



REPORTE PROGRESO
AGENCIA DE COMUNICACIONES

ACTIVA TU RED.CL





REPORTE DE PROGRESO
AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Ciudad:	Santiago de Chile
Servicio municipal:	Casa Igualdad
Fecha del informe:	20 Diciembre 2024
Periodo de reporte:	Agosto - Diciembre 2024
Nombre del representante:	Nicolás Bascuñán Callis





OVERVIEW

DESCRIPCIÓN

PROGRESO ACTIVIDADES

RECURSOS CREATIVOS

LECCIONES APRENDIDAS

INFORMACION ADICIONAL



I. DESCRIPCIÓN

En sus propias palabras, por favor describa el trabajo que Ud está haciendo para la campaña Informando a las mujeres, Transformando Vidas

En Black Pista diseñamos e implementamos la estrategia de comunicación creativa "Activa tu Red". Esta iniciativa consistió en el *spin off* local de la campaña global *Informando a las Mujeres, Transformando Vidas*. El proyecto se realizó en conjunto con la Municipalidad de Santiago y tuvo como objetivo vincular a las mujeres cuidadoras con su derecho de acceder a información y beneficiarse de los servicios disponibles en Casa Igualdad, un espacio gratuito enfocado en la entrega de capacitaciones, apoyo psicológico y asesoría legal a mujeres cuidadoras.

El proyecto incluyó el desarrollo de creatividad y contenidos estratégicos con producción audiovisual y fotográfica para ser aplicados en dos ejes de comunicación integrados: el digital, que contempló el desarrollo

de un landing page y la gestión de contenido en redes sociales complementada de una campaña de ads en Meta; y el de PR, enfocado en gestión de prensa y una campaña testimonial con mujeres líderes de opinión.

La campaña fue lanzada en agosto de 2024 y se extendió hasta Diciembre del mismo año, la cual generó un gran impacto de conversión en la comunidad de mujeres cuidadoras de la comuna, medido en inscripciones en el servicio municipal a través del landing page, como también de reach y awareness sobre el rol de los cuidados ante la opinión pública a nivel nacional, medido a partir de los resultados de alcance, interacción y construcción de relatos relevantes en redes sociales y generación de noticias en medios de prensa.



CUIDADORAS EN SANTIAGO

Actualmente existe el registro de un alto número de mujeres que cumplen el rol de cuidadoras, dentro de la comuna de Santiago. Se estima que son aproximadamente 145.000 residentes, de entre los 25 y 45 años, que cumplen este rol, principalmente asistiendo a adultos mayores, personas en situación de discapacidad, dependencia o bien, de niños, niñas y adolescentes.





POBLACIÓN EN RIESGO

El desgaste físico y emocional que puede generar este rol cuando se realiza en aislamiento por falta de herramientas de autocuidado, a demás de una red de apoyo significativa, puede llevar a estas mujeres a un deterioro significativo su salud mental y autonomía económica, generando un impacto crítico en el rol del cuidado que brindan y en la calidad de vida y bienestar general de ellas y sus sistemas familiares.





OBJETIVOS CAMPAÑA

Es por esto que la campaña ACTIVA TU RED tuvo como objetivos crear conciencia sobre el derecho de las mujeres a acceder a la información, para transformar positivamente sus vidas.

Específicamente esta campaña buscó hacer una aporte al Municipio de Santiago para aumentar el número de mujeres que acceden a la información (derechos y programas) sobre cuidados y para aumentar el número de mujeres que reciben los servicios municipales para cuidadoras, centralizados en casa igualdad.

ENGAGEMENT

aumentar el número de mujeres que reciben los servicios municipales para cuidadoras, centralizados en casa igualdad.

REACH

Aumentar el número de mujeres que acceden a la información sobre cuidados

AWARENESS

Crear conciencia sobre el derecho de las mujeres a acceder a la información, para transformar positivamente sus vidas.



RESULTADOS

A continuación presentamos los resultados generales de la campaña, que dan cuenta el éxito en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

ENGAGEMENT

aumentar el número de mujeres que reciben los servicios municipales para cuidadoras, centralizados en casa igualdad.

KPI



Aumentar de 107 a 500 el número de mujeres que se acrediten y/o participan de los servicios de casa igualdad (programa de certificación de cuidadoras/ servicio apoyo psicológico, herramientas de autocuidado, etc.)

RESULTADOS



5,112 interacciones en redes sociales
16,000 nuevos usuarios en web
612 inscripciones completadas

REACH

Aumentar el número de mujeres que acceden a la información sobre cuidados

Duplicar el número de mujeres alcanzadas a través de Rrss, llegando a 300.000 cuentas alcanzadas en base a 10 reels, 10 posts de carrusel y ads con tráfico a sitio web.

Alcance total en prensa: 2.38M
Alcance KOLs: 139,000
Alcance campaña digital: 434,363
Impresiones totales: 506.092

AWARENESS

Crear conciencia sobre el derecho de las mujeres a acceder a la información, para transformar positivamente sus vidas.

Activar un plan de prensa de al menos 12 publicaciones apoyado del llamado de 6 líderes de opinión que permita generar conciencia sobre el rol de casa igualdad como punto estratégico y gratuito para la entrega de información relevante sobre derechos de mujeres cuidadoras.

Cobertura mediática de 13 publicaciones, con un ROI en prensa: \$38.200.000 + Campaña testimonial con 8 mujeres líderes de opinión en un total de 14 publicaciones.



RESULTADOS

A continuación presentamos los resultados generales de la campaña, que dan cuenta el éxito en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La campaña "Activa tu Red" ha demostrado ser un caso exitoso de implementación local de una iniciativa global, alcanzando resultados que validan la efectividad de su estrategia. Como plataforma local de "Informando a las Mujeres, Transformando Vidas" del Centro Carter, la campaña logró un alcance total combinado de más de 2.9 millones de personas (2.38M en prensa y 573,363 en redes sociales), generando un retorno de inversión sobresaliente en sus distintos canales, logrando 1:21 en prensa y 1:3,5 en Líderes de opinión.

La estrategia integral de comunicación no solo generó awareness masivo, sino que también produjo engagement significativo con más de 5,112 interacciones en redes sociales y 506,092 impresiones totales. Más importante aún, la campaña logró su objetivo principal de vincular efectivamente a las mujeres cuidadoras con servicios esenciales, resultando en 612 inscripciones completadas.

Estos resultados demuestran cómo una estrategia bien ejecutada puede transformar una iniciativa global en impacto local tangible, conectando efectivamente a las mujeres cuidadoras con sus derechos y recursos disponibles, mientras genera conciencia pública sobre la importancia social, económica y humana del cuidado.

