

COSECHA INCLUSIVA DE DAMASCOS EN PEQUEÑO COTTOLENGO

CATEGORÍA: *2.09 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género*

CAPÍTULO ONG: *Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos*

AGENCIA: *R+M Factor Social*



INTRODUCCIÓN

Cada año, los **85 árboles de damasco** de la Fundación Pequeño Cottolengo de Cerrillos dan cientos de frutos que, por falta de recursos y tiempo, se pierden.

Esta escena se transformó en una poderosa metáfora: **así como esos frutos caen al suelo sin ser recogidos, muchas vidas también pasan desapercibidas.**

Desde esta realidad nació la **“Cosecha inclusiva de Damascos” en Pequeño Cottolengo**, una campaña institucional que convierte un problema cotidiano, el desperdicio de fruta, en una oportunidad concreta y simbólica para **promover la inclusión, la colaboración y el vínculo social.**

La iniciativa se enmarca en un contexto donde la inclusión de personas con discapacidad intelectual severa continúa siendo un desafío urgente en Chile y en el mundo.



De las personas con discapacidad en Chile participa frecuentemente en actividades comunitarias, lo que evidencia una desconexión preocupante con el entorno social.

II Encuesta Nacional de Discapacidad (ENDISC 2022)

Frente a este escenario, la campaña buscó generar vínculos reales entre los residentes de la fundación y la comunidad, a través de una acción simple pero profundamente significativa: **cosechar juntos.**

DIAGNÓSTICO REPUTACIONAL

¿Por qué nace esta campaña?

El diagnóstico reputacional de Pequeño Cottolengo, desarrollado en 2024 y que consideró 40 entrevistas a representantes de medios de comunicación y líderes de opinión, reveló **desconocimiento, prejuicios y mitos** persistentes en torno a la obra y su labor con personas con discapacidad intelectual severa y profunda.

Esta campaña surge como respuesta concreta a este diagnóstico, para **abrir las puertas de la institución, mostrar su quehacer con transparencia, y construir un nuevo relato desde la experiencia** compartida y la comunicación estratégica.

Transformando un **problema operacional** en una **oportunidad comunicacional**.

OBJETIVOS



Institucional

Fortalecer la identidad y misión de Pequeño Cottolengo como una fundación experta en cuidado de personas con discapacidades intelectuales severas y profundas, que promueve la inclusión y el respeto



Relacionamiento

Generar vínculos con vecinos, autoridades, empresas e instituciones aliadas a través de una experiencia participativa y significativa.



Comunicacional

Visibilizar el trabajo de la fundación y su modelo de gestión integral (GESIN) en medios, redes sociales y con públicos estratégicos, abriendo las puertas a la comunidad.



Ambiental y Sostenible

Evitar el desperdicio de alimentos y fomentar el aprovechamiento responsable de los recursos.

ESTRATEGIA

La campaña fue diseñada bajo un enfoque **integrador, comunitario y experiencial**, con énfasis en la **inclusión activa, el relato institucional con propósito y la movilización de públicos estratégicos** en torno a una acción concreta y significativa: cosechar damascos junto a los residentes de Pequeño Cottolengo, personas con discapacidades intelectuales severas.

ENFOQUE EN TRES PILARES



Lo Vivencial

Diseñar una experiencia emocionalmente potente, donde la participación fuera el canal de conexión con la causa.



Lo Colaborativo

Activar redes con vecinos, voluntarios, autoridades y empresas aliadas para construir comunidad.



Lo Estratégico

Utilizar esta acción como una plataforma de visibilización institucional que permitiera visibilizar el modelo de atención GESIN de cuidado integral.

CANALES

La **estrategia de comunicación** de la campaña se articuló bajo un **enfoque multicanal**, con el objetivo de **llegar a distintos públicos con mensajes coherentes, adaptados y emocionalmente resonantes**.

MEDIOS PROPIOS



Redes Sociales: Instagram y LinkedIn fueron el principal canal para compartir contenido visual del evento y visibilizar la participación de la comunidad



Página Web Institucional: espacio para profundizar en el sentido de la campaña, su impacto y vinculación con el modelo de atención integral GESIN

COMUNICACIÓN EXTERNA



Medios de Prensa: Comunicación de manera previa al evento, lo que permitió instalar el evento en la agenda local, contribuyendo a una mayor participación y amplificar el mensaje institucional más allá del día del evento.



