



Medimos para
conocernos.

Comunicamos para
transformarnos.

Categoría 2.04
Sustentabilidad Ambiental

Capítulo: General | Huella de carbono

Relaciones Institucionales y Sustentabilidad
Mariana Reñe y Maite Durietz

DESA

Encendemos el cambio

Etapa I

Invitación a comprender:
¿Por qué medimos nuestra huella de carbono?

Etapa II

Encender la conversación:
Una pasión compartida

Etapa III

Conectar el dato con la acción: del dato al sentido, y del sentido a la acción

Etapa IV

Cierre:
Reafirmar nuestro compromiso

5

comunicados internos

Tasas de apertura promedio de **+95%** por WhatsApp y **+60%** por mail

100%

de los colaboradores alcanzados por la campaña

+5.000 visitas

a la web del Reporte de Sostenibilidad 2023, donde se presentaron por primera vez los resultados de la huella de carbono de Grupo DESA.

7.382

visualizaciones en LinkedIn

🌟 Recursos visuales destacados

Necesitábamos romper con el tono institucional y traducir lo técnico en algo cercano. Por eso, creamos a

Lumi

el personaje que guía esta campaña.



Lumi representa el poder de la transformación, el mismo poder que impulsa a DESA a encender un cambio.

Cerrá las puertas y ventanas
cuando uses el aire acondicionado.

A smaller illustration of Lumi next to a white air conditioner unit. Lumi is holding a lightbulb in its right hand. The name 'Lumi' is written below the character.

A lo largo de la campaña, Lumi nos **ayuda a responder preguntas** cómo: ¿Qué es la huella de carbono? ¿Qué implica medirla? ¿Cuál es la huella de carbono de DESA?. A su vez, nos **brinda información útil y nos enseña** a cuidar el espacio que habitamos.



✦ Invitación a comprender

Compartimos un **video introductorio** por WhatsApp y correo electrónico, donde Lumi presentó de **forma cercana y didáctica** qué es la huella de carbono, por qué decidimos medirla y cómo eso se vincula con nuestro propósito:

Alcance
WhatsApp
1.041

Open rate
WhatsApp
95%



Lumi

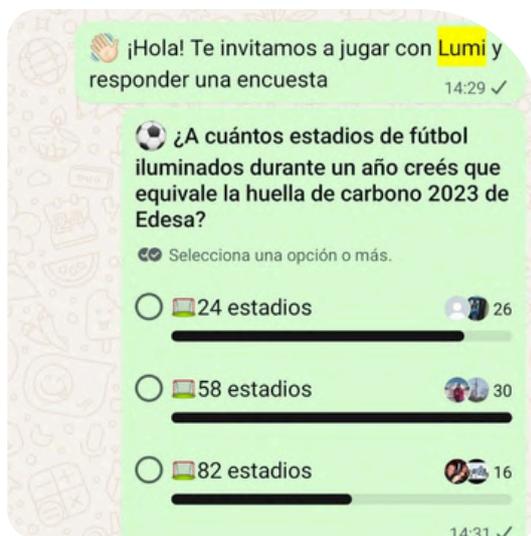
Alcance
mailing
1.210

Open rate
mailing
+60%

Porque esta
compromet
respeto y c
ambiente c

Encender la conversación

Elegimos conectar el dato ambiental con una pasión compartida: el fútbol. Lanzamos una **encuesta vía WhatsApp** personalizada para cada distribuidora, transformando un **dato técnico en una pregunta divertida y memorable**.



1 de cada 4 colaboradores respondieron de manera espontánea en las encuestas de WhatsApp.



También desarrollamos una **guía para los referentes de comunicación** de cada empresa, para que puedan realizar la encuesta en sus grupos sin problemas:



¿Sabes cómo armar una encuesta en **WhatsApp**?

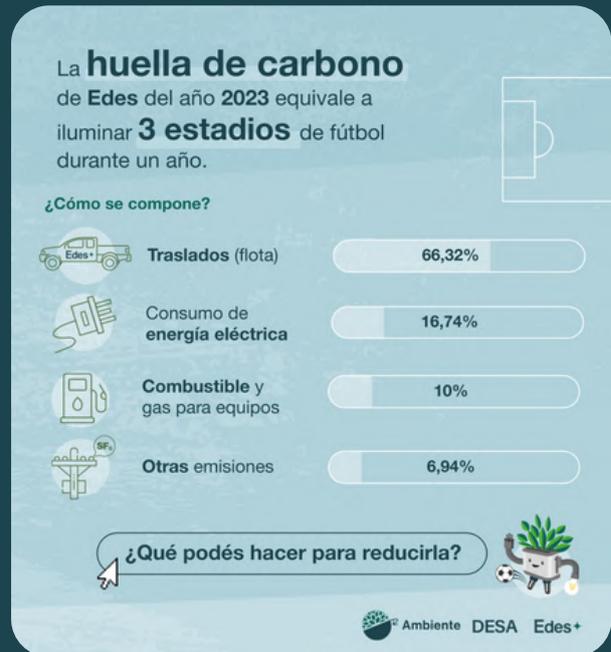
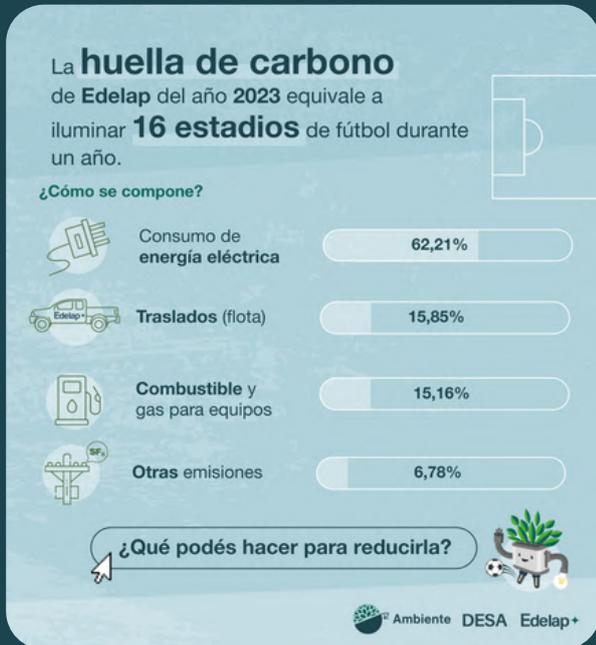
Seguí estos pasos:

