

Tour

10 prin-
cipios



Resultados

+10

Centros de
trabajo
visitados

+1.000

Participantes
del Tour

381

Representantes
de los 10
principios

+19

Ploteos
realizados

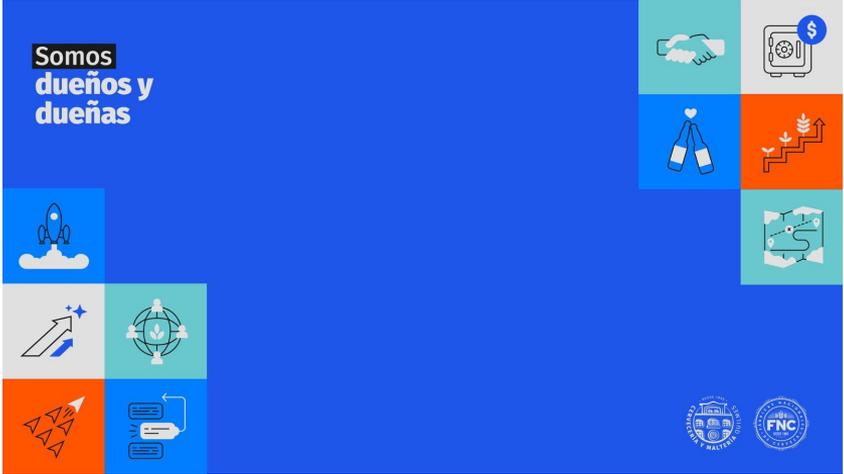
+5.000

colaboradores
Alcance total de la
campaña

+40

Reuniones de
cascado

Fondos de pantalla



Planner semanal

10 principios

Somos Dueños y Dueñas que:

- 01 Soñamos en grande**
 Un gran sueño nos inspira, muestra nuestro propósito y nos guía en tanto a los sueños, acciones y acciones para un futuro con más sueños para lograr.

Independientemente de nuestra función en la compañía, todos los dueños y dueñas debemos poner género y protagonismo juntos para lograr nuestros objetivos.

Los grandes sueños requieren mucho trabajo, dedicación y pasión. Pádanos sus feedbacks para que podamos mejorarlos y estar más.
- 02 Nos enfocamos en resultados**
RESULTADOS
 Como dueños y dueñas que sabemos reconocer lo que podemos por hacer cosas para todos y lo que no.

Nuestro enfoque es la ejecución, no la idea. No nos enfocamos en lo que el negocio puede o no puede hacer, sino en lo que el negocio puede hacer.

Los dueños y dueñas orientamos los recursos de manera constante.
- 03 Lideramos con el ejemplo y asumimos la responsabilidad**
LEADERSHIP
 Como dueños y dueñas, estamos orgullosos de ser el ejemplo que queremos que los colaboradores sigan y aprendan de nosotros. Nos aseguramos de que el negocio funcione y que los recursos estén bien asignados.

Los dueños y dueñas orientamos los recursos de manera constante.
- 04 Atraemos y desarrollamos talento excelente**
TALENTO
 Como dueños y dueñas, estamos orgullosos de atraer y desarrollar talento excelente para nuestra compañía. Nos aseguramos de que el negocio funcione y que los recursos estén bien asignados.
- 05 Creamos marcas que nuestros consumidores aman**
MARKETING
 Cada uno de nosotros tenemos un papel en el producto, el crecimiento y la ejecución de ideas que nos motivan y nos inspiran.

Como dueños y dueñas, entendemos a nuestros consumidores en el centro de todo lo que hacemos, implementamos y entendemos siempre quienes son y qué quieren.
- 06 Crecemos con nuestros clientes y comunidades**
CLIENTES
 Como dueños y dueñas, consideramos a nuestros clientes y a nuestras comunidades como socios, colaboradores y socios de largo plazo.

Como dueños y dueñas, entendemos a nuestros clientes y a nuestras comunidades como socios, colaboradores y socios de largo plazo.
- 07 Priorizamos soluciones simples y escalables**
SOLUCIONES
 Como dueños y dueñas, buscamos soluciones simples y escalables que permitan crecer el negocio y que sean fáciles de implementar.

Como dueños y dueñas, buscamos soluciones simples y escalables que permitan crecer el negocio y que sean fáciles de implementar.
- 08 Cuidamos nuestros costos rigurosamente**
COSTOS
 Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.

Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.
- 09 Pensamos a largo plazo**
PLAZO
 Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.

Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.
- 10 Nunca tomamos atajos**
ATAJOS
 Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.