Cobertura orgánica por parte de participantes: contenidos generados por vecinos, voluntarios e invitados en redes sociales, reforzando el alcance desde la vivencia personal.

PÚBLICOS OBJETIVOS

Residentes Pequeño Cottolengo

Personas con discapacidad intelectual severa y profunda, que viven de forma permanente en la institución. El evento fue una oportunidad para integrarlos activamente en la vida comunitaria.

Vecinos y Comunidad de Cerrillos

Se buscó fortalecer el sentido de pertenencia territorial y abrir las puertas de la institución a su entorno directo.

Familiares y Amigos de Funcionarios y Residentes

Participaron como agentes activos del encuentro, reforzando vínculos afectivos y ampliando la red de apoyo a los residentes.



Funcionarios y Equipos Profesionales

Colaboradores del Pequeño Cottolengo, quienes además de facilitar el evento, compartieron su experiencia y dieron a conocer el modelo de atención GESIN.

Autoridades Locales y Sector Público

Fueron convocadas autoridades municipales y estatales, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional.

Empresas e Instituciones Aliadas

Aliados estratégicos como empresas Watt's, Emaresa y Universidad Finis Terrae asistieron al evento. Se buscó reforzar su compromiso, así como reconocer su apoyo y visibilizar su trabajo por la inclusión.

EJECUCIÓN

- Elaboración de cronograma general y presupuesto
- Diseño de narrativa y storytelling emotivo: **"Cada damasco es un acto de inclusión"**
- Socialización interna con equipos y formación de comisiones de trabajo.

Planificación y Coordinación

- Definición de residentes participantes y asignación de monitores de apoyo.
- Coordinación de espacios, señalética, recorrido de cosecha.
- Diseño de kit de cosecha (Cajas de Cosecha, gancho de cosecha, mermeladas)
- Habilitación de **stands institucionales** con folletos, murales y material visual de cada dirección del Pequeño Cottolengo. (Salud, Educación, Carisma, Operaciones, Rehabilitación, Psicosocial)
- Desarrollo de Guión y definición de momentos clave (Palabras Institucionales, Batucada de Residentes, Recorrido por Stands, Palabras Alcalde)

Diseño y Producción del Evento

- Envío Save The Date a Stakeholders
- Invitación a autoridades locales y nacionales
- Invitación a comunidad por medio de Parroquias locales, Comunidad Escuela Don Orione
- Convocatoria en Comunidad T13
- Convocatoria Redes Sociales

Convocatoria y Participación

- Envío de comunicado de prensa
- Generación de contenidos digitales: reels, publicaciones, historias.
- Entrega de recuerdos simbólicos: frascos de mermelada con mensaje de agradecimiento.

Difusión y Comunicación





RESULTADOS

3

Empresas e instituciones aliadas fueron parte del evento:

Watt's
Emaresa
Universidad Finis Terrae

+100

Personas asistieron y participaron de la cosecha inclusiva

2

2 autoridades locales
Alcalde Comuna de Cerrillos, Johnny Yáñez, junto a Concejala

