

**Categoría 2.10:**

Reportes de Sustentabilidad

**Título:**

Memoria de Sostenibilidad 2023

**Compañía:**

Laboratorios Bagó

**Consultora:**

MC Comunicaciones

**Responsable:**

**Laboratorios Bagó:** Valeria Andrade y Fernanda Garzón

**Consultora:** Mercedes Córdova, Analy y Darvy Moreno



# INTRODUCCIÓN

## SOBRE LABORATORIOS BAGÓ

Laboratorios Bagó es una de las **empresas farmacéuticas más importantes y de mayor prestigio en Ecuador**, con más de 30 años de experiencia en el mercado. Desde su llegada al país, ha mantenido un firme **compromiso con la salud y el bienestar de los ecuatorianos, ofreciendo productos de alta calidad** respaldados por rigurosos estándares internacionales de seguridad y eficacia. Como parte del grupo Laboratorios Bagó Internacional, la empresa se ha consolidado como un referente en la producción y distribución de medicamentos innovadores en diversas áreas terapéuticas, tales como cardiología, neurología, oncología, entre otros.

La presencia de **Laboratorios Bagó en Ecuador se apoya en tres pilares fundamentales:**



### Calidad y seguridad

La compañía garantiza productos farmacéuticos de la más alta calidad, alineados con las mejores prácticas internacionales, asegurando la seguridad y eficacia de sus tratamientos.



### Innovación e investigación

Laboratorios Bagó apuesta por la investigación científica constante, promoviendo el desarrollo de nuevos productos que respondan a las necesidades emergentes de la salud, impulsando así la innovación en el sector farmacéutico.



### Responsabilidad social y sostenibilidad

La empresa está comprometida con el desarrollo social y ambiental, apoyando iniciativas que fomentan el bienestar de las comunidades y promueven prácticas sostenibles dentro y fuera de la organización.

## PROPUESTA

### ¿Cuáles fueron los **objetivos para socializar la Memoria de Sostenibilidad?**

- 1. Resaltar el compromiso de Laboratorios Bagó con la sostenibilidad:** demostrar el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, a través de la difusión de las iniciativas que han impactado positivamente en las comunidades, el medio ambiente y en la salud pública a lo largo del año, alineándose con los pilares fundamentales de la empresa.
- 2. Destacar la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial:** comunicar cómo Laboratorios Bagó ha integrado la sostenibilidad en sus operaciones y prácticas comerciales, mostrando que cada acción tomada está orientada a mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar un futuro más verde y saludable para todos.

## ¿Y si una memoria de sostenibilidad pudiera sentirse más que leerse?

Presentar una memoria de sostenibilidad, generalmente vista como un documento técnico y corporativo, a través de un **evento dinámico y enriquecedor, acompañado de una difusión y distribución diferentes**, transforma la experiencia y el impacto que puede tener en sus públicos.

En el lanzamiento de la Memoria de Sostenibilidad de Laboratorios Bagó, se eligió un formato diferente: un panel titulado "**¿De qué hablamos cuando hablamos de Salud y Vida?**", que reunió a expertos de distintas áreas para explorar cómo la salud en todas sus dimensiones —**física, mental, comunitaria y ambiental**— es el pilar fundamental para construir sociedades prósperas y sostenibles. Esta conversación permitió humanizar y contextualizar los datos y logros plasmados en el informe, recordando que "sin salud no se puede cambiar el mundo".

El panel "**¿De qué hablamos cuando hablamos de Salud y Vida?**" fue una enriquecedora conversación que exploró las **múltiples dimensiones de la salud y su impacto directo tanto en la vida de las personas como en el bienestar del planeta**. Reuniendo a expertos y profesionales de diversas áreas, se compartieron perspectivas que resaltaron la salud en todas sus formas como un pilar fundamental para construir sociedades prósperas y sostenibles. **Este espacio permitió reflexionar sobre la colaboración entre empresas, gobiernos y comunidades para fortalecer la salud pública y generar cambios significativos en la calidad de vida**, consolidando un paso importante hacia un futuro más saludable, conectado y resiliente, donde la salud se reconoce como el motor de un mundo mejor.

