

Categoría 2.10 **Reporte de Sustentabilidad**

Capítulo: General | Reporte Integrado

Relaciones Institucionales y Sustentabilidad
Mariana Reñe y Maite Durietz

DESA



Somos Grupo DESA, una compañía que distribuye energía eléctrica en Buenos Aires y Salta, a través de EDEA, EDELAP, EDEN, EDES y EDESA. También operamos ESED, llevando energía solar renovable a comunidades alejadas de la puna salteña. Con 67.000 kilómetros de líneas, llegamos a más de 6 millones de argentinos.

Gestionamos con visión de largo plazo. Nos adaptamos a cada territorio, nos integramos a las comunidades y respetamos el ambiente.

Como parte del sistema energético nacional, ocupamos el tercer eslabón de una cadena compleja que abarca la generación, el transporte, y la distribución. Este rol nos otorga una enorme responsabilidad en términos de calidad de servicio, eficiencia operativa y sostenibilidad.

Desarrollamos múltiples programas de **sostenibilidad con impacto concreto en educación, ambiente y acceso a la energía**. Pero esas acciones necesitaban **un lenguaje común**. Por eso, decidimos dar este paso y construir un relato integrador, que reuniera todo lo que veníamos haciendo como grupo consolidado, con valores y objetivos compartidos.

La sostenibilidad dejó de ser un eje secundario para convertirse en parte central de nuestra estrategia. Pero la información estaba fragmentada entre áreas, distribuidores y plataformas. Eso limitaba su poder estratégico y su comunicación. La ausencia de una herramienta común nos impedía mostrar de forma clara y cohesionada el valor de lo construido.

Necesitábamos una herramienta potente, que ordenara, visibilizara y conectara. Así nació nuestro primer Reporte Integrado de Sostenibilidad, alineado a los estándares GRI. Nos propusimos **consolidar una visión compartida hacia adentro, y rendir cuentas con honestidad y liderazgo hacia afuera.**

Su **propósito esencial** fue claro: **transparentar resultados, democratizar el acceso a la información** sobre nuestro impacto, **y construir confianza** a partir de datos, acciones y decisiones concretas.

El proceso permitió unificar información dispersa, consolidar indicadores clave, humanizar los resultados y fortalecer la cultura interna. Al mismo tiempo, fue una oportunidad para **abrir nuestras prácticas al escrutinio público, proyectar confianza y liderar conversaciones dentro del sector.**



Propuesta

El lanzamiento del Reporte fue acompañado por una campaña de comunicación interna y externa para **amplificar su impacto, fortalecer la apropiación y visibilizar nuestros avances** en sostenibilidad.

Lo comunicamos desde una **mirada humanizada, comprensible y accesible**, con foco en garantizar que todos pudieran entender nuestro recorrido, nuestras decisiones y nuestro impacto.

Objetivos específicos

- Incrementar la **transparencia en la comunicación** de nuestra gestión.
- Visibilizar el **impacto** y los **resultados**.
- Reforzar la **cultura organizacional**.
- Posicionarnos como **referentes en el sector energético** en materia de **gestión responsable**.
- **Democratizar el acceso a la información** a través de formatos accesibles.

Públicos

Interno: colaboradores de todas las distribuidoras.

Externo: usuarios, organismos de control, gobiernos, periodistas, cámaras, comunidades, proveedores, inversores y medios especializados.

Mensajes clave

“Somos energía que transforma”

“La sostenibilidad es cómo hacemos lo que hacemos”

“La transparencia es nuestro compromiso”

“Nuestra energía transforma realidades”

Canales utilizados

- **Sitio web del Reporte:** con acceso al **Reporte completo**, al **Resumen Ejecutivo**, al **Video Institucional**, y al **formato narrado**.
- WhatsApp y mailing: para campañas internas.
- Carteleras físicas y digitales.
- Redes sociales.
- Sitios web del Grupo y distribuidoras: con acceso directo al sitio web del reporte.
- Gacetilla de prensa en medios especializados en sostenibilidad.
- Versión impresa del Resumen Ejecutivo.

Accesibilidad e inclusión

El **Video Institucional** con subtítulos y el formato narrado con los principales resultados permitieron llegar a públicos con discapacidad, y formaron parte de una estrategia más amplia para asegurar que la información sobre el impacto del Grupo DESA fuera **comprensible, directa y universalmente accesible**.

Ejecución del plan

La elaboración y comunicación de nuestro **primer Reporte Integrado de Sostenibilidad** fue un proceso profundo y estratégico que atravesó a toda la organización. No se trató solo de “hacer un reporte”: nos propusimos construir **una narrativa sólida, accesible y transformadora, que reflejara nuestro propósito como Grupo.**

Todo comenzó con el trabajo de relevamiento. Entre abril y junio de 2024, el equipo de sostenibilidad trabajó codo a codo con cada distribuidora para sistematizar la información, validar indicadores y redactar un contenido alineado con los Estándares GRI. Este proceso fue, en sí mismo, una herramienta de integración: **permitió poner en común aprendizajes, visibilizar lo que cada empresa venía haciendo y descubrir sinergias que estaban latentes.**

Una vez definidos los contenidos, en julio comenzó la etapa creativa: queríamos que la forma también contara. El diseño visual, la narrativa y los materiales del reporte tenían que reflejar nuestra identidad. Nos apoyamos en tres ideas centrales:

- ✦ **Movimiento** (la energía como impulso permanente)
- ✦ **Impacto Humano** (cada acción transforma realidades)
- ✦ **Visión de Futuro** (la sostenibilidad como camino compartido).

