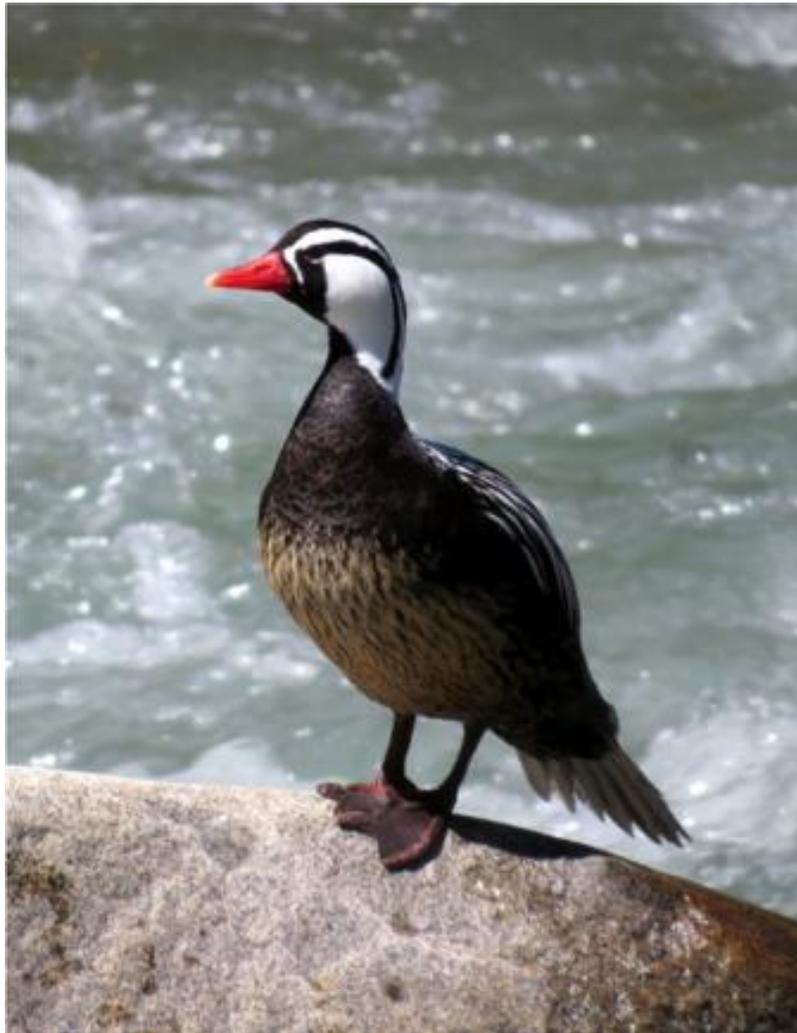


POSTULACIÓN PREMIOS EIKON

Categoría 18.01 - Publicaciones Institucionales / Multimedia - Chile “El legado del Pato Cortacorrientes”



Categoría: 18.01 - Publicaciones Institucionales / Multimedia – Chile

Caso: “El legado del Pato Cortacorrientes”

Compañía: Pacific Hydro Chile

Departamento: Comunicaciones Corporativas

Personas responsables del plan de comunicación: María Susana Muñoz, gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacific Hydro – Soledad Eyheralde, socia directora en Corpo Comunicaciones

INTRODUCCIÓN

Presente en Chile desde 2002, Pacific Hydro desarrolla, construye y produce energía 100% renovable a partir de recursos naturales como el agua, viento y sol. Producto de la diversificación de su portafolio y como parte de la transición energética, Pacific Hydro ha incorporado en su carpeta de proyectos en desarrollo los sistemas de almacenamiento de energía con baterías, BESS. Pacific Hydro nace en Australia y fue adquirido en enero de 2016 por State Power Investment Corporation (SPIC). SPIC es uno de los 5 mayores generadores de energía en China, cuenta con un total de activos por más de US\$230 billones y una capacidad instalada total de más de 240 GW, con un portafolio de energía limpia de más del 70.08%.

