



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA



ATROPELLARLOS ES EXTINGUIRLOS

MARKETING SOCIAL | ONG

Premios Eikon 2025 – Categoría 23: Marketing Social

Organizaciones sin fines de lucro | Capítulo: Nacional

Título del programa: **Atropellarlos es extinguirlos**

Nombre de la institución: **Fundación Vida Silvestre Argentina**

Departamento: **Comunicación y Educación Ambiental**

Responsables de la presentación del caso:

Martín Font – Director de Comunicación y Educación Ambiental

Emiliano Salvador – Especialista de Comunicación

Lorena Papalardo – Analista de Comunicación



¿Quiénes somos y qué hacemos?



Fundación Vida Silvestre Argentina es una organización no gubernamental, de bien público y sin fines de lucro, creada en 1977. Tiene como misión trabajar por un mundo en el cual las personas se desarrollen en armonía con la naturaleza. Desde 1999, está presente en la provincia de Misiones, donde se encuentra la ecorregión Selva Misionera, un territorio clave para la biodiversidad de Argentina.



¿Qué problemática identificamos?

Uno de los mayores desafíos para la fauna misionera es el **atropellamiento en rutas**: una amenaza silenciosa y cotidiana que causa la muerte de **más de 5.000 animales silvestres por año solo en el norte de Misiones**. Entre ellos se encuentran especies emblemáticas como el yaguareté, el ocelote, el tapir y el puma. Esta problemática, además de tener un fuerte **impacto ambiental**, representa un riesgo creciente para la seguridad vial de las personas, y **afecta actividades económicas vinculadas al turismo y el empleo local**.

En octubre de 2024, la problemática volvió a ocupar un lugar central en la opinión pública tras el **atropellamiento de un cachorro de yaguareté**, uno de los menos de 100 que se encuentran en la provincia, dentro del Parque Nacional Iguazú. Se trataba de una hembra de al menos cinco meses de edad. En los últimos 12 años, se registraron cinco yaguaretés atropellados en rutas de Misiones, todos dentro de áreas naturales protegidas. Este nuevo caso fue el disparador de la campaña ***Atropellarlos es extinguirlos***, pensada para generar conciencia social y promover un cambio de conducta en la vía pública.



Contexto

En el norte de Misiones, varios tramos **de rutas nacionales y provinciales atraviesan áreas naturales protegidas**, incluyendo parques nacionales, provinciales y reservas privadas. Un ejemplo clave es el trayecto entre la ciudad de Puerto Iguazú y el acceso a las Cataratas del Iguazú, dentro del Parque Nacional Iguazú: poco más de 19 kilómetros que se recorren por las rutas nacionales 12 y 101, además de caminos internos. Solo en 2024, más de 1.893.000 turistas ingresaron a las Cataratas, consolidando a la zona como uno de los destinos más visitados del país.

Además, el Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú, principal puerta de entrada aérea para miles de visitantes, se encuentra a poco más de 20 kilómetros de Puerto Iguazú. Su acceso también implica transitar rutas que atraviesan directamente el Parque Nacional Iguazú. Esta intensa circulación vehicular en **zonas de alto valor ecológico** incrementa significativamente el riesgo de atropellamiento de fauna silvestre, una de las principales amenazas para especies emblemáticas como el yaguararé.

Objetivo

El objetivo fue sensibilizar a conductores y a la población en general sobre el impacto del atropellamiento de fauna silvestre en Misiones, visibilizando el problema desde una mirada local, pero con repercusión nacional.

Objetivos específicos:

- Instalar el tema en la agenda pública.
- Promover un cambio de conducta en las personas que transitan rutas misioneras.
- Visibilizar que proteger la fauna también es cuidar a las personas y al empleo local.
- Reforzar el rol activo de Fundación Vida Silvestre Argentina como referente ambiental en el territorio.

Se trató de una campaña orientada a **modificar comportamientos** de la velocidad al volante mediante una narrativa que vinculó la **conservación de la fauna con la seguridad personal y la sostenibilidad económica** de uno de los mayores destinos turísticos del país.

Mensajes clave

¡Bajá un cambio, hacé la diferencia!

Atropellarlos es extinguirlos.

Respetar los límites de velocidad es una manera de cuidar el destino turístico y tu fuente de trabajo.

Sin naturaleza no hay pasajeros; sin pasajeros, no hay trabajo.





Público

- Conductores particulares y de transporte (especialmente taxistas y trabajadores del volante de Puerto Iguazú).
- Comunidad local.
- Público general en redes sociales y medios de comunicación.
- Tomadores de decisión (gobierno provincial y municipalidades).

Canales de comunicación

- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X, LinkedIn, Threads).
- Medios locales (radios, vía pública (pantallas LED), medios gráficos y portales digitales).
- Publicidad exterior (cartelería en rutas).
- Prensa.
- Mensajería instantánea (WhatsApp).
- Articulación con empresas y operadores turísticos.



