



**Syngenta**

**Número y nombre de las categorías a inscribirse**

Categoría 2.03. Sustentabilidad Educación

**Capítulo**

General

**Título del programa**

SEMCIA, una plataforma de vinculación para jóvenes del agro

**Nombre de la compañía o institución**

Syngenta

**Departamento que desarrolló el plan**

El área de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Syngenta para Latinoamérica

**Personas responsables del plan de comunicación**

**Por Syngenta:**

Guillermo Delgado, Sustainability Head LATAM

Celina Peper, Head Corporate Communications LATAM



## 1. Introducción

### **Sobre Syngenta**

Syngenta Protección de Cultivos y Syngenta Semillas forman parte de Syngenta Group, una de las principales empresas agrícolas del mundo. Nuestra ambición es ayudar a alimentar al mundo de manera segura mientras cuidamos el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sustentabilidad, la calidad y la seguridad de la agricultura con ciencia de clase mundial y soluciones innovadoras para los cultivos. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los recursos agrícolas limitados.

En abril de 2024 Syngenta lanzó, a nivel global, sus nuevas prioridades de sustentabilidad:

1. Mayor rendimiento, menor impacto
2. Regenerar el suelo y la naturaleza
3. Mejorar la prosperidad rural
4. Operaciones sustentables

Las nuevas prioridades reflejan la convicción de Syngenta sobre la agricultura como fuerza positiva para el cambio y demuestran un compromiso continuo con la innovación sustentable. Este enfoque y objetivos claros ayudan a integrar la sustentabilidad a nivel estratégico y operativo, al tiempo que crean valor a largo plazo.

### **Necesitamos que los jóvenes se sumen al cambio en el agro**

Desde Syngenta llevamos más de 10 años trabajando con las escuelas agrotécnicas de los países donde tenemos presencia. Durante esos años – a través del Programa Sembrando Conciencia – escuchamos las necesidades de las escuelas en materia de formación y fuimos compartiendo las novedades del sector de formas dinámicas y didácticas con el propósito de que las nuevas generaciones incorporen los conceptos de Buenas Prácticas Agrícolas y Agricultura Sustentable.

La reconversión productiva de las últimas décadas ha generado nuevas demandas de capacitación, pero las escuelas agrotécnicas no siempre logran actualizar sus programas de estudio para responder a estas necesidades. En este sentido, los jóvenes egresados deben enfrentar un mercado que exige conocimientos en innovación tecnológica y sostenibilidad, áreas en las que la formación técnica aún presenta carencias. Además, la movilidad estudiantil y la validación de capacidades profesionales siguen siendo temas pendientes en la región, lo que dificulta la integración de los egresados en el sector productivo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el impulso de una transformación sistémica sostenible requiere fortalecer las "green skills", es decir, las capacidades, valores y actitudes esenciales para una economía sostenible y eficiente en el uso de recursos. Se estima que, para 2030, esta transición generará 8.4 millones de empleos para jóvenes.

Abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que traen, requiere la colaboración de todas las partes interesadas, incluidos los agricultores, los distribuidores, las autoridades educativas, el mundo académico, las organizaciones sociales y, por supuesto, las comunidades locales.

Educar a las nuevas generaciones de jóvenes líderes en conciencia ambiental, integrando los avances tecnológicos, es un compromiso que tenemos todas las empresas, propietarios rurales y comunidades educativas. Un mundo sostenible requiere innovación y talento capacitado en los nuevos paradigmas de la agricultura. La educación debe adaptarse para responder a las nuevas demandas del mercado laboral.

## 2. Propuesta de Campaña

**Lanzamos SEMCIA, una plataforma de vinculación para impulsar la prosperidad rural y promover la Agricultura Regenerativa en Latinoamérica**



Con el fin de contribuir en la educación de los jóvenes y generar espacios de vinculación entre los actores claves del sector agropecuario, desarrollamos [www.semcia.com](http://www.semcia.com), una plataforma educativa para llevar innovación a todas las escuelas de los países en donde trabajamos.

Los principales objetivos del programa consisten en:

1. Promover los conceptos de la Agricultura Regenerativa entre docentes y estudiantes, alentando la implementación de prácticas sustentables en el campo.
2. Acercar a las comunidades educativas contenidos innovadores, alineados con las tecnologías actuales y las demandas del mercado laboral.
3. Generar espacios de intercambio con productores rurales y empresas interesadas en compartir conocimientos y territorios, promoviendo un aprendizaje enriquecedor y colaborativo.

### Estrategia

- **Evolucionar sin perder nuestra trayectoria;** por eso SEMCIA mantiene las siglas del programa inicial Sembrando Conciencia (Sem–Cia) como símbolo de nuestro compromiso vigente con la prosperidad rural. En su evolución, se transforma en una plataforma interactiva que fortalece y amplía nuestra presencia en toda Latinoamérica.
- **Articular con instituciones educativas** que promuevan la plataforma, certifiquen conocimientos y contribuyan a la generación de contenidos.
- **Participación en eventos educativos**, ofreciendo conocimientos y experiencias vivenciales que enriquezcan el aprendizaje de los jóvenes.
- **Invitar a colaboradores de nuestra empresa y de empresas aliadas** a participar, compartiendo sus conocimientos en visitas a escuelas, congresos y seminarios en línea.

### Públicos

La plataforma invita a:

- Escuelas, inscribiendo docentes y grupos de estudiantes;
- Productores y distribuidores agropecuarios.
- Colaboradores de Syngenta y otros actores que están interesados en participar.

Los participantes pueden:

- ✓ *Capacitarse a través de cursos virtuales asincrónicos que cuentan con material teórico para profundizar y actividades pedagógicas para abordar en el aula.*

Los módulos que actualmente se encuentran disponibles son:

- **Inteligencia Artificial aplicada al agro:** digitalización en el agro, uso de drones en la agricultura, herramientas para un buen uso de la inteligencia artificial en el sector.
- **Carbono:** conocimientos introductorios de cambio climático y su relación con el sector agropecuario, carbono orgánico del suelo, huella y mercados de carbono
- **Buenas prácticas agrícolas:** que refuerza el uso seguro y responsable de productos fitosanitarios
- **Transformadores digitales:** con contenidos de edición de video, storytelling y uso de la inteligencia artificial
- **Liderazgo y motivación:** construcción de hábitos para una mejor organización y evitar la procrastinación, coordinación de un equipo de trabajo, herramientas para ser un buen líder.

Cada uno de los módulos tiene una duración de 30hs aproximadas y contiene:

- Clases virtuales asincrónicas con videos guías y material de lectura complementario.
- Actividades prácticas para ejercitar los contenidos y compartirlos con otros.
- Evaluaciones por unidades e integradoras.

Al finalizar se entrega un certificado a los docentes y estudiantes. En algunas provincias argentinas, se ha realizado el trámite para que esos certificados acrediten horas de prácticas profesionalizantes a los alumnos.

✓ *Generar contenido colaborativo sobre tendencias de tecnologías e innovación en el agro.*

A través de murales interactivos (Padlet) proponemos a las escuelas compartir las actividades que van realizando para crear conocimiento colaborativo.

✓ *Fomentar redes de contacto, facilitando que estudiantes realicen prácticas a campo en establecimientos productivos y empresas, enriqueciendo su aprendizaje con experiencias reales.*

A través de la georreferenciación de los usuarios, la plataforma permite que escuelas y productores/distribuidores vecinos entren en contacto. La idea es que el campo pueda “abrir las tranqueras” para que los estudiantes puedan conocer cómo es que se está trabajando hoy en establecimientos reales.

Llamamos “Proyecto Semcia” al *match* entre una escuela y un establecimiento productivo que coordinan para que los estudiantes puedan realizar visitas y prácticas a campo y pongan en práctica sus conocimientos. Estos proyectos son cargados en la plataforma para describir las vivencias y compartir con otras escuelas los registros de los aprendizajes.

