

Premios EIKΩN 2025

A la excelencia en comunicación.

— Categoría 2.6:

Sustentabilidad en Salud.

— Capítulo general:

Región Argentina.

*Campaña de Prevención
de intoxicaciones por
monóxido de carbono:
Cuando comunicar
salva vidas.*

— Responsable:

Camuzzi,
Dirección de
Relaciones
Institucionales.



El gas natural: una operación segura

Camuzzi es la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina, no solo por volumen de energía entregada, sino también por la extensión del territorio que abarcamos y la magnitud de nuestra infraestructura: más de 56.000 kilómetros de redes y gasoductos, que cruzan 7 provincias y abastecen a más de 2.2 millones de usuarios. Esa cifra representa más del 25% de los usuarios conectados al gas natural en todo el país.

Pero más allá de los números, sabemos que distribuimos algo más que gas natural: llevamos energía a los hogares, comercios e industrias de más de 360 localidades. Energía para cocinar, calefaccionar, producir. Energía que transforma la vida cotidiana y que, usada de forma segura, mejora la calidad de vida de millones de personas. Por eso, en Camuzzi, la seguridad no es un valor adicional: es la base sobre la cual operamos cada día.

La amenaza invisible

El monóxido de carbono es un gas tóxico y se presenta como consecuencia de una combustión incompleta del producto distribuido, lo cual puede darse por falta de mantenimiento de los artefactos, obsolescencia de los mismos, falta de ventilación, etc.

El monóxido de carbono es un enemigo silencioso. No tiene olor, ni color, ni sabor. Sus síntomas, en niveles bajos o moderados, se confunden con los de una gripe o una intoxicación alimentaria. Su presencia no siempre se denuncia, no siempre se detecta. Y sin embargo, puede ser mortal.



Si bien el número de casos informados a Camuzzi no llega a la centena (65 casos anuales reportados, como máximo, desde 2010), sabemos que los registros no reflejan la dimensión real del problema. Si miramos las cifras a nivel país, se habla de 200 casos por año. Nuevamente, datos que no reflejan la realidad porque justamente no todas las intoxicaciones terminan siendo atendidas formalmente en el sistema de salud nacional, para poder conformar una estadística más concreta. Porque donde hay una mala combustión, una ventilación obstruida o un artefacto sin mantenimiento, hay riesgo.

Puntualmente, en 2024 hubo en nuestro ámbito de operación, 40 eventos de intoxicación en los que se pudo determinar que la falta de rejillas de ventilación en los ambientes, la obstrucción de las mismas, o la ventilación insuficiente constituyeron causas complementarias que favorecieron la ocurrencia de los accidentes en cuestión.

Evolución de los casos de Intoxicación por Monóxido de Carbono.



