

The background is a dark teal color with a complex, abstract pattern of glowing lines and dots. The lines are thin and radiate from various points, creating a sense of movement and depth. The dots are of varying sizes and brightness, some appearing as sharp points of light while others are softer, blurred circles. The overall effect is reminiscent of a starry night sky or a digital network visualization.

Globant ▶

PLAYGROUND

Get inspired. Immerse. Explore. Transform.

Introducción

Tecnología que **se vive, no se explica**

Como empresa global de tecnología, en Globant estamos acostumbrados a operar en la frontera de la innovación. Creamos soluciones disruptivas, potenciamos industrias enteras y diseñamos el futuro.

Pero había un desafío que seguía pendiente: **¿cómo lograr que nuestros clientes comprendan el verdadero valor de lo que hacemos, cuando muchas veces se trata de algo invisible, técnico o difícil de explicar?**

¿De dónde partimos?

Del discurso **técnico a una experiencia tangible.**

Como empresa B2B2C, sabíamos que, aunque vendemos a otras empresas, entendemos tan bien a sus audiencias que también les hablamos directamente. Sin embargo, uno de los desafíos más importantes era cómo explicar soluciones que muchas veces son intangibles, complejas o difíciles de visualizar desde una presentación tradicional.

Ahí surgió la necesidad de crear un nuevo lenguaje de conexión: uno que no dependiera de slides, discursos técnicos o demostraciones abstractas. Queríamos que nuestros clientes vieran, sintieran y vivieran lo que hacemos. Fue así como nació la idea de los **Playgrounds**, espacios inmersivos donde la tecnología se convierte en una experiencia multisensorial, real y única.

Visión y propuesta de valor

Crear un entorno físico que traduzca la **innovación tecnológica** en una **vivencia emocional y personalizada**.

No se trataba de un showroom tradicional, sino de una propuesta curada, pensada para que cada visitante pueda recorrer el espacio a su ritmo, con experiencias que despiertan la curiosidad y estimulan la conversación.

Queríamos que **cada cliente explorara nuestras capacidades tecnológicas no como un producto a consumir, sino como una posibilidad a descubrir con una narrativa sólida**. Por eso, diseñamos los Playgrounds como una herramienta estratégica que nos permite mostrar, sin intermediarios, cómo la tecnología puede transformar industrias de manera concreta, creativa y humana.



Sobre Playgrounds

Globant >

PLAYGROUND



Metas

Generar oportunidades de negocio

Liderazgo intelectual

Reforzar el liderazgo y la innovación en IA

Mostrar capacidades

Más de 14 experiencias para experimentar toda la potencia digital y de la IA

The Perfect Shot

The Perfect Pit Stop

Brain Sensor

AI powered Holographic Avatars

Enterprise Solutions

Mixed Reality

GenAI solutions

Invisible Experiences

IoT & Robotics

3D

Globant >

PLAYGROUND

Etapas de campaña

CREACIÓN - HYPE INTERNO

JUNIO - OCTUBRE 2024

ESPACIO || Diseño del concepto global y adecuación física en la oficina de São Paulo

EQUIPOS || Formación de equipos internos (ventas, brand y tecnología)

CAPACITACIÓN || Entrenamientos con foco en storytelling, experiencia del cliente y tecnologías clave

PILOTO || Primera visita de prueba con un CEO estratégico

LANZAMIENTO

DICIEMBRE 2024

ESPACIO || Dos activaciones clave: una para prensa y otra para clientes

EXPERIENCIAS || Presentación de simuladores, desafíos VR, IA y recorridos guiados

VISIBILIDAD || Cobertura en medios Tier 1 y amplificación en redes sociales

CONSOLIDACIÓN

FEBRERO 2025 – ACTUALIDAD

VISITAS || Operación regular con recorridos personalizados para cada cliente

RESULTADOS || 162 clientes asistieron en los primeros meses

EXPANSIÓN || Escalamiento del concepto a otras oficinas y eventos regionales

VENTAS || Integración del Playground como herramienta en el journey comercial con inside sales, y prospectos nuevos.

