

PATAGONIA ON

Banco Patagonia lanzó Patagonia ON, una propuesta digital diseñada para conectar con el público joven desde sus propios códigos. Con una estrategia integral y una fuerte presencia en redes sociales —con planificación de contenido nativo y acciones con influencers— se transformó en el lanzamiento comercial más exitoso en la historia de la marca.



+293%

**ALTAS DE CLIENTES
EN EL SEGMENTO JOVEN**
vs. mismo período 2023.



+67.000

**ALTAS DE CLIENTES
ATRIBUIBLES A SOCIAL
MEDIA E INFLUENCERS**



-25%

COSTO DE ADQUISICIÓN
total en USD vs. mismo período 2023.



**RESULTADOS SALUD
DE MARCA - POST CAMPAÑA**



+70%

**CANALES DIGITALES
ÁGILES Y FÁCILES
DE OPERAR.**



+36%

**BANCO
MODERNO**



+50%

BRAND LOVE

BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS