

Premios EIKΩN 2025

A la excelencia en comunicación.

– Categoría 2.2:

Sustentabilidad social

– Capítulo: General

Región: Argentina

“Bitácora de viaje”

– Responsable:

Camuzzi, Dirección de Relaciones Institucionales



EL GAS NATURAL COMO AGENTE TRANSFORMADOR

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía que distribuimos a nuestros usuarios, del territorio en el cual estamos presentes y de la extensión de la infraestructura que a diario operamos. Anualmente más del 25% de la demanda de gas natural de todo el país está concentrada en el ámbito de concesión de la compañía.

Nuestras operaciones cubren más del 30% del territorio nacional. Cuando uno trae a la memoria un mapa de la Argentina, la mitad de ese mapa es precisamente Camuzzi. Bajo un complejo sistema de gasoductos de transporte, ramales y redes de distribución que supera los 60.000 kilómetros lineales de extensión de cañerías (más de 16 veces la distancia existente entre la Quiaca y Ushuaia), abastecemos a más de 2 millones de usuarios de siete provincias del país: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Somos conscientes del importante rol social que cumplimos: distribuimos gas natural, un recurso fundamental para las más de 360 localidades del país en donde estamos presentes y de gran importancia para el desarrollo sustentable de su gente, el comercio y la industria. Nuestra estrategia de sustentabilidad se sustenta justamente en la contribución con las comunidades en donde operamos, creando futuro mediante la formación de habilidades para el empleo y la educación, fortaleciendo la cadena de valor, integrando los principios de responsabilidad social en la toma de decisiones y brindando un servicio de calidad cuidando el ambiente.

Sabemos que no distribuimos solo energía: entregamos posibilidad. La llegada del gas natural a una comunidad representa mucho más que una mejora en la calidad de vida: es una oportunidad de arraigo, de crecimiento económico, de dignidad. Es una forma de mirar el futuro con más esperanza. Porque permite desarrollar emprendimientos, ampliar la matriz productiva y dar vida a nuevos sueños en los pueblos.

Como catalizador del desarrollo local, el gas natural cumple un rol esencial: generar valor en las comunidades donde operamos, potenciando su identidad, su talento y su capacidad transformadora.

“BITÁCORA DE VIAJE”: UNA VENTANA A LA ARGENTINA QUE NO VEMOS

En un país extenso como el nuestro, muchos pueblos apenas aparecen en los mapas. Pero en cada uno de ellos hay personas que construyen futuro.

Con ese convencimiento, en 2023 lanzamos **“Bitácora de Viaje”**, un ciclo audiovisual con fuerte anclaje territorial, que recorre diversas localidades de nuestra área de concesión para visibilizar historias reales de vecinos y vecinas que, con esfuerzo y creatividad, impulsan el desarrollo local.

Lejos de los grandes centros urbanos, estas historias nos muestran pueblos y ciudades más silenciosas, resilientes, donde se emprende y crean nuevos rumbos.

Objetivos:

- Visibilizar historias de vida con fuerte valor social que permanecen en el anonimato.
- Contagiar esperanza y fomentar el arraigo, especialmente entre los jóvenes.
- Revalorizar la identidad cultural de cada comunidad.
- Impulsar emprendimientos locales, ayudando a su proyección comercial.
- Promover el turismo rural y el conocimiento de territorios poco explorados.
- Fortalecer el vínculo entre Camuzzi y las comunidades donde está presente.

UNA MIRADA QUE RECORRE EL TERRITORIO

Para llevar adelante esta propuesta, elegimos como aliado a **Leandro Vesco**, reconocido periodista, escritor y referente en turismo rural. Su capacidad para establecer vínculos auténticos con cada comunidad, y su mirada sensible sobre el valor de las historias mínimas, fueron clave en la producción y conducción del ciclo.

Cada temporada abarca una provincia distinta del área de concesión de Camuzzi. Las localidades y emprendimientos son cuidadosamente seleccionados, priorizando la diversidad geográfica, el valor humano del relato y su impacto en el entorno. Además, los equipos locales de la compañía acompañan cada instancia, participando activamente en el camino recorrido por Leandro Vesco.

LAS TEMPORADAS

Buenos Aires, Temporada I – Estrenada en enero de 2023

La primera temporada de *Bitácoras de viaje* nos llevó por seis localidades bonaerenses:

En Los Toldos conocimos a la familia Fässler, de raíces holandesas, que trajo consigo la receta del auténtico queso Gouda. Hoy, sus descendientes sostienen con orgullo esta tradición, combinando innovación y compromiso con el empleo local.

En América, el Complejo Ecológico demuestra cómo la pasión de una persona puede transformarse en una causa colectiva: trabajo, educación ambiental y protección de especies nativas, todo en un santuario que inspira.