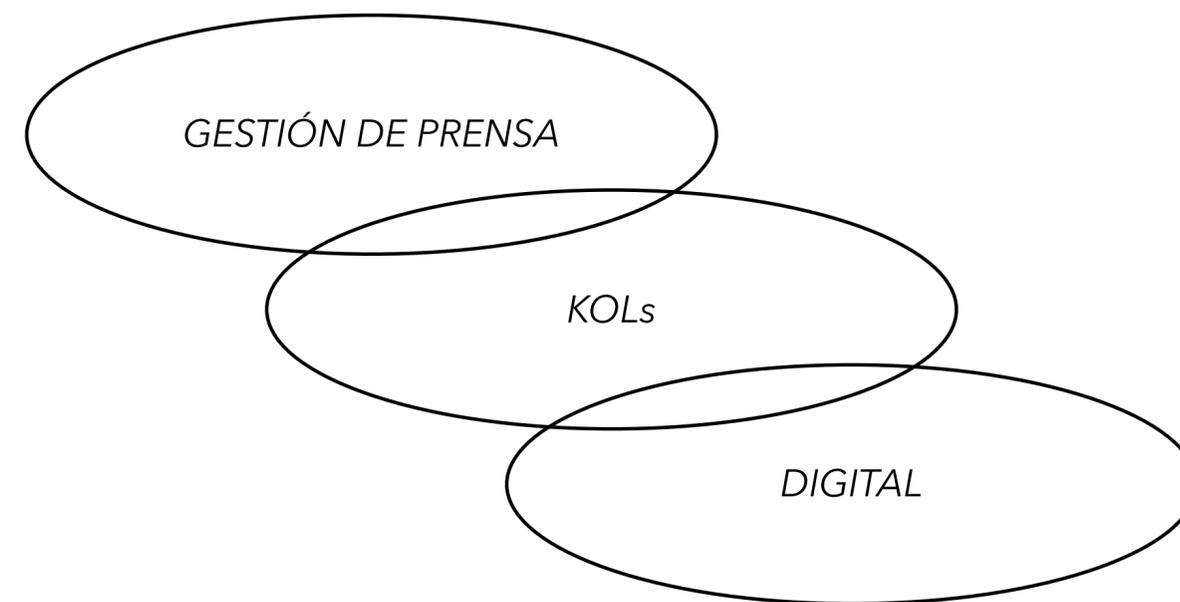
El éxito de "Activa tu Red" establece un precedente valioso para futuras campañas, demostrando que el alcance masivo puede traducirse en un impacto positivo observable y medible en miras del fomentar el desarrollo social a través de la comunicación.



II. PROGRESO DE LAS ACTIVIDADES

1. Por favor, complete la tabla a continuación para informar sobre actividades clave llevadas Adelante en el periodo de reporte.

Para respaldar el progreso de las actividades presentamos las acciones desarrolladas en la campaña diferenciada en 3 unidades: gestión de prensa, gestión de KOLs (Key opinión leaders) y Gestión de comunicación digital.





Reporte de progreso Activa tu Red - Gestión de Prensa						
Área	Acción	Fecha	Descripción	Link	Alcance	ROI
PRENSA	Entrevista Radial	10 octubre	Entrevista en Radio Infinita, programa déjate caer, a Rosario Olivares sobre Casa Igualdad, la campaña activa tu red e Informando Mujeres Transformando vidas, con foco en políticas públicas.	https://www.infinita.cl/programas/dejate-caer-pm/2024/10/10/dejate-caer-pm-10-de-octubre-del-2024.html	60K	\$2.960.000
	Artículo Diario	11 octubre	Artículo en Diario digital The Clinic, sobre Casa Igualdad, la campaña activa tu red e Informando Mujeres Transformando vidas, con foco testimonial de cuidadoras.	https://www.theclinic.cl/2024/10/11/pasaba-metida-en-la-casa-y-sufria-mucho-la-realidad-de-una-cuidadora-en-chile-y-el-proyecto-impulsado-en-la-municipalidad-de-santiago/	13,4K	\$1.600.000
	Entrevista Radial	21 octubre	Entrevista en Radio Romántica, programa Mundo Infinito, a Rosario Olivares sobre Casa Igualdad, la campaña activa tu red e Informando Mujeres Transformando vidas, con foco en Desarrollo social.	https://public.izimedia.io/viewNews/B3634A0D913011EF897A0EB07535E017	158K	\$5.000.000
	Entrevista	22 octubre	Entrevista en Radio La Clave, programa Emprender es Clave, a Rosario Olivares sobre Casa Igualdad, la campaña activa tu red e Informando Mujeres Transformando vidas, con foco en capacitación y apoyo psicológico a cuidadoras.	https://www.youtube.com/watch?v=0s-W5R1YjE&ab_channel=RadioLaClave	20K	\$2.500.000
	Nota de prensa	29 octubre	Publicación del comunicado de prensa en 24Horas.cl sobre Activa tu Red y la campaña Informando mujeres, con foco en estadísticas, cuñas de voceras clave y llamado a la acción para inscribirte en www.activaturred.cl	https://www.24horas.cl/tendencias/activa-tu-red-la-iniciativa-que-apoya-y-capacita-a-las-cuidadoras-santiago	19,6K	\$2.700.000
	Entrevista Radial	4 noviembre	Entrevista en Radio Infinita, programa Mundo Infinito, a Marisa Miodosky sobre la campaña y estrategia de Informando Mujeres Transformando vidas y su versión local con Activa tu Red en apoyo de Casa Igualdad.	https://www.infinita.cl/programas/mundo-infinito/2024/11/04/mundo-infinito-04-de-noviembre-del-2024.html	60K	\$2.960.000
	Entrevista Televisión	7 noviembre	Entrevista en T13, canal de noticias de 13, programa ComunidadT13, a Rosario Olivares sobre Casa Igualdad, la campaña activa tu red e Informando Mujeres Transformando vidas, con foco en Desarrollo social.	https://public.izimedia.io/viewNews/9737B395A1D411EF897A0EB07535E017	3M	\$11.400.000
	Nota de prensa	7 noviembre	Publicación del comunicado de prensa en G5 Noticias, sobre el Día Internacional de la Persona Cuidadora, Activa tu Red y la campaña Informando mujeres, con foco en estadísticas, cuñas de voceras clave y llamado a la acción para inscribirte en www.activaturred.cl	https://g5noticias.cl/2024/11/07/dia-internacional-de-las-personas-cuidadoras-se-celebro-con-lanzamiento-de-documental-santiago-comuna-de-cuidados/	13,5K	\$1.200.000
	Reportaje Diario	8 noviembre	Repost del reportaje de Paula, de Diario La Tercera, con entrevista a Rosario Olivares y equipo de casa igualdad, sobre activa tu red, la campaña informando mujeres y testimonios de equipo profesional y cuidadoras beneficiarias.	https://tendenciashoj.cl/cuidar-a-las-que-cuidan/	634	\$180.000
	Reportaje Diario	8 novimebre	Reportaje en Revista Paula, de Diario La Tercera, con entrevista a Rosario Olivares y equipo de casa igualdad, sobre activa tu red, la campaña informando mujeres y testimonios de equipo profesional y cuidadoras beneficiarias.	https://share.coveragebook.com/b/c1930549fb57ced7/sections/coverage	24,2K	\$2.900.000
	Post instgram	9 noviembre	Post en el feed de Revista Paula promocionando el Reportaje "Cuidar a las que cuidan" con foco en el testimonio de mujeres cuidadoras.	https://www.instagram.com/p/DCJm3cNxUeO/?utm_source=ig_embed&ig_rid=a3bfaa2b-df3d-4fd2-b9db-a49b731c9f1a	30,4K	\$1.000.000
	Nota de prensa	15 octubre	Publicación del comunicado de prensa en Tu Medio sobre Activa tu Red y la campaña Informando mujeres, con foco en estadísticas, cuñas de voceras clave y llamado a la acción para inscribirte en www.activaturred.cl	https://www.tumedio.cl/activa-tu-red-la-revolucion-que-apoya-y-capacita-a-las-cuidadoras-de-santiago/	238	\$800.000
	Entrevista Radial	21 noviembre	Entrevista en radio La MetroFM, programa Desayuno de Campeones, a Tamara Acosta, actriz protagonista de la campaña sobre la campaña activa tu red con foco en el lado humano y emocional del cuidado.	https://www.youtube.com/live/trb5M2uHrBw	7K	\$3.000.000
Alcance total estimado (TOM 30%)					2,38M	\$38.200.000
ROI TOTAL						1:21

