

PREMIOS EIKON 2025

CAMPAÑA *CRECIENDO JUNTOS 20 AÑOS*

PAN AMERICAN ENERGY |
CAPÍTULO GENERAL

Categoría 2.1

Campaña General de Sustentabilidad

Categoría 2.2

Sustentabilidad social

Categoría 2.6

Sustentabilidad en Salud

Categoría 20

Campaña general de difusión

ÁREA:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- > **Daniel Felici.**
Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- > **Martín Ancarola.**
Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa
- > **Gastón Malbos.**
Gerente Ejecutivo de Relaciones Institucionales
- > **Daniela Antoci.**
Gerente de Sustentabilidad
- > **Horacio Garcia.**
Gerente de Relaciones Institucionales Chubut
- > **Leticia Figueiras.**
Líder de Comunicación Institucional
- > **Juan Taccari.**
Especialista en Relaciones Institucionales Golfo San Jorge
- > **Albertina Pugliese.**
Experta en Relaciones Institucionales Golfo San Jorge
- > **Agustina Etayo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Delfina Gonzalez Seijas.**
Analista de Sustentabilidad

CAMPAÑA *CRECIENDO JUNTOS* 20 AÑOS

Pan American
ENERGY

El Programa *Creciendo Juntos* -impulsado por Pan American Energy (PAE) desde hace 20 años- nació para abordar la problemática de las altas tasas de mortalidad infantil en Comodoro Rivadavia, Chubut, y desde aquí se expandió a Neuquén, Buenos Aires y Santa Cruz. El programa buscó llegar directamente a las familias para promover la salud de madres y recién nacidos, logrando reducir significativamente la mortalidad infantil y promover un trabajo que continúa renovando su compromiso. En el marco de su **20° aniversario**, se realizó una campaña integral que abarcó una campaña de concientización, contenido en redes sociales y medios de comunicación, vía pública, actividades con profesionales de la salud y la comunidad y un evento en conmemoración de los 20 años.

OBJETIVOS

1 DOS DÉCADAS JUNTOS

Dar a conocer el 20° aniversario de Creciendo Juntos y los resultados obtenidos

2 SALUD EN CADA ETAPA

Difundir los cuidados que debe tener una mujer en las etapas de fertilidad, embarazo y maternidad

3 COMUNICAR Y CUIDAR

Facilitar la elaboración de materiales de fácil lectura y comprensión para ser distribuidos en hospitales y centros de salud

4 TRABAJO EN EQUIPO

Dar a conocer las actividades que PAE realiza junto con los profesionales de la salud

5 SALUD Y COMUNIDAD

Reforzar el posicionamiento de PAE como una empresa comprometida con las problemáticas de salud de las localidades donde opera

ESTRATEGIA

- > Campaña de concientización enfocada en la salud de la mujer en fertilidad, embarazo y maternidad.
- > Capacitaciones y apoyo a la comunidad con charlas informativas, controles médicos y prevención de adicciones durante el embarazo.
- > Jornada conmemorativa con profesionales de la salud y autoridades provinciales y municipales.
- > Campaña en RRSS + difusión en medios con spots radiales, comunicados y branded content.

RESULTADOS DEL PROGRAMA EN SUS 20 AÑOS

SE AYUDO A REDUCIR

50%

La mortalidad infantil en Chubut

40%

La mortalidad neonatal en Chubut

8.772

Profesionales formados

3.397

Horas de capacitación brindadas

5

Cursos de 120 horas cada uno

2

Simposios perinatales provinciales realizados

+100

Centros de salud alcanzados

70

Localidades beneficiadas

CAMPAÑA 2024

+200

participantes en el evento de conmemoración del programa

+910.000 +658.000

Impresiones

Alcance en RRSS

PLATAFORMAS DIGITALES

18.471

Interacciones

393

Reacciones

341.114

Reproducciones

- > La Legislatura del Chubut declaró al programa de Interés Legislativo y provincial.
- > Repercusiones destacadas en prensa local y regional.



SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

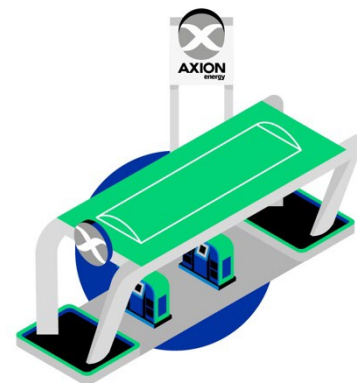
En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.



CONTEXTO

La mortalidad infantil es un indicador que refleja cuántos bebés por cada 1.000 nacidos vivos no llegan a cumplir su primer año de vida en un periodo determinado por causas multifactoriales vinculadas a condiciones sociales, sanitarias y educativas. Este índice no solo revela la cantidad de muertes tempranas, sino que también pone en evidencia aspectos críticos como el **acceso a la atención sanitaria**, el estado de la **salud materna al momento del embarazo** y la **calidad de la educación sexual y reproductiva** de las comunidades.



Pan American Energy (PAE) quiso comprometerse con esta problemática a partir de las altas tasas de mortalidad infantil registradas en la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut, que en 2003 daban cuenta de **13,71%** por 1000 nacidos. Desde entonces, decidió avanzar en el desarrollo de iniciativas que colaboren en el descenso de este indicador y en consecuencia en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las familias de la región donde opera. Así nace, hace 20 años, el Programa **Creciendo Juntos**, que gracias a la articulación público-privada logró alcanzar los niveles más bajos de mortalidad infantil en la historia de la provincia.

ACERCA DEL PROGRAMA

Pan American Energy (PAE), en un compromiso con el bienestar de la comunidad, unió fuerzas con el Ministerio de Salud de Chubut y la Fundación para la Salud Materno Infantil (FUNDASAMIN) para revertir este panorama. El objetivo era claro: acercar las condiciones de salud de la comunidad a estándares más favorables, reducir los riesgos maternos, fetales y neonatales, y fortalecer la articulación entre los sectores público, privado y la sociedad civil.



El corazón del programa fue la capacitación intensiva y sostenida del equipo de salud que acompaña a la madre y al recién nacido. A través de una metodología de trabajo en terreno, se pudo conocer la dinámica de los equipos, identificar áreas de mejora en los cuidados y procedimientos, y desarrollar estrategias para optimizarlos. Los profesionales de la salud, desde neonatólogos hasta enfermeras y trabajadores comunitarios, recibieron formación especializada. Además, se realizaron acciones de divulgación para la comunidad en general, especialmente dirigidas a mujeres en edad fértil, embarazadas y madres, abordando temas cruciales como la promoción de la lactancia materna, una herramienta de probada eficacia en la reducción de la mortalidad infantil.

Inicialmente centrado en el Hospital Regional de Comodoro Rivadavia, el programa demostró resultados tan positivos que, a partir de 2010, ante el aumento de la mortalidad infantil en otras zonas y por solicitud de las autoridades provinciales, se expandió a Trelew, Puerto Madryn y sus zonas de influencia, para luego llegar a Neuquén, Buenos Aires y Santa Cruz. En cada lugar, se realizó un relevamiento anual de datos y se prepararon informes detallados para las autoridades ministeriales y las áreas involucradas, asegurando un seguimiento constante y una adaptación a las necesidades locales.

Con más de 200 viajes, decenas de profesionales capacitados y miles de horas de trabajo conjunto, el programa ha contribuido significativamente a evitar que la tasa de mortalidad infantil vuelva a dispararse. El desafío es permanente, y el compromiso de PAE con la salud materno-infantil se renueva cada año, porque la meta es, y siempre será, seguir creciendo juntos para proteger la vida y construir un futuro más esperanzador para toda la comunidad.

EL CASO

En 2024, *Creciendo Juntos* celebró 20 años de trayectoria, un hito que refleja el impacto y la dedicación de PAE con la salud materno-infantil. A lo largo de los años, se presenta el desafío constante de cómo **acercar información clara y útil de forma directa y accesible**. Transmitir mensajes clave sobre el embarazo, el cuidado del recién nacido y la salud de la mujer en contextos donde muchas veces la información de valor no llega o no es de fácil comprensión, fue el punto de partida de esta iniciativa. Así, PAE asumió el reto de transformar datos sensibles en **contenidos didácticos, útiles y cercanos** mediante la creación de distintas campañas a lo largo de los años. Y con motivo del **20° aniversario** del programa, se realizó una campaña integral que abarcó: campaña de concientización, contenido en redes sociales y medios de comunicación, vía pública, actividades con profesionales de la salud y la comunidad y un evento en conmemoración de los 20 años.



PÚBLICOS

- > Profesionales de la salud de las zonas aledañas a las provincias de Chubut, Neuquén, Santa Cruz y Buenos Aires.
- > Madres, futuras madres y cuidadores de bebés.
- > Comunidad en general.
- > Empresas con interés en el desarrollo de programas de sustentabilidad.

OBJETIVOS

- > Dar a conocer el 20° aniversario del programa *Creciendo Juntos* y los resultados obtenidos.
- > Difundir los cuidados que debe tener una mujer en las etapas de fertilidad, embarazo y maternidad.
- > Facilitar la elaboración de materiales de fácil lectura y comprensión para ser distribuidos en hospitales y centros de salud.
- > Dar a conocer las actividades que PAE realiza junto con los profesionales de la salud.
- > Reforzar el posicionamiento de PAE como una empresa comprometida con las problemáticas de salud de las localidades donde opera.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Campaña de concientización

«Acompañando los primeros pasos»

Como estrategia transversal del programa se abordaron temáticas que pusieron en valor la salud de la mujer en todas las etapas: fertilidad, embarazo y maternidad. Asimismo, el foco también estuvo puesto en transmitir la trayectoria de los 20 años del programa. Estos estuvieron presentes tanto en las piezas de comunicación gráfica y audiovisual que se idearon como en las capacitaciones para los profesionales de la salud.

Se realizó un [video conmemorativo](#) titulado «**Celebrando los 20 años**» que fue publicado en el canal oficial de YouTube de PAE. Además, el contenido fue difundido en todas las redes sociales de la compañía, lo que permitió amplificar su alcance, reforzar el sentido de pertenencia y destacar los hitos más relevantes de estas dos décadas de trayectoria. Esta acción estuvo acompañada por dos posteos estáticos bajo el mismo *claim* que se publicaron en Facebook e Instagram.

Además, se diseñaron piezas que presentan **consejos prácticos sobre salud materno-infantil**, brindados por expertos en la materia que abordan los temas principales del programa, y se diseñaron **cápsulas informativas** con materiales de concientización de la salud materno-infantil para la comunidad en general: cuidados antes, durante y después del embarazo, parto respetado, consejos para la lactancia, prevención de infecciones, lavado de manos, derechos del prematuro; entre otros.

- > **Madre y recién nacido:** Se realizó una [cápsula para YouTube](#), que también fue adaptada para Facebook e Instagram, buscando generar conciencia respecto de la atención respetuosa al parto y centrada en la madre, el contacto piel con piel inmediato y prolongado, promoción de la lactancia materna, participación activa de la familia en el proceso e información y contención para la madre y su entorno en caso de complicaciones.
- > **Lactancia:** se buscó fomentar el amamantamiento del bebé reforzando la relevancia del vínculo madre e hijo; la leche como único alimento hasta los seis meses de vida del bebé para su óptimo crecimiento y desarrollo; la disminución de cuadros de diarrea e infecciones respiratorias; obesidad del lactante y la reducción de posibilidades de contraer cáncer de ovario para la mamá. Además, cada año se hace especial foco en la **semana de la lactancia, del 1 al 7 de agosto**, y el



20° aniversario se utilizó para amplificar su importancia: se elaboraron [cápsulas](#) en YouTube, Facebook e Instagram para reforzar la sensibilización al respecto.

Los **canales de comunicación** principales fueron carteleras de hospitales y centros de salud de la región, la distribución de folletería entre los profesionales en contacto con las futuras mamás, las redes sociales de PAE y medios de comunicación local. Todos los contenidos fueron realizados bajo la asesoría de FUNDASAMIN garantizando que la información sea precisa, actualizada y basada en **evidencia científica**. Esta colaboración permitió asegurar la **calidad y confiabilidad de los materiales**, adaptándolos a las necesidades específicas de la comunidad y fortaleciendo el impacto de las iniciativas. Además, el respaldo de la Fundación brindó credibilidad al proyecto, generando mayor confianza tanto en los profesionales de la salud como en las familias destinatarias.



Actividades con los profesionales de la salud

Con foco en mejorar la atención perinatal, se llevaron a cabo múltiples **encuentros y talleres** destinados a la capacitación de profesionales de la salud. Estas actividades incluyen

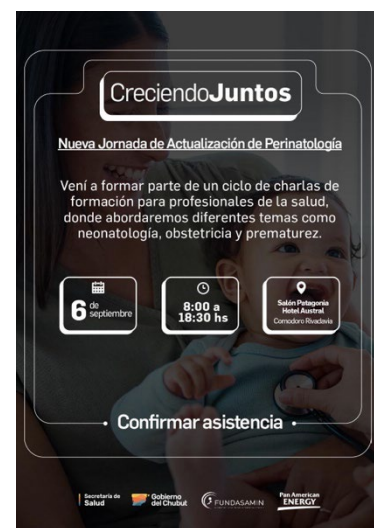


pases de sala, ateneos y talleres en áreas clave como Neonatología, Obstetricia, Infectología y Enfermería, con una amplia participación de especialistas en cada sesión.

Además, se organizaron **jornadas de actualización en perinatología** tanto en sedes centrales como en centros periféricos, abordando temas esenciales como parto prematuro, embarazo gemelar, diabetes gestacional y asfixia perinatal, entre otros, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades del personal médico.

Aprovechando el aniversario de los 20 años se realizó una [jornada científica conmemorativa](#) en el Hotel Austral de Comodoro Rivadavia, de la cual participaron **más de 200 profesionales de la salud**, junto con **autoridades provinciales y municipales**, legisladores provinciales y referentes del sistema de salud y organizaciones sociales vinculadas a proyectos comunitarios. Entre ellos: el Secretario de Salud Provincial Sergio Wisky, el Intendente de Comodoro Rivadavia Othar Macharashvili, el Viceintendente Maximiliano Sampaoli, el Diputado provincial Emanuel Fernández, la Coordinadora de Proyectos de Fundasamin Dra. Ana Pedraza, la Directora del Hospital Regional Romina Galarza y los Concejales Gabriela Simunovic y Ariel Montenegro. Se acompañó el acto con los principales resultados y hallazgos del programa en estos 20 años y con la **entrega de equipos médicos esenciales** para la atención materno-infantil para el área de neonatología del Hospital Regional.

El equipo de comunicación acompañó con un *key visual* el material para invitación de profesionales, contenido audiovisual para el inicio del evento y comunicados para envío a la prensa una vez finalizada la jornada.





Creciendo Juntos

Nueva Jornada de Actualización de Perinatología

Vení a formar parte de un ciclo de charlas de formación para profesionales de la salud, donde abordaremos diferentes temas como neonatología, obstetricia y prematuridad.

