

REPORTE

FUNDACIÓN TEATROAMIL

REPORTE FINAL

URBAN[®]
GRUPO DE COMUNICACIÓN



Overview

La **32ª edición del Festival Internacional Teatro a Mil**, presentado por Escondida | BHP, concluyó con gran éxito, cautivando a más de 400 mil personas a través de una variada oferta de espectáculos nacionales e internacionales.

En **URBAN**, nos sentimos orgullosos de haber sido parte de este hito, colaborando con el festival desde su lanzamiento en octubre hasta su cierre en enero. En este informe, destacamos las principales gestiones realizadas y el impacto positivo generado durante este período, superando el anterior (1.300) con 1765 noticias*.

Gestionamos

35

comunicados

Gestionamos

+500

entrevistas y
convocatorias

**El éxito
en cifras...**

Nuestros voceros
tuvieron

697

apariciones

1765

Notas totales*

+36% por
sobre la meta
planteada de
1300 notas.

*Cierre: miércoles 29 de enero a las 17:15 horas.



Nuestro Trabajo

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

- Durante estos meses se destacaron la programación general, los grandes hitos como **Amal en Chile** y la presencia en regiones del festival, entre otros.
- Se gestionaron diversas entrevistas, tanto a los **organizadores del festival**, como a **directores de obras y artistas**.
- Destacamos la presencia de los auspiciadores y colaboradores: **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Escondida | BHP y Teck**.
- Organizamos pasadas y puntos de prensa, convocatorias, entregas de credenciales, gestión de cortesías, entre otras múltiples actividades.
- Logramos acercar e instalar el lema “**+Humanidad**” con propuestas en prensa.

Principales resultados

Lo anterior derivó en un total de **1765 notas durante estas 17 semanas.**

Las iniciativas con mayor ciclo de prensa fueron **Amal, Teatro a Mil y Mon Laferte.**

Asimismo, se estrecharon las relaciones con los medios de comunicación, lo que permitió incrementar el número de entrevistas y acceder a espacios estratégicos de interés.





Teatro a Mil 2025 en redes sociales

Analizamos la conversación en el ecosistema digital (cuentas públicas en redes sociales, medios digitales, foros y blogs) durante los últimos tres meses, para evaluar la presencia y el impacto de Teatro a Mil en este periodo.

1.744

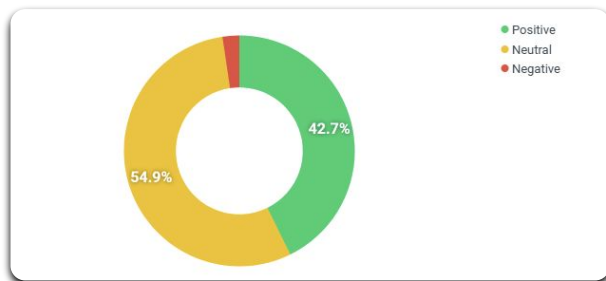
Interacciones:

129.208

Alcance Potencial:

1B de cuentas

La actividad en redes sociales comenzó a incrementar su volumen de manera consistente con el refuerzo de la comunicación en torno al Festival, a medida que se acercaba la fecha de inauguración. El punto máximo de interacción se alcanzó con la llegada de Amal a Santiago.



Aislando menciones neutras (asociadas a medios de comunicación y difusión de estos), **la mayoría del resto de apariciones (42,7%) es positiva.**

