

COSECHA INCLUSIVA DE DAMASCOS

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

11.0 EVENTOS

CAPÍTULO

ONG

TÍTULO DEL PROGRAMA

Cosecha Inclusiva de Damascos

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos

Agencia R+M Factor Social

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Marketing Fundación Pequeño Cottolengo

Agencia R+M Factor Social

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Viviana Ramírez Monsalves, Directora de Comunicaciones R+M Factor Social

Constanza Edwards, Gerente de Marketing Fundación Pequeño Cottolengo Cerrillos.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA (500cc máx)

La “Cosecha Inclusiva de Damascos” fue un evento institucional que transformó un problema cotidiano, el desperdicio de fruta, en una experiencia comunitaria planificada con propósito: abrir las puertas de Pequeño Cottolengo, visibilizar su labor y generar vínculos reales con la comunidad. Con más de 100 asistentes, el evento logró movilizar a residentes, vecinos, autoridades y empresas aliadas, instalando un nuevo relato institucional desde la inclusión y el encuentro.

1. INTRODUCCIÓN (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Cada verano, los 85 árboles de damasco del terreno de Pequeño Cottolengo de Cerrillos dan cientos de frutos que, por falta de tiempo, recursos y personal, se pierden.

Esta imagen fue el punto de partida para diseñar un evento que no solo resolviera una necesidad concreta, sino que **encarnara la misión de la institución desde una experiencia vivencial y compartida**.

La *Cosecha Inclusiva de Damascos* además responde al diagnóstico reputacional elaborado en 2024, que incluyó entrevistas a **40 líderes de opinión y representantes de medios de comunicación**. El estudio reveló:

- Un **alto nivel de desconocimiento** sobre la labor de la fundación.
- La persistencia de **mitos, estigmas y miradas reduccionistas**, centradas en lo asistencial y caritativo, desconociendo el enfoque profesional, integral e innovador del modelo GESIN.
- Pocas oportunidades para que la comunidad y actores externos conocieran directamente la obra y sus residentes.

Frente a este escenario, la creación de un evento **abierto, simbólico y participativo** respondió también a un principio estratégico: **la transparencia como herramienta clave para construir vínculos de confianza con la comunidad**. Estudios recientes respaldan esta mirada. Según el *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, los mecanismos voluntarios de divulgación fortalecen la credibilidad de las organizaciones sociales y su conexión con los grupos de interés. En la misma línea, el *ASU Center for Nonprofit Leadership* sostiene que la transparencia institucional promueve la participación activa y el sentido de pertenencia comunitaria.

Al mismo tiempo, la necesidad de promover la inclusión sigue vigente en Chile. Según la **II Encuesta Nacional de Discapacidad (ENDISC 2022)**, solo el **38% de las personas con discapacidad** participa activamente en actividades comunitarias, una cifra que evidencia una desconexión estructural, especialmente en los casos de discapacidad intelectual severa.

Desde esa lógica, la cosecha no fue solo una solución operativa para evitar el desperdicio de fruta, sino una acción de comunicación estratégica: diseñada para abrir la institución, visibilizar su modelo de atención, generar confianza y sembrar nuevas formas de relación con su entorno.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

2.1 ESTRATEGIA

La *Cosecha Inclusiva de Damascos* fue concebida como un **evento institucional con propósito**, diseñado para convertirse en una experiencia simbólica, emocional y participativa, que permitiera **comunicar la misión de Pequeño Cottolengo de manera directa y vivencial**. No se trataba solo de organizar una actividad estacional, sino de planificar un hito de alto valor comunicacional que respondiera a múltiples desafíos estratégicos: reputación, visibilidad, vinculación comunitaria e inclusión efectiva.

El diseño de la estrategia se articuló en torno a **tres pilares integrados**:

- 1. Vivencial:** Crear una experiencia emocionalmente significativa, donde vecinos, autoridades, empresas y funcionarios pudieran compartir la jornada de cosecha junto a los residentes. La participación fue pensada como canal de conexión: **vivir la inclusión, no solo hablar de ella**.
- 2. Colaborativo:** Activar redes con el entorno territorial (comunidad de Cerrillos, parroquias, escuelas, instituciones aliadas y stakeholders) para convertir el evento en una acción colectiva que representara el espíritu comunitario de la Fundación.
- 3. Comunicacional:** Usar el evento como una plataforma para **posicionar el modelo GESIN de atención integral**, visibilizar el trabajo cotidiano de la Fundación y dar respuesta concreta al diagnóstico reputacional. La estrategia contempló acciones previas, cobertura durante la jornada y difusión posterior en medios y canales propios.

