



# ATRÉVETE

¡MUÉVETE POR TU DESARROLLO!

## Premios EIKON 2025

### Título del caso:

Atrévete ¡Muévete por tu desarrollo!

Número y nombre  
de la categoría a inscribirse:  
Categoría: 7 - Comunicación Interna

Nombre de la empresa o institución:  
Laboratorios SAVAL



Departamento, área que desarrolló el plan:  
Recursos Humanos

Responsables del plan de comunicación:  
Klauss Marowski, subgerente de  
Desarrollo y Sostenibilidad de  
Laboratorios SAVAL

Claudio Bustos, director general de  
CBR Comunicación

## Atrévete: ¡Muévete por tu desarrollo!

**Moverse dentro también es crecer.** Con Atrévete, Laboratorios SAVAL —junto a CBR Comunicación— convirtió la movilidad interna en una estimulante secuencia de pasos para el desarrollo profesional que visibiliza el proceso con ritmo, claridad y propósito.

A través de cinco etapas bien marcadas, un diseño atractivo y un relato que inspira a avanzar, la iniciativa posiciona a Laboratorios SAVAL como una organización que impulsa el talento desde adentro. **Crecer en SAVAL es atreverse a dar el siguiente paso.**

### PROBLEMA / DIAGNÓSTICO

Fundado en la década del 30 y consolidado hacia fines de esa misma época, **Laboratorios SAVAL se ha convertido en un referente indiscutido de la industria farmacéutica chilena.** Con una trayectoria sólida y en constante evolución, especialmente desde los años 90, la compañía ha impulsado una **ambiciosa estrategia de internacionalización** que hoy la posiciona con presencia activa en **14 países de América Latina y el Caribe.**

Presentes en América Latina  
y el Caribe



Hasta ahora, SAVAL contaba con un **programa de movilidad interna poco visible y aún no consolidado.** A pesar de estar disponible en el Portal Personas (Buk), la red social interna de la compañía, muchos **colaboradores y colaboradoras desconocían sus etapas, beneficios ni cómo postular.** Esto se evidenció en talleres de conversación entre pares, donde se manifestó confusión y cierta desmotivación respecto a las oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Hoy **retener talento es tan estratégico como atraerlo.**

Aumentar la productividad, responder con agilidad a nuevas necesidades y proyectar carreras a largo plazo **exige mirar hacia dentro.** Por eso, desde SAVAL se reconoció la **necesidad de fortalecer los caminos de movilidad interna como una estrategia de desarrollo organizacional.** A partir de múltiples *insights* y referentes del entorno, la compañía identificó una serie de aprendizajes clave que respaldan este enfoque.

Según el **Saratoga Institute**, el costo promedio de contratar externamente es **1,7 veces mayor** que promover a alguien desde dentro de la organización (\$15.008 vs. \$8.676). Además, entre el **40% y 60% de las contrataciones externas no resultan exitosas**<sup>1</sup>.

**Muchas personas jóvenes hoy buscan trabajos que les permitan crecer y aprender dentro de la misma organización.** Un estudio de IDEA plantea que un 67% asocia el éxito profesional con la posibilidad de realizarse y seguir aprendiendo en su empleo actual<sup>2</sup>.

A esto se suma que las personas que realizan movimientos internos tienen un **64% de probabilidad de permanecer en la organización después de tres años**, en comparación con solo un **45% entre quienes no lo hacen**, como confirma reporte **Global Talent Trends 2024 de LinkedIn Data**<sup>3</sup>.

Estos antecedentes reforzaron la decisión de visibilizar, ordenar y poner en valor el desarrollo profesional dentro de la organización. No solo para aprovechar mejor el talento, **sino para consolidar una cultura donde crecer hacia dentro también es avanzar.**

## ESTRATEGIA

**La solución fue cambiar la narrativa:** dejar atrás la rigidez de un trámite administrativo y transformar la movilidad interna en una experiencia estimulante, accesible, clara y contagiosa. Una secuencia casi natural que invita a moverse hacia el desarrollo con seguridad, disfrutar el recorrido y avanzar hacia nuevos escenarios profesionales.



<sup>1</sup> <https://business.time.com/2012/08/15/the-power-within-why-internal-recruiting-hiring-are-on-the-rise/>

<sup>2</sup> <https://www.infobae.com/economia/2024/09/18/para-8-de-cada-10-jovenes-el-exito-profesional-es-tener-un-trabajo-flexible-que-permita-un-balance-con-la-vida-personal/>

<sup>3</sup> <https://www.linkedin.com/pulse/labor-markets-holding-tight-despite-fears-global-/?trackingId=Q4aYkiyS7ZvTgQmg3B1iXQ%3D%3D>

## OBJETIVO GENERAL

Estimular a los colaboradores y colaboradoras a aprovechar las oportunidades que brinda la compañía. Retener y desarrollar el talento interno, acrecentar el número de postulantes por vacante disponible y potenciar la movilidad interna a través de una ruta clara y alcanzable para crecer dentro de Laboratorios SAVAL.

## OBJETIVOS COMUNICACIONALES ESPECÍFICOS:

- Comunicar de forma comprensible y atractiva el proceso.
- Empoderar a los colaboradores/as a desarrollarse profesionalmente de manera permanente.

## AUDIENCIA:

Los 1.047 colaboradores y colaboradoras de Laboratorios SAVAL en Chile.

