

Capítulo: ONG

Categoría: 2 Sustentabilidad/ 2.4 Sustentabilidad Ambiental

Título del programa: Campaña: “Juntos, Actuemos hoy por un mañana mejor”

Nombre de la compañía o institución: Cáritas Chile

Consultora de relaciones públicas que desarrolló el plan: MarketCross

Persona/s responsable/s de la presentación del caso: Solange Valladares, Chief Communications Officer, MarketCross

1) Introducción

Cuando el planeta arde, no podemos mirar hacia otro lado. El cambio climático dejó de ser una advertencia futura para convertirse en una emergencia actual. En Chile, los incendios forestales, la escasez hídrica y la pérdida de biodiversidad golpean con más fuerza a las comunidades más vulnerables. Desde Caritas Chile, corporación de beneficencia sin fines de lucro que desarrolla y promueve la solidaridad con personas y comunidades para un desarrollo humano integral, se detectó que era urgente activar una nueva forma de participación ciudadana.

La pandemia dejó cicatrices profundas en el tejido social. Aumentó la desigualdad, la inseguridad y el aislamiento. En ese contexto, el Papa Francisco hizo un llamado desde su encíclica “Laudato Si” a una “conversión ecológica” que transforme nuestras relaciones con la naturaleza, con los demás y con Dios.

En ese marco nació “Juntos, Actuemos hoy por un mañana mejor”, que tenía por objetivo sensibilizar e incidir sobre la ecología integral.

Esta campaña no se trató solo de comunicación, sino una invitación a formar “comunidades de cuidado”, capaces de transformar la realidad desde lo local, con acciones concretas frente a la crisis climática.

El diagnóstico fue claro: había conciencia, pero faltaban espacios de articulación, símbolos inspiradores y acciones colectivas visibles. Caritas Chile se propuso ser el puente y la acción, y MarketCross, la corriente que lo atravesó con mensajes capaces de movilizar corazones y comunidades.

2) Propuesta / Enunciado de campaña – Estrategia

Objetivo general:

-Construir comunidades de cuidado comprometidas con la ecología integral y el cuidado de nuestra casa común (el planeta), con énfasis en los más vulnerables.

Objetivos específicos:

- Visibilizar el compromiso ambiental de Caritas Chile

- Generar contenidos que interpelen desde lo espiritual, lo comunitario y lo ambiental
- Promover la participación ciudadana desde una lógica de corresponsabilidad, apuntando a nichos específicos que sean los propulsores del mensaje en sus entornos
- Articular acciones simbólicas y educativas a nivel territorial y digital

Públicos:

- Comunidad eclesial (parroquias, grupos de jóvenes, agentes pastorales)
- Líderes sociales
- Adultos mayores, grupos vulnerables
- Opinión pública y ciudadanía general

Mensajes claves:

- Solo #JuntosPorElPlaneta podemos construir un mañana mejor
- De la Emergencia a la Prevención

Canales utilizados:

- Webinars, seminarios y encuentros comunitarios
- Intervenciones urbanas y acciones territoriales
- Redes sociales y medios de comunicación
- Página web

3) Desarrollo / Ejecución del plan – Tácticas y Acciones

Si bien a nivel internacional la campaña se lanzó en diciembre de 2021, en Chile, la campaña tuvo acciones desde 2022. Para esta postulación, hemos recogido las acciones realizadas entre el 2023 y 2024.

La estrategia estuvo centrada en dos grandes pilares: Inspirar y Movilizar

Inspirar

Aprovechamos efemérides claves (Día del Agua, de la Tierra, del Medioambiente, de la Reducción del Riesgo de Desastres) para lanzar piezas gráficas que sensibilizaran desde la narrativa de la ecología integral. Las gráficas se difundieron por redes sociales, activando a comunidades locales a replicar el mensaje.

Movilizar

Se realizaron espacios de reflexión y participación directa:

Seminario online “[Comunidades de Cuidado: Crisis Climática: urgencias y desafíos](#)” (26 de octubre 2023).

Reunió a representantes de los Servicios de Adulto Mayor (SENAMA) y de Prevención ante Desastres (SENAPRED), junto a dirigentes y agentes de la pastoral social de diversos lugares del país, para reflexionar sobre el rol de las comunidades ante la crisis climática actual.

El seminario posicionó a Caritas Chile como referente técnico y espiritual en este desafío.

Prevención de Incendios Forestales

“Juntos Prevenimos los Incendios Forestales” fue una iniciativa donde con el financiamiento de USAID-BHA, Caritas Alemania y la colaboración de Senapred y Conaf, Caritas Chile sale a terreno para incentivar y educar en el trabajo preventivo de las comunidades para reducir el riesgo de incendios forestales en zonas de interfaz urbano forestal.

Durante el período se realizaron numerosas capacitaciones y visitas a terreno en lugares con mayores riesgos de incendios forestales.

Entre ellas, se destacan las realizadas en:

-“Primer Encuentro Nacional de Comunidades Preparadas para la Reducción del Riesgo de Incendios Forestales”, realizado en Talagante (28, 29, 30 y 31 de agosto 2024) y que reunió representantes de más de 35 comunidades del país y autoridades como la ministra del Interior, Carolina Tohá, y la embajadora de Estados Unidos en Chile, Bernadette Meehan.

La narrativa central de todas las actividades fue el cambio de mirada: “De la Emergencia a la Prevención”.

-Región de Valparaíso (diciembre 2024): En las comunas de Villa Alemana, Quilpué, Valparaíso y Viña del Mar.

-Región de Ñuble (diciembre 2024): En las comunas de San Fabián, Pinto y Quillón.

