PREMIOS EIKON CHILE 2025

MCDONALD’S VIO EN MÍ ORGULLO DE SER VISIBLE

CATEGORÍA: *2.9 Sustentabilidad de Diversidad y Género*

EMPRESA: *Arcos Dorados Chile*

LA REALIDAD EN CHILE SOBRE LA INCLUSIÓN LGBTQ+ EN LAS EMPRESAS

Según estudios de Fundación Iguales, el **49% de las personas LGBTQ+ en Chile ha ocultado su orientación** sexual o identidad de género en el trabajo

Más del 60% de las personas LGBTQ+ que no se sienten seguras en sus espacios laborales

Solo el 18% de las empresas en Chile cuenta con **políticas explícitas de diversidad** e inclusión LGBTQ+

NUESTRA OPORTUNIDAD

Arcos Dorados, uno de los mayores empleadores de jóvenes en Latinoamérica, impulsa la Inclusión y Diversidad como parte de sus pilares estratégicos en su "Receta del Futuro".

En línea con este compromiso, la organización desarrolló la Red Orgullo Arcos, espacio de trabajo colectivo sobre diversidad sexual e identidades de género, y que más allá de sus programas e iniciativas permanentes, concentra acciones comunicacionales durante el mes junio.

En esta línea, genera diversas acciones, como la campaña McDonald’s Vio en Mí, Orgullo de Ser visible, enmarcada en visibilizar a las personas que son parte de la comunidad dentro de la empresa.

NUESTRA PROPUESTA

- Crear una **campaña que visibilice el compromiso de Arcos Dorados con la promoción y respeto de las individualidades** como un valor humano fundamental para la vida y el trabajo.

- **Difundir las iniciativas inclusivas con el colectivo LGBTQIA+** entre los empleados para generar advocacy entre los colaboradores y reputación en la empresa.

SOBRE LA INICIATIVA

01 **Página web del proyecto**
https://www.arcosdorados.com/OrgulloDeSerVisible

02 **Tiempo de implementación:**
Junio 2024

03 **Beneficiarios directos de la campaña:**
Colaboradores de Arcos Dorados en Chile y de los 19 países latinoamericanos en donde está presente la compañía.

OBJETIVOS

1

Objetivo General

Reafirmar el compromiso de Arcos Dorados con el respeto y la valoración de cada persona, y la promoción de entornos donde todas y todos se sientan seguros.

2

Objetivo Comunicacional

Posicionar a Arcos Dorados como una compañía referente en diversidad e inclusión dentro del ámbito corporativo social.

3

Objetivo Específico

Reforzar el sentido de pertenencia y fomentar que nuestras audiencias internas se conviertan en embajadores de estás acciones.

4

Objetivo Específico

Seguir potenciando nuestra marca empleadora desde una mirada inclusiva, alineando nuestras comunicaciones con estos valores.

ESTRATEGIA

Convocar a **colaboradores pertenecientes a la comunidad LGBQTIA+** para participar en p**iezas gráficas y audiovisuales de la campaña** de comunicación interna.

Destacar el Sello Equidad obtenido por segunda vez consecutiva por la empresa Arcos Dorados Chile.

Crear junto a los líderes del desarrollo de políticas inclusivas en la empresa **columnas de opinión e instancias de vinculación**