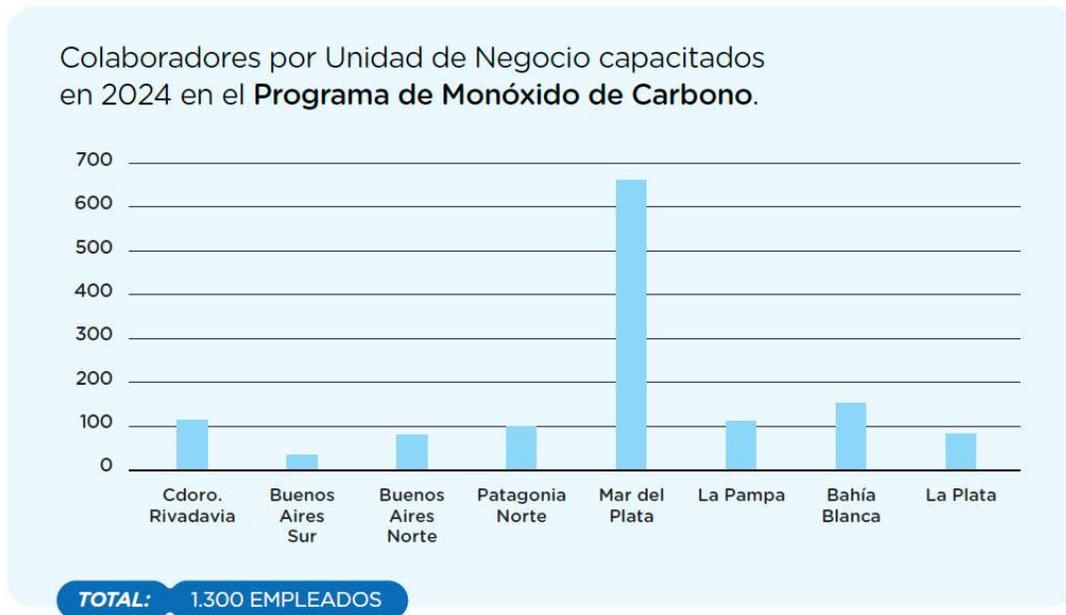
El riesgo lo vemos a diario: cuando nuestros inspectores deben ingresar a un domicilio y encuentran instalaciones fuera de norma, sin ventilación adecuada, con artefactos mal conectados o sin el mantenimiento adecuado. En esos casos, cortar el servicio no es una sanción, ni únicamente el respeto a una normativa: es una forma de cuidar la vida de lo más importante que tenemos, nuestros usuarios, evitando que la fuente de riesgo continúe su curso.

 minutouno.com · 6 día(s) Bahía Blanca: una pareja y sus dos perros murieron por intoxicación por monóxido... 	 infobae · 11 día(s) Dos jubilados murieron por intoxicación de monóxido de carbono en Tres Arroyos 
--	--

Un marco normativo que impulsa la acción

Nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente promueve una cultura de prevención activa entre nuestros equipos y para con la comunidad.

Nuestros empleados están preparados para la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la prevención de accidentes. La capacitación regular, el intercambio de experiencias y el desarrollo de nuevas prácticas son fundamentales para mantener un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.



Además, como distribuidora, estamos obligados por el Reglamento del Servicio de Distribución (Resolución ENARGAS N° I-4313/2007) a implementar campañas de prevención y concientización sobre los riesgos del monóxido de carbono.

- **Artículo 7º — Obligaciones del Distribuidor:**

Las distribuidoras tienen la responsabilidad de mantener condiciones seguras en la prestación del servicio y de **brindar información suficiente a los usuarios** respecto al uso seguro del gas natural.

- **Artículo 9º — Seguridad:**

Las distribuidoras deben implementar programas de seguridad destinados a prevenir accidentes y proteger la salud pública, incluyendo la **difusión de campañas informativas** sobre peligros asociados al uso del gas, entre ellos el **monóxido de carbono**.

En Camuzzi no nos limitamos a cumplir la norma. Elegimos ir más allá porque consideramos que para mitigar accidentes se requieren muchas herramientas, no alcanza con implementar un único canal.

Puesta en marcha de una verdadera batería de acciones

Dada la amplitud de nuestra zona de concesión —que abarca siete provincias argentinas—, nuestros usuarios conforman un universo sumamente diverso, también en lo que respecta a sus hábitos de consumo de medios y preferencias comunicacionales. Esta particularidad nos exige diseñar estrategias diferenciadas y activar múltiples canales para generar un verdadero impacto.

La Campaña de Prevención de Accidentes por Monóxido de Carbono es una de las iniciativas más emblemáticas de Camuzzi. Nos acompaña desde los inicios de la compañía, y representa un compromiso sostenido con el cuidado y la seguridad de los hogares. A lo largo de más de tres décadas, hemos fortalecido su alcance y efectividad mediante una evolución constante, adaptándola a los tiempos, a los públicos y a las nuevas formas de comunicar.

