



# Comunicaciones Internas Corporativas

## Pensar distinto para conectar mejor: redes externas como el canal interno más eficaz

En Arcos Dorados transformamos las redes sociales externas (Instagram + TikTok) en nuestro canal principal de comunicación interna para más de 95.000 jóvenes en 2.400 restaurantes. Con estrategia regional, gestión local y foco en comunidad, construimos vínculo, pertenencia y conversación.



**+240 mil**  
seguidores

**+50 millones**

de vistas solo en nuestra cuenta de TikTok Perú



### Impacto medible: Resultados de la Encuesta de Comunicación Interna



Instagram fue elegido como el canal preferido de comunicaciones internas.

**+86%** de nuestros crew afirmó seguir la cuenta de Instagram de su país.

**+94%** de satisfacción con la comunicación interna.



Un diferencial clave fue el impacto en el negocio: mientras muchas compañías invierten en plataformas pagas, logramos superar nuestros objetivos de alcance y engagement de forma 100 % orgánica, sin costos de licencias ni necesidad de herramientas externas.

La estrategia transformó las redes sociales en una plataforma viva de comunicación interna, fortaleciendo el sentido de pertenencia, el clima laboral y la fidelización del talento joven en toda la región.