6 de septiembre

8:00 a 18:30 hs

Salón Patagonia
Hotel Austral
Comodoro Rivadavia

Confirmar asistencia

Secretaría de Salud

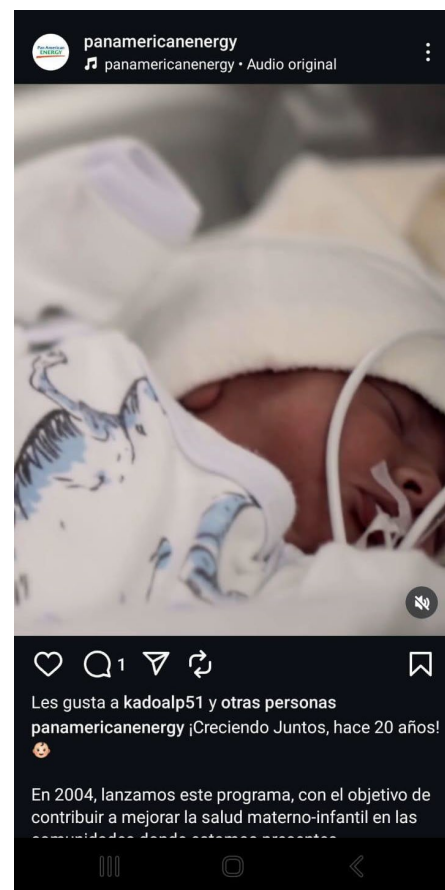
Gobierno del Chubut

FUNDASAMIN

Pan American ENERGY



También se realizaron **piezas para redes sociales** en Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y X para contar la historia del programa, sus inicios, la importancia que tiene para PAE sostenerlo a lo largo de los años y los resultados obtenidos. Este relato estuvo a cargo de representantes de PAE, actores del sector público, profesionales de la salud y miembros de FUNDASAMIN, aportando diversidad de voces y credibilidad.



También se llevaron a cabo acciones de visibilización en vía pública con la contratación de más de **40 séxtuples** en las principales localidades de Chubut, abarcando además de la ciudad de Comodoro, Trelew, Puerto Madryn, Rawson y Esquel. También se utilizaron espacios publicitarios en los principales diarios en papel de la provincia como El Chubut de Trelew y Crónica de Comodoro para poner en valor el compromiso de PAE con la salud y la continuidad del programa.

En cuanto a **prensa** se realizó la difusión de comunicados de prensa en medios locales, incluyendo declaraciones relevantes de actores clave, como la Dra. Ana Pedraza de Fundasamin; Sergio Wisky, Secretario de Salud provincial y Horacio García, Gerente de Relaciones Institucionales de PAE. Ellos reforzaron el valor, el impacto y la sostenibilidad del programa y comunicaron el compromiso sostenido de la compañía y sus aliados en mejorar la salud materno-infantil. Se evidenció con datos, testimonios y acciones concretas

10

OSARIO EL CHUSQUE

REGIONALES. Sábado 7 de septiembre de 2012

Con una jornada de Actualización en Perfeccionamiento, Pen American Energy orientó los Comedores Simuladores los 20 años del programa «Cochecito Justino», una iniciativa que busca reducir en la reducción de la tasa de mortalidad infantil a través de la capacitación intensiva y sostenida de todo el equipo de salud encargado de la atención de la madre y el recién nacido.

Se le abre la puerta de la jornada participativa al secretario de Salud Jorge Wisky, al presidente del Comodoro Electoral Othmar Marchantzkeff, al vicepresidente Maximiliano Sampieri, al diputado provincial Emanuel Fernández, la coordinadora de Programas de Fundaciones, Dra. Ana Pedraza, la directora del Hospital Regional Rosina Galarza, los concejales Gabriela Meneses y Ariel Montenegro y el gerente de Relaciones Institucionales de FMS, Horacio García, entre otros.

En el año 2004, Pan American Energy (PAE) inició Creciente Juntos en el Hospital Regional de Comodoro Rivadavia. En las estadísticas oficiales, entre 2003 y 2004, la tasa de mortalidad infantil local se situaba en 18,4%, una cifra mayor que la media provincial y nacional. Comprendiendo la relevancia de trabajar activamente para disminuir este indicador, surge este programa que propone una formación, desarrollo y sostenibilidad de todo el sector.

po-de-salud encargados de la atención de la madre y el recién nacido con conocimientos técnicos y participación activa en la política nacional.

El éxito del programa Creciendo Juntos está basado en varios puntos: capacitaciones intensivas de alto nivel; mejoras en la calidad de atención a embarazadas, especialmente las de alto riesgo; controles médicos y vacunales individuales para la prevención, el embarazo y la lactancia; y campañas de comunicación de masas, públicas.

