PREMIOS EIKON 2025

COSECHA INCLUSIVA DE DAMASCOS EN PEQUEÑO COTTOLENGO

CATEGORÍA: *11.0 EVENTOS*

CAPÍTULO ONG: *Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos*

AGENCIA: *R+M Factor Social*

INTRODUCCIÓN

Cada verano, los **85 árboles de damasco del terreno de Pequeño Cottolengo** de Cerrillos dan cientos de frutos que, por falta de tiempo, recursos y personal, se pierden.

Esta imagen fue el **punto de partida para diseñar un evento que no solo resolviera una necesidad concreta, sino que encarnara la misión de la institución** desde una experiencia vivencial y compartida.

Desde esta realidad nació la **"Cosecha inclusiva de Damascos" en Pequeño Cottolengo**, un evento que convierte un problema cotidiano, el desperdicio de fruta, en una oportunidad concreta y simbólica para **promover la inclusión, la colaboración y el vínculo social.**

Un **evento abierto, simbólico y participativo** respondió también a un principio estratégico: la **transparencia como herramienta clave para construir vínculos de confianza con la comunidad**

Los mecanismos voluntarios de divulgación fortalecen la credibilidad de las organizaciones sociales y su conexión con los grupos de interés.

International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing

La transparencia institucional promueve la participación activa y el sentido de pertenencia comunitaria.

ASU Center for Nonprofit Leadership

La iniciativa se enmarca en un contexto donde la inclusión de personas con discapacidad intelectual severa continúa siendo un desafío urgente en Chile y en el mundo.

De las personas con discapacidad en Chile participa frecuentemente en actividades comunitarias, lo que evidencia una desconexión preocupante con el entorno social.

II Encuesta Nacional de Discapacidad (ENDISC 2022)

Desde esa lógica, l**a cosecha no fue solo una solución operativa** para evitar el desperdicio de fruta, **sino una acción de comunicación estratégica:** diseñada para abrir la institución, visibilizar su modelo de atención, generar confianza y sembrar nuevas formas de relación con su entorno.

DIAGNÓSTICO REPUTACIONAL

UNA MIRADA AL 2024

El diagnóstico reputacional de Pequeño Cottolengo, desarrollado en 2024 y que consideró 40 entrevistas a representantes de medios de comunicación y líderes de opinión, reveló **desconocimiento, prejuicios y mitos** persistentes en torno a la obra y su labor con personas con discapacidad intelectual severa y profunda.

Este evento surge también como respuesta concreta a este diagnóstico, para **abrir las puertas de la institución, mostrar su quehacer con transparencia, y construir un nuevo relato desde la experiencia** compartida y la comunicación estratégica.

Transformando un **problema operacional** en una **experiencia comunicacional.**

OBJETIVOS

Institucional

Fortalecer la identidad y misión de Pequeño Cottolengo como una fundación experta en cuidado de personas con discapacidades intelectuales severas y profundas, que promueve la inclusión y el respeto

Relacionamiento

Generar vínculos con vecinos, autoridades, empresas e instituciones aliadas a través de una experiencia participativa y significativa.

Comunicacional

Visibilizar el trabajo de la fundación y su modelo de gestión integral (GESIN) en medios, redes sociales y con públicos estratégicos, abriendo las puertas a la comunidad.

Ambiental y Sostenible

Evitar el desperdicio de alimentos y fomentar el aprovechamiento responsable de los recursos.

ESTRATEGIA

Este evento institucional fue diseñado para convertirse en una experiencia simbólica, emocional y participativa, que permitiera comunicar la misión de Pequeño Cottolengo de manera directa y vivencial. No se trataba solo de organizar una actividad estacional, sino de planificar un hito de alto valor comunicacional que respondiera a múltiples desafíos estratégicos: reputación, visibilidad, vinculación comunitaria e inclusión efectiva

Tres pilares

Lo Vivencial

Diseñar una experiencia emocionalmente potente, donde la participación fuera el canal de conexión con la causa.

Lo Colaborativo

Activar redes con vecinos, voluntarios, autoridades y empresas aliadas para construir comunidad por medio del evento.

Lo Estratégico

Usar el evento como plataforma para posicionar el modelo GESIN de atención integral y dar respuesta al diagnóstico reputacional.

CANALES

La **estrategia de comunicación** del evento se articuló bajo un **enfoque multicanal**, con el objetivo de **llegar a distintos públicos con mensajes coherentes, adaptados y emocionalmente resonantes**.