Inspirada en el lema “**Somos energía que transforma**”, esta narrativa visual y conceptual buscó conectar con distintos públicos desde lo emocional y lo estratégico. A partir de esas ideas construimos una identidad visual clara, moderna y profesional, y **desarrollamos una versión web fácil de navegar, con lenguaje directo y accesos rápidos a los contenidos más relevantes.**

En paralelo, diseñamos una estrategia de comunicación que fortaleciera primero la apropiación interna y luego potenciara nuestro posicionamiento externo. A fines de octubre activamos un “spoiler” dirigido a nuestros colaboradores: una placa enviada por WhatsApp y mail que mostraba un dato destacado del programa de sostenibilidad más presente en la cultura de cada distribuidora. **Fue una acción cálida, personalizada, que buscaba despertar la curiosidad e invitar a sentirse parte.**

En noviembre llegó el momento de dar a conocer el reporte completo. Se compartió con todos los equipos a través de canales internos (WhatsApp, correo electrónico, carteleras físicas y pantallas digitales), acompañado por una placa institucional que anunciaba el lanzamiento, y por un mensaje especial de la Gerencia de Relaciones Institucionales a los líderes de área, que reforzaba el valor estratégico del documento y su sentido colectivo. Esa comunicación no fue meramente informativa: **transmitía visión, propósito y agradecimiento.** Además, compartimos el Video Institucional que sintetizaba los principales resultados con una narrativa clara y accesible. Se sumó también la versión impresa del Resumen Ejecutivo, producida en papel certificado FSC junto a Banco de Cuadernos, un proveedor inclusivo que promueve la inserción laboral de personas con discapacidad en Mar del Plata.



¿Sabías que en 2023 participaron 2.345 niños en nuestro programa la Liga de La Energía?



Pronto vas a conocer más en nuestro Reporte Integrado de Sostenibilidad

DESA Edelpap+

¡Conocé nuestro primer Reporte Integrado de Sostenibilidad!

Un hito importante en nuestro camino hacia una gestión más transparente y comprometida.



Descubrí nuestros resultados haciendo click acá

DESA Edea+ Edelpap+ Eden+ Edes+ Edesa+ Esed+

Luego, activamos la campaña externa. La web del reporte, clara, navegable y adaptada para todo público, se convirtió en eje central. Desde allí se podía acceder al Reporte completo en PDF, a un Resumen Ejecutivo visual y ágil, al Video Institucional (con subtítulos) y a la versión narrada. La decisión de incluir estos formatos accesibles fue una muestra de que la sostenibilidad **también se comunica desde la inclusión**. Para el formato narrado elegimos a Patricia Lafratti, periodista especializada en sostenibilidad y referente del sector, cuya trayectoria en comunicación responsable aportó profesionalismo, calidez y coherencia al mensaje.

Como parte de la estrategia digital, incorporamos banners en las páginas web de cada distribuidora, que direccionaban directamente al sitio del reporte, **facilitando así el acceso a todos nuestros públicos, especialmente usuarios y comunidades**.



[Reporte 2023 >](#)

[Resumen ejecutivo >](#)

[Escuchar Reporte >](#)

Sustenomics

Grupo DESA publica su primer Reporte Integrado de Sostenibilidad

Grupo DESA ha lanzado su Reporte Integrado de Sostenibilidad 2023, donde detalla los avances y compromisos de la compañía en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Resalta hitos como la medición y reducción de la huella de carbono, y los proyectos que impulsan la inclusión y el desarrollo de comunidades.

DESA

Reporte integrado de sostenibilidad

2023

Un hito en nuestro camino hacia una gestión más transparente y comprometida

VISIÓN sustentable

DESA en modo sostenible: el impacto real de sus acciones

Agenda Social

Grupo DESA presentó su primer Reporte Integrado
Agente de cambio en la sostenibilidad energética
Energía

ceads | WBC Global Network

Grupo DESA publica su primer Reporte de Sostenibilidad: impulsando el cambio hacia un modelo energético responsable

Lanzamos el Video Institucional en LinkedIn, y en diciembre publicamos una infografía con los principales resultados sociales y ambientales del año siguiente, 2024. La intención fue **mostrar la continuidad de nuestras acciones, anticipando el impacto que luego será parte del próximo reporte**. Medios como Sustenomics, Visión Sustentable, CEADS y Agenda Social compartieron el reporte en sus espacios, **amplificando el alcance y validando nuestro posicionamiento como actores activos del ecosistema sostenible**.