En Pedro Luro, las Termas del Río Colorado nos hablan de lo que está más allá de la superficie: aguas de altísima carga mineral, y un grupo humano que decidió creer, valorar y construir futuro alrededor de ellas.

También conocimos historias de Pigüé, Villarino, y Tandil, en un encuentro con historias que enaltecen los valores humanos y comunitarios.

La Pampa, Temporada II – Estrenada en septiembre 2023

Nueve localidades pampeanas dieron forma a esta temporada: Intendente Alvear, Rancul, Quemú Quemú, Carro Quemado, Padre Buodo, La Adela, Jacinto Arauz, Ataliva Roca y Naicó. Una travesía que demuestra que cada rincón guarda una historia digna de ser contada. Entre las más representativas de este nuevo ciclo:

En Rancul, conocimos a los fundadores de “El Tentador”, un parador que convirtió la pausa en la ruta en una experiencia memorable. Con creatividad, generaron identidad, movimiento económico y orgullo local.

En Carro Quemado, la historia de amor entre el artista español Antonio Ortiz Echagüe y la llanura pampeana se materializa en la estancia “La Holanda”. Hoy, sus nietas abren las puertas al arte, la historia y el turismo rural con una propuesta que emociona.

En La Adela, el emprendimiento Kumelen Co propone navegar el Río Colorado en kayak. Pero lo que parece una excursión, es también una invitación a escuchar el lenguaje del agua y a reconectar con lo esencial. El pueblo, antes de paso, ahora es destino.

Neuquén, Temporada III – Estrenada en junio 2024

Para la tercera temporada de “Bitácora” elegimos las comunidades neuquinas de Villa El Chocón, Santo Tomás, Piedra del Águila, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Los Catutos, Chos Malal, Cutral Có y Añelo, para grabar los 10 episodios que pasó a tener este ciclo. Algunos capítulos que mejor representan su espíritu fueron:

En Villa La Angostura, *G.I.R.O. Sostenible* nos mostró cómo un grupo de vecinos puede ser motor de cambio: promueven la economía circular y el cuidado ambiental, equilibrando la llegada de turistas con un compromiso ecológico profundo.

En Junín de los Andes, el árbol sagrado de la araucaria inspira a *La Mapuchita*, una familia que transformó los piñones en alfajores. Un ejemplo de creatividad, trabajo colectivo y amor por la tierra.

En Los Catutos, un pueblo detenido en el tiempo, Sebastián Vielma y su padre siguen extrayendo piedra laja, manteniendo viva una tradición que se tambaleó tras el cierre de la calera donde ambos eran empleados. Su historia es un canto a la resiliencia y al orgullo de pertenencia.

Río Negro, Temporada IV – Estrenada en abril 2025

La nueva temporada nos conduce por 11 localidades rionegrinas en 12 capítulos: Las Grutas, San Antonio Oeste, Viedma, Los Menucos, Ing. Jacobacci, Clemente Onelli, Las Bayas, Villa Regina, General Roca, Bariloche y Río Chico.

A sólo cinco kilómetros de Las Grutas, Rocas Coloradas es un escenario de ensueño. Allí, Mailén Hughes construyó una biblioteca de adobe donde el mar acompaña la lectura. Su historia rescata el valor del recuerdo, el amor por el hogar y el deseo de compartir la bella simpleza.

En Las Bayas, un pueblo de apenas 15 habitantes, conocimos a Miguel Hernández: policía, poeta, cantor y referente. En un lugar sin internet ni señal telefónica, Miguel mantiene viva la llama de la comunidad con su entrega cotidiana, donde cumple un rol casi paternal con cada uno de los vecinos.

En General Roca, Luis convirtió su chacra en *Gulas*, un espacio donde el arte y los frutos finos conviven. Un laboratorio natural de creatividad, que invita a repensar la relación entre el hacer productivo y el hacer poético.

¿CÓMO DIFUNDIMOS LA INICIATIVA?

Como parte de la estrategia de comunicación digital, definimos un calendario de publicación: un episodio semanal, intercalado con distintas promociones previas y piezas “satélites” posteriores a la publicación del episodio para continuar el diálogo en nuestros canales. Así calendarizamos contenidos lúdicos, encuestas, adivinanzas y otros formatos para potenciar el engagement con nuestra comunidad digital. Todos los contenidos incluían menciones a los participantes y a cada municipio, aumentando el alcance de cada publicación.

Utilizamos Youtube y Facebook como “pantallas principales” e Instagram y Google Ads como herramientas complementarias. El lanzamiento del ciclo y de cada capítulo estuvo acompañado por gestión de prensa con foco en medios locales. Cada capítulo se difundió internamente entre los más de 1.700 colaboradores de Camuzzi a través de WorkPlace, y posteriormente WorkVivo, plataformas de comunicación interna.