DESARROLLO

Ejecución del plan

A diferencia de otras oportunidades, la campaña se diseñó para desarrollarse en un momento clave, previo a la temporada alta en Iguazú, momento en el que es más fácil llegar a trabajadores del sector turístico y del transporte. Se buscó abordar una problemática difícil, cruda y muchas veces ignorada, con una **estrategia** empática, visualmente atractiva y adaptada a los lenguajes y dinámicas del territorio.

Producción de cinco cápsulas de video breves (máximo 1 minuto, formato vertical):

- **Cuatro cápsulas dirigidas a trabajadores del volante**, como taxistas y remiseros de Puerto Iguazú, con el objetivo de concientizar sobre la problemática y generar comportamientos responsables al volante. Estas piezas fueron difundidas principalmente por WhatsApp, en grupos internos del sector y mediante publicaciones geolocalizados en Redes Sociales.
- **Un quinto video con un jingle original**, de estilo pegadizo y disruptivo, pensado como una forma innovadora de tratar el tema desde el humor, la música y el lenguaje popular.



Ejecución del plan

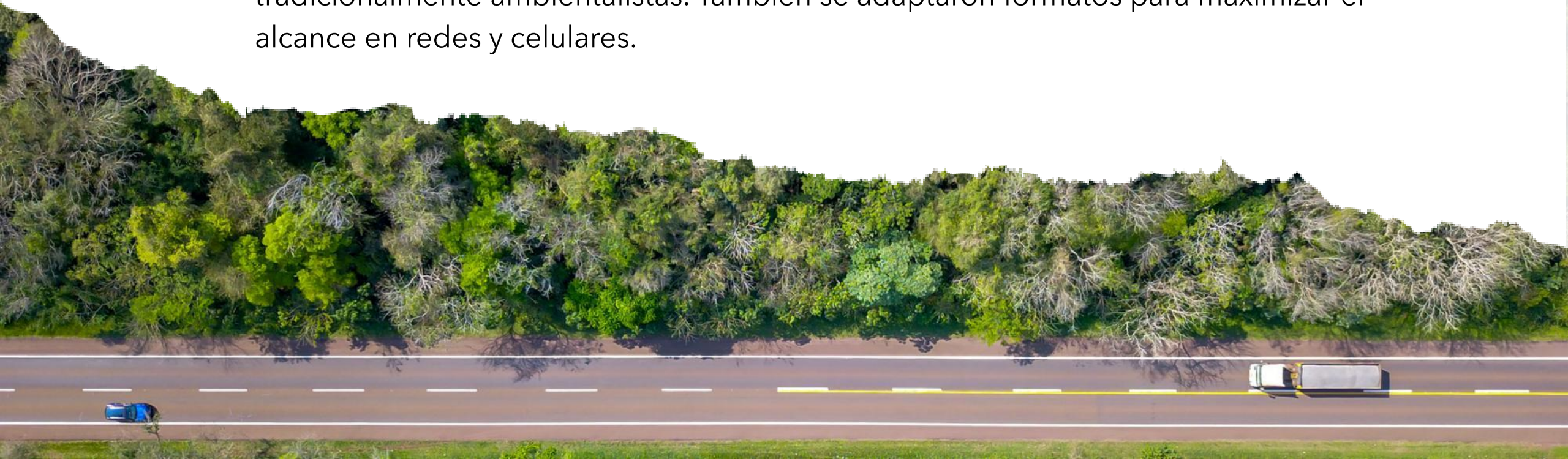
Las piezas buscaban trabajar desde un **componente emocional, lo identitario y lo aspiracional**: cuidar a la fauna y a quienes viajan es un acto de responsabilidad y orgullo para quienes conducen en uno de los destinos turísticos más importantes del país.

Difusión:

