

## PREMIOS EIKON 2025



### Auspicio del Comité Paralímpico de Chile

#### Categoría a postular:

Categoría 9: Patrocinio o sponsoring cultural/deportivo  
Subcategoría 9.2: Patrocinio / Sponsoring Deportivo

#### Capítulo

General

#### Nombre de la compañía o institución:

UBER

#### Departamento a cargo

Gerencia de Social Impact para Latinoamérica de Uber  
Gerencia de Marketing de Uber Chile  
Gerencia de Comunicaciones de Uber Chile

#### Responsables plan de comunicación y difusión:

Zoraida Rodríguez, Global Social Impact, Senior Manager  
Verónica Jadue, Gerente de Comunicaciones de Uber  
Mariana Muntz, Gerente de Marketing de Uber para Cono Sur

#### Resumen del caso

Uber se convirtió en patrocinador del Comité Paralímpico de Chile, apoyando a 4 atletas rumbo a París 2024 con movilidad accesible y créditos en la app. La campaña incluyó acciones de prensa, redes y presencia en eventos internacionales, como el Foro Paralímpico de las Américas. Fue la única empresa privada invitada a exponer. La iniciativa reforzó el compromiso de Uber con la inclusión y dejó una huella en el deporte adaptado nacional.



## 1) Introducción

En 2024, Chile logró un hito histórico: enviar a 29 paratletas a competir en los Juegos Olímpicos de París, marcando la delegación más numerosa en la historia del deporte paralímpico nacional.

En este contexto, Uber decidió involucrarse de manera activa para contribuir a un desafío que forma parte de su propósito global: hacer que la movilidad sea verdaderamente accesible para todas las personas, sin importar sus condiciones físicas o contexto social.

La decisión de apoyar al Comité Paralímpico de Chile y a sus atletas, surge del entendimiento de que la accesibilidad es una deuda pendiente en el ecosistema de transporte, y de que el deporte paralímpico representa una poderosa plataforma para visibilizar esa necesidad.

Uber identificó que podía poner a disposición su tecnología, recursos y red para ayudar a resolver uno de los mayores retos que enfrentan los deportistas con discapacidad: moverse con seguridad, comodidad y autonomía.

La iniciativa se enmarcó dentro de un esfuerzo global impulsado por Uber en veintiún países, enfocado en brindar apoyo logístico y financiero a más de 55 paratletas que iban rumbo a París 2024. En el caso de Chile, la alianza con el Comité Paralímpico permitió concretar una contribución institucional y un respaldo directo a cuatro destacados atletas nacionales.

## 2) Propuesta/enunciado de campaña

### Objetivos:

El plan tuvo tres objetivos centrales:

- Apoyar concretamente a los paratletas chilenos rumbo a París 2024, entregando herramientas de movilidad y alimentación a través de créditos en la app y un patrocinio económico a Copachi.
- Concientizar sobre la importancia de la movilidad accesible para personas con discapacidad, con foco en el deporte adaptado como plataforma de inspiración.
- Reforzar el posicionamiento de Uber como una marca comprometida con la inclusión y la diversidad, capaz de generar alianzas de alto impacto social.

## 3) Desarrollo/ejecución del plan

### Alianza estratégica con Copachi

En agosto de 2024, Uber firmó un convenio de patrocinio con el Comité Paralímpico de Chile, que contempló un aporte económico institucional hasta diciembre y apoyo directo a cuatro atletas mediante créditos en la app de Uber, válidos para viajes y pedidos.

### Atletas beneficiados

- Camila Campos: powerlifting. Abanderada nacional y medallista panamericana.
- Francisco Cayulef: tenis en silla de ruedas.
- Ignacio Torres: tenis de mesa.
- Hernán Moya: ciclismo adaptado.



### Acciones de comunicación

La campaña combinó vocerías institucionales, presencia en medios, activaciones digitales y participación en eventos como el anuncio de la atleta abanderada y el banderazo de apoyo a los deportistas antes de su viaje a París. Además, se gestionó una [entrevista](#) del Gerente General de Uber en Radio ADN, la que estuvo enfocada en el tema del auspicio al Comité Paralímpico y cómo mejorar la movilidad de las personas con discapacidad en las ciudades.

## Mensajes Clave

- En Uber tenemos el compromiso y trabajamos día a día por un mundo en el que todas las personas puedan moverse sin limitaciones, de forma accesible, segura, cómoda y eficiente.
- Hoy, damos una nueva muestra de ello apoyando a los atletas paralímpicos que representarán al país, haciendo mucho más accesible que puedan moverse por las ciudades, ya sea para sus entrenamientos, para llegar a sus competencias o simplemente moverse de un punto a otro de acuerdo a sus necesidades. Este patrocinio reafirma nuestro compromiso por la inclusión.
- Ponemos a disposición nuestra tecnología para ofrecer la mejor experiencia a las personas con discapacidad, y estamos comprometidos a seguir desarrollando nuevas opciones y tecnologías que apoyen la accesibilidad de todas las personas.
- Una movilidad accesible contribuye a una experiencia positiva para los para atletas, entrenadores y seguidores con discapacidad. Refleja el compromiso de crear un entorno que tenga en cuenta las diversas necesidades de todas las personas que participan en la cita de París.
- El patrocinio firmado incluye una contribución económica al Comité Paralímpico de Chile (Copachi) y también la entrega directa de créditos en la app para cuatro representantes de Chile en la competición deportiva, incluida la abanderada oficial, Camila Campos (powerlifting). Estos créditos los pueden utilizar tanto para viajes o bien para solicitar productos a través del delivery.



## 4) Resultados y evaluación

Esta campaña logró unir el propósito de la compañía con una causa de alto impacto humano y social. Desde Uber, reafirmamos el compromiso de seguir

construyendo un ecosistema de movilidad más inclusivo, donde todas las personas puedan moverse sin barreras. (Ver [video resumen](#)).

También, gracias a esta iniciativa, Uber fue la única empresa privada invitada a exponer en el I Foro Paralímpico de las Américas, realizado en el marco de los Juegos Paralímpicos de París 2024 y organizado por el Comité Paralímpico de las Américas. El evento contó con más de 100 asistentes, entre ellos la [subsecretaria del Deporte de Chile](#), Antonia Illanes, y el embajador de Chile en Francia, además de autoridades de Colombia, El Salvador y representantes de la Agence Française de Développement y comités paralímpicos de toda la región.

El foro tuvo como eje central la necesidad de avanzar en políticas públicas que eliminen barreras para los atletas paralímpicos y garanticen su participación plena en el deporte. También se abordó la importancia del apoyo logístico para voluntarios y de fomentar la participación ciudadana en estos eventos. La presencia de Uber en esta instancia internacional fue un reconocimiento al trabajo realizado a través del auspicio a los comités paralímpicos y reforzó el compromiso de la compañía con la creación de entornos cada vez más inclusivos.

## Medición de objetivos/resultados

- Más de 80 apariciones en medios de comunicación solo en Latinoamérica (10 en Chile).
- Instalación del tema de la movilidad accesible en la agenda pública.
- Reforzamiento de marca y reputación.
- Apoyo directo a cuatro atletas que representaron a Chile en los Juegos Paralímpicos.

### Uber es el nuevo patrocinador del Comité Paralímpico de Chile

by [Constanza Ojeda](#) — 08/08/2024 in [Actualidad Deportes](#)



Búscanos en Twitter

Síguenos en Facebook

Lo más leído



### Uber es el nuevo patrocinador del Comité Paralímpico de Chile

by Chile — agosto 12, 2024 in Chile, Deportivo



REGIÓN NACIONAL DEPORTES POLÍTICA OPINIÓN INTERNACIONAL EDUCACIÓN CULTURA Y ESPECTÁCULO

### Uber es el nuevo patrocinador del Comité Paralímpico de Chile

9 agosto 2024 | 9:54 am