Reporte de progreso Gestión de Prensa

ACTIVA TU RED.CL

Revisa las métricas actualizadas **aquí**



Reporte de progreso | Activa tu Red - Gestión de Líderes de opinión

Área	Acción	KOL	Descripción	Descripción	Alcance	ROI
KOLs	Video campaña	Dana Hermosilla	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/142Qad_iyxbyVkXOtw2clg1_yq9g22nJ/view?usp=drive_link	9,5K	\$300.000
	Historia Testimonial	Dana Hermosilla	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/142Qad_iyxbyVkXOtw2clg1_yq9g22nJ/view?usp=drive_link	9,5K	\$300.000
	Video campaña	Emilia Schneider	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/11E5q1k2wEnc1tJaFBq3tLnOA_2c86V7Y/view?usp=drive_link	3,2K	\$150.000
	Video campaña	Estefanía Opazo	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/13tbZtA3CMGTa7jqwdn6RIL_ucMoNolpx/view?usp=drive_link	6,9K	\$250.000
	Historia Testimonial	Estefanía Opazo	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1giPAgDHYC9Z8b-cQSuw6HOYL_Q5T_18/view?usp=drive_link	6,9K	\$250.000
	Video campaña	Isabella Cuevas	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1tU6otlGNn9qNwnvul7p4JOY9XIMKnw5-/view?usp=drive_link	8,8K	\$200.000
	Historia Testimonial	Isabella Cuevas	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1S6Qb_pOKTqgRxx1DvM3OKbSH1hruPzh6/view?usp=drive_link	8,8K	\$200.000
	Video campaña	Isidora Urrejola	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1kjSHuzTRrb_2RkWvggAVMSisPQqBRC2F/view?usp=drive_link	13,4K	\$200.000
	Historia Testimonial	Isidora Urrejola	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1Pjvp43VcWvA3dM1gZ2poDG0W-d29wmEgl/view?usp=drive_link	13,4K	\$200.000
	Video campaña	Karla Melo	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1EHa0aPEXQdxJ77IVNnohkKyl_8xgHZHW/view?usp=drive_link	25,3K	\$700.000
	Historia Testimonial	Karla Melo	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/15XD0k-YvtiZi0n4gA20dECleDKt9G7DI/view?usp=drive_link	25,3K	\$700.000
	Video campaña	Lorena Miki	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1OUcO9M_k1Hi0h2RpF9wjaFnSOLpahvXJ/view?usp=drive_link	3,2K	\$180.000
	Video campaña	Nerea de Ugarte	Historia con video de campaña etiquetando a @stgo_igualdad e hipervinculando al sitio web www.activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/1aK1_mIRlaFf-XO2knoMD_9KdqVMmy7Sn/view?usp=drive_link	2,4K	\$200.000
	Historia Testimonial	Nerea de Ugarte	Historia con testimonio relacionado al cuidado y haciendo un llamado a seguir a @stgo_igualdad y visitar el sitio web activatured.cl	https://drive.google.com/file/d/18Rb_F08h14oOFDaohIvWkK7UblwXRcyn/view?usp=drive_link	2,4K	\$200.000
ROI TOTAL						1:3,5

Reporte de progreso
Gestión de KOLs

ACTIVA TU RED.CL

Revisa las métricas actualizadas [aquí](#)



Reporte de progreso Activa tu Red - Gestión de Campaña Digital										
Área	Reel/Post	Fecha	Orgánico/Ads	Objetivo	Descripción	Link	Alcance total	Engagement	Paid Reach	Impresiones
DIGITAL	Reel	10/10/2024	Pagado	Brand Advocacy	Vídeo oficial de campaña "Activa tu red"	https://www.instagram.com/p/DA8_UWhS5oq/	36.937	1.686	47.881	42.096
	Carrousel	10/16/2024	Orgánico	Comunidad	Conoce tus derechos: Informando a las Mujeres, Transformando Vidas.	https://www.instagram.com/p/DBMkMAOxeiw/	3.880	146	997	5.170
	Carrousel	10/22/2024	Orgánico	Leads	¿Qué es activa tu red? ¿Por qué es importante activar nuestra red?	https://www.instagram.com/p/DBbW2eau0vp/	2.121	55	0	2.508
	Carrousel	10/28/2024	Pagado	Product Awareness	Tour por Casa Igualdad. Bienvenidas a Casa Igualdad: Un espacio para cuidarte mientras cuidas.	https://www.instagram.com/p/DBrGCVYODnN/	42.297	615	49.991	76.776
	Carrousel	10/29/2024	Orgánico	Brand Advocacy	Día internacional de los cuidados y el apoyo. ✨ Valoremos los cuidados por lo que son ✨	https://www.instagram.com/p/DBuPdwDyHEU/	23.184	513	0	25.073
	Carrousel	11/05/2024	Pagado	Social Proof	Día Internacional de las Personas Cuidadoras. Lanzamiento documental "Santiago, Comuna de Cuidados"	https://www.instagram.com/p/DB_sEi8Oc01/	16.803	321	15.205	28.644
	Carrousel	11/08/2024	Orgánico	Comunidad	Testimonio cuidadoras Casa Igualdad. Conoce cómo es el día a día de una cuidadora	https://www.instagram.com/p/DCHL4lWu4xr/	2.179	104	0	2.941
	Carrousel	11/11/2024	Orgánico	Comunidad	Testimonio cuidadoras Casa Igualdad. Conoce cómo es el día a día de una cuidadora	https://www.instagram.com/p/DCPLXsgR3rh/	1.852	84	0	2.248
	Carrousel	11/13/2024	Orgánico	Expertise	Ping Pong con terapeuta ocupacional de Casa Igualdad.	https://www.instagram.com/p/DCUWdy0R5lx/	2.477	148	0	3.223
	Reel	11/18/2024	Orgánico	Web Traffic	Únete a Casa Igualdad en 3 simples pasos!	https://www.instagram.com/reel/DCh0ebKSxGF/	16.469	46	16.075	30.630
	Carrousel	11/19/2024	Orgánico	Awareness	Conoce a los profesionales de Casa Igualdad (parte 1)	https://www.instagram.com/p/DCkNp1ly2d2/?img_index=1	14.937	259	12.301	24.603
	Reel	11/20/2024	Orgánico	Comunidad	Reducción vídeo de campaña: Cuidar es un acto de entrega y una labor invaluable.	https://www.instagram.com/reel/DCm7WLsyKG2/	47.091	411	47.881	59.948
	Carrousel	11/21/2024	Orgánico	Awareness	Conoce a los profesionales de Casa Igualdad (parte 2)	https://www.instagram.com/p/DCpeMg1RPR_/	2.587	140	0	3.167
	Reel	11/24/2024	Orgánico	Product Awareness	Conoce LABStgo publicación foco en fan lab del centro comunitario	https://www.instagram.com/stgo_igualdad/reel/DC4DozcOf-0/	2.053	91	0	2.205
	Reel	12/05/2024	Orgánico	Product Awareness	Cómo llegar a Casa Igualdad, vídeo explicativo para llegar desde la estación de metro mas cercana	https://www.instagram.com/p/DDNPBFhyeW-/	3.764	101	15.755	3.858
	Reel	12/12/2024	Orgánico	Social Proof	Casa Igualdad en números, publicación para comunicar cifras de éxito en la gestión del espacio	https://www.instagram.com/stgo_igualdad/p/DDeonoURmgc/	3.402	223	0	4.072
	Reel	12/12/2024	Orgánico	Leads	Cómo unirte, publicación para explicar el paso a paso de la inscripción para acceder a los beneficios	https://www.instagram.com/stgo_igualdad/reel/DDfM6EhJrfW/	1.028	31	0	1.123
	Carrusel	12/13/2024	Orgánico	Product Awareness	Casa Igualdad vs sin Casa Igualdad, publicación comparativa	https://www.instagram.com/p/DDhb-hxuSI_/	2.694	104	0	2.993
	Reel	13/12/2024	Orgánico	Comunidad	Cierre de campaña, para dar cuenta de la gestión realizada en comunicaciones	https://www.instagram.com/stgo_igualdad/reel/DDh79brSj_r/	1.314	34	0	1.481
	Reel	13/12/2024	Pagado	Dark Post	Leads Activa tu Red – Video Madre	Sin link	183.333	-	183.333	183.333
Reel	13/12/2024	Pagado	Dark Post	Remarketing" - "Reel/Reducción	Sin link	23.961	.	23.961	-	
TOTALES							434.363	5.112	413.380	506.092