*Atrévete* propuso una solución creativa simple y poderosa. **Si el desarrollo profesional es un viaje, la movilidad interna en SAVAL debía sentirse como un baile.** Como un proceso que permite a los colaboradores **demostrar sus destrezas, asumir nuevos desafíos y ampliar sus posibilidades de crecimiento** dentro de la compañía.

De esta manera, **transformamos el proceso de movilidad interna en SAVAL en una experiencia más simple**, pero desafiante que invita a moverse con confianza y que tiene por objetivo priorizar y apoyar el desarrollo del talento interno en la compañía. **Porque en SAVAL, crecer es atreverse a dar el siguiente paso.**

## DESARROLLO / EJECUCIÓN

La campaña *Atrévete* se implementó con una lógica de experiencia integral, donde cada etapa del proceso de movilidad interna se transformó en una acción comunicacional concreta, con fuerte presencia audiovisual, digital, emocional y estratégica.

Cada etapa del proceso fue reformulada como un paso motivador, con su propio llamado a la acción y estilo comunicacional:

- Postula a esa vacante
- Lúcete en cada entrevista
- Momento de evaluación
- Exámenes de salud del cargo
- ¡Listo! Tenemos una nueva movilidad interna

Este enfoque permitió dotar al proceso de movilidad de un tono inspirador y accesible, distanciándolo de la percepción burocrática o meramente administrativa.



## MATERIALES Y PRODUCTOS

Se desarrolló un ecosistema completo de piezas gráficas, activaciones digitales y audiovisuales, con un diseño vibrante, claro y cercano. El contenido fue adaptado **para facilitar el entendimiento del proceso, pero también para emocionar y generar identificación**. Entre lo producido destaca:

- **Acting y fotografías con colaboradores de SAVAL**, protagonistas reales de la campaña. Esta decisión fortaleció la autenticidad del mensaje y generó orgullo interno y sentido de pertenencia.
- **Video de campaña** con enfoque motivacional, narrativa clara y estética dinámica.
- **Piezas gráficas por cada paso del proceso**, pensadas como unidades modulares que pueden ser compartidas individualmente o en conjunto.
- **Comunicación relacional de acompañamiento**, alineada con cada fase y diseñada para dar continuidad al proceso.
- **Pantallas corporativas** con animaciones simples, pero dinámicas, que mantuvieron activa la campaña en espacios de alto tránsito.
- **Material de apoyo para líderes** como propulsores del desarrollo en sus equipos de trabajo.

## DESPLIEGUE

**El lanzamiento de la campaña fue simultáneo en todos los canales internos de la compañía en Chile, generando una experiencia de alto impacto.**

Se definió también una estrategia de visibilización de **casos de éxito**, con historias de colaboradores que accedieron a nuevas posiciones dentro de SAVAL. Esto permitió humanizar aún más la campaña, reforzando el mensaje de que el proceso funciona y genera cambio real.

## TONO COMUNICACIONAL

El tono de la campaña: simple, dinámico y motivacional. Le hablé a las personas con respeto y cercanía, instalando la idea de que el crecimiento interno no solo es posible, sino que está al alcance de todos y hay que ir por ello.

El mensaje central —Atrévete ¡Muévete por tu desarrollo!— no sólo comunicó un proceso, sino que empoderó a los colaboradores y colaboradoras a atreverse y reforzó la cultura de desarrollo en SAVAL.

## RESULTADOS

El impacto fue inmediato. Apenas un mes después del lanzamiento de “Atrévete”, comenzó a visibilizarse un cambio concreto en la dinámica interna de la compañía: **27 movildades** registradas en lo que va de 2025.

**Más que números, estos resultados evidencian un cambio cultural:** personas que antes desconocían el proceso hoy se animan a moverse, conversar, postular y dar el siguiente paso. **La movilidad dejó de ser una excepción y empezó a convertirse en una posibilidad concreta, visible y alcanzable para todos(as).**

El 21 de octubre de 2024 marcó un antes y un después. A partir de esa fecha, cada primer día de mes comenzó a traer consigo nuevas historias de avance dentro de SAVAL. **La campaña logró lo que se proponía: transformar una herramienta poco usada en una experiencia deseada.**

Se registró **un alza notoria en las consultas informales** sobre cómo postular, qué pasos seguir y qué requisitos considerar. Señal clara de que **la conversación se activó** más allá de los canales formales.

Además, se observaron **movildades más alineadas con los perfiles y trayectorias de las personas**, lo que implica una mejora cualitativa en los movimientos internos: **más afinados, más conscientes y mejor preparados.**

La campaña también dejó instalado un marco de acción a futuro. *Atrévete* abrió camino para consolidar un **marketplace interno de talento**: una bolsa dinámica y accesible donde cada colaborador puede **ver qué oportunidades existen, saber qué necesita para postular y animarse a dar el siguiente paso.** Un circuito visible que conecta el potencial de las personas con los desafíos reales del negocio.

El **21 de octubre de 2024** marcó un antes y un después. A partir de esa fecha, **cada primer día de mes** comenzó a traer consigo nuevas historias de avance dentro de SAVAL. Lo que antes parecía un procedimiento técnico, hoy se vive como parte del recorrido profesional. Porque crecer en SAVAL ya no es una idea abstracta: **es una pista abierta.** Y cada paso cuenta.