**FUNDACIÓN
TEATROAMIL**



**FUNDACIÓN
TEATROAMIL**



Gestión total

Resumen gestión total

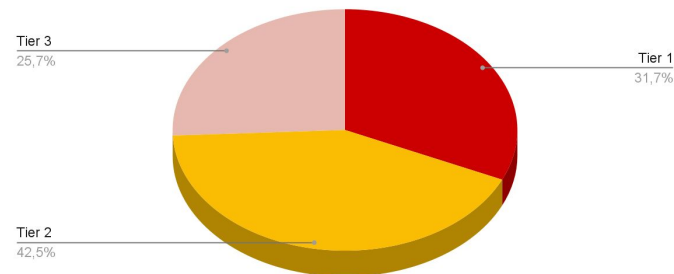
Total
publicaciones

1765*

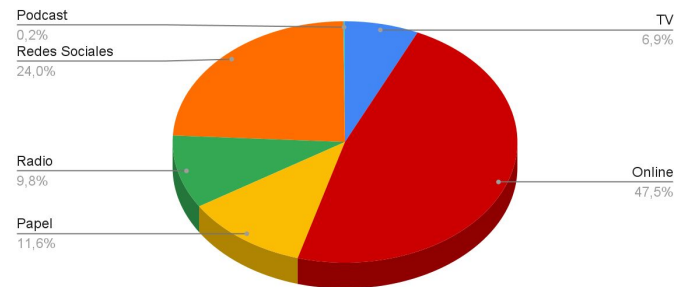
La mayor cantidad de notas vinieron de los ciclos de Amal, Teatro a Mil y Mon Laferte

***Publicaciones en diciembre: 254.**

Cantidad de notas



Cantidad de notas



Highlights



[Llegada de Amal en vivo por Canal 13](#)



[Estampida Humana en La Tercera](#)



[Entrevista a Eurípides Laskaridis en Revista Wikén](#)



[Antonio Araújo en CNN Magazine](#)



[Entrevista a Yaron Lifschitz en TV](#)



[Mon Laferte en CNN Magazine](#)

**FUNDACIÓN
TEATROAMIL**

Highlights



René Muga (BHP) en Radio Agricultura



Héctor Noguera y Carmen Romero Quero en TVN



Dato útil

¿Eres cliente de BancoEstado? Conoce los descuentos a los que puedes acceder

Meganoticias



Ministra Carolina Arredondo en CHV



RTC Televisión

**FUNDACIÓN
TEATROAMIL**

Highlights



Ory González en Antofagasta TV



Tierra bendita en El País



Valpo a Mil en La Estrella de Valparaíso



Cierre Festival en TVN



Manuel Díaz en Reyes del Drama



Martín Erazo en La Metro

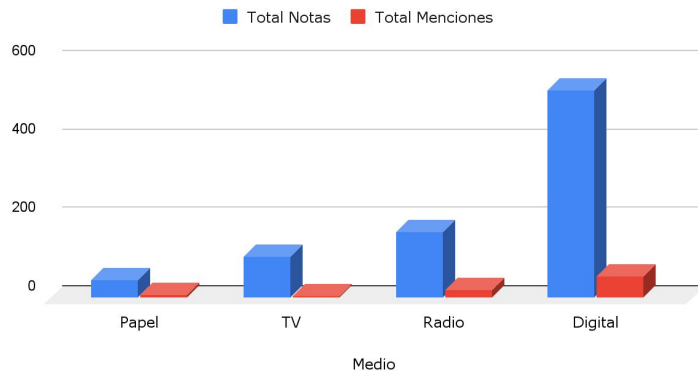
Menciones BHP | Escondida

Las principales menciones y vocerías de BHP | Escondida vienen del festival **Antof a Mil** y de la presencia de **Amal** en el país.

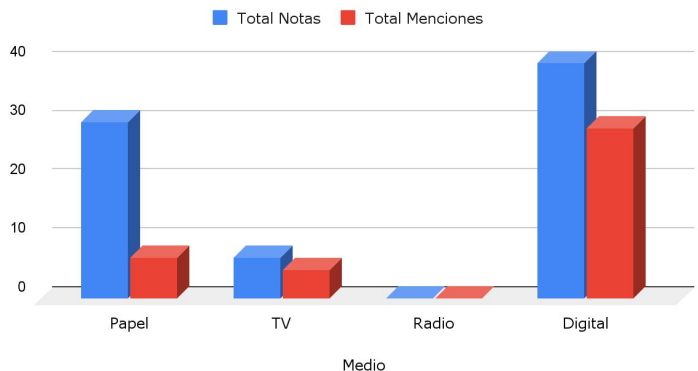
KPI

	Total Notas	Vocerías/ Menciones
Santiago	1.157	21/21
Antofagasta	100	34/38

Total notas y total vocerías Santiago



Total notas y total vocerías Antofagasta



Highlights Escondida | BHP

Antof a Mil 2025: Muñeca gigante Amal llega este jueves a San Pedro de Atacama y Peine

CULTURA. La 25ª versión del festival de teatro, presentado por Escondida y Fundación Teatro a Mil, se despidió desde el viernes y hasta el domingo 12 de enero en salas y calles de Antofagasta, Mejillones y poblados del interior de la provincia.