Reporte de progreso
Gestión de Digital



Reporte de progreso
Gestión de Digital

ACTIVA TU RED.CL

WEBSITE							
Área	NEW USERS	VIA ADS	ORGANIC SOCIAL	DIRECT	ORGANIC SEARCH	REFERAL	COMPLETE REGISTRATION
ANALYTICS	18k	17K	2377	548	68	35	612

CONVERSIONES			
META ADS	ANALYTICS	WEB	BASE DE DATOS
479	612	317	308



A continuación presentamos el detalle de los recursos creativos acordados en el SoW con link directo a las carpetas donde están alojados.

II. RECURSOS CREATIVOS

Por favor, use el espacio debajo para informar sobre entregables creados/lanzados durante el periodo de reporte y cualquier cambio en el cronograma. Por favor, adjunte ejemplos de los entregables.

ÁREA	DETALLE	OBSERVACIÓN
CREATIVE	<u>45 second video and at least 2 cut-down videos. Four photographs</u> professionally extracted from the video(s) for use in advertisements and social media.	Todo el contenido fue generado según lo establecido en el SoW. Adicionalmente se hicieron 16 fotos profesionales de estudio.
DIGITAL	<u>Social media posts and publicity (10 reels and 10 carousels)</u> on Instagram and Facebook to promote the video(s). <u>Development and design of Casa Igualdad Landing</u>	Finalmente, por requerimientos del equipo a cargo de las redes sociales, de desarrollaron 10 reels y 11 carruseles, con un calendario variable de publicaciones.
PRENSA	Communications management (PR): includes database construction, <u>press release drafting and distribution</u> , one-on-one management, and <u>coordination of 6 opinion leaders</u> to generate content on social networks.	Se desarrollo todo el material de prensa comprometido. se incluyeron 2 líderes de opinión adicionales a lo establecido en el SoW.



