https://www.youtube.com/watch?v=OKgRhglv5aw>

Montserrat Jiménez, Directora Jurídica de CONMEBOL
<https://www.facebook.com/diarioole/posts/pfbid02BP8ggZPqfiE1-jwfGJZ5nyjdffutLYEvSWebab5xEByVoeg9owQxJ9TzYYkSBr7msl>

Monchi Rodríguez, Presidente de operaciones de Aston Villa FC
<https://www.youtube.com/watch?v=72NRmLcd8P4>

Entre muchos otros...

Resultados

En 2024 el Olé Sports Summit Leaders continuó consolidándose como en el evento del año de la industria del deporte. Un éxito que contó con 150 speakers y al que asistieron más de 5000 espectadores de 250 compañías y 40 países. Todo indica que anualmente será una cita obligatoria de la agenda del sector.

Los indicadores de cobertura, alcance y engagement de la cobertura y transmisión del Olé Sports Summit Leaders en las redes sociales de Olé fueron realmente extraordinarios:

- Cobertura y transmisión en todas las plataformas de Olé con estrategias diferentes en cada una de ellas: Instagram, TikTok, FB, Twitter y Youtube.
- 100 publicaciones previas, durante y posteriores al evento.
- Más de 2 millones de reproducciones de video.
- Casi 1 millón de interacciones.
- La transmisión en vivo en el canal de YouTube de Olé alcanzó las 60.000 visualizaciones.

Por su parte, la web de Olé, impulsada por el stream del evento tuvo más de 4.000.000 de páginas vistas los días de transmisión. (Fuentes: Instagram, TikTok, FB, Twitter, YouTube y Google Analytics).

Además, muchas de las charlas fueron replicadas por importantes medios de la Argentina y del mundo, generando un positivo efecto de amplificación del evento y de la marca Olé.



Anexos

Home del evento en Olé:

<https://www.ole.com.ar/ole-sports-summit-congreso>

<https://www.youtube.com/watch?v=E8Ej2VZpmPg>

https://www.youtube.com/watch?v=r_sCpsw5XUg

Gianni Infantino y su mensaje para el Mundial de Clubes:

<https://www.instagram.com/p/DCRaZFaNTLE/?igsh=bnBoaWk2bG1yODM3>

Extractos destacados del Congreso:

<https://www.instagram.com/reel/DCeyJdfRNNp/?igsh=M-TR2OGI1aTJ1bnJqNg%3D%3D>

https://www.instagram.com/reel/DCR_OdbNPt4/?igsh=MTRid-md3dDkzYzAyMQ%3D%3D

https://www.instagram.com/p/DCR_-ENs5wA/?igsh=YzR1YXBuMWWVubXE3

<https://www.instagram.com/p/DCSE9ChyK13/?igsh=Z2N3Mmd3bGN1YnVp>

