

Vivir con Cáncer

Reporte de impacto
2025

PREMIOS
EIKON



I Vivir con Cáncer en Argentina

¿Qué más se puede hacer por los pacientes?



- Cada año se diagnostican **133.420 nuevos casos de cáncer** y se registran 70.251 muertes por esta causa, posicionando al país en el rango de incidencia media-alta a nivel mundial. **Estas estadísticas demuestran la necesidad de continuar generando conciencia y reforzar los esfuerzos por los pacientes, trabajando con todos los actores del sistema de salud.**
- Por eso, en el marco del Día Mundial - 4 de febrero -, Bristol Myers Squibb junto a la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC) presentan “**Vivir con Cáncer en Argentina**”, un documento que identifica y visibiliza los principales desafíos en torno al abordaje del cáncer, como así también propone oportunidades de mejora que optimicen la prevención, el diagnóstico oportuno, el apoyo emocional y las políticas de salud relacionadas con esta patología en nuestro país.



[Descargar documento](#)

Un llamado a la ACCIÓN

“Vivir con Cáncer en Argentina” es más que un diagnóstico de situación.

Es una convocatoria urgente a todos los actores del sistema de salud para actuar, juntos, y transformar la realidad de quienes viven con cáncer en nuestro país.

Porque hoy sabemos qué hace falta. Y ahora, necesitamos hacerlo posible.



Una iniciativa de:



Con el apoyo y colaboración de:



Las diferentes PERSPECTIVAS

“Vivir con Cáncer en Argentina” promueve un enfoque colaborativo que se construye a partir de las experiencias y perspectivas de pacientes, familiares, cuidadores, médicos oncólogos referentes de la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), y psicooncólogos, junto con la contribución de las principales Asociaciones de Pacientes del país, personal de salud y otros expertos en la materia.



“En todo el proceso que atraviesan, es fundamental entender que los pacientes quieren ser escuchados y no ‘recomendados’”

Lic. Macarena Fernández Iglesias, psicooncóloga (MN 74.439) y coordinadora de Programas en Asociación Civil Sostén.

“La importancia de mi psicóloga en mi proceso de recuperación fue fundamental”

Damián Leone
Paciente de cáncer de pulmón

“El poder gestionar nuestras emociones hará que podamos tener las herramientas conceptuales y prácticas para poder apoyar al círculo familiar”

Marcelo López, Licenciado en Enfermería

“Hay que acompañar, hay que estar. Ponerle toda la onda y la fe del mundo y confiar en que se puede. Poner lo mejor para ayudar”

Sergio Iannelli – familiar de paciente

Una propuesta CONCRETA



¿Que más se puede hacer por los pacientes en Argentina?

“Vivir con Cáncer en Argentina” logró sistematizar las voces de pacientes, cuidadores, profesionales de la salud y representantes de asociaciones, permitiendo identificar **hallazgos clave** que apuntan a mejorar el abordaje del cáncer en el país:

- La necesidad de poner en agenda la importancia de un enfoque integral del cáncer, con el objetivo de construir un sistema de salud más equitativo y eficiente, centrado en la calidad de vida de quienes viven con la enfermedad.
- Es vital generar consensos entre todos los sectores del sistema de salud para desarrollar políticas públicas sostenidas, que garanticen el acceso y optimicen el tratamiento del cáncer a nivel nacional.
- Se remarca también la urgencia de impulsar campañas de concientización que promuevan la prevención y amplíen el acceso a la detección temprana, como herramientas clave para reducir la incidencia y la mortalidad del cáncer en Argentina.

Estrategia OMNICHANEL

PRENSA (ORGÁNICA + PAUTA)

Difusión de gacetilla + fact sheets + documento.

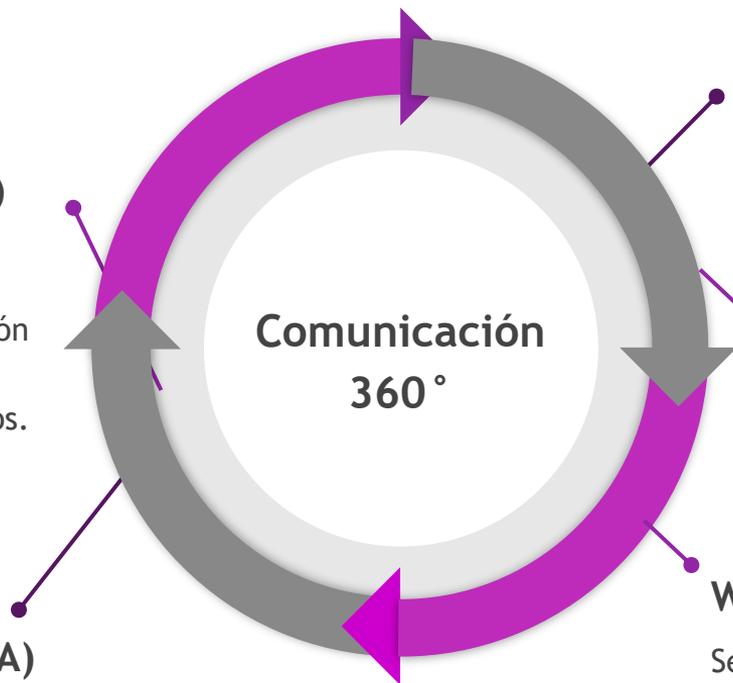
Branded contents en Infobae, La Nación y Clarín.

Mailing Clarín a + de 200.000 contactos.

DIGITAL (ORGÁNICO Y PAUTA)

Posteos en redes de BMS y AAOC.

Pauta en Google Ads (YouTube) y Meta Ads.



Comunicación
360°

INTERNO

Toolkits para amplificación de campañas.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Vinculación con Asociaciones de pacientes, Sociedades médicas y otros stakeholders claves del ecosistema de salud.

WEB

Se reestructuró el sitio web para alojar el documento, y se creó una nueva pestaña con el contenido

<https://www.vivirconcancer.net/argentina2025>

Materiales

Documento



Descargá el documento

Sitio Web

The image is a screenshot of a website. At the top, it says "Vivir con Cáncer en Argentina" and "¿Qué más se puede hacer por los pacientes?". Below this is a smaller version of the document cover. To the right, there is a paragraph of text in Spanish: "El presente documento tiene como fin visibilizar e identificar los principales desafíos en torno al abordaje del cáncer, como así también proponer oportunidades de mejora para optimizar la prevención y el diagnóstico oportuno, el apoyo emocional y las políticas de salud relacionadas con esta patología en nuestro país." Below this is another paragraph: "“Vivir con Cáncer en Argentina” promueve un enfoque colaborativo que se construye a partir de las experiencias y perspectivas de pacientes, familiares, cuidadores, médicos oncólogos referentes de la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), y psicooncólogos, junto con la contribución de las principales Asociaciones de Pacientes del país, personal de salud y otros expertos en la materia." At the bottom, there is a button that says "Descargar documento >>>".

Desarrollamos un micrositio dentro del sitio de Vivir con Cáncer, en el cual se alojó el documento “Vivir con Cáncer en Argentina” y se puso a disposición para su descarga en forma abierta.

Ingresá al sitio

Spot Institucional



Creamos una pieza Institucional para YouTube y otras redes sociales, para revalorizar la plataforma y llegar a más personas con un mensaje inspirador sobre el Cáncer.

Mirá el spot

Resultados totales: prensa + digital



Alcance total de campaña

+8.7 Millones



Alcance total digital

+3.8 Millones



Alcance total de prensa

+4.8 Millones

Números totales

Alcance total	+8,704,977	
Prensa <i>(orgánico + branded contents)</i>	4,879,673 Alcance	\$372,920,419 Ad Value
	72 Notas	8 Tier 1
Digital <i>(Orgánico + paid media)</i>	3,825,304 Alcance total	9,532,756 Impresiones totales
	2,517 Descargas del documento	40,405 Clics
	134,292 Interacciones totales	131,600 Views de contenidos de video

Vivir con Cáncer



¡Gracias!

