



SIN LAY'S
NO HAY
PARTIDO

CAMPAÑA DESPLEGADA DESTACANDO LOS PILARES FUNDAMENTALES DE LAY'S

LA JUNTA Y EL FÚTBOL

CADA ETAPA SE ALINEÓ CON LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE,
DONDE FUIMOS AUSPICIADORES OFICIALES;
COMUNICANDO EN PARALELO MIENTRAS SE JUGABA CADA PARTIDO.

SIN LAY'S
NO HAY
PARTIDO

EL LLAMADO
DE LAY'S

POR *Mati Fernández*

¡TE LLEVA A LA FINAL EN LONDRES!

PARTICIPA Y RECUERDA TUS LAY'S
PARA GANAR



EL LLAMADO DE LAY'S

POR *Mati Fernández*

A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DE LEADS, MOTIVAMOS AL PÚBLICO A INSCRIBIRSE Y ESPERAR LA LLAMADA DE MATI FERNÁNDEZ CON LAY'S EN MANO, POR LA POSIBILIDAD DE GANAR UN VIAJE A LONDRES PARA VIVIR LA FINAL DE LA CHAMPIONS COMO SE DEBE.



<https://www.instagram.com/reel/C5jH97vuCqM/>

A LONDRES LOS PASAJES

**MATI LLAMÓ Y LA PRIMERA PERSONA CON LAY'S EN MANO
GANÓ SUS PASAJES DIRECTO A WEMBLEY.**



<https://youtu.be/wO77TPogbXw>

EL VIAJE DE LA GANADORA



<https://www.instagram.com/reel/C7NTwboRn7h/>



<https://www.instagram.com/reel/C7ph1BQxjT9/>



<https://www.instagram.com/reel/C77xe1FumBQ/>

EL LLAMADO DE LAY'S

LA CAMPAÑA CONVIRTIÓ UN SNACK COTIDIANO EN UNA EXPERIENCIA EMOCIONAL ÚNICA



SOM TARGET: +0.4
TOTAL CHILE

RESULTS

NRI TOTAL CHILE (APRIL)
LAY'S **+2,3PP**

NRI TOTAL CHILE (APRIL)
LAY'S W/PC **+5,3PP**

Nielsen nri Total Chile April VS LY



CAMPAIGN ROI
11,5%

- IMPACTAMOS A MÁS USUARIOS DE LOS PLANIFICADOS CON EL MEDIA MIX (REACH E IMPRESIONES).
- SUPERAMOS LAS MÉTRICAS FULL FUNNEL, GRACIAS A EFICIENCIA EN LOS COSTOS. GENERAMOS INTERÉS EN EL TARGET, QUIENES INTERACTUARON CON LOS ANUNCIOS DE MANERA POSITIVA.

	MÉTRICA	PLAN INICIAL	REAL	VARIACIÓN
AWARENESS	Reach total	83%	92%	+10%
	Impresiones	106M	174M	+63%
	Views	25M	68M	+170%
	Offline OHH Impactos	5M	6,8M	+36%
CONSIDERACIÓN	Clicks a Retails	323k	898k	+178%
	Click to rate	0,83%	1,45% (0,78% AVG full funnel)	+75%
CONVERSIÓN	Clicks a Registro * *Derivación a WhatsApp y Sitio	407k	1M	+157%

SIN LAY'S NO HAY PARTIDO



PEPSICO: JOSEPH UAUY
MACARENA GONZÁLEZ

CREATIVE AGENCY: BENAPRES & LYON
CO FUNDER - CMO: JORGE LYON
DGC: SEBASTIÁN PINO

CREATIVE DIRECTOR:
JAVIERA QUINTANILLA VALENZUELA

ART SR: JORGE LACRUZ
ART JR: CATALINA NILO
REDACTOR JR: PABLO PAEZ

COMMUNITY MANAGER: KATHIA CANCINO

INFLUENCER AGENCY: BOSTON 261
PRODUCER AGENCY: MOMO PRODUCTION