Cada elemento del evento, desde la entrega de kits de cosecha, la señalética, los stands institucionales por área, hasta los contenidos compartidos en redes sociales, fue pensado como parte de una **experiencia comunicacional coherente y con relato**, alineada con los valores de transparencia, inclusión, respeto y vínculo.

2.1 OBJETIVOS

1. **Institucional:** Fortalecer la identidad y misión de Pequeño Cottolengo como una fundación experta en cuidado de personas con discapacidades intelectuales severas y profundas, que promueve la inclusión y el respeto
2. **Relacionamiento:** Generar vínculos con vecinos, autoridades, empresas e instituciones aliadas a través de una experiencia participativa y significativa.
3. **Comunicacional:** Visibilizar el trabajo de la fundación y su modelo de gestión integral (GESIN) en medios, redes sociales y con públicos estratégicos, abriendo las puertas a la comunidad.
4. **Ambiental y Sostenible:** Evitar el desperdicio de alimentos y fomentar el aprovechamiento responsable de los recursos.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

1. **Residentes de Pequeño Cottolengo:** Personas con discapacidad intelectual severa y profunda, que viven de forma permanente en la institución. El evento fue una oportunidad para integrarlos activamente en la vida comunitaria.
2. **Vecinos y Comunidad de Cerrillos:** Se buscó fortalecer el sentido de pertenencia territorial y abrir las puertas de la institución a su entorno directo.
3. **Familiares y Amigos de Funcionarios y Residentes:** Participaron como agentes activos del encuentro, reforzando vínculos afectivos y ampliando la red de apoyo a los residentes.
4. **Funcionarios y Equipos Profesionales:** Colaboradores del Pequeño Cottolengo, quienes además de facilitar el evento, compartieron su experiencia y dieron a conocer el modelo de atención GESIN.
5. **Autoridades Locales y Sector Público:** Fueron convocadas autoridades municipales y estatales, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional.
6. **Empresas e Instituciones Aliadas:** Aliados estratégicos como empresas Watt's, Emaresa y Universidad Finis Terrae asistieron al evento. Se buscó reforzar su compromiso, así como reconocer su apoyo y visibilizar su trabajo por la inclusión.

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación del evento se articuló bajo un enfoque multicanal, con el objetivo de llegar a distintos públicos con mensajes coherentes, adaptados y emocionalmente resonantes.

Medios propios:

- **Redes Sociales:** Instagram y LinkedIn fueron el principal canal para compartir contenido visual del evento y visibilizar la participación de la comunidad
- **Página Web Institucional:** espacio para profundizar en el sentido del evento, su impacto y vinculación con el modelo de atención integral GESIN

Comunicación externa:

- **Medios de Prensa:** Comunicación de manera previa al evento, lo que permitió instalar el evento en la agenda local, contribuyendo a una mayor participación y amplificar el mensaje institucional más allá del día del evento.
- **Cobertura orgánica por parte de participantes:** contenidos generados por vecinos, voluntarios e invitados en redes sociales, reforzando el alcance desde la vivencia personal.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

El evento *Cosecha Inclusiva de Damascos* fue planificado y ejecutado de forma integral, cuidando cada detalle para que la jornada no solo resultara operativamente efectiva, sino también coherente con los objetivos comunicacionales e institucionales. La ejecución se desarrolló en cuatro etapas clave:

1. Planificación y Coordinación

- Elaboración de cronograma general y presupuesto
- Diseño de narrativa y storytelling emotivo: *“Cada damasco es un acto de inclusión”*
- Socialización interna con equipos y formación de comisiones de trabajo.

2. Diseño y Producción del Evento

- Definición de residentes participantes y asignación de monitores de apoyo.
- Coordinación de espacios, señalética, recorrido de cosecha.
- Diseño de kit de cosecha (Cajas de Cosecha, vara de cosecha, mermeladas)
- Habilitación de stands institucionales con folletos, murales y material visual de cada dirección del Pequeño Cottolengo (Salud, Educación, Carisma, Operaciones, Rehabilitación, Psicosocial)
- Desarrollo de Guión y definición de momentos clave (Palabras Institucionales, Batucada de Residentes, Recorrido por Stands, Palabras Alcalde)

3. Convocatoria y Participación

- Envío Save The Date a Stakeholders
- Invitación a autoridades locales y nacionales
- Invitación a comunidad por medio de Parroquias locales, Comunidad Escuela Don Orione
- Convocatoria en Comunidad T13
- Convocatoria Redes Sociales

4. Difusión y Comunicación

- Envío de comunicado de prensa
- Generación de contenidos digitales: reels, publicaciones, historias.
- Entrega de recuerdos simbólicos: frascos de mermelada con mensaje de agradecimiento.