1

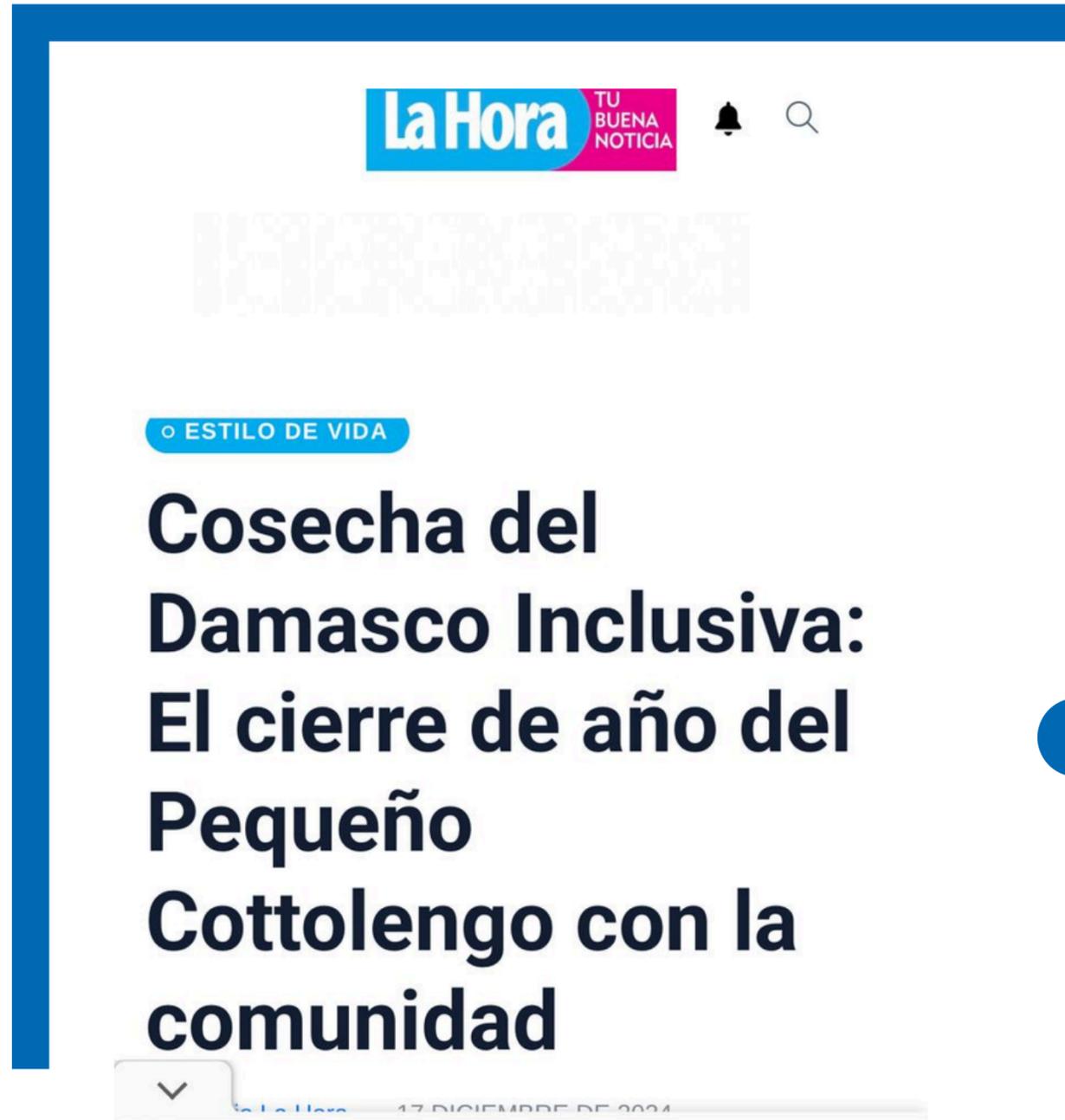
Representante Servicio de Protección a la Niñez

RESULTADOS

1 nota de prensa en TV de convocatoria



1 nota de prensa posterior a la actividad



The screenshot shows the top of a news article on the 'La Hora' website. The header includes the logo 'La Hora TU BUENA NOTICIA' and navigation icons for a bell and search. Below the header, there is a category tag 'ESTILO DE VIDA' and a large, bold title: 'Cosecha del Damasco Inclusiva: El cierre de año del Pequeño Cottolengo con la comunidad'. At the bottom of the screenshot, a date '17 DICIEMBRE DE 2024' is visible.



VER MÁS



The screenshot shows a social media-style post on the 'La Hora' website. The header includes the logo 'La Hora TU BUENA NOTICIA' and navigation icons for a bell and search. The main image is a group of people, some in wheelchairs, wearing purple shirts. Below the image is a caption: 'Cosecha del Damasco Inclusiva: El cierre de año del Pequeño Cottolengo con la comunidad | Cedida'. The post also features a grid of smaller images, including a hat and a person, and a 'Alerta de Baja de Precios' badge. At the bottom, there is a red circular button with an upward arrow.

VER MÁS



Nota en Web Institucional



Inicio Evangelio del Domingo Quiénes somos Qué hacemos

Pequeño Cottolengo de Cerrillos cierra el año con la fiesta inclusiva del damasco

El pasado 30 de noviembre, la Fundación Pequeño Cottolengo celebró un emotivo cierre de año con la Fiesta Inclusiva del Damasco, un evento que reunió a más de 300 personas en los amplios terrenos de la residencia en Cerrillos. Este encuentro, que combinó diversión, solidaridad y trabajo en equipo, permitió a la comunidad vivir una jornada de convivencia única, donde el esfuerzo colectivo fue el gran protagonista. Vecinos, autoridades y empresas aliadas como Emaresa y Watt's se unieron a los residentes para cosechar los frutos de los jardines del Pequeño Cottolengo. una



limpieza en una oportunidad para conectar con más personas, brindando un espacio más abierto y accesible para todos.