Finalmente, a modo de cierre, organizamos una reunión con todas las áreas que participaron del proceso. Allí compartimos un scorecard de oportunidades, aprendizajes y próximos pasos, **reafirmando nuestra intención de que este reporte no fuera un punto final, sino un nuevo punto de partida para seguir transformando**.



Resultados y evaluación

El lanzamiento del Reporte Integrado de Sostenibilidad 2023 marcó un **antes y un después en Grupo DESA**. No fue solo un producto, sino una herramienta estratégica de gestión, comunicación y transformación cultural.

Resultados cualitativos

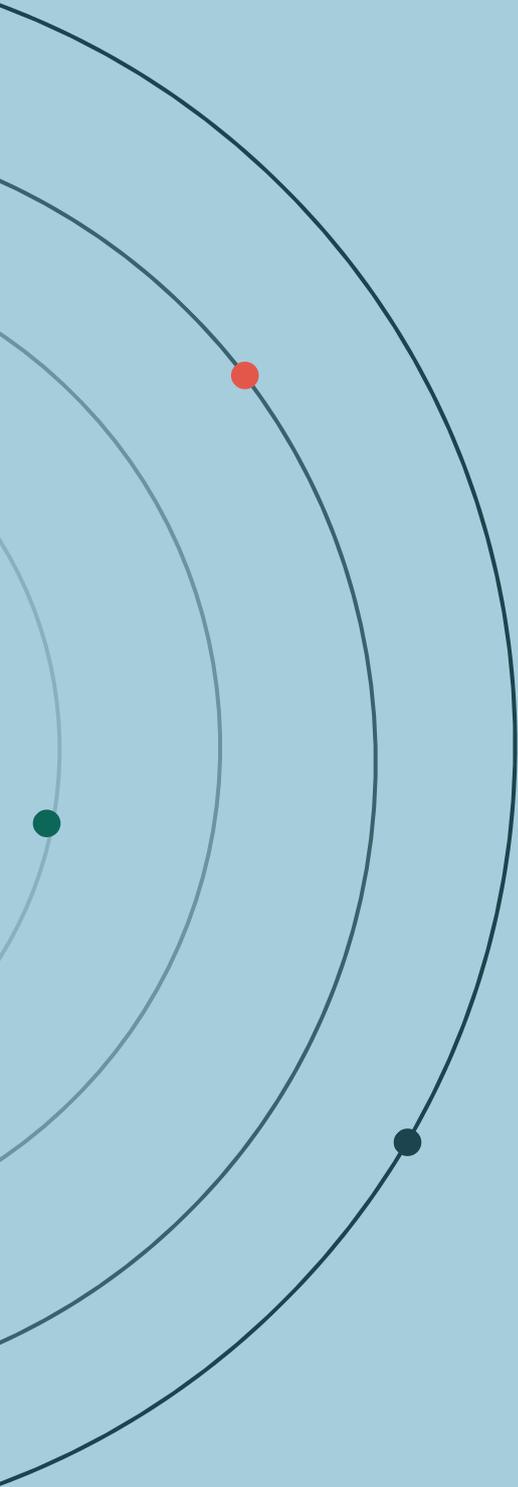
- Nos permitió visibilizar por primera vez el impacto económico, social, ambiental y ético del Grupo DESA, de forma clara y transparente.
- Consolidamos una narrativa común en sostenibilidad entre todas las distribuidoras, fortaleciendo la identidad compartida y el sentido de pertenencia.
- Internamente, generamos orgullo y apropiación: los equipos se vieron reflejados.
- Externamente, reforzamos la confianza y abrimos nuevas conversaciones estratégicas.
- El enfoque de impacto: desarrollamos materiales accesibles y abordamos la producción con un proveedor social en papel FSC, reflejo de nuestro compromiso con la equidad y el impacto socio-ambiental positivo.
- La campaña fue reconocida por medios especializados y actores del sector, posicionando a DESA como referente en gestión sostenible y comunicación responsable.

Resultados cuantitativos

- +5.000 vistas del sitio web del reporte.
- 2.858 visualizaciones del video institucional en LinkedIn, con un alcance de 1.668 usuarios de la red.
- Tasa de apertura promedio: +62% en mailings internos.
- Alcance en mailings: 1.208
- Tasa de apertura promedio: +95% en WhatsApp.
- Alcance en WhatsApp: 1.481
- Difusión en 6 medios especializados.
- 80 reportes impresos en papel FSC entregados a referentes internos y periodistas.
- 2 proveedores inclusivos.

Evaluación general:

- El Reporte Integrado 2023 de Grupo DESA superó su rol técnico: se convirtió en un punto de encuentro, en una narrativa que conecta propósito, gestión e impacto.
- Este caso demuestra que un reporte bien diseñado, claro, accesible y alineado a valores puede ser una herramienta de transformación cultural, de fortalecimiento de la identidad interna y de construcción de confianza hacia afuera.
- Hoy, en Grupo DESA, sostenibilidad no es una palabra: es una forma de gestionar, comunicar y construir futuro.



¡Muchas gracias!

DESA