3.1 Desarrollo del Evento: Momentos Clave

Recepción y Bienvenida

- Los asistentes fueron guiados a la Plaza Central del Pequeño Cottolengo.
- Palabras de apertura a cargo del Director Ejecutivo, Cristian Glenz, quien destacó la misión de la Fundación, la importancia de la actividad y agradeció a los aliados presentes (Watt's, Emaresa, U. Finis Terrae y organismos públicos presentes).
- Bendición del evento por parte del Padre Teófilo Calvo, reforzando el carácter espiritual y comunitario de la jornada.
- Entrega de cajas de recolección y asignación de monitores a cada grupo participante.

Cosecha en Comunidad

- Participantes fueron guiados por los jardines para la recolección colaborativa de damascos.
- Monitores supervisaron y acompañaron a los asistentes, promoviendo la interacción entre residentes, voluntarios, vecinos y familias.
- La jornada estuvo animada por la batucada del Pequeño Cottolengo, compuesta por residentes, aportando un sello festivo y emotivo.

Cierre y Encuentro Final

- Retorno a la Plaza Central con las cajas de damascos recolectados.
- Palabras del Alcalde de Cerrillos, destacando la iniciativa y labor de Pequeño Cottolengo.
- Visita libre a los stands institucionales de cada dirección (Salud, Rehabilitación, Educación, Psicosocial, Carisma y Operaciones), donde se presentaron materiales visuales, murales y folletos sobre su trabajo diario en Pequeño Cottolengo y el modelo GESIN.
- Entrega de un recuerdo simbólico: frasco de mermelada elaborado con damascos recolectados previamente junto a los residentes.
- Palabras de cierre y agradecimiento por parte del Director Ejecutivo, reforzando el valor de la inclusión y la participación comunitaria.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- Fortalecimiento de relaciones con 3 empresas e instituciones asistentes al evento: Emaresa, Watt's, Universidad Finis Terrae.
- Más de 100 personas asistieron al evento (principalmente vecinos de la comunidad)
- Relacionamiento con 2 autoridades locales (alcalde y concejala) logrando el primer acercamiento con el Alcalde de Cerrillos, Johnny Yáñez, quien había asumido su cargo recientemente y esta fue su primera visita a la obra.

- Fortalecimiento de relación con autoridades clave para Pequeño Cottolengo, como el representante del Servicio de Protección a la Niñez que asistió a la actividad.

4.1. OTROS IMPACTOS

Este evento no solo generó impacto comunitario y visibilidad institucional: también **aportó de forma concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, alineándose con la Agenda 2030 en los siguientes ejes:

1. **ODS 10:** Reducción de desigualdades. Promoviendo la inclusión social de personas con discapacidad.
2. **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles. Fomentando el encuentro comunitario en un entorno urbano inclusivo
3. **ODS 12:** Producción y consumo responsables. Evitando el desperdicio de alimentos y promoviendo el aprovechamiento responsable.

4.2 CONCLUSIONES

La *Cosecha Inclusiva de Damascos* demostró que un evento bien planificado, con propósito y sentido, puede convertirse en una **herramienta de comunicación institucional de alto impacto**. Lo que comenzó como la necesidad de evitar el desperdicio de fruta, se transformó en una acción simbólica que articuló **inclusión, transparencia, sostenibilidad y vínculo comunitario** en un mismo relato.

Desde su concepción, el evento respondió a desafíos reales y actuales: el **desconocimiento sobre la labor de la Fundación**, la **desconexión con el entorno social**, y la necesidad de generar espacios donde la comunidad pudiera vivir la inclusión, no solo escucharla.

Uno de los principales logros fue **abrir las puertas de la institución de forma transparente y acogedora**, permitiendo que vecinos, autoridades, voluntarios y aliados conocieran de primera mano el trabajo que realiza Pequeño Cottolengo, su modelo GESIN, y las historias de vida que lo habitan. La experiencia directa generó cercanía, empatía y un nuevo nivel de comprensión sobre la misión de la obra.

A nivel operativo y estratégico, el evento también logró articular múltiples dimensiones:

- Fortaleció relaciones con autoridades y empresas.

- Generó contenidos de alto valor para medios y redes sociales.
- Movilizó a más de 100 personas en una jornada colaborativa.
- Reforzó la identidad institucional desde un relato positivo, participativo y alineado con los ODS 10, 11 y 12.

La cosecha ya no es solo un evento estacional: hoy es un **hito de vinculación comunitaria**, que se proyecta como una instancia anual de encuentro, visibilidad y conexión real con el propósito de la Fundación.