Este hito de cierre de ciclo también tuvo una gran importancia para el área de Operaciones, encargada de la limpieza, alimentación y el funcionamiento general de la institución. Este año, el equipo de operaciones se enfocó en transformar lo que eran retos relacionados con la seguridad y la



VER MÁS

Post de Instagram



pequenocottolengo • Siguiendo

Audio original



pequenocottolengo 22 sem

¡Cosechamos inclusión y comunidad en Pequeño Cottolengo! 🍎🌟

Este sábado vivimos una jornada muy especial con la Fiesta Inclusiva del Damasco en nuestra #CiudadInclusiva. Más de 100 vecinos, familias y colaboradores se unieron a nuestros residentes para cosechar los frutos de nuestros jardines, simbolizando el trabajo en equipo, solidaridad y esperanza.

Fue un momento para compartir en comunidad y lograr mostrar nuestra #MisionDeCuidado, que impulsa cada acción dentro de Pequeño Cottolengo. Gracias a los equipos que participaron con sus stands, mostrando el increíble



69 Me gusta

19 de diciembre de 2024



Añade un comentario...



Post de LinkedIn



VER MÁS



Fundación Pequeño Cottolengo

1.154 seguidores
5 meses •

¡Cosechamos inclusión y comunidad en Pequeño Cottolengo! 🍎🌟

Este sábado vivimos una jornada muy especial con la Fiesta Inclusiva del Damasco en nuestra #CiudadInclusiva. Más de 100 vecinos, familias y colaboradores se unieron a nuestros residentes para cosechar los frutos de nuestros jardines, simbolizando el trabajo en equipo, solidaridad y esperanza.

Fue un momento para compartir en comunidad y lograr mostrar nuestra #MisionDeCuidado, que impulsa cada acción dentro de Pequeño Cottolengo. Gracias a los equipos que participaron con sus stands, mostrando el increíble trabajo que realizan día a día.

