

**Categoría 18.01**

Publicaciones Institucionales / Multimedia

Capítulo

ONG

Título del caso

Libro conmemorativo de los 80 años del Hogar de Cristo: "1944-2024: 80 avances para reducir la pobreza en Chile"

Nombre de la compañía o institución

Fundación Hogar de Cristo

Departamento

Dirección de Comunicaciones Hogar de Cristo

Persona/s responsable/s de la presentación del caso

Ximena Torres Cautivo, subgerente de Comunicaciones y Gestión de Medios Hogar de Cristo

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

En octubre de 2024, se cumplieron 80 años de la Fundación Hogar de Cristo, obra social inédita en el mundo que se sostiene mayoritariamente con el aporte mensual de los socios. Por eso, muchos –católicos y no católicos– la consideran “el milagro cotidiano” que elevó a los altares a su fundador, el abogado y sacerdote jesuita Alberto Hurtado, convirtiéndolo en el primer santo chileno.

Hogar de Cristo es una organización inspirada en el humanismo social de Alberto Hurtado. Desde su fundación, en 1944, ha trabajado incansablemente para superar la pobreza en Chile y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en condiciones de extrema vulnerabilidad. Acompaña a niños, niñas y jóvenes, adultos en situación de calle, personas mayores y personas con discapacidad mental, a través de una red de servicios sociales de apoyo y cuidado que abordan dimensiones clave como vivienda, educación, salud y empleabilidad.

Ochenta años ameritaban un libro que superara la mera cronología de su creación, desarrollo y estado actual. Además, en fechas relevantes para la fundación, como lo fue la canonización del padre Hurtado, se trabajaron diversas publicaciones con muy buenos resultados. Así, los 50 años del Hogar de Cristo fueron destacados en una edición especial de la revista Mensaje, otra creación del mismo Alberto Hurtado. En resumen, son decenas los libros y publicaciones que reseñan la historia de su vida y de su “milagro cotidiano”, el Hogar de Cristo.

Ciertamente este libro conmemorativo de los 80 años incluye diversas iniciativas donde el Hogar de Cristo es protagonista. Pero también a todos los que, en las ocho décadas, contribuyeron significativamente en la tarea de reducir la pobreza y la desigualdad en el país. Incluye tanto a personas naturales como a organismos del Estado, fundaciones y entidades internacionales.

Se definió que “1944-2024: 80 avances para reducir la pobreza en Chile” sería un ejercicio de historia y de memoria, centrando los avances en las principales dimensiones del bienestar, ésas que, cuando están afectadas, determinan la pobreza. Vivienda, salud, educación, justicia e inclusión, son los ejes sobre los que se desarrolla el trabajo del Hogar de Cristo en las distintas etapas de la vida de una persona.

El resultado es un libro de historia y un ejercicio de memoria, porque en 80 años son muchos los lectores que han sido partícipes de estos procesos, porque los cambios sociales no son mágicos. Se inician a partir de una iniciativa visionaria y mutan, se desarrollan y prosperan a lo largo del tiempo.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Hacer un libro de historia digerible y un ejercicio de memoria que apelara a los recuerdos colectivos más sensibles, requería una narrativa diferente a la de un clásico relato conmemorativo.

Por eso, el equipo editorial definió que los 80 años de la historia que iban a narrar se dividieran en ocho décadas, partiendo en 1944.

Cada década o capítulo considera diez hitos nacionales; una introducción de un historiador, economista o profesional destacado en el ámbito de las ciencias sociales; cifras relevantes del período; tres personajes, tres historias y una línea de tiempo con hechos mundiales significativos, además de un “eco” pop –un libro, una película, un spot publicitario, una canción–, que definiera el espíritu de esos diez años.

El contenido se diseñó de forma modular, permitiendo lecturas personales y múltiples entradas, sin un relato lineal. Se apostó por una gráfica moderna, clara, estética, aprovechando el abundante material fotográfico con que cuenta el Hogar de Cristo, incluyendo las cuatro imágenes que donó el destacado fotógrafo Sergio Larraín en los años 50 del siglo pasado.

Los capítulos que conforman el libro no pretenden ser un resumen total ni mucho menos concluyente, pero destacan logros donde Estado, sociedad civil organizada, empresa, y academia, alcanzan el objetivo fundante del Hogar de Cristo: mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de desarrollo de las personas más pobres y vulnerables de Chile.

En resumen, este libro es historia y memoria; con introducciones firmadas por reconocidos especialistas; textos ágiles y cercanos, acompañados de gráficos, líneas de tiempo, fotos de grandes fotógrafos, datos pop y un diseño moderno y convocante, que llega a todo el mundo.

Objetivo

Recoger en una **publicación los 80 avances sociales más relevantes para la reducción de la pobreza en Chile**, ocurridos en los últimos 80 años, que involucre a otros actores de la sociedad que comparten el mismo sueño de Hogar de Cristo: hacer de Chile un país más digno y justo.