MEDIOS PROPIOS

Redes Sociales: Instagram y LinkedIn fueron el principal canal para compartir contenido visual del evento y visibilizar la participación de la comunidad

Página Web Institucional: espacio para profundizar en el sentido del evento, su impacto y vinculación con el modelo de atención integral GESIN

COMUNICACIÓN EXTERNA

Medios de Prensa: Comunicación de manera previa al evento, lo que permitió instalarlo en la agenda local, contribuyendo a una mayor participación y amplificar el mensaje institucional.

Cobertura orgánica por parte de participantes: contenidos generados por vecinos, voluntarios e invitados en redes sociales, reforzando el alcance desde la vivencia personal.

PÚBLICOS OBJETIVOS

Residentes Pequeño Cottolengo

Personas con discapacidad intelectual severa y profunda, que viven de forma permanente en la institución. El evento fue una oportunidad para integrarlos activamente en la vida comunitaria.

Vecinos y Comunidad de Cerrillos

Se buscó fortalecer el sentido de pertenencia territorial y abrir las puertas de la institución a su entorno directo.

Familiares y Amigos de Funcionarios y Residentes

Participaron como agentes activos del encuentro, reforzando vínculos afectivos y ampliando la red de apoyo a los residentes.

Funcionarios y Equipos Profesionales

Colaboradores del Pequeño Cottolengo, quienes además de facilitar el evento, compartieron su experiencia y dieron a conocer el modelo de atención GESIN.

Autoridades Locales y Sector Público

Fueron convocadas autoridades municipales y estatales, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional.

Empresas e Instituciones Aliadas

Aliados estratégicos como empresas Watt's, Emaresa y Universidad Finis Terrae asistieron al evento. Se buscó reforzar su compromiso, así como reconocer su apoyo y visibilizar su trabajo por la inclusión.

EJECUCIÓN

- Elaboración de cronograma general y presupuesto
- Diseño de narrativa y storytelling emotivo: **“Cada damasco es un acto de inclusión”**
- Socialización interna con equipos y formación de comisiones de trabajo.

Planificación y Coordiancón

- Definición de residentes participantes y asignación de monitores de apoyo.
- Coordinación de espacios, señalética, recorrido de cosecha.
- Diseño de kit de cosecha (Cajas de Cosecha, gancho de cosecha, mermeladas)
- Habilitación de **stands institucionales** con folletos, murales y material visual de cada dirección del Pequeño Cottolengo. (Salud, Educación, Carisma, Operaciones, Rehabilitación, Psicosocial)
- Desarrollo de Guión y definición de momentos clave(Palabras Institucionales, Batucada de Residentes, Recorrido por Stands, Palabras Alcalde)

Diseño y Producción del Evento

- Envío Save The Date a Stakeholders
- Invitación a autoridades locales y nacionales
- Invitación a comunidad por medio de Parroquias locales, Comunidad Escuela Don Orione
- Convocatoria en Comunidad T13
- Convocatoria Redes Sociales

Convocatoria y Participación

- Envío de comunicado de prensa
- Generación de contenidos digitales: reels, publicaciones, historias.
- Entrega de recuerdos simbólicos: frascos de mermelada con mensaje de agradecimiento.

Difusión y Comunicación

DESARROLLO
MOMENTOS CLAVES

Recepción y Bienvenida

- Los asistentes fueron guiados a la Plaza Central del Pequeño Cottolengo.
- Palabras de apertura a cargo del Director Ejecutivo, Cristian Glenz, quien destacó la misión de la Fundación, la importancia de la actividad y agradeció a los aliados presentes (Watt's, Emaresa, U. Finis Terrae y organismos públicos presentes).
- Bendición del evento por parte del Padre Teófilo Calvo, reforzando el carácter espiritual y comunitario de la jornada.
- Entrega de cajas de recolección y asignación de monitores a cada grupo participante.

DESARROLLO
MOMENTOS CLAVES

Cosecha de Damascos

- Participantes fueron guiados por los jardines para la recolección colaborativa de damascos.
- Monitores supervisaron y acompañaron a los asistentes, promoviendo la interacción entre residentes, voluntarios, vecinos y familias.
- La jornada estuvo animada por la batucada del Pequeño Cottolengo, compuesta por residentes, aportando un sello festivo y emotivo.

DESARROLLO
MOMENTOS CLAVES

Encuentro y cierre final

- Retorno a la Plaza Central con las cajas de damascos recolectados.
- Palabras del Alcalde de Cerrillos, destacando la iniciativa y labor de Pequeño Cottolengo.
- Visita libre a los stands institucionales de cada dirección (Salud, Rehabilitación, Educación, Psicosocial, Carisma y Operaciones), donde se presentaron materiales visuales, murales y folletos sobre su trabajo diario en Pequeño Cottolengo y el modelo GESIN.
- Entrega de un recuerdo simbólico: frasco de mermelada elaborado con damascos recolectados previamente junto a los residentes.
- Palabras de cierre y agradecimiento por parte del Director Ejecutivo, reforzando el valor de la inclusión y la participación comunitaria.