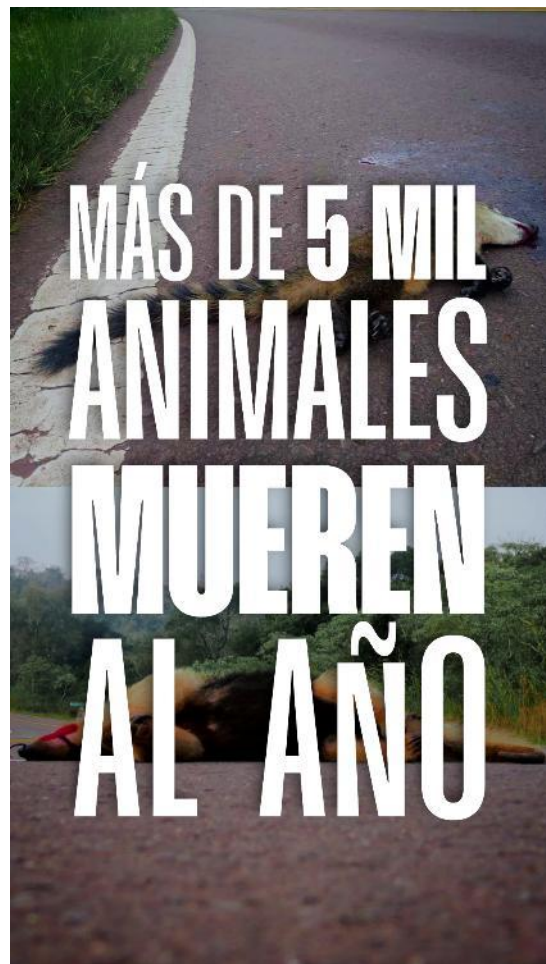
- **Redes sociales** (Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, TikTok, X, YouTube,).
- Alianza con **radios locales**: FM Visión, Radio Yguazú, Radio Nacional Iguazú, Radio Universidad (Posadas), Radio Sol, Radio Show Iguazú.
- **Medios digitales y gráficos**: La Voz de Cataratas, CVI Noticias.
- **Pantallas LED** en puntos estratégicos de Iguazú.
- **Carteles en rutas** cercanas a áreas naturales protegidas.
- **Alianza** con la Asociación de Transportes Terrestres de Pasajeros de Puerto Iguazú para difusión de mensajes clave en grupos de WhatsApp de choferes y trabajadores del volante.

Desafío y oportunidad

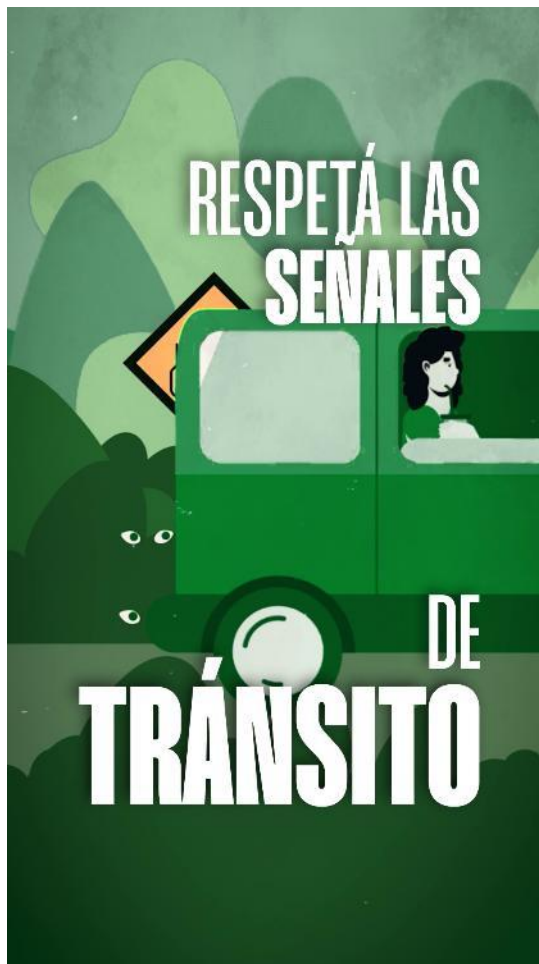
Una de las principales barreras fue lograr que una problemática ambiental local llegará al público general. Se trabajó una narrativa que uniera la conservación con la seguridad vial y la economía local, mostrando que cuidar la fauna también es cuidar a las personas y sus trabajos. Esto permitió ampliar la base de apoyo y empatía, incluso en sectores no tradicionalmente ambientalistas. También se adaptaron formatos para maximizar el alcance en redes y celulares.