En ese sentido, desde Fundación, la doctora Ana Pedraza manifestó que así como ha investido en la posibilidad de dar la atención instalada en la zona, permitiendo que tanto médicos especialistas en salud materno infantil como enfermeras, sean enviados a todo el sistema hospitalario, pueden formarse y trabajar en performance como profesionales. También ha crecido tanto significativamente a mejorar la calidad de atención prenatal en la ciudad y en otros.

La buena recepción que tuvo el programa entre los equipos locales, el reconocimiento de las autoridades provinciales y la dimensión efectiva de los temas de mortalidad infantil, llevaron a Pan American Group a replicarlo en otras localidades como Trilme, Puerto Madryn y Uspal y la ciudad de Neuquén.



La infección surgió en el año 2004 desde el Hospital Regional de Comodoro Rivadavia.



Debido a su falta, el programa fue implementado en Taiwán, México y España.

El programa *Creando Justicia* comenzó en el año 2004, con el objetivo de generar acciones que colaboraran con la mejora de la situación personal y social mejor la distribución de los taxes de mortalidad infantil, cumpliendo ahora 20 años desde su creación.

Se trata de una iniciativa de la Fundación para la Salud Materna Infantil (FUMI) y la Asociación de Energía (AIE), que desarrolla diferentes proyectos y capacitaciones destinadas al personal de salud y a la comunidad de Comunidades Rurales.

En este marco, además de llevar adelante nuevas actividades de formación y aprendizaje, el vicario, se entregaron instalaciones para el área de Neumología del Hospital Regional, que consistieron en una incubadora, Maquina Ventilador, un completo, dos sillones para pacientes y una buena electrónica para extracciones de gases.

Una mejora de resultados,
gradualista del trabajo en red.

*Estamos celebrando de cierta manera los 20 años de este programa, comenzado en 1994 por un gobierno anterior.

de rom la alta tasa de mortalidad, que trabaja en conjunto con el Ministerio de Salud. PRE y nosotros en FUNTASAMIN asumimos ese programa a medida de las necesidades y por supuesto, las comunidades que se beneficiarán de él. Este programa es muy importante" expresó la Dra. Ana Pedrucci, al frente del programa Creación de Juntas, y añadió: "también los médicos, enfermeros de Comunidad Ruralista, las enfermeras y las enfermeras comunitarias, son parte de este programa que hace una capacitación en términos, que así se puede hacer solamente en pediatría, obstetricia, pero también en otras, acompañando a las mujeres en el parto, en el nacimiento de los bebés más de 150 niños, más de 80 mujeres en etapas de gestación, más de 120 horas de apoyo de lactancia y mucho, se ha logrado mantener el trabajo en equipo durante estos seis meses de trabajo".

Alemania, agenció que tres lingües son diferentes espasios a mepru la calidad de atención con resultados a largo plazo, "votano en atienda a los masinos, como se cruda el hombre, además de los muchos masinos y masinos. la participación activa de la familia en el cuidado de sus hijos es fundamental".

que tengan el acceso a la media 24 horas del día, todos los días de la semana. Es como trabajar en calidad, más que en cantidad, y eso es un desafío muy importante y se va adaptando a medida que las necesidades van cambiando" destaca.

that while

Por su parte Horacio García, gerente de Relaciones Institucionales de FINE, mencionó que "Crecieron las ventas en un porcentaje de 10 por ciento, pero nosotros no lo hemos podido hacer coincidir con el haber hecho algo porque entendimos, por experiencia y no sólo lo que se está haciendo. Darle continuidad y que un programa en nuestro país, en nuestra región y en nuestra comunidad, perdure durante los 20 años, en porque la realidad del desarrollo humano es un proceso que no se puede manejar para todos. Debemos estar agradecidos y reconocer al personal de salud presente que son los verdaderos héroes en muchos de los servicios que damos nosotros. Ana Pedraza y su equipo fueron el motor el programa de mayor aceptación y es una persona que siempre se preocupa por el buen servicio, por el buen servicio, por el servicio".