II. RECURSOS CREATIVOS

Contenido Creativo

VIDEO MAIN
Storytelling



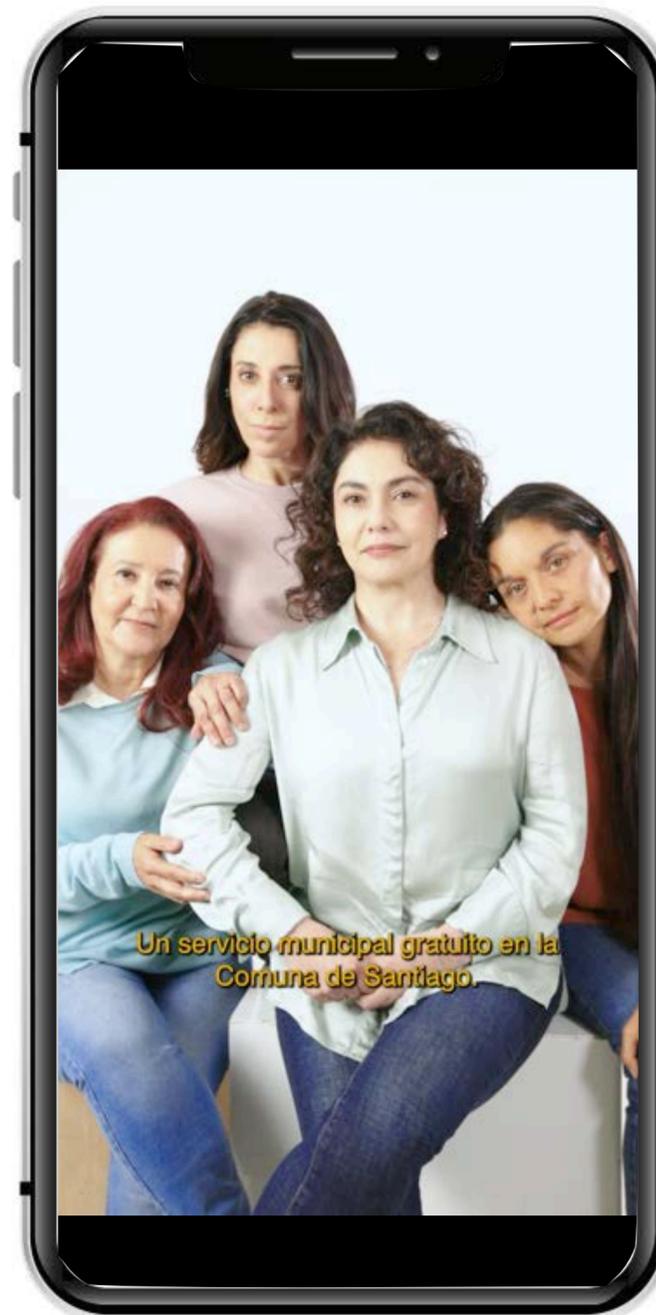
REDUCCIÓN 1

Foco emocional



REDUCCIÓN 2

Foco racional





II. RECURSOS CREATIVOS

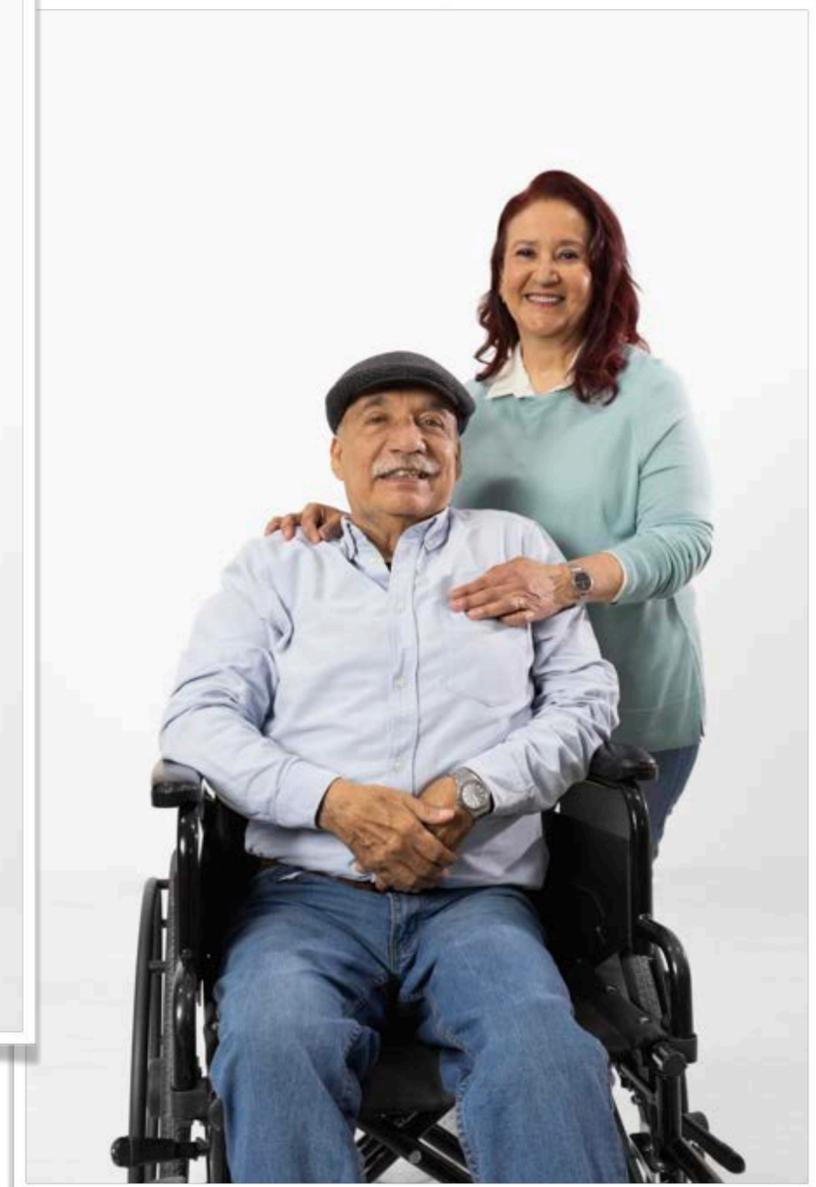
Contenido Creativo/ fotos cuidadoras





II. RECURSOS CREATIVOS

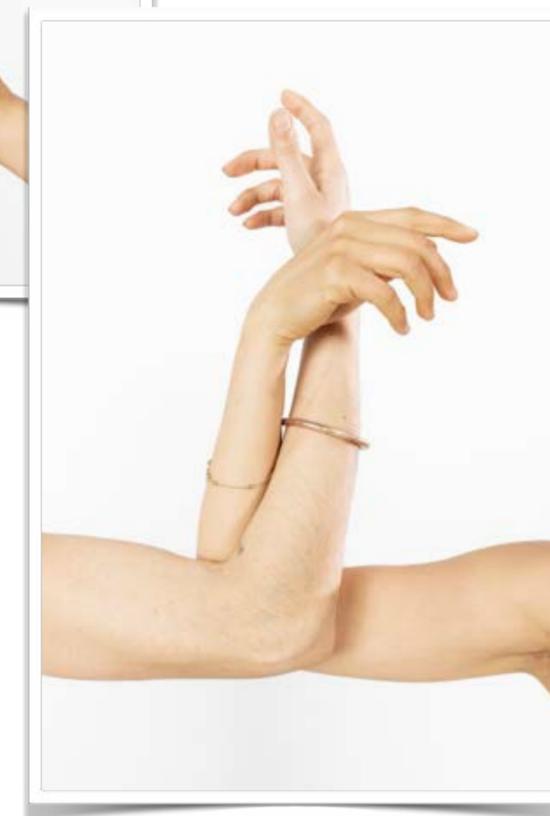
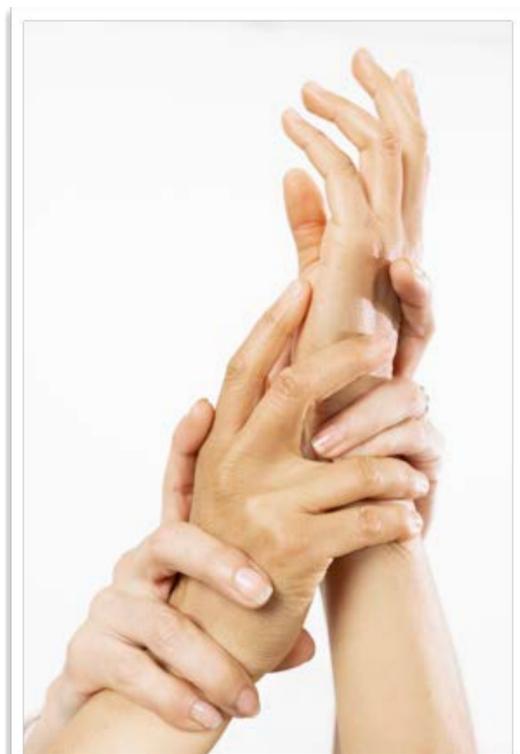
Contenido Creativo/ fotos duplas





II. RECURSOS CREATIVOS

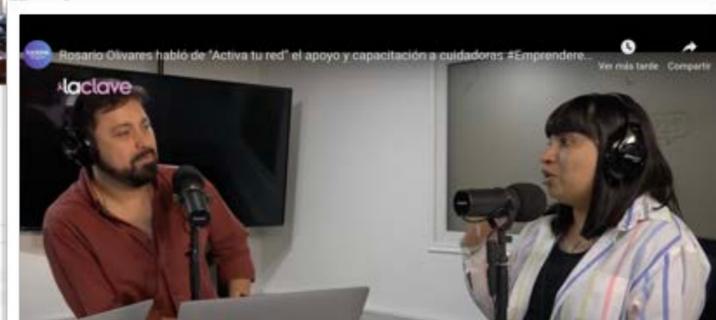
Contenido Creativo/ fotos red de contacto