AMAL, LA MUÑECA DE 3,5 METROS DE ALTURA, LLEGARÁ A SAN PEDRO DE ATACAMA Y PEINE, REVISANDO A UNA VÁLIDA ENTREVISTA DE ORÍ GONZÁLEZ.

En el momento, se inauguró en Antofagasta la edición 25 del Festival de Teatro a Mil, una muestra de teatro que se realiza en la ciudad de Antofagasta y en los pueblos de la provincia de Antofagasta. El festival es organizado por la Fundación Teatro a Mil, una entidad sin fines de lucro que promueve el teatro en Chile. Este año, el festival se presenta en 12 ciudades: Antofagasta, Mejillones, San Pedro de Atacama, Peine, Copiapo, Taltal, Iquique, Pisco, Yumbay, Puno, Arequipa y Lima. El festival se compone de 12 obras de teatro, 12 películas y 12 talleres de teatro. El festival se inauguró el viernes 11 de enero en Antofagasta y se despidió el domingo 12 de enero en Lima. El festival es una muestra de teatro que se realiza en la ciudad de Antofagasta y en los pueblos de la provincia de Antofagasta. El festival es organizado por la Fundación Teatro a Mil, una entidad sin fines de lucro que promueve el teatro en Chile. Este año, el festival se presenta en 12 ciudades: Antofagasta, Mejillones, San Pedro de Atacama, Peine, Copiapo, Taltal, Iquique, Pisco, Yumbay, Puno, Arequipa y Lima. El festival se compone de 12 obras de teatro, 12 películas y 12 talleres de teatro. El festival se inauguró el viernes 11 de enero en Antofagasta y se despidió el domingo 12 de enero en Lima.

El Mercurio de Calama

FUNDACIÓN
TEATROAMIL



ALEJANDRA MARTÍNEZ
ESPECIALISTA ASUNTOS CORPORATIVOS ESCONDIDA-BHP

TVN

soyantofagasta

Amal, una marioneta de 3,5 metros de altura, llegará a la región con el festival Antof a Mil 2025

Encarna a una niña en busca de su madre y un nuevo hogar, que ya ha recorrido 17 países, para estar en enero en San Pedro de Atacama. Millones y la capital regional.

Soy Antofagasta

antofagastanoticias

El Festival Internacional Antof a Mil 2025 se despidió tras convocar a más de 24 mil espectadores en la región

Antofagasta Noticias



ORI GONZÁLEZ
GRTE. COMUNICACIONES ESCONDIDA | BHP

Un encuentro para programadores del mundo: Teatro a Mil da inicio a nueva versión de Platea

Diario Uchile

TVN

REPORTERÍA FINAL

URBAN
GRUPO DE COMUNICACIÓN

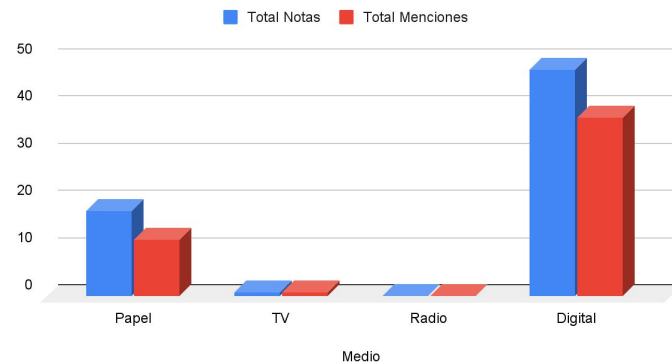
Menciones Teck

Las menciones y vocerías de Teck vienen a partir del festival **Iquique a Mil** y la presencia de **Amal** en Tarapacá y Coquimbo.