PÚBLICOS OBJETIVO

1. Comunidad interna de Arcos Dorados

2. Stakeholders: Organizaciones, Fundaciones y entidades que trabajen en temas de diversidad sexual

3. Medios de comunicación

4. Líderes de opinión influyentes en temas de diversidad e inclusión

CANALES

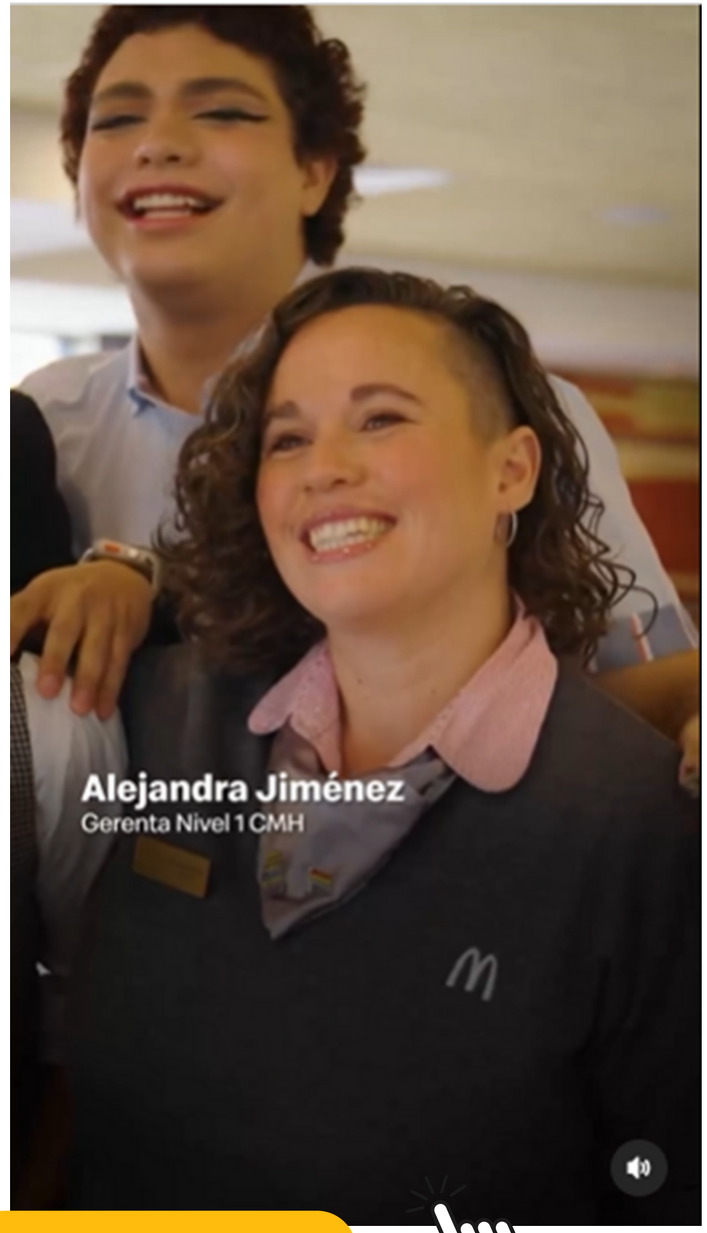
- **Paid Media:** Especiales en medios Tier 1 (El Mercurio) asociados a ONG´s de Diversidad Sexual (Pride Connection / Fundación Iguales)

- **Earned Media:** Columnas de opinión, comunicados de prensa, invitación a voceros de la empresa a brindar charlas a otras organizaciones.

- **Own Media**: Estrategia de contenido en junio, en toda la red de canales Arcos Dorados. (Youtube, web, emailings internos, carteleras físicas en oficinas y restaurantes y cuentas de Instagram oficiales de los empleados)

- **Shared Media**: LinkedIn de colaboradores de toda la organización, y desde la cuenta oficial.

CLICK PARA VER VIDEO



CLICK PARA VER VIDEO

EJECUCIÓN

Acciones clave

Visibilizar las voces en Somos Cooltura

Loreto, Alejandra, José, Esteban y Carlos, todos miembros de la empresa, y con distintos cargos, fueron quienes compartieron sus testimonios del cómo encontraron un espacio seguro e inclusivo en McDonald’s, viviendo plenamente su identidad.

Diálogo inclusivo en la industria

Marlene González, líder del Comité de Diversidad y Género en Arcos Dorados y **Loreto Álvarez**, líder de Red Orgullo Arcos, firmaron columnas de opinión en medios.

Reforzar logros institucionales

Compartimos a través de comunicados de prensa el logro de Arcos Dorados tras recibir el Sello Equidad de Fundación Iguales y HRW que los destaca entre los mejores lugares para trabajar para el colectivo LGBTQIA+.

RESULTADOS

1

Dar a conocer y reforzar las iniciativas de Arcos Dorados por la **promoción y fomento de espacios libres y seguros para la población LGBTIQA+**

Resultado: Publicaciones durante todo el mes de junio de contenido de la campaña, a través de todo el modelo peso de Arcos Dorados.

Resultado: Invitación a nuestros líderes de la Red a 3 charlas durante junio sobre los programas de Arcos Dorados (Festival Empresas Creativas – EMMS – Arcos Global Edificio
Telefónica)

2

Posicionar a Arcos Dorados como una empresa líder en la conversación pública en cuanto a nuestro **compromiso con la comunidad LGBTIQA+**

Resultado 1: Arcos Dorados ingresó al r**anking Merco Talento 2024 (107°)** al Ranking Merco Empresas 2024 (66) y se posicionó dentro de las 100 mejores empresas en el Ranking Marcas Ciudadanas CADEM 2do Semestre 2024 y 1er Semestre 2025.
Resultado: En 2025, Arcos Dorados nuevamente fue certificada por Pride Connection, Fundación Iguales y Human Right Campaign como un lugar seguro y **comprometido públicamente** con las personas LGBTIQA+

RESULTADOS

3

Reforzar el sentido de pertenencia y fomentar que nuestras audiencias internas se conviertan en embajadores de estás acciones.