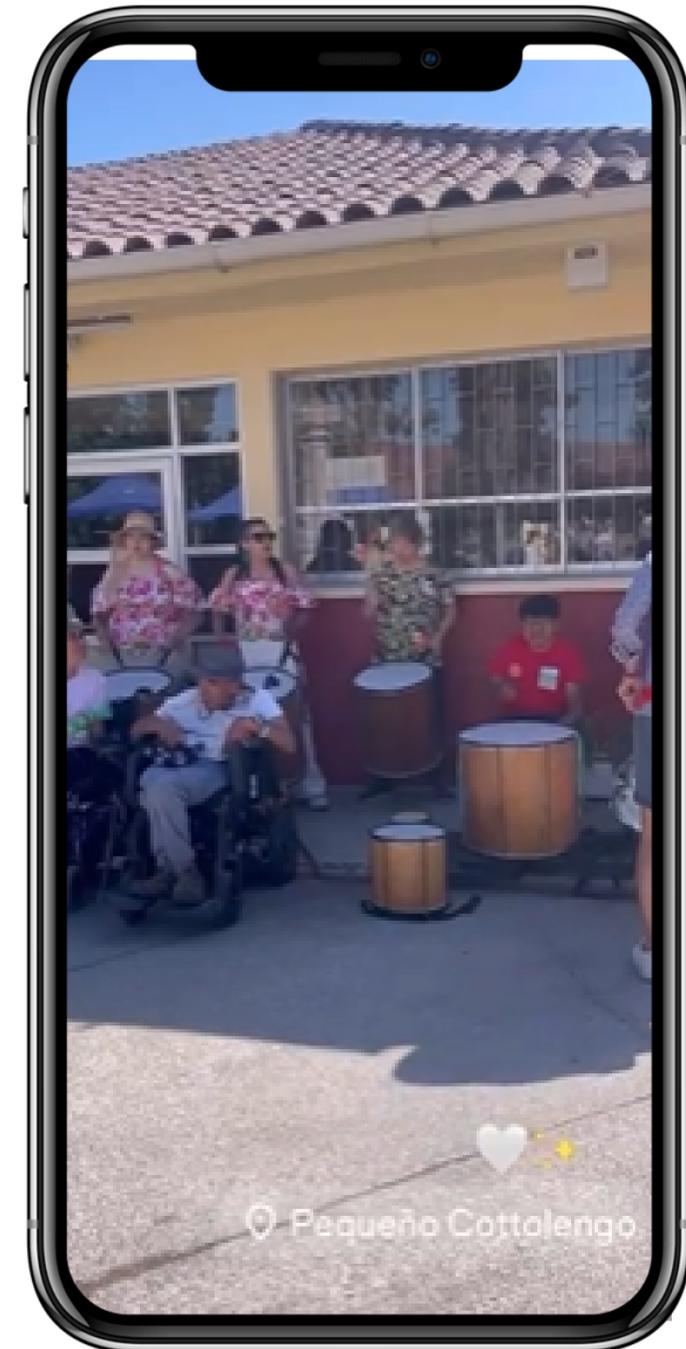
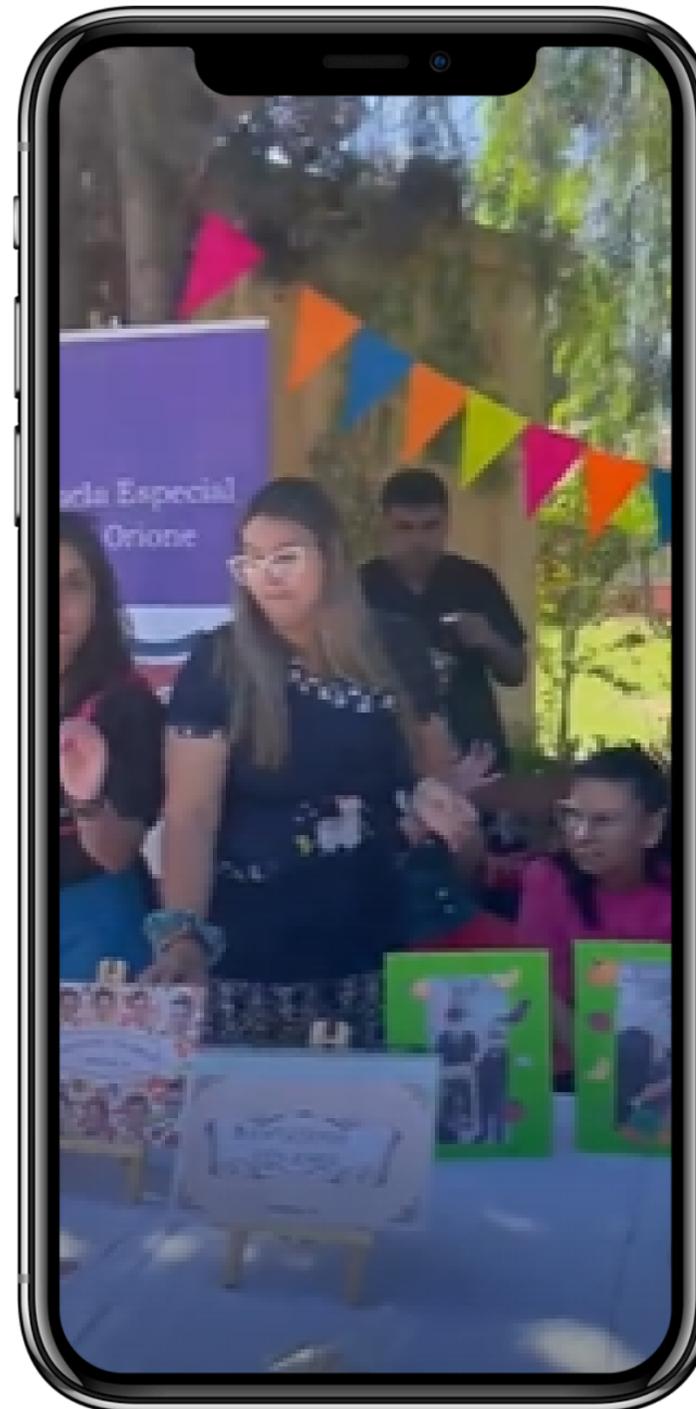
Un especial agradecimiento también al nuevo alcalde de la Municipalidad de Cerrillos, Johnny Yáñez, quien nos visitó junto a su equipo, y a las empresas amigas como Emaresa y Watt's, que nos acompañaron junto a sus familias. ¡Estamos felices de contar con su permanente apoyo!