Impacto de **activaciones físicas**

LANZAMIENTO

BRASIL

- Evento lanzamiento, diciembre 2024
- **+14 clientes**
- **+50%** mantuvo conversaciones comerciales luego de la visita.



CONSOLIDACION

POP UPS & BRASIL

POP UP || En más de **40 eventos** Tier 1 del mundo llevamos experiencias de Playgrounds en 2024 *incluyendo nuestro evento insignia **Converge**, activaciones en conferencias mundiales y hasta en eventos de Fórmula 1.*

VISITAS || **162 clientes** de 30 compañías asistieron al Playground.



LO QUE SE VIENE

ACTUALIDAD



Impacto en Redes Sociales

01

Video lanzamiento
en YouTube

438
vistas

3.829
impresiones

02

Instagram
3 posts totales

+40K
Alcance orgánico acumulado

+6.500
Reproducciones totales

+1.250
Interacciones totales

03

Participación
interna y externa

Interacciones desde **cuentas corporativas y de líderes de la compañía**

Amplificación desde **cuentas asociadas a los estudios involucrados**



Impacto en Prensa y Medios

Evento de prensa en São Paulo

- Participaron 6 periodistas de medios Tier 1

Lanzamiento del reporte Tech Trends 2025

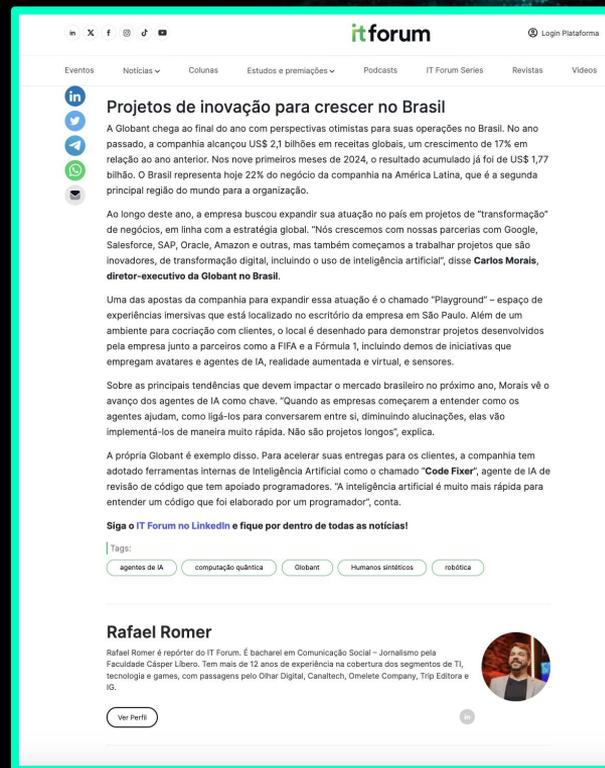
- Presentado durante el evento

Cobertura obtenida

- 11 apariciones en medios Tier 1 & 2.
- 64% de las menciones provinieron de medios Tier 1

Temas destacados por los medios

- La propuesta innovadora de Globant
- La conexión entre experiencia física y soluciones tecnológicas
- La expansión regional del concepto





Más allá de la experiencia

Playgrounds marcó un antes y un después en la **forma en que conectamos con nuestros públicos.**

Más que un espacio o una campaña, Playgrounds representa una nueva forma de vincularnos con quienes nos rodean: clientes, talento, medios y comunidades. Con esta iniciativa, abrimos la puerta a una marca más viva, tangible y cercana.

Los resultados superaron las expectativas comerciales, pero sobre todo confirmaron que cuando transformamos la tecnología en vivencia, creamos conversaciones que importan. Playgrounds no solo refuerza nuestro posicionamiento como referentes en innovación; también nos mostró que el camino para seguir creciendo es combinar lo que hacemos con cómo lo hacemos sentir. Y eso, para Globant, es solo el comienzo.

Globant ▶

PLAYGROUND

Gracias