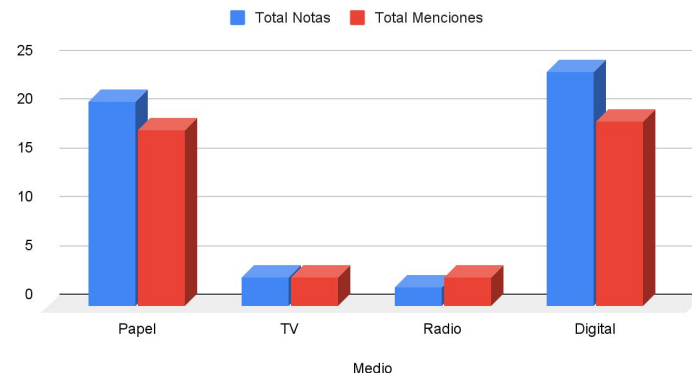
KPI

	Total Notas	Vocerías/ Menciones
Santiago	1.157	6/37
Iquique	93	33/64

Total notas y total vocerías Iquique



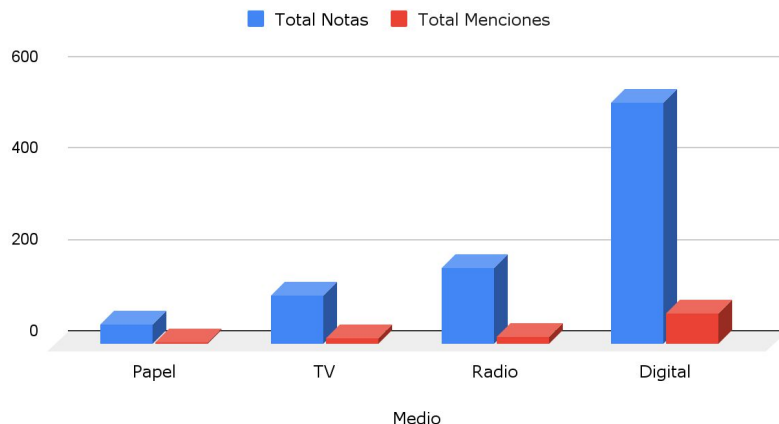
Total notas y total vocerías Andacollo (Coquimbo)



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Las vocerías y menciones se concentraron principalmente en torno a la llegada de **Amal** al país.

Total notas y total vocerías ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio



KPI

	Total Notas	Vocerías/ Menciones
Santiago	1.157	38/119

Highlights Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



[Ministra Carolina Arredondo en CHV](#)

Artes y Cultura

Mon Laferte presenta exposición artística en Valparaíso: revisa aquí los horarios y entradas

[Biobío](#)

**FUNDACIÓN
TEATROAMIL**



[Duplos](#)



[Ministra Carolina Arredondo en Cooperativa](#)



[Ministra Carolina Arredondo en TVN](#)

Learnings y recomendaciones



FUNDACIÓN
TEATROAMIL

- **Planificación efectiva:** Una organización detallada es fundamental para asegurar resultados exitosos.
- **Disponibilidad de voceros y artistas:** Contar con vocerías accesibles facilita la expansión de la cobertura mediática.
- **Espectáculos atractivos:** Las actividades impactantes, especialmente las presentaciones de calle, generan un gran interés en los medios de comunicación.
- **Claridad en la logística de prensa:** Definir con precisión los participantes y las actividades en los puntos de prensa es crucial para garantizar una adecuada convocatoria.

Learnings y recomendaciones



FUNDACIÓN
TEATROAMIL

- **Gestión del material para prensa:** La organización y cumplimiento de horarios en la entrega de materiales contribuye a la eficiencia de los despachos periodísticos.
- **Revisión de contenidos:** La revisión anticipada de textos y comunicados es determinante para el correcto manejo de la información en los despachos.
- **Visibilización de auspiciadores:** Es importante insistir a los voceros, especialmente de FITAM, que mencionen a los auspiciadores durante sus intervenciones.

**MUCHAS
GRACIAS**

Síguenos en nuestras redes sociales:



[@urbangrupocl](https://www.instagram.com/urbangrupocl)



[UrbanGrupoChile](https://www.linkedin.com/company/UrbanGrupoChile)



info@urbangrupo.com

Todos los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual, así como el resto de derechos sobre el contenido creativo de este documento corresponden a Urban Comunicación. Cualquier tipo de reproducción total o parcial de su contenido fuera de sus destinatarios directos está prohibida, a menos que se solicite una autorización expresa a URBAN Comunicación.