II. RECURSOS CREATIVOS

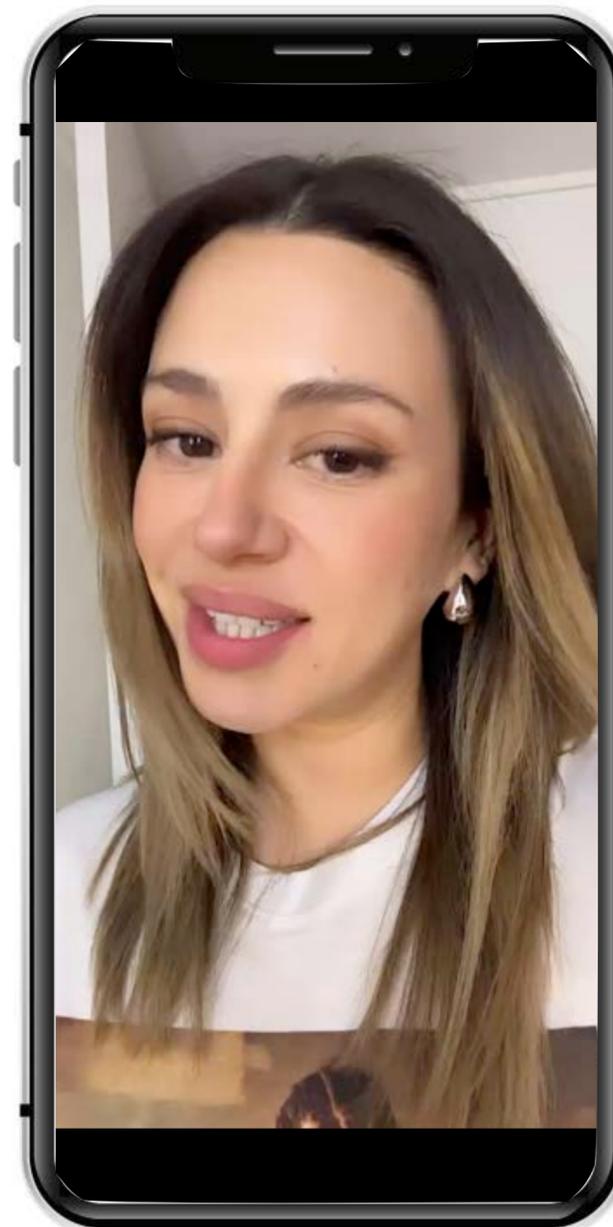
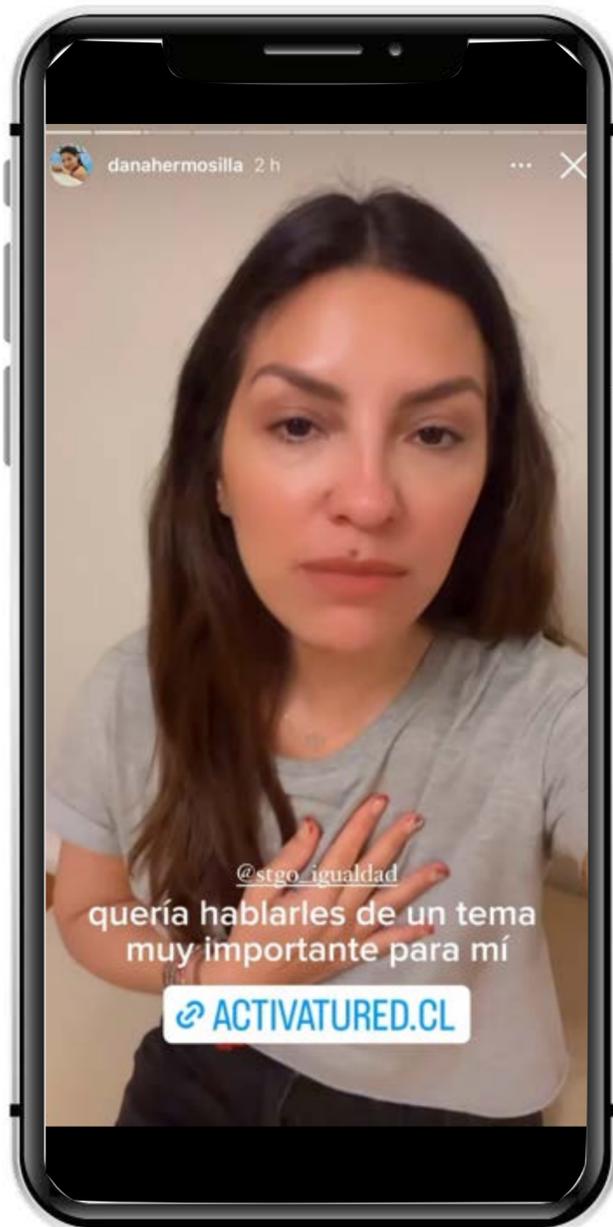
Contenido Creativo/ Prensa