**El evento se desarrolló bajo un concepto sostenible**, teniendo como sede el Hotel Go Quito, reconocido por sus prácticas responsables en sostenibilidad. Entre sus acciones destacan la gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables y la incorporación de elementos locales en su diseño y operaciones. Asimismo, los **insumos utilizados** durante el evento incluyeron **materiales reciclados, y durante la comida se emplearon cocos como envases, reforzando así el compromiso con la reducción del impacto ambiental.**

Como parte del compromiso asumido en este evento, **se entregaron kits sostenibles a todos los asistentes.** Estos incluían una lonchera y un tomatodo elaborados a partir de cascarilla de café, junto con productos de la marca.

Adicional, se realizaron campañas de difusión de la información de la Memoria de Sostenibilidad 2023 a través de:



• Medios de comunicación



• Redes sociales corporativas



• Envío de la memoria a stakeholders clave

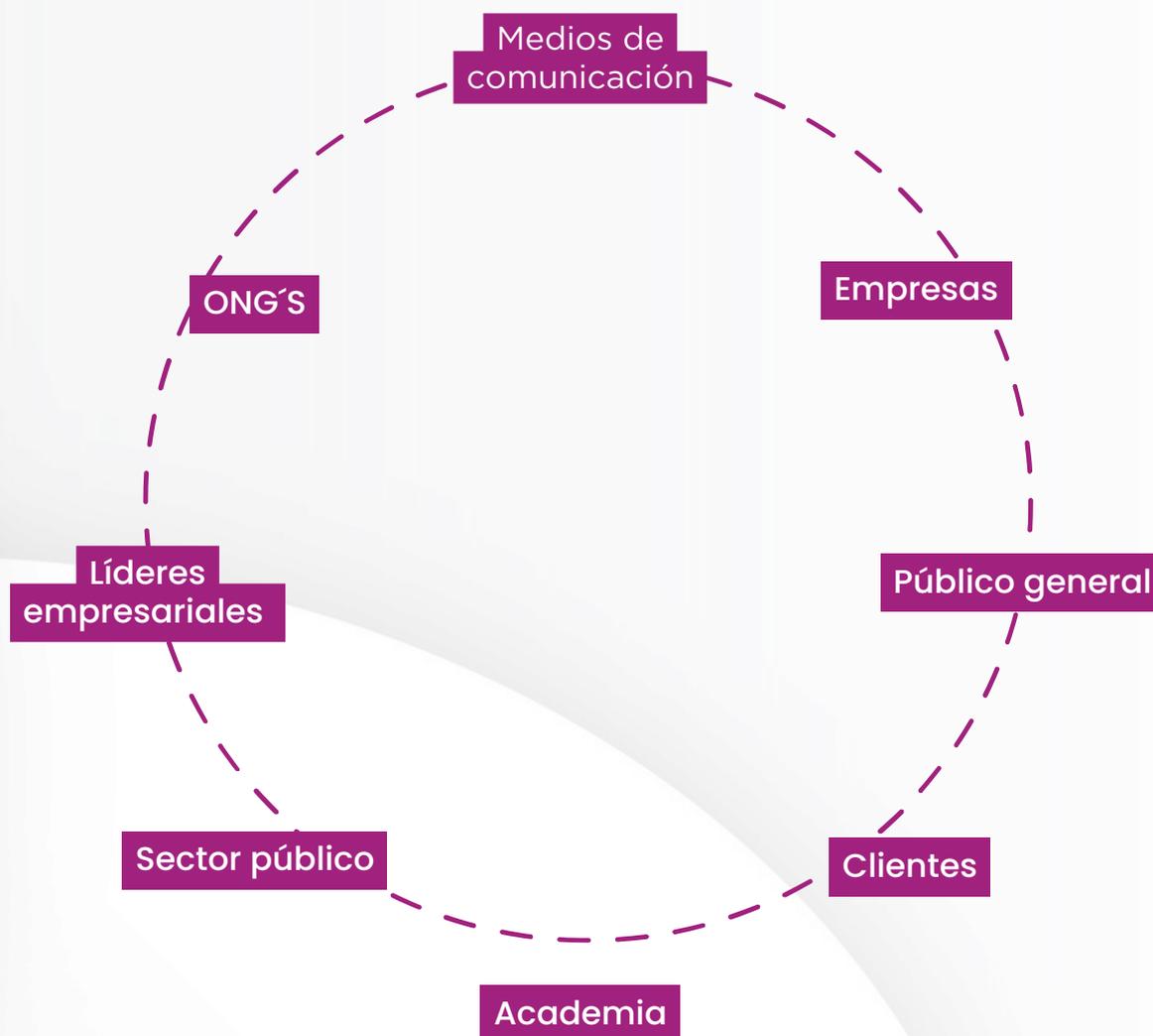


• E- mail

## ¿Qué mensaje se buscó **posicionar con la difusión de la Memoria de Sostenibilidad?**

- **La salud como motor de transformación social y ambiental:** a través del panel "¿De qué hablamos cuando hablamos de Salud y Vida?", Laboratorios Bagó reafirmó su compromiso con la salud integral, destacando que el bienestar físico, mental y ambiental es clave para cualquier transformación positiva. Esta perspectiva resalta cómo la salud, tanto a nivel individual como colectivo, está directamente vinculada a la sostenibilidad global.
- **Compromiso con la sostenibilidad y la acción colectiva:** en la Memoria de Sostenibilidad 2023, Laboratorios Bagó subrayó su compromiso con la creación de un futuro más verde y resiliente, alineando sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este mensaje refuerza el compromiso continuo de la empresa con la innovación responsable y la gestión ambiental, enfatizando la importancia de trabajar conjuntamente con instituciones y la sociedad para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades.