Cada damasco recolectado nos recuerda que juntos construimos un mundo más inclusivo, solidario y lleno de vida. ¡Gracias a todos por ser parte de esta fiesta que conecta el corazón de nuestra comunidad!

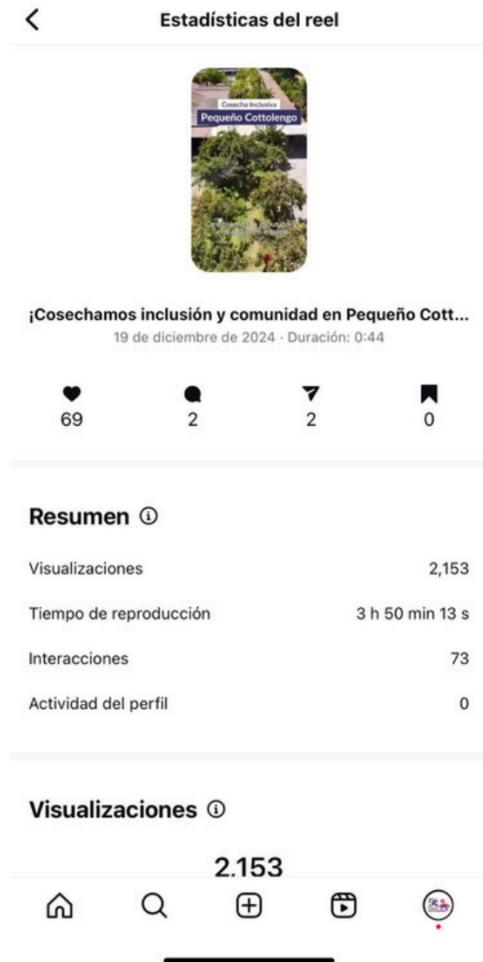
#Inclusión #Comunidad #CosechandoEnComunidad #PequeñoCottolengo



CONTENIDO EN REDES SOCIALES



Métricas Instagram





Visita Alcalde de Cerrillos

Johnny Yáñez



CONCLUSIÓN

La **cosecha inclusiva de damascos en Pequeño Cottolengo** demuestra que una acción sencilla, cuando se planifica con propósito y coherencia, puede convertirse en una campaña institucional de alto impacto.

Esta iniciativa articuló:



Inclusión



Sustentabilidad



**Identidad
organizacional**



**Comunicación
multicanal**



**Gestión de vínculos
estratégicos**

Uno de los principales desafíos fue coordinar a múltiples actores, voluntarios, equipos técnicos, medios, empresas y comunidad, en torno a un objetivo común, lo que reforzó la necesidad de una planificación comunicacional clara, transversal y sostenida.

Esta campaña no solo generó impacto comunitario y visibilidad institucional: también aportó de forma concreta a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, alineándose con la Agenda 2030 en los siguientes ejes:

-  **ODS 10:** Reducción de desigualdades.
Promoviendo la inclusión social de personas con discapacidad.
-  **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.
Fomentando el encuentro comunitario en un entorno urbano inclusivo.
-  **ODS 12:** Producción y consumo responsables
Evitando el desperdicio de alimentos y promoviendo el aprovechamiento responsable.



CONCLUSIÓN

Entre las acciones futuras se proyecta ampliar la convocatoria a nuevas organizaciones y consolidar la cosecha como un hito anual de vinculación comunitaria.

La campaña logra responder de manera directa al diagnóstico reputacional de Pequeño Cottolengo, que **evidenció un alto nivel de desconocimiento, estigmas y mitos** sobre la labor de la Fundación. Frente a este escenario, se diseñó una acción concreta, simbólica y vivencial que permitió transformar la percepción desde la experiencia compartida y el contacto humano

La iniciativa no solo rescató frutos que antes se perdían: **permitió abrir las puertas de la Fundación, visibilizar historias, fortalecer la identidad institucional y sembrar conciencia sobre la inclusión desde una perspectiva positiva y colaborativa.**

COSECHA INCLUSIVA DE DAMASCOS EN PEQUEÑO COTTOLENGO

CATEGORÍA: *2.09 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género*

CAPÍTULO ONG: *Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos*

AGENCIA: *R+M Factor Social*