



La campaña impulsó el recorrido por las cocinas de McDonald's, mostrando con total transparencia la **calidad de productos y procesos**. Con una estrategia 360° presente en todos los canales y mercados, y desarrollada en sinergia con el equipo de Marketing, **superó los 280 millones de impactos** y se convirtió en la más exitosa del área de Comunicaciones Corporativas, transformando calidad en confianza e inspiración colectiva.



Mensajes clave amplificados en los Tier 1 más influyentes de la región

100% percepción positiva en +10.000 respuestas de la encuesta post recorrido



+70 millones de clientes impactados en restaurantes



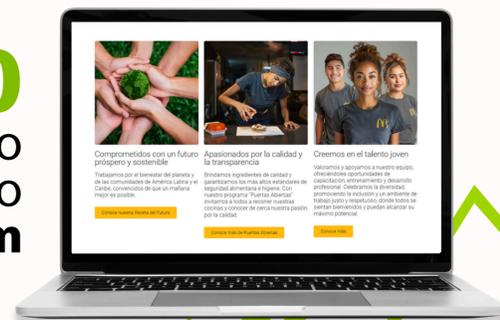
+21 millones de vistas en la App McD

+ 1 millón de mails enviados a clientes



ADvocacy: nuestro liderazgo amplificó la campaña

+415.000 vistas en el sitio corporativo **ArcosDorados.com**



Nos destacaron los principales influencers de la región.



TVC
+187 millones de vistas

