

Ingenia



Escuela de Consultores

Comunicación Interna

Acerca de nosotros



Somos un grupo de empresas IT, creado en 2015 en Argentina y con foco en consultoría tecnológica, más precisamente en potenciar negocios a través de estrategias IT centradas en la evolución de la organización.

Elevamos los proyectos e impulsamos exponencialmente a los equipos internos de las empresas para que, una vez que finalizamos nuestra participación, puedan ellos generar un **impacto real y sostenible** en el tiempo.



10

años acompañando a organizaciones reconocidas en diversos desafíos.



Banco Santander en la aceleración de su transformación digital.

Allianz para migrar su infraestructura al entorno Cloud.

Edenor en la definición de un plan de evolución de sus sistemas.

Ticmas a través del desarrollo de un BOT de IA, que en el rol de Asistente Virtual, acompaña a los alumnos en su desarrollo educativo.

ICBC mediante definición de un modelo de gobierno de APIs centrado en la seguridad y agilidad de las capacidades expuestas.

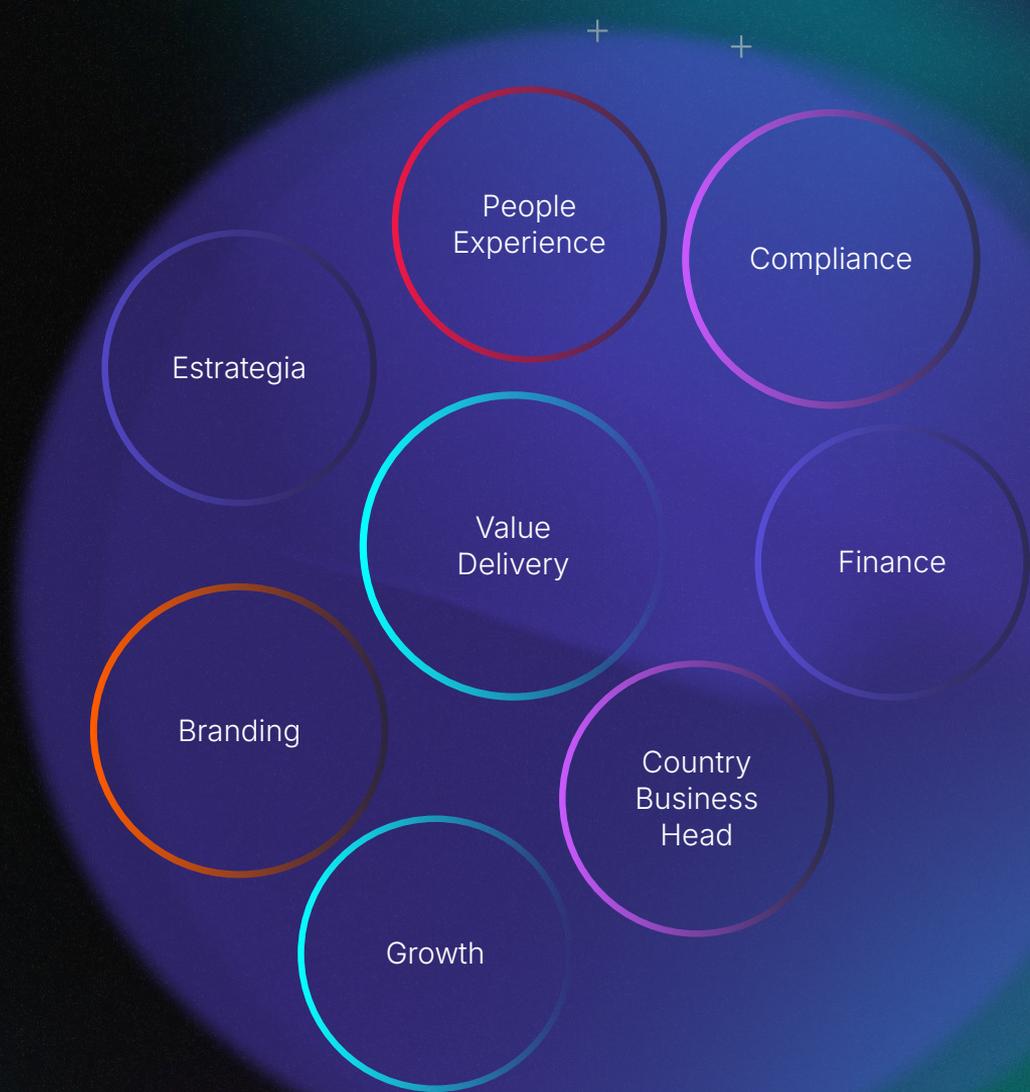
Cultura Interna



A nivel interno, Ingenia se autogestiona como una empresa de estructura horizontal. Inspirada en **la holocracia, no cuenta con jefes tradicionales y departamentos**: sus áreas se llaman círculos y los referentes de cada uno, Circle Leads.