Resultado: Más de 50 testimonios reales en toda la organización, 95K personas alcanzadas en RRSS internas.

Resultado: Involucramiento de 12 países de Arcos Dorados, con sus propios contenidos en sus canales, inspirados en el material de Chile.

4

Seguir potenciando nuestra marca empleadora desde una mirada inclusiva, alineando nuestras comunicaciones con estos valores.

Resultado: Arcos Dorados obtuvo el tercer puesto en el ranking Employer for Youth 2025.

RESULTADOS

33%

Earned Media Tier 1

8.300
USD

PR Value

48 K

Alcance en RRSS

6.200
USD

ROI Comunicaciones

5.7%

Engagement rate en RRSS

NOTAS DE PRENSA

Arcos Dorados Chile conmemora el Mes del Orgullo LGBTQIA+ destacando el valor de la diversidad

viernes, 28 de junio de 2024, Fuente: El Diario de la Araucanía

El Diario de la Araucanía

Link a la nota

Arcos Dorados conmemora el Mes del Orgullo LGBTQIA+ destacando el valor de la diversidad

Arcos Dorados

Link a la nota

NOTAS DE PRENSA

MES DEL ORGULLO:

Por segundo año consecutivo, Arcos Dorados recibe el Sello HRC Equidad CL por sus iniciativas inclusivas con las diversidades sexuales

La empresa operadora de McDonald's en Chile sigue siendo la única del rubro de comida rápida en obtener el distintivo en materia de diversidad corporativa y gestión del talento LGBTQIA+.

Arcos Dorados, empresa operadora de McDonald's en Chile, obtuvo por segundo año consecutivo el Sello Equidad CL, tras participar de manera voluntaria en el estudio del Índice de Equidad Corporativa realizado por Human Rights Campaign y Pride Connection.

Este la certifica como parte de las Mejores Empresas para trabajar LGBTQIA+ en Chile tras obtener la categoría Empresa A.

"Sabemos que el trabajo por la inclusión y eliminación de sesgos es continuo. Por eso nos enorgullece ser nuevamente reconocidos por Human Rights Campaign y Pride Connection como una compañía segura para que las diversidades sexuales puedan desarrollar su potencial plenamente", expresó Loreto Álvarez, Co-Líder del eje de diversidad sexual Orgullo de Arcos Dorados.

Desde 2021, Arcos Dorados es un miembro activo de Pride Connection, organización con la que trabaja para desarrollar y mejorar las iniciativas que ayuden a crear un ambiente laboral inclusivo para la población LGBTQIA+.

Los avances del trabajo colaborativo se miden anualmente a través del Índice de Equidad Corporativa, del cual más de 150 empresas fueron parte durante este año, solo certificando con el sello a 70 de ellas; siendo Arcos Dorados la única del rubro de comida de servicio rápido en obtenerlo.

Arcos Dorados es un miembro activo de Pride Connection, organización con la que trabaja para desarrollar y mejorar las iniciativas que ayuden a crear un ambiente laboral inclusivo para la población LGBTQIA+.

El índice corporativo es pionero en Sudamérica y lo realiza Pride Connection, junto a Fundación Iguales y Human Rights Campaign (HRC), la mayor ONG de diversidad sexual del mundo.

INCLUSIÓN EN EL CENTRO DE LA CULTURA LABORAL

El compromiso con las diversidades sexuales en la empresa nace de Receta del Futuro, la guía socioambiental para los más de 20 países de la Región en donde opera Arcos Dorados, y que busca impulsar la inclusión de manera transversal en la compañía.

A través del Comité de Inclusión y Diversidad, es que la empresa impulsa la creación de Red Orgullo Arcos; una iniciativa latinoamericana, integrada por profesionales de distintas disciplinas dentro de la organización y que busca promover un entorno laboral que sea seguro para las personas LGBTQIA+, incentivando su pleno desarrollo profesional y personal.

"El sello respalda los esfuerzos de Arcos Dorados para resguardar e impulsar el desarrollo de todas las personas de la compañía, conforme a su orientación sexual, identidad y expresión de género, permitiéndoles prosperar y crecer en un espacio en donde se valoran sus individualidades y perspectivas", afirmó Loreto Álvarez.