Durante 2024 y lo que va de 2025, impulsamos una nueva edición de esta campaña multicanal, con acciones especialmente pensadas para ampliar su cobertura, sumar nuevas audiencias y seguir construyendo cultura preventiva. El eje fue claro: combinar emoción, información y creatividad para lograr lo más importante de todo... que el mensaje llegue, se entienda y se recuerde.

1. Estrategia multicanal de comunicación

a. Prensa

Desarrollamos una serie de contenidos con recomendaciones prácticas para prevenir accidentes

por monóxido de carbono. Los mensajes incluyeron claves como la correcta ventilación de ambientes, la identificación del color de la llama, la instalación adecuada de artefactos y la importancia de realizar controles periódicos.

Para facilitar su difusión, diseñamos una infografía atractiva y didáctica, distribuida junto a los comunicados a medios nacionales, provinciales y locales. Esta herramienta permitió que la información se multiplique de forma clara y efectiva en radios, portales, diarios y noticieros de toda la zona de concesión.

b. Redes sociales

Llevamos el mensaje a las plataformas digitales, generando una conversación sostenida y cercana con nuestros usuarios. A través de campañas orgánicas y pagadas, desplegamos contenidos diseñados específicamente para captar la atención, informar y activar la participación.

- **Tips y recomendaciones:** carruseles, encuestas, trivias y piezas lúdico-educativas para facilitar la incorporación de hábitos seguros.
- **Expertos en seguridad:** ciclo audiovisual protagonizado por un colaborador de Camuzzi que, desde su experiencia profesional y en un tono cercano y testimonial, brinda consejos clave para el uso responsable del gas. Los episodios fueron publicados y promocionados a través de las redes de la compañía.

Además, lanzamos una dinámica mensual con entrega de detectores de monóxido de carbono entre los seguidores. Si bien estos dispositivos no previenen la mala combustión, sí pueden alertar a tiempo a los usuarios ante una situación de riesgo. Los sorteos —que se realizan desde inicios de 2025— nos permiten mantener activo el mensaje de prevención en el entorno digital e incentivar la participación directa.

c. Mailing y sitio web

Aprovechamos el alto nivel de digitalización de nuestros usuarios (96%) para acercarlos la campaña directamente a su casilla de correo. Realizamos tres envíos secuenciales, diseñados con lógica de storytelling y pedagogía preventiva:

1. Presentación de la problemática y explicación sobre el monóxido de carbono.
2. Principales causas de intoxicación y cómo evitarlas.
3. Qué hacer ante una posible intoxicación.

Estos contenidos fueron replicados en nuestro sitio web institucional, consolidando una experiencia de comunicación integrada y accesible.

d. Publicidad

Anualmente pautamos en medios de comunicación de nuestra área de concesión una Campaña Publicitaria, que abarca TV, Radio, Gráfica tradicional, y Banners en Portales Digitales.

Para amplificar el alcance del mensaje, se implementó una estrategia en entornos digitales a través de Meta y Google Ads.

2. Capacitaciones presenciales para la comunidad

En alianza con distintos municipios y la organización social sin fines de lucro, Argentina Reanima, desarrollamos jornadas gratuitas, abiertas y certificadas de capacitación en prevención de Accidentes por Monóxido de Carbono, Reanimación cardiopulmonar y uso de DEA.

El objetivo de esta iniciativa es formar a los participantes en un método fundamental para salvar vidas durante una emergencia, mientras se aguarda el arribo de profesionales de la salud.

El RCP se utiliza por los primeros respondientes en eventos donde hay paros cardiorrespiratorios, como en ahogamientos, asfixia, electrocución y muerte súbita en general, entre otros. Es una técnica que, por ejemplo, puede ser de gran ayuda en caso de que una persona sufra un paro por intoxicación por monóxido de carbono, generado por la mala combustión de artefactos que funcionan a gas. En línea con esto, durante los cursos también se dará a conocer los principios básicos para la prevención y el manejo de intoxicaciones por monóxido.