II. RECURSOS CREATIVOS

Contenido Creativo/ KOLs





II. RECURSOS CREATIVOS

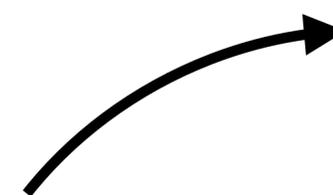
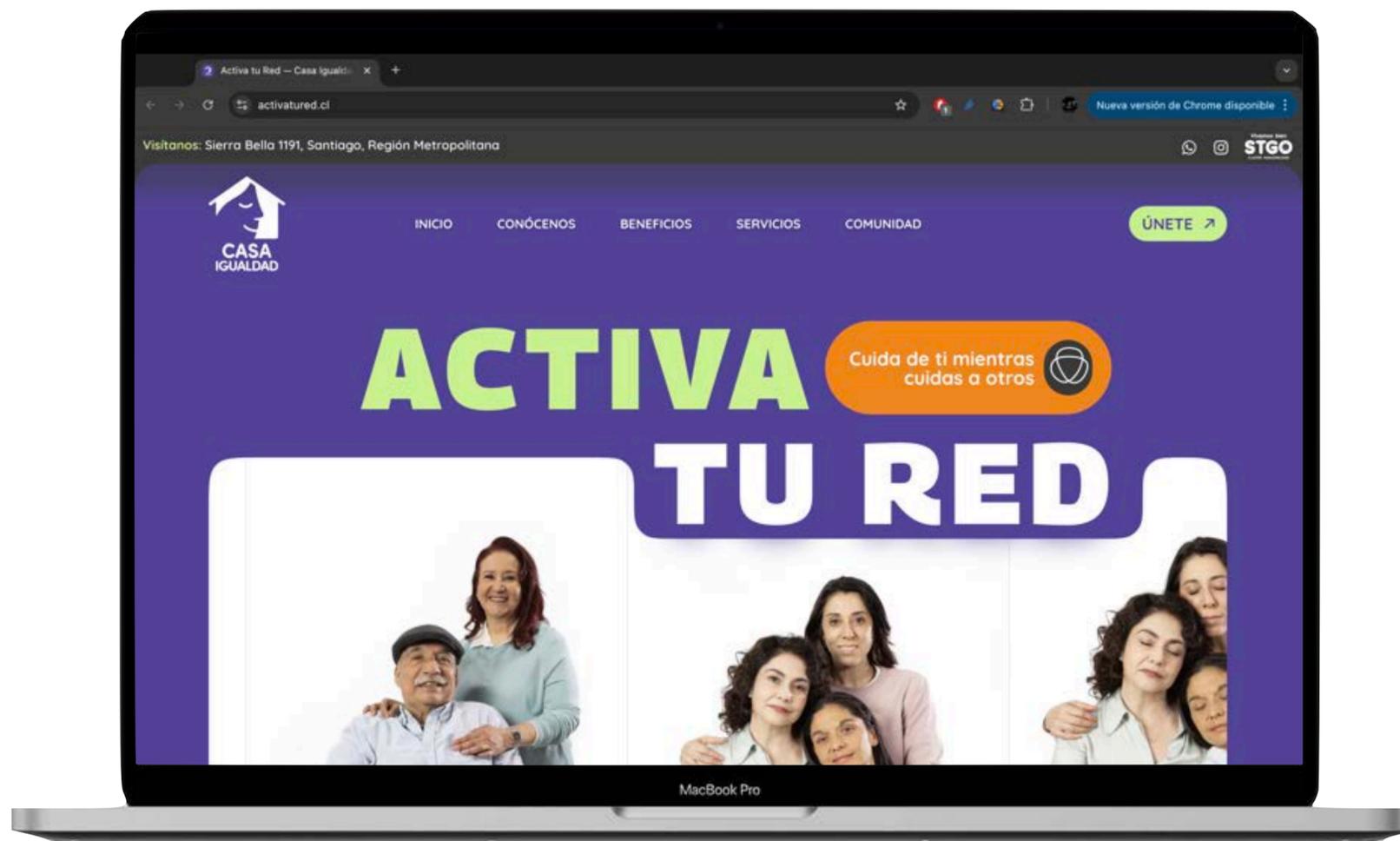
DIGITAL

LANDING CASA IGUALDAD

Mobile

LANDING CASA IGUALDAD

Vista desktop





Conoce tus derechos: Informando a las Mujeres, Transformando Vidas




INFORMANDO A LAS MUJERES, TRANSFORMANDO VIDAS EN EL MUNDO:

Lanzada en 2021, esta campaña global del Centro Carter busca empoderar a mujeres mediante el acceso a la información. Está activa en 35 ciudades, con el objetivo de derribar barreras y mejorar la calidad de vida de las mujeres.



Centro Carter

Fundado en 1982, el Centro Carter promueve la paz, los derechos humanos y la salud pública en más de 80 países. Ha sido clave en la observación de elecciones y en la lucha contra enfermedades.

Visita:
www.cartercenter.org



CASA IGUALDAD

Casa Igualdad es un espacio creado en 2022 por la Municipalidad de Santiago para apoyar a mujeres cuidadoras. Ofrece programas gratuitos de formación, autocuidado y apoyo comunitario, mejorando su bienestar y autonomía. Es un referente en el apoyo al trabajo de cuidado.



CASA IGUALDAD

Conoce Casa Igualdad y **ACTIVA TU RED .CL**

Vivamos bien **STGO + IGUALDAD**

Acá presentamos 3 de las 21 publicaciones generadas durante la campaña como referencia del contenido publicado. El total de posts están vinculadas en la tabla de recursos creativos y en la cuenta @stgo_igualdad.



Equipo Casa Igualdad pt1



Alejandra Arenas 44 años
Coordinadora Casa Igualdad



.....

está gestionar y coordinar adecuadamente

Catalina Cordero 28 años
Trabajadora Social



.....

está realizar las primeras acogidas

Helena Rojas 25 años
Psicóloga



.....

a personas cuidadoras o que requieran cuidados

Javiera Mix 25 años
Psicóloga



.....

encargada del servicio de acompañamiento LGBTQ+



Testimonio cuidadoras pt2



"La experiencia en Casa Igualdad me dio la **contención emocional y herramientas necesarias** para enfrentar los desafíos de la vida."

Michelle Muñoz / 40 años

"Gracias a Casa Igualdad y su apoyo incondicional, **pude avanzar en mi recuperación física** con profesionales empáticos"

Olga Marabolí / 71 años

"Gracias a la asesoría en Casa Igualdad, logré regular las pensiones y **resolver la deuda de pensión**. Agradezco el apoyo en cada paso."

Luna González / 37 años



Conoce Casa Igualdad y **ACTIVA TU RED .CL**



III. LECCIONES APRENDIDAS Y REFLEXIONES

A. Por favor, en el espacio de abajo describa los **desafíos encontrados durante el periodo de reporte y como los superó** (o planea superarlos)

Comunicación en Contexto Electoral

Durante la ejecución de la campaña "Activa tu Red", enfrentamos diversos desafíos significativos que requirieron adaptación y soluciones estratégicas. El primer desafío importante fue la gestión de la comunicación social en un contexto de campaña electoral municipal. Esto supuso una gran dificultad a la hora de gestionar vocerías y entrevistas. A pesar de esta complejidad, la campaña logró generar un impacto mediático considerable.

Desafíos en el Workflow Digital

En segundo lugar, nos encontramos con dificultades en el workflow de la campaña digital. La ausencia de un proceso oficial dentro de Casa Igualdad para la creación de contenido digital afectó la constancia planificada de publicaciones. Sumado a esto, existieron contratiempos en el proceso de revisión y aprobación de contenidos. Sin embargo, mediante una comunicación constante y efectiva, logramos consolidar el flujo de trabajo.

Saturación de Canales de Recepción

El tercer desafío significativo fue la gestión de un servicio con alta demanda. La implementación de una campaña masiva generó una saturación en los canales de recepción, con más de 600 inscripciones a través del formulario web. El equipo de Casa Igualdad experimentó dificultades para responder oportunamente a todas las personas interesadas, lo que evidenció la necesidad de fortalecer los procesos de respuesta y seguimiento.

Gestión del Alcance Geográfico

Finalmente, un quinto desafío fue la gestión de inscripciones provenientes de otras comunas, lo que amplió inesperadamente el alcance geográfico del servicio. Este aspecto, aunque demuestra el amplio interés generado por la campaña, presentó desafíos adicionales en términos de capacidad de respuesta y gestión de expectativas de las usuarias potenciales.



III. LECCIONES APRENDIDAS Y REFLEXIONES

B. Por favor, en el espacio de abajo, comparte las **lecciones aprendidas o hallazgos que haya tenido** a partir de las actividades implementadas en el periodo de reporte?

