

ANEXO I

Esta sección está ampliada en el Anexo II con el clipping correspondiente

[¿Cómo me voy a olvidar?](#) fue una campaña pensada para redes sociales, con más de 120 referentes que compartieron dónde estaban y qué sintieron el 18 de julio de 1994. Cada testimonio, desde lo íntimo, fue un acto de memoria y compromiso. Una producción propia, hecha para conectar generaciones y seguir diciendo que, ante la impunidad, el recuerdo sigue vivo.

LA CAMPAÑA EN NUMEROS



Publicaciones
24

Alcance
21.905

Interacciones
914



Publicaciones
121

Alcance
5.472.021

Interacciones
66.653



Publicaciones
23

Alcance
2.508.246

Interacciones
20.725