COTTOHUERTO

2024
ÁREA
OPERACIONES

Área Psicos

Los Parcelas
#Valdivia
Sabor Superior

Cosecha inclusiva
de damascos

RESULTADOS

3

Empresas e instituciones aliadas fueron parte del evento:

Watt's
Emaresa
Universidad Finis Terrae

+100

Personas asistieron y participaron de la cosecha inclusiva

2

2 autoridades locales

Alcalde Comuna de Cerrillos, Johnny Yáñez, junto a Concejala

1

Representante Servicio de Protección a la Niñez

RESULTADOS

1 nota de prensa en TV de convocatoria

1 nota de prensa posterior a la actividad

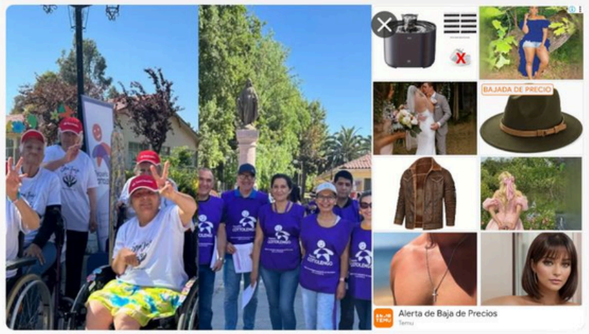
La Hora TU BUENA NOTICIA

ESTILO DE VIDA

Cosecha del Damasco Inclusiva: El cierre de año del Pequeño Cottolengo con la comunidad

VER MÁS

La Hora TU BUENA NOTICIA



Cosecha del Damasco Inclusiva: El cierre de año del Pequeño Cottolengo con la comunidad | Cedida

Con más de 50 años de existencia, la residencia del Pequeño Cottolengo en Cerrillos partió como un proyecto solidario enfocado en cuidar a personas con discapacidad profunda y severa en situación de abandono.

Un buen año está cerrando la Fundación Pequeño Cottolengo. La entidad, dedicada

Nota en Web Institucional

VER MÁS

Don Orione
Pequeña Obra de la Divina Providencia en Chile

Inicio Evangelio del Domingo Quiénes somos Qué hacemos

donorionechile

Pequeño Cottolengo de Cerrillos cierra el año con la fiesta inclusiva del damasco

El pasado 30 de noviembre, la Fundación Pequeño Cottolengo celebró un emotivo cierre de año con la Fiesta Inclusiva del Damasco, un evento que reunió a más de 300 personas en los amplios terrenos de la residencia en Cerrillos. Este encuentro, que combinó diversión, solidaridad y trabajo en equipo, permitió a la comunidad vivir una jornada de convivencia única, donde el esfuerzo colectivo fue el gran protagonista. Vecinos, autoridades y empresas aliadas como Emaresa y Watt's se unieron a los residentes para cosechar los frutos de los jardines del Pequeño Cottolengo, una

Este hito de cierre de ciclo también tuvo una gran importancia para el área de Operaciones, encargada de la limpieza, alimentación y el funcionamiento general de la institución. Este año, el equipo de operaciones se enfocó en transformar lo que eran retos relacionados con la seguridad y la limpieza en una oportunidad para conectar con más personas, brindando un espacio más abierto y accesible para todos.