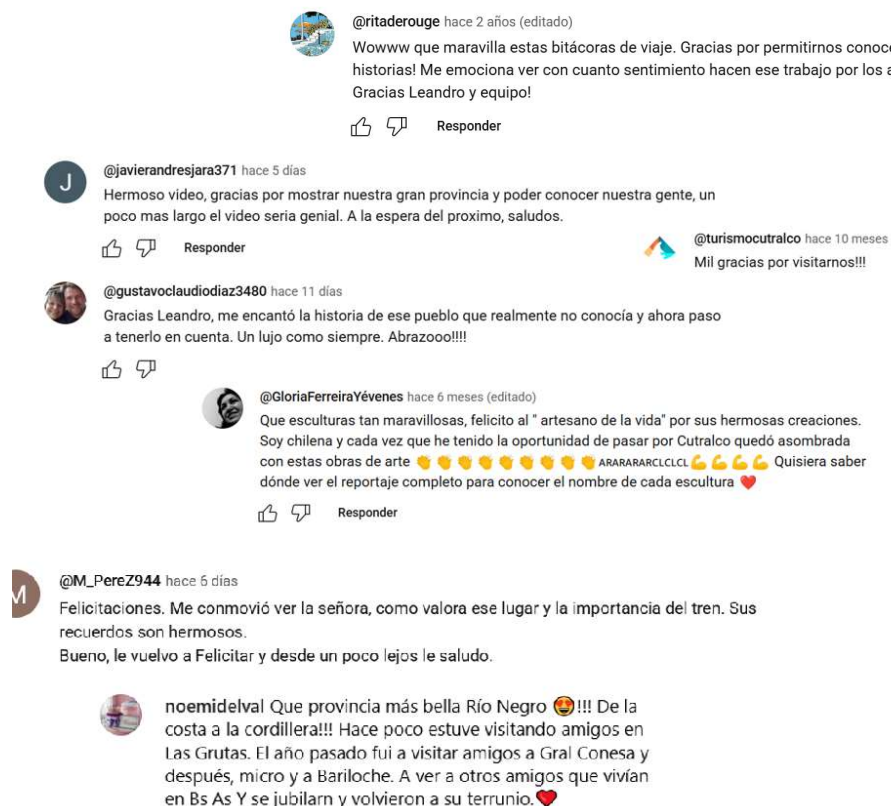
EL IMPACTO LOCAL Y LA EXTENSIÓN DE LA CAMPAÑA

A medida que cada temporada y episodio se estrenaba, el alcance y los resultados fueron mayores. De manera orgánica y auspiciada, los contenidos se fueron viralizando. También es verdad que los vecinos, las autoridades, los mismos emprendimientos y/o emprendedores fueron compartiendo con entusiasmo los capítulos en sus propias redes sociales, proyectando la historia de cada ciudad más allá de sus propias fronteras.

RESULTADOS

- +3.000 km recorridos
- 4 provincias recorridas
- +30 localidades visitadas

Reforzamos un vínculo genuino con las comunidades, expresado en los comentarios de vecinos, intendentes, instituciones y emprendedores que agradecieron la visibilidad de sus historias.



Además, la campaña demostró ser un éxito en términos de alcance y engagement.

Como referencia, acercamos los resultados de las **Temporadas 3 y 4**:

Meta (Facebook e Instagram – Pago):

- 4.752.375 personas alcanzadas
- Más de 19.931.000 impresiones
- 1.477.000 interacciones con publicaciones (T4)

Meta (Facebook e Instagram – Orgánico):

- 5.843.000 personas alcanzadas
- 223.000 visualizaciones de Reels
- 3.420 Me gusta

Google Ads (YouTube):

- Más de 565.000 visualizaciones de video
- Más de 2.451.100 impresiones
- Más de 836.000 interacciones totales
(incluyendo comentarios, likes, reproducciones completas y otras formas de participación)

CONCLUSIÓN

BITÁCORA DE VIAJE es un ciclo que nos permite seguir fortaleciendo la imagen de nuestra compañía, asociándola a un contenido de alto valor agregado, mediante historias legítimas de argentinos que deciden cambiar la realidad de sus pueblos. Pueblos que están dentro del mapa de Argentina y que son una reserva de la humanidad.

Estamos convencidos que, en la pequeña escala, en las localidades mínimas, se protegen la pureza de la identidad y las tradiciones, y se produce un fenómeno de traslado de cultura entre las distintas generaciones.

Esas historias son energía. Y esa energía, también la “llevamos” nosotros.

Camuzzi, más que energía.



Accedé a las temporadas de Bitácora de Viaje a través de los siguientes links:

[Temporada 1: Buenos Aires](#)

[Temporada 2: La Pampa](#)

[Temporada 3: Neuquén](#)

[Temporada 4: Río Negro](#)