Como dueños y dueñas, sabemos que el negocio funciona cuando los recursos están bien asignados y cuando los costos están bien controlados.

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

Soñamos en grande

Mes:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES

Notas:

Este mes me identifiqué con estos principios:

01
02
03
04
05

06
07
08
09
10

Nuestros 10 principios

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

Notas:

Este mes me identifiqué con estos principios:

04
05

06
07
08
09
10

VIERNES

estos principios:

04

05

06

07

08

09

10

Merch



01 Soñamos **en grande**

04 Atraemos y desarrollamos **grandes personas**

09 Pensamos a **largo plazo**

03 Lideramos con el ejemplo y asumimos **la responsabilidad**

05 Construimos marcas que **los consumidores aman**

07 Priorizamos **soluciones** simples y escalables

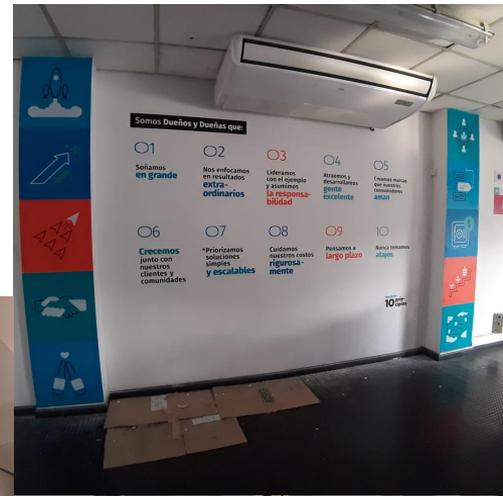
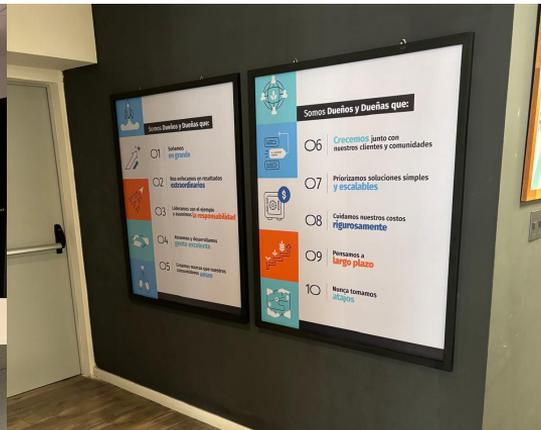
10 **Nunca tomamos atajos**

02 Buscamos resultados **excepcionales**

06 **Crecemos** con nuestros clientes, comunidades y ecosistemas

08 Cuidamos nuestros costos con **disciplina**

Ploteos en planta y oficinas



LinkedIn Líderes CMQ

Erica Zamora VP de Gente



Erica Zamora · 1st
People Director (Recruitment, Training, Talent Management, Internal Co...
5mo · 🌐

Compartiendo nuestra cultura 🌟

Siempre que hablamos de **Cervecería y Maltería Quilmes** lo primero que nos suelen destacar es la gente, la energía de los equipos y esa esencia tan linda que se vive día a día. Esa cultura tan única que nos diferencia es algo que construyen todas las personas que forman parte de la compañía, que son dueños y dueñas que sueñan en grande y transmiten un poco de esa identidad en nuestras queridas marcas.

Este año fue muy especial porque llevamos una experiencia distinta para vivir nuestra cultura a casi todo el país, generando momentos de charla y compartiendo en algunos casos con **Martín Ticinese** donde profundizamos sobre el negocio y la compañía.

Les comparto algunas fotos de todo lo que compartimos este año.

Qué lindo lo que se generó, llegando a tantas personas que viven nuestros principios día a día en cada rincón del país. ¡La cultura CMQ es esto y mucho más! 🌟

#Cultura #Gente #Equipo

Show translation

Melisa Freire Analista SR. de Diseño

Magdalena Torrendell Líder de Comunicación Interna, Cultura, Engagement y Marca Empleadora



Magdalena Torrendell · 1st
Internal Communications, Employer Branding & Engagement Leader
5mo · Edited · 🌐

Tour de Principios 2024 🌟

Hoy cerramos los tours de principios de **Cervecería y Maltería Quilmes** y quiero compartir un poco de lo que vivimos:

- 👏 Participaron +1.000 personas
- 📍 Estuvimos en +10 centros de trabajo
- 🌟 Compartimos la cultura única que tanto caracteriza a CMQ

El Tour arrancó siendo una idea distinta y muy loca que pensamos con **Melisa Freire Esteban Soutullo Carrizo** y **María Belén Puzzi** y terminó siendo algo que tuvo un impacto mucho más grande de lo que nos imaginamos.

Gracias a todas las personas que nos acompañaron y a los equipazos de Industrial, Ventas y Logística que nos ayudaron a que cada tour salga increíble!

Gisela Pistillo Nicolás Díaz Antonella Bernetti Orsini María Julia Feijóo Tomas Palazzo

#Cultura #Gente

Show translation



Melisa Freire · 2nd
Senior Graphic Designer en Cervecería y Maltería Quilmes
5mo · Edited · 🌐

+ Follow ...

Principios y cultura CMQ 🌟

Hace unas semanas cerramos un ciclo muy especial: el tour de principios y cultura de **Cervecería y Maltería Quilmes**. Algo que comenzó como una idea en una sala con **María Belén Puzzi**, **Magdalena Torrendell** y **Esteban Soutullo Carrizo**, se transformó en una experiencia increíble que conectó a más de 1000 personas. 🌟

Recorrimos diferentes centros de trabajo con un objetivo claro: recordarnos que nuestra cultura no es solo algo que decimos, es algo que vivimos todos los días! 🌟

Gracias a todos los equipos que participaron, y a quienes hicieron posible que esto sucediera de manera increíble! 🌟
Nicolás Díaz Gisela Pistillo Antonella Bernetti Orsini María Julia Feijóo Tomas Palazzo

#CulturaCMQ #SoñamosEnGrande

Show translation



👍👍👍 42



5 comments
Francisco Perez Fuentes · 1st
B2B People Manager - Cervecería y Maltería Quilmes
5mo · 🌐

Última parada del tour de cultura 🌟 del año en nuestra oficina de ventas en Charcas.

Muy linda jornada con los equipos ON y OFF 🌟 para conversar sobre nuestros principios y compartir experiencias que los representan en el día a día.

Muchas gracias por la coordinación y ejecución de la actividad **Candela Vázquez María Belén Puzzi Magdalena Torrendell Nicolás Díaz Antonella Bernetti Orsini Gisela Pistillo Milagros Bouzon Agustina Gatto** 🌟

Show translation



👍 with Leandro Martin Errecalde and 13 others

👍👍👍 73



Daniela Luna (She/Ella) · 2nd
Ing.Industrial | HR | Coach Ontológica | MBA
5mo · 🌐

+ Follow ...

Una jornada de principios en CD Mercado Central 🌟

La semana pasada tuvimos el Tour de Principios junto al equipo de Cultura, donde profundizamos en nuestros 10 Principios y en cómo lo vivimos en cada rincón de nuestra operación.

Hicimos una charla, juegos y reflexionamos en equipo sobre cómo vivimos nuestros principios y cómo inspiran nuestro día a día en el centro de distribución más grande del país 🌟

¡Gracias a todos los equipos y personas que participaron, por su energía y por mantener viva nuestra cultura! 🌟

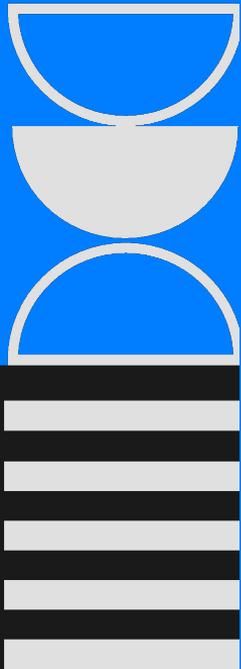
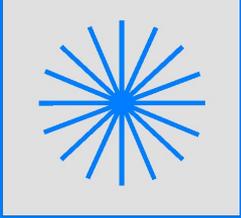
Hernán Siano Federico Arias Federico Requejo Nicolas Cerino Gonzalo Vicente Federico Orlando Rohr Gastón Pires María Tula Rovalletti Betiana Martínez María Juan Sivori Nicolás Díaz Melisa Freire Gisela Pistillo Nicolás Blasco Antonella Bernetti Orsini Magdalena Torrendell

Show translation

Daniela Luna People Manager CD Mercado Central

Francisco Perez Fuentes B2B People Manager Directa Charcas y Pompeya

8 comments · 4 reposts



Dinámica





¿Qué se esperó del tour?

Con el objetivo de volver a poner nuestra cultura CMQ en el centro, estos encuentros buscaron fortalecer el sentido de identidad y pertenencia. A través del Tour, se lograron identificar y compartir ejemplos concretos de cómo aplicamos los 10 principios en cada acción y decisión de negocio.