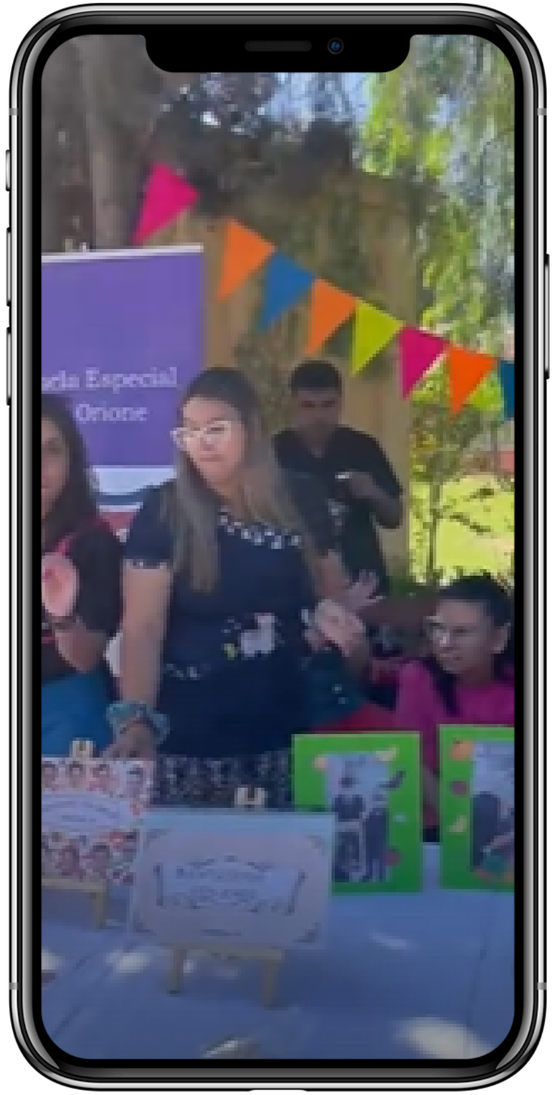
VER MÁS

Post de Instagram

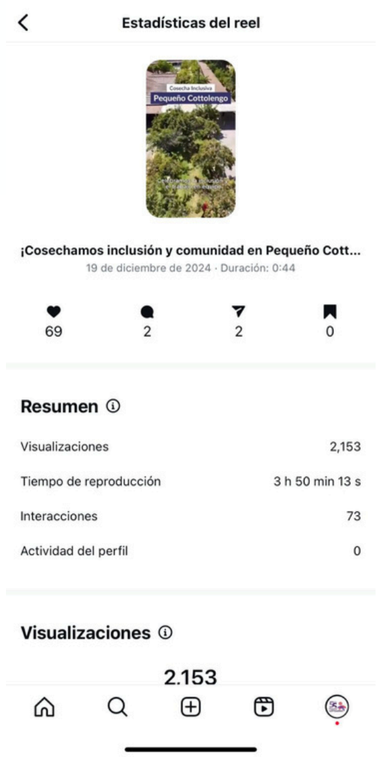
Post de LinkedIn

VER MÁS

CONTENIDO EN REDES SOCIALES



Métricas Instagram



Visita Alcalde de Cerrillos

Johnny Yáñez

CONCLUSIÓN

La **Cosecha Inclusiva de Damascos** demostró que un evento bien planificado, con propósito y sentido, puede convertirse en una **herramienta de comunicación institucional de alto impacto.**

Esta iniciativa articuló:

Inclusión

Sustentabilidad

Identidad organizacional

Comunicación multicanal

Gestión de vínculos estratégicos

Uno de los principales desafíos fue coordinar a múltiples actores, voluntarios, equipos técnicos, medios, empresas y comunidad, en torno a un objetivo común, lo que reforzó la necesidad de una planificación comunicacional clara, transversal y sostenida.

Este evento no solo generó impacto comunitario y visibilidad institucional: también aportó de forma concreta a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, alineándose con la Agenda 2030 en los siguientes ejes:

- **ODS 10:** Reducción de desigualdades.
  Promoviendo la inclusión social de personas con discapacidad.

- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles**.**
  Fomentando el encuentro comunitario en un entorno urbano inclusivo.

- **ODS 12:** Producción y consumo responsables
  Evitando el desperdicio de alimentos y promoviendo el aprovechamiento responsable.

CONCLUSIÓN

La Cosecha Inclusiva de Damascos demostró que un **evento bien planificado, con propósito y sentido, puede convertirse en una herramienta de comunicación institucional** de alto impacto.

Desde su concepción, **el evento respondió a desafíos reales y actuales:** el desconocimiento sobre la labor de la Fundación, la desconexión con el entorno social, y la necesidad de generar espacios donde la comunidad pudiera vivir la inclusión, no solo escucharla.

Abrir las puertas de la institución de forma transparente y acogedora, permitió que vecinos, autoridades, voluntarios y aliados conocieran de primera mano el trabajo que realiza Pequeño Cottolengo, su modelo GESIN, y las historias de vida que lo habitan.

Lo que comenzó como la necesidad se transformó en una acción simbólica que articuló inclusión, transparencia, sostenibilidad y vínculo comunitario en un mismo relato.

PREMIOS EIKON 2025

COSECHA INCLUSIVA DE DAMASCOS EN PEQUEÑO COTTOLENGO

CATEGORÍA: *11.0 EVENTOS*

CAPÍTULO ONG: *Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos*

AGENCIA: *R+M Factor Social*