Su principal operación en el país es la Central Hidroeléctrica de pasada Chacayes, ubicada en la Región de O'Higgins, en el valle de Alto Cachapoal. Esta central, tiene una capacidad instalada de 111 MW y forma parte de un conjunto de proyectos que la compañía ha desarrollado o evaluado en la zona, con el objetivo de aprovechar el potencial hidroeléctrico de los ríos cordilleranos chilenos, con dos activos en operación en la zona de más de 100 años de historia.

Su filosofía está profundamente arraigada en la armonía, entendida no solo como un equilibrio con la naturaleza, sino también como un principio que une culturas, tecnologías y visiones del mundo. Inspirada en la tradición china y en la visión de su casa matriz SPIC, la armonía representa la búsqueda de una relación respetuosa y sostenible entre la humanidad y su entorno. Cabe destacar que, Pacific Hydro ha apoyado numerosos estudios para proteger la flora y fauna de las localidades en las que tiene presencia, como el libro "Puma y el Arriero", el informe "Ciprés de la Cordillera" y el "Atlas del Alto Cachapoal"; además del objeto de esta presentación: "El Pato Cortacorrientes".

PROPUESTA

La investigación sobre el Pato Cortacorrientes nació como una respuesta proactiva a los requerimientos de evaluación ambiental del proyecto Central Hidroeléctrica Chacayes, en la cuenca del río Cachapoal. Desde 2007, Pacific Hydro impulsó un estudio científico que abordó tres líneas principales: dinámica poblacional, comportamiento e historia natural, y caracterización del hábitat de esta especie endémica andina. Lo que comenzó como un monitoreo ambiental se transformó en una de las iniciativas de conservación más relevantes de la Región de O'Higgins. Durante 14 años y más de 150 campañas, se recopilaron datos inéditos sobre el impacto de eventos climáticos extremos en la población del Pato Cortacorrientes, revelando su gran capacidad de adaptación. El conocimiento generado motivó la publicación de un libro científico-educativo co-editado por los expertos de Bioamérica, con el objetivo de divulgar esta valiosa información, fortalecer la educación ambiental y conectar a las comunidades con su patrimonio natural.

Pacific Hydro identificó una oportunidad estratégica y significativa al generar conocimiento inédito sobre una especie clave de los ecosistemas fluviales andinos: el Pato Cortacorrientes. Este esfuerzo no solo enriqueció la comprensión científica sobre la biología y comportamiento de esta ave única, sino que también fortaleció el valor ambiental del proyecto, integrando la ciencia como herramienta para una gestión consciente y responsable del territorio. A partir de esta experiencia, surge un relato, una publicación, y una campaña que refuerza el compromiso de Pacific Hydro con la sustentabilidad y la armonía con su entorno natural y social. Este caso evidencia que la sostenibilidad ambiental implica trabajar por un legado duradero: conservar la biodiversidad, fortalecer el conocimiento científico y aportar con energía limpia al desarrollo del país.

a. **Objetivo comunicacional**

Publicar un libro, en formato físico y digital de libre acceso, que diera a conocer los principales hallazgos de la investigación científica sobre el Pato Cortacorrientes, fortaleciendo la posición de Pacific Hydro como una empresa comprometida con la conservación de la biodiversidad, la ciencia aplicada y la generación de conocimiento ambiental en el contexto de sus proyectos de energía renovable. Esta estrategia buscó potenciar la imagen corporativa de la empresa, contribuyendo al

diálogo público sobre desarrollo energético armónico y sostenible en Chile a través de una publicación inédita que deje como legado la información científica de 14 años de investigación.