Públicos

- Comunidad Hogar de Cristo
- Expertos en temáticas social, política y económica
- Líderes de opinión
- Autoridades gubernamentales y de la sociedad civil
- Directivos y estudiantes de colegios e instituciones de educación superior
- Bibliotecas públicas
- Sociedad en general

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

La idea del libro fue concebida, a mediados del 2023, por la periodista, escritora y subgerente de Comunicaciones y Gestión de Medios del Hogar de Cristo, Ximena Torres Cautivo, quien junto

al equipo de periodistas de la dirección de Comunicaciones de la Fundación investigaron, entrevistaron y redactaron el contenido.

El equipo de periodistas contactó y logró que un premio nacional de historia, líderes sociales, un notable economista y un destacado estudioso de la educación aceptaran aportar al desarrollo de este proyecto. La publicación recoge los textos de Claudio Rolle, escritor chileno; José Francisco Yuraszeck, capellán del Hogar de Cristo; Cristián Cox, doctor en sociología y académico de la Universidad Diego Portales; José Pablo Arellano, exministro de Educación; María Luisa Sepúlveda, exvicepresidenta de la Comisión Valech; Benito Baranda, exdirector Social del Hogar de Cristo; Gabriel Salazar, escritor chileno y Premio Nacional de Historia 2006; y Liliana Cortés, directora Social Nacional del Hogar de Cristo.

La selección de los 80 hitos fue realizada por un comité que priorizó avances con impacto comprobado en reducción de pobreza. Se buscó diversidad territorial, de actores y temáticas.

A fines de octubre de 2024 se llevó a cabo el primer hito comunicacional: el lanzamiento del libro "1944-2024: 80 avances para reducir la pobreza en Chile" en el auditorio de Televisión Nacional de Chile. A este evento asistieron 80 personalidades del ámbito social, cultural y político. La presentación estuvo a cargo de la ex ministra de Desarrollo Social, Clarisa Hardy y de la ingeniero comercial, Jeannette Von Volfersdorff, quienes destacaron el ejercicio de memoria y de historia que representa el libro, así como su convergencia en un objetivo común: la reducción de la pobreza, que es un ideal colectivo y un logro que no puede ser individual ni parcelado. Es un trabajo colaborativo.



En la oportunidad, se distribuyeron ejemplares del libro entre los asistentes y se habilitaron puntos de venta a través de la Editorial Hogar de Cristo y de la librería online Buscalibre.

El lanzamiento tuvo cobertura en diversos medios nacionales y regionales, además de las redes sociales de Hogar de Cristo. Entre octubre y diciembre de 2024, este hito generó 142 notas en medios de comunicación de todo el país, lo que revela el alto interés que suscitó.

En noviembre de 2024, con ocasión de la Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA), visitada por más de 65 mil personas, se concretó el segundo hito comunicacional: el lanzamiento masivo del libro en la Estación Mapocho. En la ocasión, se contó con la intervención musical de Javiera Parra Trío y un stand de la Editorial Hogar de Cristo que, durante dos semanas, generó decenas de donaciones, porque los ejemplares no se venden, sino que se entregan a cambio de una donación.



Se imprimieron mil ejemplares en su primera edición, los cuales también se distribuyeron entre los aportantes más significativos de la causa del padre Hurtado, prensa, organismos colaboradores y stakeholders.

Cabe destacar que periódicamente se difunden en las redes sociales de la fundación hechos o cifras relevantes publicados en el libro. Además, este año en cada región se llevará a cabo un seminario sobre reducción de la pobreza y de la desigualdad en Chile, donde el libro es el documento central.

4) Resultados y evaluación

Gracias al apoyo de donantes que creyeron en el aporte y originalidad del libro conmemorativo de los 80 años del Hogar de Cristo, se imprimieron 1.000 ejemplares, un número ambicioso en un país que lee poco y consume poca historia. Ese millar tiene un altísimo estándar de contenido, diseño e impresión.

Con relación a la campaña digital, el libro se convirtió en una fuente recurrente de generación de contenido como notas, reportajes y entrevistas en medios de comunicación. Ejemplo de aquello: las mujeres consideradas en el libro honraron el aporte social femenino con ocasión de la conmemoración del mes de la mujer. La “mamá” de PapeLucho: Marcela Paz; Gabriela Mistral; Elena Caffarena; la madre Gregoria Cicarelli, han sido algunas de las protagonistas de las publicaciones.

Desde su publicación en el mes de noviembre de 2024 a la fecha, las métricas alcanzadas en redes sociales de la fundación (Facebook, Instagram y LinkedIn) alcanzaron en total **1.425.948 visualizaciones, 905.129 de alcance, 61.666 interacciones y 128 post.**

El libro, que no nació con objetivos comerciales, fue demandado a través de redes sociales y en los puntos de exhibición física como la FILSA, por lo que hoy está disponible para su venta en el sitio [Buscalibre.cl](https://buscalibre.cl)

Su impacto como libro-objeto ha hecho que a los jefes de operación social territorial que trabajan para el Hogar de Cristo en todas las regiones de Chile, pidan usarlo como elemento clave en sus actividades de relacionamiento con las autoridades locales.

Los collages contenidos en cada una de las ocho décadas que repasa el libro han sido divulgados en redes sociales y, por su atractivo, son una eficiente manera de instalar ideas en torno al tema de cómo ha evolucionado el país en sus políticas sociales.

Docentes, autoridades regionales, voluntarios, líderes de opinión han expresado que el libro ha sido un insumo valioso para comprender la evolución de las políticas sociales.