3. Educación desde la infancia

En Camuzzi creemos que educar en prevención es una forma de cuidar. Por eso, desde hace más de 15 años impulsamos diversas iniciativas orientadas a que niños y niñas incorporen hábitos seguros desde edades tempranas, a través de propuestas que integran el juego, el aprendizaje y la creatividad.

A. Charlas “A Prender el Gas”

Este ciclo educativo recorre escuelas primarias de toda nuestra zona de concesión. Voluntarios de la empresa visitan las aulas para brindar charlas sobre uso responsable del gas, cuidado del medio ambiente y prevención de accidentes por monóxido de carbono.

El programa alcanza a más de 15.000 estudiantes por año y se complementa con un cuadernillo con actividades, información, juegos y stickers, que los chicos pueden utilizar en el aula o llevar a sus hogares para compartir en familia y multiplicar el mensaje.

B. Material informativo para escuelas

En coordinación con los Ministerios de Educación provinciales, diseñamos y distribuimos banners y folletería específica para el 100% de las escuelas de nuestra zona de concesión. Esta

estrategia nos permite reforzar el mensaje preventivo en el entorno escolar de forma permanente.

C. Obra de teatro “A Prender el Gas va al teatro”

Desde 2023, sumamos una propuesta innovadora y lúdica que nos permite reunir a más estudiantes en un mismo espacio y potenciar el mensaje preventivo a través del arte.

La obra teatral —diseñada especialmente para chicos y chicas de nivel primario— combina música, juegos y participación activa del público. La acción es coordinada junto a los municipios y cuenta con el apoyo de las inspectoras escolares, que colaboran en la asignación de salas y convocatoria de instituciones, tanto públicas como privadas.

D. Contenidos digitales para público infantil y familias

En 2025 lanzamos piezas audiovisuales animadas protagonizadas por los personajes de la obra teatral, adaptadas a formatos digitales y pensadas para plataformas infantiles. Con desafíos al estilo TikTok y juegos interactivos, buscamos ampliar el alcance del mensaje de prevención hacia nuevas audiencias.

Además, desarrollamos piezas específicas dirigidas a madres, padres y cuidadores, con el objetivo de que conozcan la iniciativa, refuercen su valor y promuevan la participación activa de sus hijos e hijas.

Resultados e impacto

- En 2024, gestionamos más de **100 apariciones en prensa** sobre la temática.
- Pautamos la Campaña Publicitaria, en 2024, en **285 medios periodísticos** de nuestra área de concesión con una inversión total de **100MM de pesos** (a valor junio 2024). Alcanzamos en el año, pautando la Campaña Publicitaria en Meta y Google Ads, a más de **3.734.043 personas** y generando más de **12.069.744 impresiones**.
- El contenido audiovisual para redes con el nombre “Expertos en Seguridad” alcanzó más de **22.065.894 visualizaciones** en pauta de Google y **67.064.704 impresiones** en toda nuestra área de concesión.
- Más de **6 millones de comunicaciones por mailing** distribuidas en 2024.
- Anualmente, las charlas informativas de “A Prender el Gas” alcanzan un total de **10.000 chicos de escuelas primarias**.

- En 2024, “A Prender el Gas va al Teatro” tuvo 10 funciones en Santa Rosa (Provincia de La Pampa) Pehuajó, Chivilcoy y Mar del Plata (Provincia de Buenos Aires), en donde participaron más de **2.500 chicos**.
- Capacitamos de manera presencial, en talleres teórico-prácticos sobre Prevención de Accidentes por Intoxicación y RCP, a más de **1.000 personas**, fomentando el rol activo que cada ciudadano frente a situaciones de riesgo. Estas capacitaciones ya recorrieron las ciudades de La Plata, Cañuelas, Mar del Plata, Balcarce, Tandil (Provincia de Buenos Aires), Ushuaia, Rio Grande (Tierra del Fuego), Puerto Madryn y Trelew (Chubut).

Click aquí para ver el recap de la actividad [¡A prender el gas va al teatro!](#) 🧑🏻