Además, se basa en la toma de decisiones de manera descentralizada, promueve la autogestión y la autonomía de todos sus integrantes.

Al no existir verticalismo, las áreas trabajan muy en contacto, ya que las iniciativas requieren de la colaboración de varios círculos en forma simultánea.



Problemática a Resolver_



Con presencia en gran parte de Latinoamérica y en España, contamos con más de 100 ingenials de perfiles STEM (*especializados en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas*) que constantemente **interactúan con niveles técnicos y gerenciales** de Compañías Globales y Startups de diversas industrias .

El crecimiento de la organización evidenció una **oportunidad de mejora de performance en los proyectos:**

Encuestas internas y de clientes reflejaron **oportunidades de mejora en las habilidades blandas.**

Puntualmente: relaciones interpersonales, pensamiento creativo, inteligencia emocional, comunicación escrita y verbal, entre otras.





Escuela de Consultores

by Ingenia

Solución_

- Las áreas de **Value Delivery, People Experience y Branding** trabajaron desde principios de 2024 en una iniciativa de rápida formación con diferentes módulos que potencie las habilidades blandas de los consultores.
- Con los referentes de estos círculos como mentores, se pensaron en contenidos prácticos de rápida adopción que puedan minimizar el gap que la organización había identificado.
- El programa fue denominado **Escuela de Consultores:** por su mirada formativa de profesionales de la Consultoría IT que puedan **incrementar sus habilidades blandas en línea con sus conocimientos técnicos** que los convierten en perfiles muy demandados en la Industria.

Desafío Comunicacional_

El círculo de Branding comprendió la necesidad de dotar de identidad propia a la sub marca Escuela de Consultores.



Objetivos_

- ↘ Reflejar la institucionalidad e importancia del programa para posicionarlo como una iniciativa estratégica tanto para Ingenia como para su desarrollo profesional
- ↘ Acompañar a los mentores estratégicos en la generación de sus contenidos y en la modalidad de dictado.
- ↘ Generar material propio que contemple las oportunidades de mejora detectadas por el Círculo de Value Delivery.

Roadmap

- En coordinación con la arquitectura marcaría de Sub-brand (en la que las unidades de negocio están bajo la pregnancia de Ingenia) se creó una marca interna **“Escuela de Consultores by Ingenia”**.
- El equipo de Visual Brand Designers del círculo desarrolló un logo, una identidad visual propia y los assets correspondientes.
- La identidad se **alineó en estética de la marca principal** para mostrar adhesión a la arquitectura, pero reflejando un camino propio pero cercano.



Escuela de
Consultores
by Ingenia

PROYECTO

COMUNICACIÓN

NEGOCIACIÓN

INFLUENCIA

Títulos

01

CONSULTOR

AYUDAR

ASISTIR

COMUNICAR



Ingenia





- Referentes de todos los **círculos no técnicos** crearon contenido sobre su área de expertise con foco en consultoría para dictar en la Escuela de Consultores.
- Para cada módulo se generó **invitaciones para enviar por los canales de uso más frecuente** (Slack y Mail), contando brevemente el valor del módulo correspondiente.

Desarrollo_

Lanzada en mayo de 2024, la Escuela de Consultores contó con 6 Unidades transversales a las oportunidades de mejora y desafíos trazados.

- 01 **Ser Consultor.** Con foco en los desafíos soft y estratégicos del rol y sus responsabilidades.
- 02 **Comunicaciones Efectivas con clientes.** Apuntado a conocer los procesos comunicacionales de cara a los clientes.
- 03 **El Poder de la Imagen.** Herramientas para eficientar los entregables de cara a los stakeholder.
- 04 **Gestión de Proyectos.** Conocimiento sobre la agilidad y el delivery en los proyectos.
- 05 **Inteligencia Emocional.** Cómo gestionar las emociones en la vinculación con los clientes.
- 06 **Metodología de Proyectos.** Foco en la mejor forma de estructurar y potenciar el trabajo que se hace de cara al cliente.

Comunicar efectivamente significa entender

- 01 A quién le hablo
- 02 Qui quiere decir (en función de lo que vamos a hacer en el proyecto)
- 03 Cómo va a ser esa comunicación
- 04 En qué contexto
- 05 Con qué finalidad

banca

formal

- ¿Cómo le hablaría? ¿Formal o informal? Escribá acá tu respuesta
- ¿En qué canales? Escribá acá tu respuesta
- ¿En qué casos le hablaría? ¿Para qué? Escribá acá tu respuesta

Canales formales para acordar/dar seguimiento

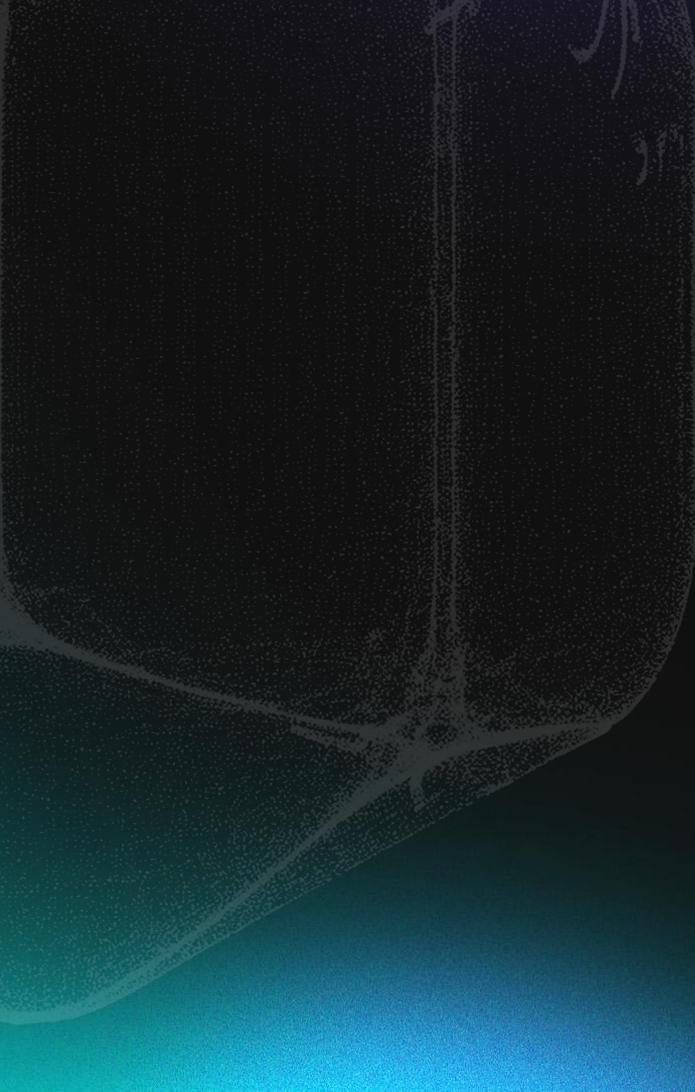
Canales formales para informes

Canales informales para conversaciones

¿Qué significa ser Consultor Ingenial?

Definirlo con una palabra que lo represente

<https://www.menti.com> 85 25 48 8



Módulos Escuela



Una mirada rápida a las distintas unidades de
la Escuela de Consultores

Módulo 1_ Ser consultor



Santiago Blanco
Executive Director Technology and People

¿Qué implica lo que hacemos?

- **Acompañamos, aceleramos y/o apalancamos** la evolución del negocio desde la transformación tecnológica.
- **Creamos** soluciones, innovadoras y sustentables, aplicando las tecnologías más adecuadas.
- **Brindamos** una mirada holística = negocio + procesos + personas + tecnología.
- **Ponemos a disposición** nuestra expertise técnica para construir lo que vendrá después del futuro, juntos.
- **Nuestro diferencial:** resolver problemas de negocio con tecnología.

