

PATAGONIA ON

Banco Patagonia lanzó Patagonia ON, una propuesta digital diseñada para **conectar con el público joven desde sus códigos y plataformas**. Con beneficios reales, lenguaje cercano y fuerte presencia en medios digitales, se transformó en **el lanzamiento comercial más exitoso en la historia de la marca**.



+130%

TASA DE CONVERSIÓN

del Onboarding digital vs mismo período 2023.



+293%

ALTAS DE CLIENTES EN EL SEGMENTO JOVEN

vs mismo período 2023.



-25%

COSTO DE ADQUISICIÓN

total en USD vs mismo período 2023.



RESULTADOS SALUD DE MARCA - POST CAMPAÑA



+70%

CANALES DIGITALES ÁGILES Y FÁCILES DE OPERAR.



+36%

BANCO MODERNO



+50%

BRAND LOVE

BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS