



 Psoriasis

Reporte de impacto

PREMIOS
EIKON

 Bristol Myers Squibb™



miPsoriasis

EL CONCEPTO: Cuando hablamos de **Mi Psoriasis**, le damos un nombre a lo que nos está pasando. Nos apoderamos de la enfermedad y nos **empoderamos** para hacerle frente y tomar el control.

LA INICIATIVA: **Mi Psoriasis** es una plataforma que comparte experiencias y pone al servicio de la comunidad testimonios para acompañar a quienes transitan la enfermedad, visibilizando la realidad de las personas con psoriasis, sus síntomas, y cómo conviven cotidianamente con ella, y su impacto físico y emocional.

A lo largo de todo el año **se trabajó para acompañar a los pacientes e instalar conversaciones necesarias en la sociedad**, con consignas que llaman a la enfermedad por su nombre y llevan adelante el concepto de “Mi Psoriasis” como forma de que los pacientes se apropien de su diagnóstico.

Mi Psoriasis cuenta con el apoyo de:



Estrategia 360°

WEB

Se diseñó un sitio web que sirviese a los fines de ser un hub de contenidos y recursos para los pacientes, de fácil navegación y rico en información de calidad.



DIGITAL (ORGÁNICO Y PAUTA)

Squad de influencers en Instagram.
Posteos en redes de BMS.
Pauta en Google Ads (YouTube) del spot y de historias/cápsulas seleccionadas.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Desarrollamos 10 audiovisuales, incluyendo historias de pacientes, cápsulas médicas, un video animado informativo y un spot institucional.

COMMS INTERNAS

Envíos de toolkits para que los empleados puedan sumarse a la campaña en redes sociales en cada estreno audiovisual.

PRENSA (ORGÁNICA + PAUTA)

Difusión de gacetillas y fact sheets.
Branded contents.



360°

Audiovisuales



Silvia Fernández
Barrio



Gabriel Davio



Migue Granados



Rodrigo Sánchez



Débora Kaplan



Matías Turienzo

• [¿Qué es la psoriasis?](#)

• [“Cuidados de la piel”](#)

• [“Hábitos Saludables”](#)

Generamos 11 contenidos audiovisuales (8 testimoniales + 1 spot institucional + 1 spot para octubre + 1 video informativo animado).

El lanzamiento de estos contenidos es escalonado, con una frecuencia de estreno de 1 video por mes.

Aliados

INFLUENCERS



@anitathomasph

Fotógrafa y generadora de contenido. Creadora del podcast “Hoy me di cuenta”. Tiene/tuvo psoriasis en su embarazo.

3,300,000 followers
1,24% ER



@brendadialoy

Conductora y modelo. Comparte contenido de lifestyle, moda y beauty.

588,000 followers
3,5% ER



@maipistiner

Generadora de contenido y periodista. Actualidad y tendencias.

507,000 followers
1,5% ER



@polloalvarez

Animador y conductor de TV.

1,200,000 followers
1,02% ER



@amadorablog

Cosmetóloga y autora de “secretos del skincare”

107,000 followers
1% ER



@belugarrido

Cosmetóloga y creadora de contenido.

113,000 followers
1,0% ER

ASOCIACIONES REFERENTES



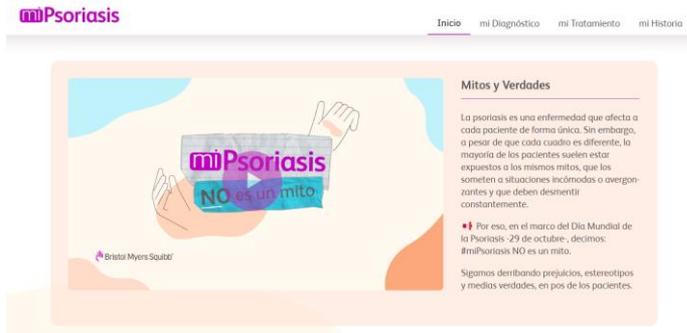
One Shot DÍA MUNDIAL

Si bien hay mucha información disponible sobre la enfermedad, aún existe un gran desconocimiento del tema y muchos mitos a su alrededor, que lejos de tranquilizar a los pacientes, los incomoda.

En el marco del **Día Mundial de la Psoriasis -29 de octubre-**, Bristol Myers Squibb presenta **“mi Psoriasis NO es un mito”**, una iniciativa digital que tuvo como objetivo derribar prejuicios para contribuir a ponerle fin a la desinformación y a los estigmas.



Look&feel adaptado



Video spot informativo + sitio web



Activación: filtro y stickers para Instagram

Highlights prensa

infobae

IN HOUSE >

Cómo funciona la plataforma creada para acompañar a pacientes con psoriasis, patología que sufre el 3% de los argentinos

La iniciativa de Bristol Myers Squibb y la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis brindan apoyo y conocimiento a quienes enfrentan esta enfermedad crónica para fomentar la colaboración con el médico y ofrecer recursos para mejorar la calidad de vida de quienes la padecen



El Cronista • Brand Strategy

"Mi Psoriasis", una plataforma para acompañar a pacientes con esta enfermedad crónica

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la

Clarín

"Mi psoriasis": una plataforma para acompañar y empoderar a los pacientes

- La psoriasis es un problema global grave: según AEPSO, en Argentina se estima que entre el 2 y 3% de la población la padece.
- Bristol Myers Squibb junto a la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis (AEPSO) presentan una iniciativa enfocada en los pacientes para hablar de sus necesidades y las de su entorno.



ViaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

En el marco del Día Mundial de la Psoriasis, la compañía biofarmacéutica Bristol Myers Squibb lanzó "Mi Psoriasis NO es un mito", una iniciativa que tiene como objetivo principal **derribar 5 prejuicios de** la enfermedad para contribuir a ponerle fin a la desinformación y a los

Prejuicio 1: No se puede saber sobre la psoriasis

Prejuicio 2: La psoriasis es contagiosa: NO. La psoriasis no puede propagarse de persona a persona. Las lesiones visibles generan la confusión de creer que existe

Prejuicio 3: La psoriasis es una enfermedad crónica. Existen ciclos de remisión de la enfermedad o períodos de mayor presencia, pero no siempre. Por eso es tan importante la adherencia a los tratamientos para tener una mejor calidad de vida.

La plataforma que acompaña a pacientes con psoriasis: de qué se trata y qué ofrece

En Argentina, según estimaciones de AEPSO, entre el 2% y 3% de la población padece esta enfermedad crónica que impacta en el bienestar emocional.

mucho más que eso. La psoriasis es una enfermedad crónica, por eso es muy importante el tratamiento permanente y con un

Prejuicio 5: Tener una vida normal. Sí. Tener una vida normal, fumar y no beber alcohol es posible con la psoriasis.

Filo.news

RESULTADOS



Alcance total de campaña
+7.848.727



Alcance total digital
+3.275.602



Notas de prensa
+4.573.125



Reproducciones de videos
+1.389.247

Lo más importante:

Mantuvimos viva la conversación sobre psoriasis durante todo el año



¡GRACIAS!

miPsoriasis

 Bristol Myers Squibb™