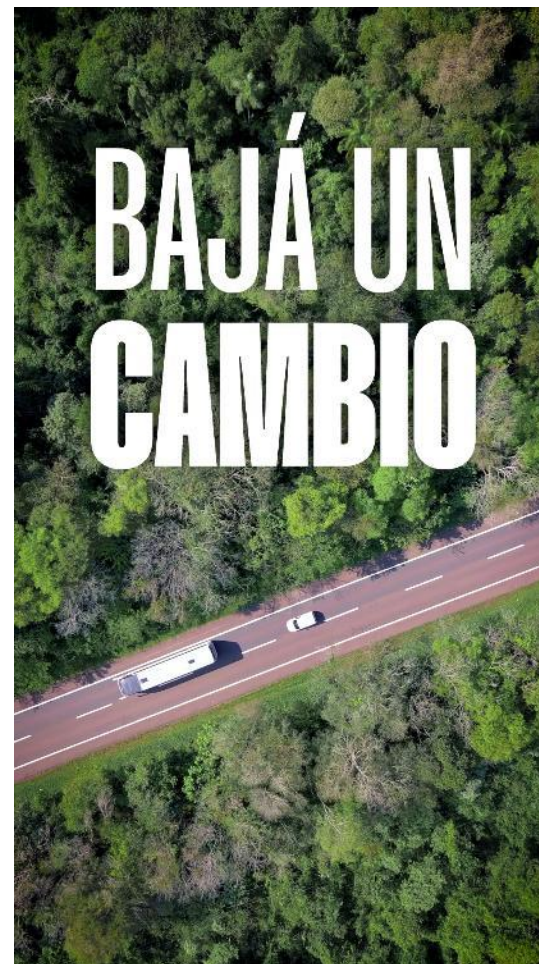
Cápsulas



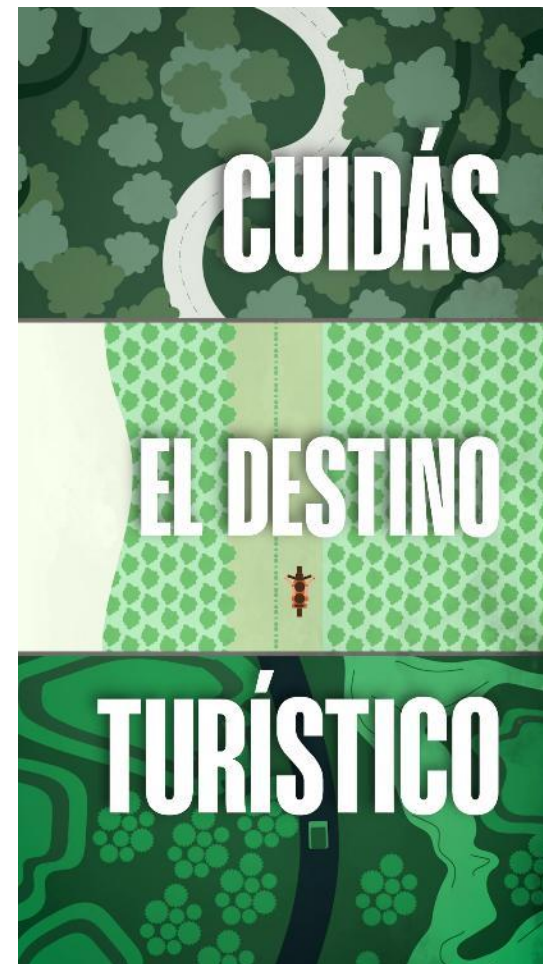
[Video 1](#)



[Video 2](#)



[Video 3](#)



[Video 4](#)



Comunicados

NOTICIAS

Atropellan y matan otro yagareté en Misiones

Publicada el 3 October 2024

Era una hembra de al menos 5 meses de edad. En los últimos 12 años fueron 5 los yagaretés atropellados en rutas de Misiones. En todos los casos, el hecho ocurrió dentro de áreas naturales protegidas.

NOTICIAS

Atropellamiento: una de las principales causas de pérdida de fauna silvestre

Publicada el 29 October 2024

Diariamente son más de 13 los animales que mueren atropellados en rutas que atraviesan áreas protegidas del norte de Misiones. Fundación Vida Silvestre Argentina implementa acciones de concientización para sensibilizar sobre la problemática.

NOTICIAS

Bajemos un cambio: Fundación Vida Silvestre Argentina recuerda la necesidad de respetar los límites de velocidad

Publicada el 14 November 2024

NOTICIAS

Atropellamiento de fauna: la Fundación Vida Silvestre Argentina entregó notas informativas sobre la problemática a empresas de transporte de pasajeros

Publicada el 18 December 2024

Click en cada imagen para acceder a la nota.

Cartelería en ruta



Resultados

- Más de 2.3 millones de reproducciones en redes sociales.
- Más de 930.000 personas alcanzadas en plataformas digitales.
- Más de 570.000 personas alcanzadas a través de **radios y medios locales**.
- **62 notas en prensa** (radios, medios gráficos y digitales).
- Instalación del **tema en la agenda pública** de la provincia.
- Generación de **nuevas alianzas** con radios, medios y actores del transporte local.
- La campaña fue utilizada como **insumo de sensibilización por autoridades de parques y entes turísticos**.

La campaña acompañó las estrategias del equipo de conservación de Fundación Vida Silvestre, que trabaja para reducir esta amenaza en la provincia con mayor biodiversidad del país. La combinación de imágenes sensibles, mensajes directos y formatos innovadores permitió transformar una problemática de conservación en una causa social compartida.

A graphic with a bright yellow central banner containing bold black text. The banner is set against a green background with a torn-paper edge effect. Black silhouettes of various animals, including a bear, birds, a fox, and a deer, are scattered around the banner. A large black arrow points from the left towards the text.

**ATROPELLARLOS
TAMBIÉN ES
EXTINGUIRLOS**