Polymerization

[illegible]

Alimentarse, entonces, "está en un privilegio y es un impulso para todos, vamos a ser privilegiados de una sociedad consumista por lo menos 20 años que no tienen límites pero todos y mantener algo al habla de la vida que nosotros esas relaciones y esas alianzas que se construyeron, así que los resultados deben estar contenidos por el consumo, en una forma de..."

Actividades con la comunidad

Si bien las capacitaciones estaban orientadas a profesionales de salud, se decidió extenderlas a la comunidad combinando **encuentros presenciales, virtuales y material impreso** para abordar temas clave de salud materno-infantil, involucrándolos activamente. Se brindaron charlas, controles médicos y acompañamiento integral a las madres, incluyendo apoyo emocional y preparación para la lactancia. También se trabajaron problemáticas complejas como las adicciones durante el embarazo, con un enfoque integral y preventivo que considera a la madre, el bebé y su entorno social. Esta participación comunitaria fue esencial para promover un cuidado completo y sostenible.



FUNDASAMIN
Fundación para la Salud Materno-Infantil

SEMANA DE LA PREMATUREZ

“JUNTOS EN CADA PASO: DEL HOSPITAL AL HOGAR”

11 al 17 de Noviembre 2024

- ✓ Preparándonos para el alta.
- ✓ Organización de un programa de seguimiento. **Dra. Nélide Aguilera**
- ✓ Presentación del consultorio de seguimiento de nuestra maternidad. (Centro Materno-Infantil Trelew). **Dra. Belén González, Dra Lidia Lancaman, Lic. Adrián Agüero y Lic. Yanina Cascón.**

MIÉRCOLES 13/11 A LAS 10 HORAS

UNIRME A LA REUNIÓN AQUÍ
ID de reunión: 826 3196 5028
Código de acceso: 238026

Gobierno del Chubut | **Secretaría de Salud** | **Pan American ENERGY**



Semana de la Prematurez

Acompañamiento para todos los RN prematuros en la transición de la UCIN al hogar

5 y 6 de noviembre

Hospital Zonal
Esquel

INSCRIBIRME AQUÍ

TEMAS

- Preparación para el alta, el seguimiento.
- Seguimiento del Recién nacido de Término y Cercano al término
- Seguimiento del embarazo de bajo riesgo, detección de patologías y derivación oportuna
- Amenaza de Parto Prematuro
- Colestasis en el embarazo
- Hipertensión Pulmonar en el RN

FUNDASAMIN
Fundación para la Salud Materno-Infantil

Gobierno del Chubut | **Secretaría de Salud** | **Pan American ENERGY**



RESULTADOS

Los números de estas dos décadas de trabajo resultan más que interesantes: se formó a **8.772 profesionales**, se brindaron **3.397 horas de capacitación**, se dieron **cinco cursos de 120 horas de capacitación** e incluso **dos simposios perinatales provinciales**. Se alcanzaron con el programa **más de 100 centros de salud** y se benefició a **70 localidades**.

Cabe resaltar que desde la implementación del programa y gracias al trabajo articulado y sostenido entre PAE, el estado provincial y las organizaciones del tercer sector involucrada, **Chubut alcanzó los niveles más bajos de mortalidad infantil en su historia**, siendo detrás de Buenos Aires la segunda provincia con mayor índice de desarrollo humano, según el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). **En estas dos décadas de trabajo se logró bajar el índice de mortalidad infantil en un 50% y la mortalidad neonatal en un 40%. Además, la provincia registra uno de los números más altos de lactancia materna.**

Asimismo, desde la legislatura de la Provincia de Chubut y el concejo deliberante se declaró al programa *Creciendo juntos* de **interés Provincial y Municipal**.

Por su parte, Neuquén presenta **una de las tasas de mortalidad infantil más bajas del país**. Este indicador se viene reduciendo año tras año en la provincia. En 2015 fue de 8.1% y en 2022 de 4.18%.