# ¿A qué públicos impactamos?



## ¿Cuáles fueron los principales canales de difusión?

Evento

Medios de comunicación

E - mail

Redes sociales

Capacitaciones a colaboradores

# EJECUCIÓN

## Campaña de expectativa

Durante esta etapa, se realizaron varias acciones de socialización, promoción y preparación como:



## Campaña de lanzamiento

### Evento

El evento contó con la participación de grandes panelistas que hablaron sobre:

- **Bienestar en Equilibrio:** cuidando cuerpo, mente y espíritu.
- **Conexiones Humanas:** tejiendo redes para una salud resiliente.
- **Empoderamiento y Acción:** construyendo un futuro saludable y sostenible.
- **Sin salud mental no hay calidad de vida.**

Además, se destacó la estrecha relación entre la salud y la actividad física. Por ello, todos los asistentes pudieron disfrutar de un impactante show de danza aérea, que transmitió el mensaje de la importancia de mantenernos activos para cuidar tanto nuestra salud mental como física.

## Nuestros panelistas fueron:

**Jefferson Pérez**  
Deportista y medallista Olímpico

Su logro más emblemático fue ganar la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996, convirtiéndose en el primer ecuatoriano en obtener una presea olímpica. A lo largo de su carrera, Pérez ha acumulado múltiples títulos internacionales y ha sido un referente de disciplina, perseverancia y excelencia deportiva en Ecuador y América Latina.

**Sebastián Joffre**  
CEO de Laboratorios Bagó Ecuador

**Camila Matus**  
Especialista en bienestar integral, experiencia en el manejo de estrés y ansiedad

**Dr. Armando Camino**  
Especialista en Psiquiatría

El evento contó con la participación de invitados que son un referente de sostenibilidad:

- Farmaenlance
- Ecuajugos
- Moderna Alimentos
- Latam Airlines
- Quifatex
- CERES
- Alpina
- WWF
- Arca Continental
- Adidas
- Banco de Guayaquil
- Kia
- DHL
- FUDELA
- Aldeas Infantiles SOS
- ChildFund Internacional
- Forbes

## Campaña de Postdifusión

Para cerrar la estrategia, se realizó la **difusión de un boletín de prensa** a secciones empresariales, en el que se abordaron los ejes clave tratados en la Memoria de Sostenibilidad 2023.