Objetivos secundarios

- Divulgar el conocimiento científico generado en 14 años de investigación sobre el Pato Cortacorrientes y sensibilizar a sus organizaciones comunitarias, académicas y educacionales, así como autoridades, además de la opinión pública la comunidad sobre la importancia de la protección de esta especie y su ecosistema.
- Garantizar la accesibilidad del libro mediante su distribución en bibliotecas, universidades y centros de investigación, que permita dar cuenta de la integración de la ciencia y la conservación como pilares del propósito empresarial, destacando el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo responsable del sector energético.
- Posicionar a Pacific Hydro como un actor clave en iniciativas de sostenibilidad y visibilizar su relación colaborativa con el entorno de las comunidades de la Región de O'Higgins.
- Reforzar el relato corporativo y sostenible desarrollado por Pacific Hydro a través de un plan de acción asociado a la investigación del Pato Cortacorrientes, que complementen y refuercen los mensajes en torno a la estrategia global de ESG de la compañía.

b. Audiencias

- Comunidades donde se desarrollan estas iniciativas y entidades sociales que tengan relación con Pacific Hydro.
- Equipo Pacific Hydro Chile
- Autoridades: Municipios, Seremi, Gobernación
- Mundo Académico: universidades, escuelas comunales, centros de investigación en biodiversidad.
- ONGs ambientales
- Medios de Comunicación y plataformas digitales
- Audiencias claves en China (CCTV, redes sociales de Casa Matriz, entre otros).

c. Líneas de Mensajes Clave

- Pacific Hydro lanza el libro “El Pato Cortacorrientes”, fruto de 14 años de investigación y más de 150 campañas de monitoreo en la cuenca del Alto Cachapoal. El estudio, iniciado en 2007 como parte de la evaluación ambiental de la Central Hidroeléctrica Chacayes, se transformó en uno de los más extensos sobre una especie silvestre en la región de O'Higgins. Se abordaron aspectos clave como el comportamiento, migración, alimentación y distribución del pato cortacorrientes, especie endémica de la alta cordillera chilena y argentina.
- La investigación demostró la resiliencia y adaptabilidad de esta especie ante cambios en su entorno, incluyendo crecidas fluviales y la operación de infraestructuras energéticas. Pacific Hydro ha implementado planes de manejo adaptativo y medidas preventivas para mitigar impactos y proteger activamente el ecosistema donde opera.
- Este hito se suma a otras iniciativas ambientales de la compañía, como los libros “El Puma y el Arriero” e “Informe Ciprés de la Cordillera”, y refuerza su estrategia ESG, priorizando la sostenibilidad, la educación ambiental y la armonía con las comunidades. La publicación está disponible en formato físico y digital para investigadores, instituciones y público general.

DESARROLLO

a. Estrategia

Para maximizar el impacto de la publicación del libro “El Pato Cortacorrientes”, Pacific Hydro desarrolló una estrategia integral de divulgación que puso en valor su compromiso con la

biodiversidad y la ciencia aplicada. Este hito, resultado de 14 años de investigación, permitió posicionar a la empresa como un referente en sostenibilidad ambiental y en la armoniosa integración entre generación energética y conservación de ecosistemas.

b. Tácticas

Para llevar a cabo la estrategia, el equipo definió un conjunto de hitos que contaban como eje central con la publicación del libro:

- **Edición y Publicación de un libro:** Recopilación de 14 años y 150 campañas de investigación en terreno, escrito por Eduardo Pavéz y Nicolás Guarda, líderes de la investigación, editado y publicado por Pacific Hydro.
- **Presentación a autoridades comunitarias y locales:** Presentación del libro destacando el rol de Pacific Hydro en el impulso de la investigación.
- **Cobertura en medios:** Gestión de contenidos en medios especializados y generalistas para amplificar el alcance de la iniciativa.
- **Campaña digital:** Creación de contenido audiovisual y fotográfico que reflejara la importancia del proyecto, difundido en plataformas digitales y en las de aliados estratégicos.
- **Material de apoyo:** Desarrollo de un press kit digital con material informativo e ilustrativo sobre el estudio, el proceso de investigación y la importancia de la conservación del pato cortacorrientes. Asimismo, desarrollo de un libro digital descargable para colorear que incluye las principales especies de las zonas de interés de Pacific Hydro donde, por supuesto, se encuentra el Pato Cortacorrientes.
- **Distribución a instituciones académicas y ONGs:** Entrega del libro a universidades y centros de estudio para su incorporación en programas de educación ambiental.

RESULTADOS Y ALCANCE

- Distribución de 500 ejemplares físicos del libro

Ministerio del Medio Ambiente Chile	Unión de Ornitólogos de Chile	Gerencias Pacific Hydro
Conaf Chile	Red de Observadores de Aves	Proveedores
Zoológico Nacional	Rewilding Chile	
Universidad North Texas	Fundación Cortés Solari	
Pontificia Universidad Católica	WWF Chile	
(Facultad de Ciencias Biológicas)	Museo de la Reserva Cipreses	
Universidad de Chile	Centro de Ecología Aplicada	
Universidad O'Higgins	Reserva Quimán	
Ilustre Municipalidad de Machali	Biblioteca escolar Escuela Chacayes	
SAG O'Higgins	Biblioteca escolar Coya	

- Cobertura mediática: distribución del libro digital y comunicado de prensa a medios nacionales y especializados en medioambiente y energía.
- Impacto digital significativo: estrategia de difusión en el marco del compromiso corporativo con 10 publicaciones en LinkedIn e Instagram generando valiosas interacciones y una difusión del contenido audiovisual generado.

Evaluación

Autoridades locales y comunidades identifican las iniciativas de conservación y respeto de la biodiversidad local. Ser referente educativo respecto del entorno medioambiental aportando conocimiento nuevo y profundo sobre especies endémicas de Chile.

A nivel reputacional se vislumbran avances significativos en la construcción de identidad como una empresa que tiene una convicción de tener una relación armónica con su entorno social y ambiental. Prueba de ellos son distinciones como: Mención Honrosa en sustentabilidad – Riggs, Best Place to Innovate - Microsoft, Mejor Empresa Para Conciliar Vida Personal y Familiar, Better Company - Betterfly, Kids in Energy & Sustainability Award de World Energy Council, entre otros.

La [mención del Presidente de la República](#) Gabriel Boric (minuto 38:30) a Pacific Hydro en su reciente gira a China en el foro empresarial Chile-China, destacando el espíritu de la compañía de equilibrar el desarrollo energético de Chile con una forma “*sostenible medioambientalmente de hacer las cosas*”, muestra avances en el posicionamiento buscado.

CONCLUSIÓN

Este proyecto refleja el compromiso de Pacific Hydro con la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad. La Compañía tiene dentro de sus principios la “Pacific Hydro Way”, que es la forma en la que se hacen las cosas, el ADN de la gestión corporativa que se traduce en la preocupación y el respeto por las personas, el trabajo con impacto para construir un mundo más limpio, el vivir la sostenibilidad más allá del negocio, el desarrollar toda tarea con excelencia y trabajar con convicción.

Al visibilizar esta investigación científica en la cuenca del río Cachapoal, la compañía demuestra coherencia entre sus operaciones y el respeto por el entorno natural. Este esfuerzo no solo apoya la generación de conocimiento, sino que también promueve su aplicación en la conservación de ecosistemas clave.

La publicación representa una contribución científica inédita al estudio de especies nativas de ríos cordilleranos, en particular del pato cortacorrientes. A lo largo de más de una década, se reunieron datos fundamentales sobre su biología, comportamiento y respuesta a cambios ambientales, generando una base de información valiosa para futuras investigaciones, políticas públicas y acciones de conservación.

Desde lo comunicacional, el libro fortalece los lazos de Pacific Hydro con sus grupos de interés; comunidades, autoridades y el mundo académico, ofreciendo contenido educativo de alto valor. A su vez, proyecta a la compañía como líderes en sostenibilidad en un contexto donde la ciudadanía demanda transparencia, ciencia y acciones concretas frente a la crisis climática. Este caso ilustra cómo una compañía energética puede ser parte activa en la protección del medio ambiente, el patrimonio natural y en la construcción de un desarrollo realmente sustentable.