En Redes Sociales

A lo largo de la campaña conmemorativa, se desarrollaron 10 posteos y 4 stories especialmente diseñados para generar impacto y conectar con la audiencia en las plataformas de Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y X. Estos contenidos buscaron difundir los valores, logros y mensajes clave



del programa, fomentando el engagement y fortaleciendo el vínculo con la comunidad. Los resultados obtenidos fueron:

910.822

Impresiones

658.297

Alcance

18.471

Interacciones

393

Reacciones

819

Clics

341.114

Reproducciones

\$93.030,78

Inversión

En prensa

En los medios de comunicación, la campaña logró una importante visibilidad con **repercusiones destacadas en prensa local y regional**. Los artículos reflejaron el reconocimiento al programa por sus 20 años de impacto en la salud perinatal, resaltando el compromiso de PAE y sus aliados en la comunidad.

Las publicaciones en sitios como el oficial de la municipalidad de Comodoro Rivadavia Comodoro.gov.ar, [MilPatagonias](#), [El Chubut](#), [El Patagónico](#), [ADN Sur](#), [Diario Crónica](#) y [El Caletense](#) contribuyeron a difundir la historia, los logros y la continuidad del programa, ampliando el alcance y generando un mayor conocimiento entre el público local.

A estos resultados se le suman los del **Content Lab de La Nación**, que representó un alcance de 899.367, 1.734 de usuarios totales, 1.811 páginas vistas, y 901.892 impresiones, con un tiempo de permanencia de 1'47.



LA NACION > Salud

LN | **bienestar** • Content LAB para Pan American Energy

Creciendo Juntos: 20 años del programa que acompaña a madres, púerperas y recién nacidos

PAE viene desplegando esta iniciativa que busca contribuir a mejorar la salud materno infantil en las provincias de Chubut y Neuquén. Los logros en estas dos décadas y la palabra de sus protagonistas.

16 de noviembre de 2024 • 00:00 • 5 minutos de lectura

▶ ESCUCHAR NOTA



VER LA NOTA

Más leídas de Salud >



1 Tarot cuántico, una herramienta para transformar la mirada

2 En las tierras de Salvador Dalí, un paisaje surrealista entre pequeñas playas y naturaleza virgen



3 La terapia que ayuda a liberar traumas a través del cuerpo



4 Síndrome de Simón: qué dice la psicología sobre los hombres que no pueden comprometerse en



REFERENCIALES

PAE celebró los 20 años de «Creciendo Juntos», un programa destinado a cuidar la salud perinatal

Con una jornada de Actualización en Patagonia, Pan American Energy celebró en Comodoro Rivadavia los 20 años del programa «Creciendo Juntos», una iniciativa que busca colaborar en la reducción de la tasa de mortalidad infantil a través de la capacitación intensiva y asistida de todo el equipo de salud encargado de la atención de la madre y el recién nacido.

por REDACCIÓN CHUBUT 07/09/2024 - 00:00:00



VER LA NOTA

Últimas noticias

Se realizó una reunión informativa sobre líneas de crédito del Banco Chubut para productores

Cuatro nuevos hoteles tras un análisis en Comodoro

Grupo El Yendo agrupa familias de «Buenos Aires»

Nico Duchasta anunció cuando empezó «La Voz Argentina»



la segunda
SEGUROS

Seguro podés.

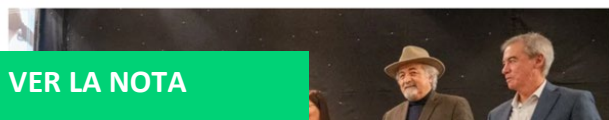


El Patagónico | Regionales | SALUD - 06 septiembre 2024



Creciendo Juntos cumplió 20 años como programa sanitario

Se trata de un programa destinado a cuidar la salud perinatal y colaborar en la reducción de la tasa de mortalidad infantil. Esta iniciativa es posible a través de un trabajo articulado entre Fundasamin, Pan American Energy, la Secretaría de Salud de Chubut y los equipos de salud locales. Recientemente fue declarado de interés por la Legislatura Provincial y el Concejo Deliberante de esta ciudad.



VER LA NOTA