La Red Orgullo Arcos desarrolló en 2021 la Guía de Diversidad Sexual, una herramienta que permite concientizar sobre sesgos promoviendo su eliminación y estableciendo los criterios de actuación frente a manifestaciones discriminatorias.

A raíz de esta herramienta, la empresa ha permeado la cultura laboral con la inclusión de personas LGBTQIA+, con medidas como la creación de un protocolo de transición de género para los colaboradores que desean utilizar su nombre social.

Dentro de los avances también destacan la implementación de uniformes sin género en 2022, el avance en la creación de baños sin género en los restaurantes nuevos y su adaptación en aquellos en que su diseño no permite el cambio.

Loreto Álvarez, Co-líder Red Orgullo Arcos, junto a la directora ejecutiva de Fundación Iguales, María José Cumplido, y la directora adjunta de HCR, Carhley Bolz.

ORGULLO DE SER VISIBLE

Es la campaña a través de la cual durante todo junio la empresa conmemorará el Mes del Orgullo. Su objetivo es mostrar el valor de la inclusión de las personas LGBTQIA+ en la empresa a través de sus propios testimonios.

"Fomentamos la visibilización de los liderazgos de diversas identidades sexuales para crear un ambiente de aceptación y respeto. Apostamos a cambiar la cultura laboral en la industria, porque cuando las empresas impulsamos la inclusión y la diversidad en todas sus formas, el [illegible] se vuelve más próspero", concluye Martín Palacio, gerente [illegible] Cultura en Arcos

CLICK PARA VER NOTA

ESGHOY.

INICIO SOMOS BUSCADOR NEWSLETTER

ESGINFORMA ESGMUNDO ESGDATA ESGMARKET ESGCOMPLIANCE ESGOPINA ESPECIALMEMORIAS

OPINA

28/06

Sin dejar a nadie atrás: la inclusión laboral de las personas diversas

En este Mes del Orgullo, las empresas debemos demostrar con credenciales que el apoyo a la diversidad, en este caso la que corresponde la comunidad LGTBIQA+, es un trabajo de todos los días y un compromiso real en sus políticas y en sus prácticas. Así aseguramos el respeto a las personas, tal y como son, valorando sus contribuciones por encima de las diferencias, porque de la diversidad nacen la creatividad y el progreso.

POR: MARLENE FERNÁNDEZ
VICEPRESIDENTE DE RELACIONES GUBERNAMENTALES Y LÍDER DEL COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE ARCOS DORADOS