- Abrió el chat al que vas a enviarle la encuesta.
- Tocó el ícono  > Encuesta.
- En la sección Pregunta, ingresó la **pregunta**.
- En Opciones, ingresó las **opciones** para tu encuesta. Para cambiar el orden de las opciones, mantené presionado el ícono  junto a una opción y deslízalo hacia arriba o hacia abajo.
- Desactivó la opción "Permitir varias respuestas".
- Para crear la encuesta, tocó el ícono .

¡Listo!

Conectar el dato con la acción

Desarrollamos una **infografía personalizada** por distribuidora que desglosa las fuentes de emisión por categorías relevantes, cada una con su ícono y su barra proporcional para facilitar la lectura y permitir que cada persona **identifique su lugar dentro de ese impacto.**



62%

Open rate mailing promedio

1.222

Alcance Mailing

1.354

Alcance WhatsApp

96%

Open rate WhatsApp promedio

Apagá las luces
cuando no las necesites.



La etapa concluyó con un **call to action**, que dirigía a un video breve donde Lumi compartía **tips** para reducir la huella en la oficina.

CTR promedio: 39%

✦ Cierre

Lanzamos un video institucional que no solo reafirmó nuestro compromiso con la acción climática, sino que también mostró las iniciativas concretas que ya estamos implementando para reducir nuestro impacto.



Open rate mailing

60%

Alcance mailing

1.202

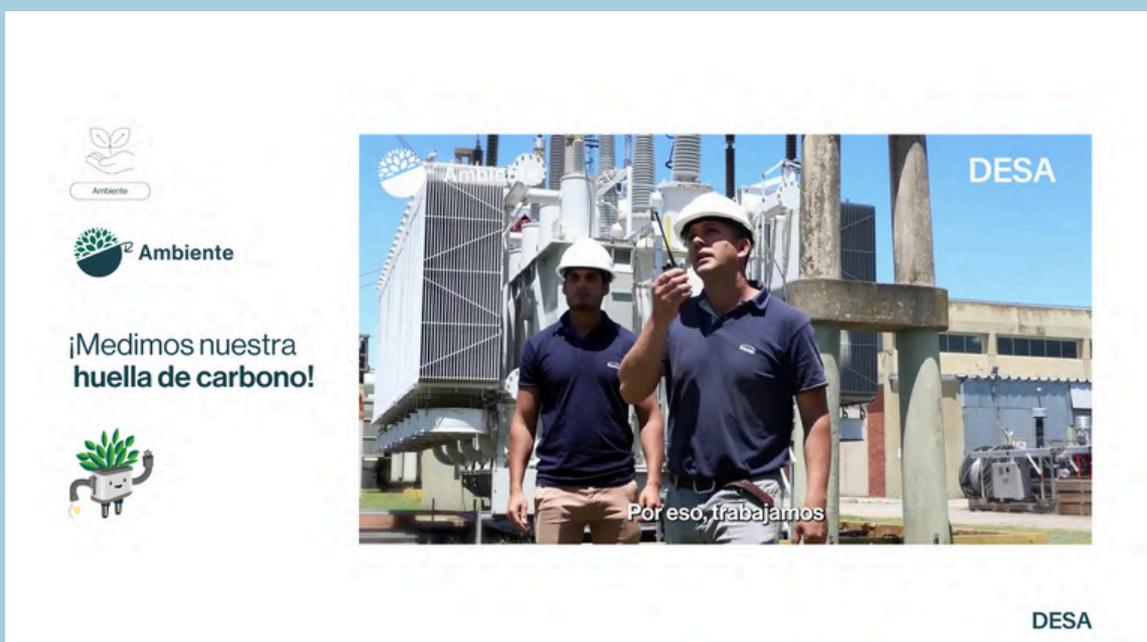
Open rate WhatsApp promedio

94%

Alcance whatsapp

1.347

Cartelera física o digitales activas en todas las distribuidoras:



DESA

Comunicación externa y posicionamiento

El video institucional, también difundido en **LinkedIn**, reforzando el posicionamiento externo de Grupo DESA como compañía que mide, comunica y actúa.



1973
Alcance



238
Reacciones



7382
Visualizaciones



El Reporte de Sostenibilidad fue el **canal técnico** y formal donde se **presentaron los resultados** de la medición. La huella fue destacada tanto en el resumen ejecutivo como en el sitio web exclusivo del Reporte.

Además, el reporte fue **difundido en medios especializados** como:

**Encender el cambio
también es iluminar
el futuro.**

¡Muchas gracias!