IMPULSO CREATIVO

El análisis del componente creativo de la campaña revela una oportunidad significativa para elevar el impacto cultural mediante una mayor inversión en contenido innovador. La integración de rostros reconocidos de las industrias creativas, combinada con tecnologías emergentes como música original, diseño 3D y experiencias inmersivas, permitiría construir narrativas más profundas que generen mayor empatía con el rol de las mujeres cuidadoras.

ALCANCE AMPLIFICADO

La gestión de prensa demostró un potencial considerable que puede maximizarse mediante el desarrollo de alianzas estratégicas con media partners clave. La capitalización de efemérides relacionadas al cuidado como momentos de alta relevancia mediática, combinada con un trabajo más profundo con periodistas especializados, permitiría amplificar el posicionamiento del Centro Carter y sus campañas en materias de derechos y equidad de género.

INNOVACIÓN DIGITAL

La dimensión digital presenta una oportunidad de evolución mediante la incorporación de un content creator especializado que potencie el desarrollo de contenido audiovisual creativo e interactivo. La expansión hacia TikTok como plataforma estratégica permitiría aprovechar su alto índice de viralización y conexión directa con el target, complementando la estrategia multiplataforma para maximizar el alcance y engagement de la campaña.

VOCES INSPIRADORAS

La experiencia con líderes de opinión evidenció la efectividad de estas voces para conectar directamente con el público objetivo. El desarrollo de una narrativa más robusta y estratégica con KOLs permitiría amplificar los mensajes clave y fortalecer todos los ejes relevantes del proyecto, generando un impacto más significativo en la audiencia.



III. LECCIONES APRENDIDAS Y REFLEXIONES

C. Tiene **sugerencias o recomendaciones** para que podamos aumentar la efectividad y el impacto del proyecto?

AUMENTO DEL PRESUPUESTO

El análisis del componente creativo de la campaña revela una oportunidad significativa para elevar el impacto cultural mediante **una mayor inversión en contenido innovador**. La integración de rostros reconocidos de las industrias creativas, combinada con tecnologías emergentes como música original, diseño 3D y experiencias inmersivas, permitiría construir narrativas más profundas que generen mayor empatía con el rol de las mujeres cuidadoras.

PLAN DE ACCIONES ANUAL

Las 612 inscripciones completadas demuestran el poder de una historia bien contada. **La construcción de un plan anual de contenido** permitirá mantener viva la conversación, sosteniendo el momentum necesario para transformar el interés en acción. Cada punto de contacto suma en la construcción de una narrativa que impulsa el cambio.

VOCEROS CENTRO CARTER

Con un alcance de 2.38M personas, la evidencia es contundente: las voces autorizadas amplifican el mensaje exponencialmente. **La incorporación estratégica de voceros del Centro Carter**, de alto perfil, potenciará la credibilidad y el alcance, construyendo puentes entre la iniciativa y sus beneficiarias.

NUEVOS FORMATOS

Los datos son reveladores: de 16.000 visitas web surgieron 612 inscripciones. Este espacio entre el interés y la acción representa una oportunidad única para **innovar en formatos narrativos**. Es momento de romper las barreras convencionales, experimentando con lenguajes que no solo informen, sino que inspiren y movilicen.

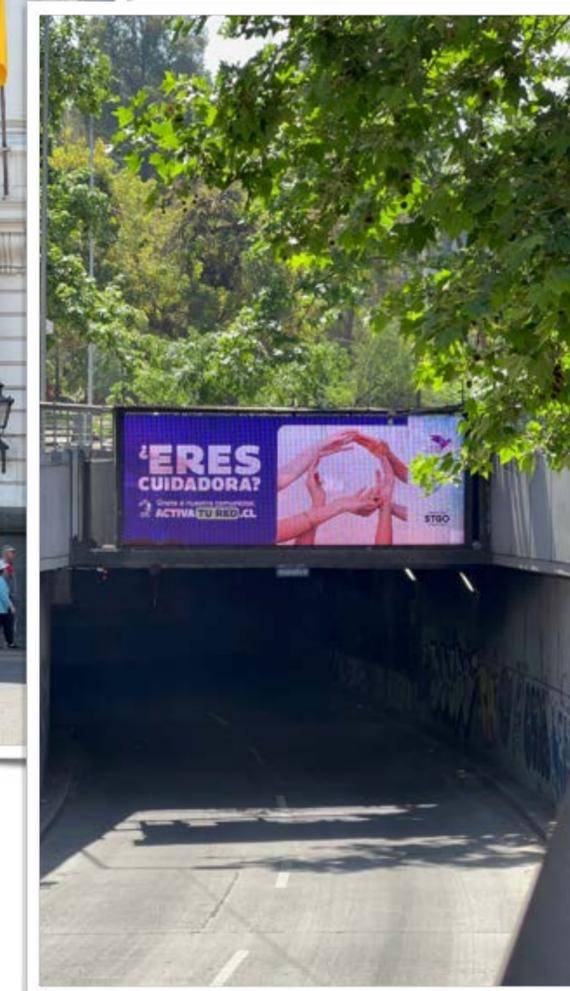


IV. INFORMACIÓN ADICIONAL

Por favor, en el espacio de abajo, incluya información adicional relacionada al progreso en la implementación de la estrategia de comunicación, beneficios de la campaña, historias de impacto, etc.

VIA PÚBLICA

Durante la ejecución de la campaña, como parte de los aportes realizados por la municipalidad, implementamos múltiples soportes publicitarios de vía pública con la imagen de Activa Tu Red. Esta incorporación trajo un gran aumento de visitas al sitio web. Gracias a la integración de estos medios, la campaña logró constituirse como un ejercicio de comunicación 360° por la versatilidad de los soportes utilizados.





REFLEXIÓN FINAL Y AGRADECIMIENTO

La campaña "Activa tu Red" alcanzó un impacto total de 2.9 millones de personas, generó un ROI en prensa de \$38.200.000 y logró más de 600 inscripciones efectivas de mujeres cuidadoras a los servicios de Casa Igualdad.

Los indicadores muestran la efectividad de la estrategia: 573,363 personas alcanzadas en digital, 5.112 interacciones en redes sociales y un ROI de 1:3.5 en la gestión con líderes de opinión. Estos resultados validan la capacidad de adaptar iniciativas globales al contexto local, generando impacto medible en la comunidad.

Como agencia de comunicación estratégica, queremos agradecerles por la confianza en nuestro trabajo y mostrarles nuestro interés en continuar apoyando las iniciativas del Centro Carter en Chile, aportando nuestro conocimiento del ecosistema mediático local y capacidad de articulación con actores clave para futuros proyectos de impacto social.

Para nosotros es fundamental apoyar iniciativas que promueven el desarrollo sostenible, la justicia social y la igualdad de género. Ser parte de este proceso de transformación nos enriquece como equipo y refuerza nuestro compromiso de crear proyectos que generen un impacto positivo tangible en la vida de las personas, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más equitativa y consciente.

Muchas gracias.

Nico Bascuñán

Director Creativo y fundador Black Pista



2024

BLACKPISTA.COM

THNX!