### **Mensajes clave**

- El agro necesita que los jóvenes cuenten con conocimientos actualizados y habilidades para abordar desafíos socioambientales.
- La educación es y seguirá siendo el motor de transformación, clave para reducir desigualdades, impulsar modelos de agricultura regenerativa y contribuir a la acción climática.
- Los actores del agro tenemos una enorme oportunidad; trabajar juntos es una parte clave para lograr resultados de impacto.
- Desde Syngenta tenemos un compromiso con la prosperidad rural de las comunidades donde tenemos presencia y estamos convencidos de que la educación es una pieza fundamental para el crecimiento sostenible del entorno rural.

### **Canales**

- Sitio Web
- Eventos

### **3. Desarrollo y Ejecución del Plan**

#### **Lanzamiento de la plataforma en Argentina (octubre 2024)**

- Presentamos internamente el nuevo programa para que todos nuestros colaboradores conocieran SEMCIA, pudieran difundirlo entre productores y distribuidores con quienes tienen contacto diario y sepan cómo sumarse a participar.
- Generamos reuniones uno a uno con productores y distribuidores aliados, que ya vienen trabajando con nosotros o que llevan adelante acciones con escuelas. A los interesados en ser parte de la red de innovación, les brindamos acompañamiento cercano en el proceso de ofrecer sus establecimientos para que las escuelas realicen visitas y pongan en práctica sus saberes.
- Fortalecimos la alianza con FEDIAP, la Asociación Civil cuya finalidad principal es el perfeccionamiento de las Comunidades Institucionales que brindan Educación en y para el Medio Rural de Argentina, con quien impulsamos desde sus comienzos nuestro programa educativo anterior Sembrando Conciencia. En el marco de esta alianza se realiza:
  - La participación y exposición de la plataforma durante el evento de celebración de los 50 años de la organización;
  - Participación en las Jornadas de escuelas Agrotécnicas (Monte Buey, Córdoba / Ferré, Buenos Aires);
  - Desarrollo colaborativo de webinars con contenidos innovadores e invitación a la plataforma para docentes.
- Fortalecimos la alianza con Aapresid (Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa), la red de productores agropecuarios y profesionales del agro, con más de 30 años de historia, que investiga y promueve respuestas al dilema de producir más y mejores alimentos,



fibras y energías, manteniendo en equilibrio las variables económicas, éticas, ambientales de nuestra sociedad. En este marco, lanzamos juntos un concurso con el fin de que docentes y estudiantes se capaciten utilizando SEMCIA y presenten proyectos innovadores en la temática siembra directa.

- Trazamos nuevas alianzas con actores vinculados a la educación aerotécnica:
  - Alianza con la Dirección de Educación Agraria de la provincia de Buenos Aires 2025 para presentar la plataforma dentro de sus jornadas a escuelas agrotécnicas de su región.
  - Alianza con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) para:
    - Participar de los Encuentros Nacionales de escuelas agrotécnicas en donde participan más de estudiantes de todo el país.
    - Participación en eventos claves del Agro como es ExpoAgro
  - Alianza con el Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria (INTA) para vincular con su plataforma en empleabilidad "Procadis - Mentorías I+T".

#### **Lanzamiento en Uruguay (2025)**

- Alianza con el Ministerio de Ambiente de Uruguay:
  - Participación en eventos como Feria Expo Activa
  - Acompañar la presentación de una investigación en Biodiversidad
  - Presentación en Escuelas agrotécnicas

#### **Lanzamiento en Paraguay (2025)**

- Alianza con el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay:
  - Diseñar de forma colaborativa las capacitaciones para estudiantes y trabajadores del ministerio desde la plataforma.
  - Articulación Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (CETAPAR).
- Vinculación con el Ministerio de Educación de Paraguay,
  - Colaborar en la implementación del programa Jóvenes Conectados
- Participación del evento Expo Innova, y se realizó la vinculación con escuelas agrotécnicas del país.

#### **4. Resultados**

- +10 años comprometidos con la educación agrotécnica a través de Sembrando Conciencia, alcanzando +10.400 estudiantes
- Lanzamiento de SEMCIA, la evolución del programa educativo, en 3 países de LATAM.
- +1.000 usuarios ya registrados en la nueva plataforma
- 100 cursos completos
- 40 pizarras colaborativas
- 16 distribuidores y 36 productores participando activamente
- 9 alianzas con autoridades educativas y organizaciones referentes