Agenda:

- 1** **Presentación 10 Prs**
Gerente de Planta + mesa **1:00 hs**
- 2** **Dinámicas de equipos**
Postas **1:00 hs**
- 3** **Cierre y sorteo**
Reflexión final **10 min**

Pensar juntos ejemplos de los 10 principios:

Con ejemplos del día a día:

1. **Soñamos en grande:** mejorar/mantener los objetivos de producción?
2. **Nos enfocamos en resultados extraordinarios:** se puede hablar de la calidad del producto (asegurar que se cumplan los estándares de calidad) / optimización de procesos.
3. **Lideramos con el ejemplo y asumimos la responsabilidad:** asumir errores y trabajar para resolver futuros problemas/ vincular con algo de seguridad, el uso de EPPs correctamente?
4. **Atraemos y desarrollamos gente excelente:** capacitaciones, DEI,
5. **Creamos marcas que nuestros consumidores aman:** x ejemplo innovación de productos? Hablar de alguna cerveza que se haya producido en esa planta y sea un orgullo.
6. **Creemos junto con nuestros clientes y comunidades:** Hablar del ecosistema de la planta
7. **Priorizamos soluciones simples y escalables:** eficiencia en los procesos ?
8. **Cuidamos nuestros costos rigurosamente:** cuidar los recursos, desperdicios?
9. **Pensamos a largo plazo:** mantenimiento preventivo de maquinarias? Practicas sostenibles?
10. **Nunca tomamos atajos:** Algo de procesos estandarizados / auditorias?

Dinámica de equipos:



Posta 1:

Principio 1: Soñamos en grande

Principio 2: Nos enfocamos en resultados extraordinarios

Principio 5: Creamos marcas que nuestros consumidores aman

Actividad: Tienen que crear el próximo producto de la compañía que no sea una bebida y usen todas las herramientas que les estamos dando.

Posta 2:

Principio 6: Crecemos junto con nuestros clientes y comunidades

Principio 9: Pensamos a largo plazo

Principio 3: Lideramos con el ejemplo y asumimos la responsabilidad

Actividad: Les damos las herramientas para que planten un árbol y reflexionen

Tour
10 prin-
cipios 





Posta 3:

Principio 10: Nunca tomamos atajos

Principio 7: Priorizamos soluciones simples y escalables

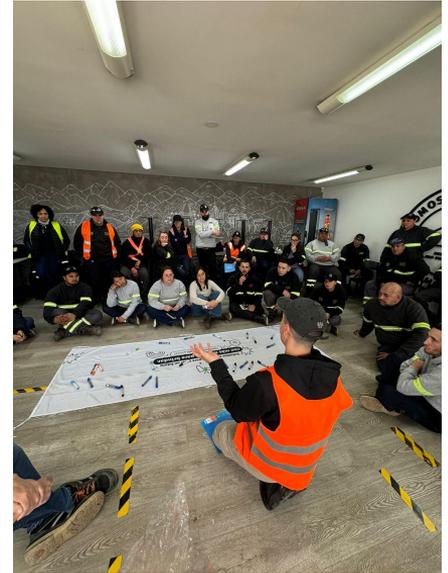
Principios 8: Cuidamos nuestros costos rigurosamente

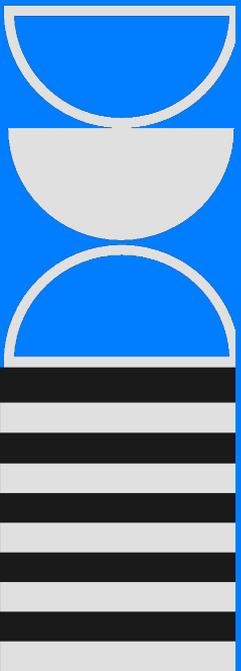
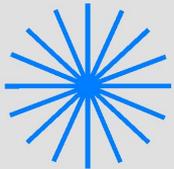
Actividad: Rompecabezas de principios. Dividir en 3 grupos. Cada grupo deberá armar correctamente los 3 principios. Gana el que los arme primero. Luego reflexionamos juntos.

Posta 4:

Principio 4: Atraemos y desarrollamos gente excelente

Actividad: Reflexión sobre gente excelente, hablarlo e ir preguntando. Qué es ser buen compañero, escuchar a los otros, etc. Mensajes de seguridad psicológica, respeto y orgullo. + crear la bandera juntos escribiendo sobre estos conceptos





**¡MUCHAS
GRACIAS!**