En ambas regiones se entrenó a las comunidades locales y vecinales potenciando el trabajo comunitario para conocer el riesgo en los espacios que habitan y entregar herramientas, infraestructura y equipamiento para la prevención, el desmalezado y los cortafuegos, además de entablar el contacto y la coordinación con instituciones claves como el Municipio, Conaf y Senapred.

Caritas Chile desplegó un sitio web dedicado para informar de esta iniciativa: <https://caritaschile.org/juntosprevenimos/>

Además de piezas gráficas y videos en redes sociales y web de cada actividad, se activó la gestión de prensa en las comunidades locales, principalmente en radios.

Las actividades de prevención de incendios lograron gran cobertura mediática orgánica, originada principalmente por el impacto positivo de las acciones de prevención, como el caso de Villa Botania, en Quilpué, que tras los graves incendios del 2024, no sufrió daños gracias al plan de prevención realizado por Caritas Chile y Conaf.

Árbol de la Vida

Para el cierre de la campaña queríamos algo icónico, con significado y que llegara a los ciudadanos. Una intervención artística y participativa.

Con eso en mente pensamos en un Árbol, símbolo de vida, que además nos da sombra, frutos y protección.

Pero teníamos un desafío: hacerlo realidad convocando voluntades, porque no existía presupuesto para llevarlo a cabo.

Es así cómo ideamos un plan con diferentes pasos para conseguir el objetivo: tocar puertas de la academia, el mundo privado y el gobierno, para lograr las ayudas; diseño y realización del árbol; espacio público para instalarlo; campaña en redes sociales para visibilizar.

En línea con los valores de la Campaña, el árbol sería de material reciclado, pero firme, que pudiera estar a la intemperie, ya que la idea es que pudiera convocar a transeúntes quienes dejarían sus deseos y compromisos en el árbol, para promover la ecología integral y revertir, desde su lugar y comunidades, los efectos del cambio climático.

Nos contactamos con la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Los alumnos, convocados por el Centro de Estudiantes, fueron quienes, de manera voluntaria, diseñaron el árbol y lo construyeron.

La planta de acondicionamiento de residuos RECUPAC, de la comuna de Huechuraba, nos donó los materiales para la construcción del árbol. Los estudiantes de la PUC visitaron la planta, y además de elegir los materiales, pudieron interiorizarse de todo el proceso de reciclaje que se lleva a cabo en el lugar. Una instancia de aprendizaje y concientización.

Paralelo a ello, elegimos dos lugares para exhibir el árbol: uno en el sector oriente de Santiago, y otro en el centro de la capital.

Gestionamos los permisos con la Municipalidad de las Condes, para instalar un día el árbol en la Plaza los Dominicos (06 de noviembre de 2024), a la salida del metro. También lo hicimos con el Palacio de La Moneda (donde trabaja el Presidente de la República y sus ministros políticos), para ubicar el árbol en la Plaza La Constitución (07 de noviembre de 2024).

La actividad fue un éxito.

Voluntarios de Caritas Chile y Caritas Santiago fueron los encargados de orientar a los transeúntes del objetivo de la actividad e invitarlos a dejar sus compromisos y deseos.

Cientos de personas dejaron su mensaje en el árbol de casi 3 metros de altura, se informaron acerca de la labor de Caritas Chile y tomaron conciencia de la importancia de cuidar nuestro planeta.

El árbol se convirtió en un símbolo del compromiso ecológico.

Se elaboró un comunicado de prensa para difundir la actividad y posteos en redes sociales para visibilizar la iniciativa.

4) Resultados y Evaluación

Cuantitativos:

- +100 personas participaron presencialmente en la intervención del Árbol de la Vida. Todos los mensajes que se colgaron en el árbol fueron enviados a líderes mundiales y al Papa Francisco, a través de Caritas Internationalis. La actividad también fue visibilizada por medios de comunicación, como Base Pública, Estrategia, con titulares como: *“Caritas Chile: Intervención urbana se tomó diversos puntos de la capital para concientizar sobre la crisis climática”*
- +1.000 cuentas alcanzadas por publicaciones relacionadas (Instagram y Facebook).
- Engagement significativo: más del 70% de las interacciones fueron de no seguidores (se amplió la comunidad).
- +100 visualizaciones en el seminario “Crisis Climática”.
- +50 Apariciones orgánicas destacadas en medios digitales y prensa acerca de la labor de Caritas Chile en la prevención de incendios forestales: CNN, T13, La Tercera, Radio Cooperativa, Radio Bío Bío, entre otras; además de medios internacionales como Infobae, DW, Página 12.

Cualitativos:

- Fortalecimiento de Caritas Chile como actor importante en el debate ambiental y climático.
- Emoción y reflexión expresadas por los participantes en cada instancia.
- Creación de redes entre comunidades, academia y actores públicos.
- Instalación simbólica del concepto de “comunidades de cuidado” como aporte a la educación ecológica y espiritual.

Impacto transversal:

“Juntos, Actuemos hoy por un mañana mejor” es una campaña que superó la comunicación. Fue una experiencia viva de articulación social, ecológica y espiritual. Es un ejemplo de cómo una narrativa puede mover conciencias, inspirar cambios y generar acciones concretas que trascienden el discurso.

Tenemos la convicción que la coordinación de todos los actores clave: comunidades, organismos y gobiernos locales, además de municipios, es lo que permite desarrollar acciones eficientes, enfocadas en comprender las vulnerabilidades a las cuales se está expuesto y trabajar JUNTOS para superarlas.

El cambio climático dejó de ser una advertencia futura para convertirse en una emergencia actual. Desde Caritas Chile, se detectó que era urgente activar una nueva forma de participación ciudadana.

En ese marco nació “Juntos, Actuemos hoy por un mañana mejor”. No se trató solo de comunicación, sino una invitación a formar comunidades de cuidado, capaces de transformar la realidad desde lo local, con acciones concretas frente a la crisis climática.