Módulo 2_ Comunicación Efectiva



Gabriel Alario
Head of Branding

Para la valija del consultor

Investiguemos como primera acción

Una comunicación efectiva se basa primordialmente en un estudio previo.

Identifiquemos a los interlocutores

Comprender todo el contexto detrás de la persona, desde su rol, su empresa, hasta qué significa nuestra participación.

Pensar nuestra comunicación en función del otro

La forma, el canal, el tipo de mensaje depende de la situación pero más que nada del otro. No hablo de igual manera y de lo mismo con todos los perfiles. Ser selectivo y estratégico.



Módulo 3_ El poder de la imagen



Micaela Manias
Visual Brand Designer



Lara Gerszonowitz
Visual Brand Designer



Es el resultado entre lo que transmitimos y lo que interpreta el otro al recibirlo.

Es un conjunto de ideas, sensaciones, percepciones que se forma entre ustedes como consultores y el cliente.

Módulo 4_Gestión de proyectos



Julián Barmat,
Project Booster

Claves durante un proyecto

- Tené siempre claro qué se espera de vos en cada etapa
- Conocé a los stakeholders del cliente
- Recorre los IBB y productos similares ya implementados y/o generá nuevos
- Apoyate en tus compañeros de círculo y en el canal de prácticas si tenés alguna duda sobre el proyecto
- Compartí con el DS/PB desvíos de hs asignadas
- Revisá la calidad de los entregables
- Brindá feed 360 a tus compañeros de proyecto
- Compartí cualquier riesgo, impedimento o mejora que detectes, una conversación continua y fluida mejora la experiencia de todo el equipo

Módulo 5_ Inteligencia Emocional



Natalia Castro
People Experience Expert



Marianela Sampietro
People Experience Specialist

Caso Práctico

Tipo de Cliente

Producto que le vendimos

Personaje

- “Ansiedad”
- Rol.
- Formación.
- Experiencia sobre el tema.
- Intereses.

Situación:
descripción de una reunión de presentación
de un plan de acción.

¿Qué emociones estaban involucradas?
¿Cómo resolverían la situación?

Módulo 6_ Metodología de proyectos



Julián Visado
Project Booster



Ludmila Solon
Project Booster

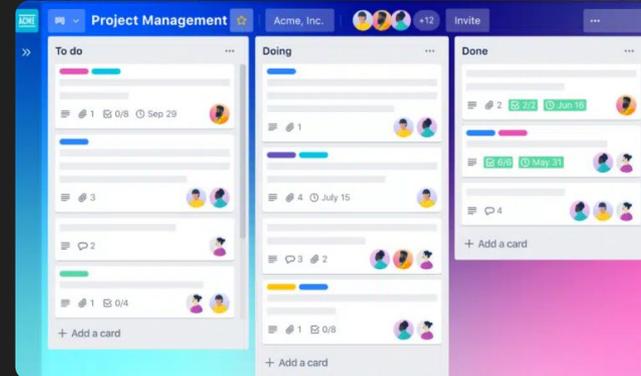
Marcos ágiles

Scrum

Desarrollo de software, proyectos web, entornos cambiantes en los que los requisitos evolucionan con frecuencia.

Kanban

Desarrollo de software, proyectos web, entornos cambiantes en los que los requisitos evolucionan con frecuencia.





La Escuela en números

Algunos de los resultados detrás de la iniciativa

Resultados_

97



Perfiles participaron de manera sincrónicas y asincrónicas, con dinámicas específicas para garantizar la comprensión y puesta en práctica.

Los contenidos se sumaron a la plataforma de onboarding para que los nuevos colaboradores puedan acceder e incorporar esta información en su plan de ingreso.

100%

De los Ingenials confirmaron que la Escuela de Consultores les sumó conocimientos clave

95%

Afirmó estar aplicando al menos 1 nuevo aprendizaje en sus roles como consultores.

Conclusión final_

Escuela de Consultores cumplió y superó sus expectativas, pudo identificar una necesidad y de forma ágil dar las herramientas necesaria.

La campaña realizada por Ingenia fue fundamental:

- Se pasó de una idea a una solución constituida, acoplándose a la arquitectura marcaria.
- La creación de una identidad visual concreta y compatible generó pregnancia.
- La iniciativa se alineó a los valores culturales de la organización, potenciando a quienes son parte.



Escuela de
Consultores

by Ingenia