CLICK PARA VER NOTA

NOTAS DE PRENSA

Diario Sustentable

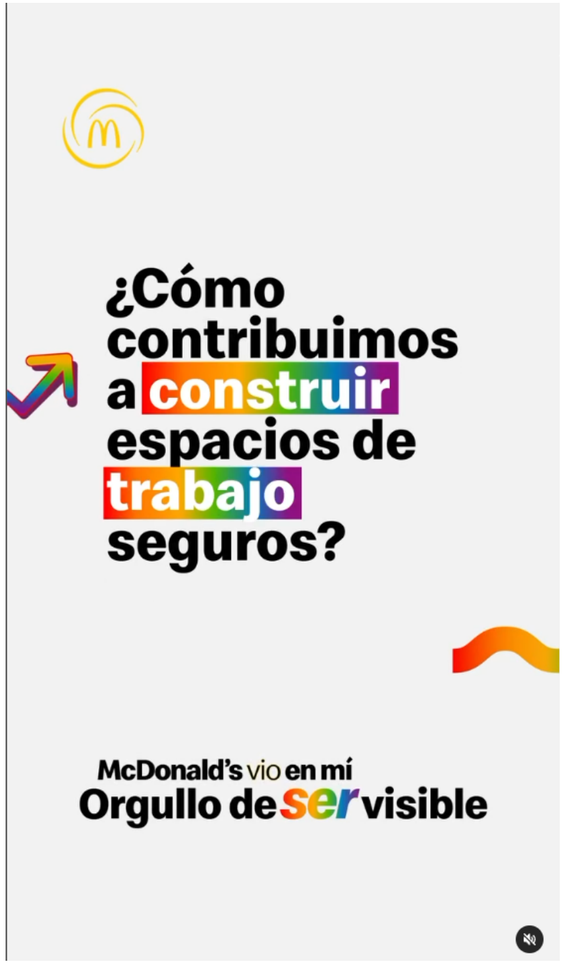
Link a la nota

El Diario de Santiago

Link a la nota

RRSS

Arcos Dorados
172.421 seguidores
5 meses •
En Arcos Dorados, conmemoramos el #MesDelOrgullo🌈 concientizando sobre la importancia de valorar a todas las personas y visibilizando los talentos LGBTQIA+ que forman parte de nuestra compañía.
Sus inspiradoras voces e historias nos impulsan a seguir generando una cultura laboral cada vez más inclusiva, donde se promueva el respeto, la autenticidad y la equidad. Con ese fin, trabajamos todos los días para eliminar sesgos y fomentar la igualdad de oportunidades para que todos los colaboradores se sientan siempre libres de ser quienes son y puedan alcanzar su máximo potencial profesional y personal.
Convencidos de que la diversidad nos enriquece, y promoviendo el #OrgulloDeSerVisibles, sigamos construyendo juntos un futuro más inclusivo.
#ArcosDorados #MesPride #MesDelOrgullo #Inclusion #Diversidad #RecetaDelFuturo #ReceitaDoFuturo
McDonald's vio en mí
Orgullo de ser visible
134
1 comentario • 11 veces compartido
Recomendar
Comentar
Compartir
Enviar


¿Cómo contribuimos a construir espacios de trabajo seguros?
McDonald's vio en mí
Orgullo de ser visible

Ser quien eres sin barreras y sin miedos.
Orgullo de ser es poder llevar tu cotidianidad a tu ambiente de trabajo,
y en Arcos Dorados puedo hacerlo.
Guilherme - Gerente Sr. de Marketing
Líder del Eje de Diversidad Sexual del
Comité de Diversidad e Inclusión AD
16 años en la compañía
McDonald's vio en mí
Orgullo de ser
Comité de Diversidad e Inclusión

Columnas de opinión

OPINA

28/06

Sin dejar a nadie atrás: la inclusión laboral de las personas diversas

En este Mes del Orgullo, las empresas debemos demostrar con credenciales que el apoyo a la diversidad, en este caso la que corresponde la comunidad LGTBIQA+, es un trabajo de todos los días y un compromiso real en sus políticas y en sus prácticas. Así aseguramos el respeto a las personas, tal y como son, valorando sus contribuciones por encima de las diferencias, porque de la diversidad nacen la creatividad y el progreso.

POR: MARLENE FERNÁNDEZ
VICEPRESIDENTE DE RELACIONES GUBERNAMENTALES Y LÍDER DEL COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE ARCOS DORADOS

ESG Hoy

Link a la nota

Inserción

Visibilidad; el desafío de la industria ante las diversidades sexuales

Por Loreto Álvarez, Co-líder de Red Orgullo Arcos y Jefa de Comunicaciones Corporativas en Arcos Dorados Chile.

En conmemoración del Mes del Orgullo y a través de una campaña interna, colaboradores de Arcos Dorados hemos relatado cómo el pertenecer a una compañía con un compromiso activo por la inclusión, ha impactado en nuestro día a día.

Arcos Dorados, en 2021, creó la Red Orgullo, que pertenece al Comité de Diversidad e Inclusión de la organización y que busca promover un ambiente seguro para la comunidad LGBTQ+ y promover el desarrollo pleno de todos los colaboradores, independiente de la identidad sexual de cada persona. Para esto, sensibiliza sobre las diversidades sexuales, mejorando así el respeto en los entornos laborales.

Con este propósito fue desarrollada la Guía de Diversidad Sexual Arcos Dorados, la que no solo educa sobre términos culturales y biológicos, sino que también fomenta la integración de la diversidad sexual en la cultura organizacional diaria.

Los avances alcanzados por la Red Orgullo Arcos se deben al compromiso de la empresa con la inclusión y sus alianzas con organizaciones no gubernamentales dedicadas a promover una sociedad sin discriminación.

Con su apoyo, en Chile hemos implementado uniformes y baños sin distinción de género en nuestros restaurantes, contamos con un protocolo para transición de género y nos hemos certificado por segundo año consecutivo con el sello Equidad CL de Fundación Iguales y Human Rights Campaign.

Durante todo el año, las empresas debemos demostrar un compromiso férreo para seguir derribando, a través de la información y el respeto, las barreras que obstaculizan una sociedad diversa y equitativa con las personas LGBTQIA+.

El Mercurio de Calama

Link a la nota

Relacionamiento

PREMIOS EIKON CHILE 2025

MCDONALD’S VIO EN MÍ ORGULLO DE SER VISIBLE

CATEGORÍA: *2.9 Sustentabilidad de Diversidad y Género*

EMPRESA: *Arcos Dorados Chile*