Adicional, como parte de nuestro compromiso por sumar a más actores, enviamos **132 Memorias de Sostenibilidad a líderes empresariales, académicos, medios de comunicación y staholders de interés.**

## Acciones Digitales

Como parte de seguir comunicando nuestro compromiso con la comunicación y educación en salud, se crearon y planificaron publicaciones periódicas de cápsulas informativas en nuestras redes sociales, con el fin de mantener a la comunidad informada sobre temas relevantes de salud y bienestar. Además, de posteos en redes sociales como Instagram y LinkedIn.



Estrategia de difusión y posicionamiento



Difusión de cápsulas informativas



Alcance, interacción y engagement efectivos



Diseño de gráficas

## Resultados digitales

	Visualizaciones	Interacción	Alcance	Clics
	73.917	510	64.646	96
	89.576	1.631	94.980	-
	28.966	5.462	106.544	4.769

**266.170**

Alcance

**12.468**

Interacciones

**192.459**

Visualizaciones

**4.865**

Clics



Instagram fue la plataforma de mejor desempeño para los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad para visualizaciones.

Pero para alcance y clics, LinkedIn fue mejor.

## Continuidad en la difusión: ¿Cómo involucramos a nuestros colaboradores?

Como parte del compromiso de Laboratorios Bagó con la sostenibilidad, **nuestros propios colaboradores fueron los protagonistas de la Memoria de Sostenibilidad**, apareciendo en las fotografías que ilustran los logros alcanzados. Este enfoque **reconoce su papel esencial en cada avance reflejado en el documento y visibiliza el valor del esfuerzo colectivo**.

Como complemento, se ha desarrollado una **estrategia de difusión** posterior a la publicación de la memoria, mediante **cápsulas informativas** que refuerzan los **mensajes clave y promueven el compromiso** sostenido dentro y fuera de la organización.



## RESULTADOS Y EVALUACIÓN

### • Evento

10  
Medios



100  
Asistentes

Entre empresarios, academia, gremios, cámaras de comercio e instituciones públicas.

• Resultados de PR: **\$ 50.026,50**  
Free Press

5.834.865  
Alcance

20  
Publicaciones  
en medios

70%  
Tier 1

## Acciones adicionales:



# 2

**Capacitaciones de 2 horas cada una,**  
a colaboradores para construir la Memoria  
de Sostenibilidad 2023



# 132

**Memorias de Sostenibilidad entregadas:**  
A empresarios, academia, gremios, cámaras  
de comercio e instituciones públicas.

## Conclusiones

- Compromiso con la transparencia: el lanzamiento de la Memoria de Sostenibilidad 2023 refleja el compromiso de Laboratorios Bagó con la transparencia en sus prácticas y la rendición de cuentas a sus stakeholders sobre los avances y logros en sostenibilidad.
- Fortalecimiento de la imagen corporativa: esta memoria refuerza la imagen de Laboratorios Bagó como líder en salud pública, medio ambiente e innovación responsable, consolidando su reputación en el sector farmacéutico.
- Generación de confianza y alianzas: al compartir sus acciones sostenibles, la memoria fomenta la confianza entre los stakeholders y demuestra el compromiso de la empresa con la colaboración multisectorial.
- Visibilidad de iniciativas y resultados: el lanzamiento visibiliza las acciones concretas de la empresa en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando resultados como la reducción de la huella ambiental y la promoción de la salud.
- Cumplimiento de expectativas: la memoria responde a las expectativas de los consumidores actuales, demostrando que Laboratorios Bagó está comprometido no solo con el desarrollo económico, sino también con la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida.