

Categoría 12: Lanzamiento de productos



BYD Shark



BBK



**LLEGA A CHILE LA
PRIMERA CAMIONETA
HÍBRIDA ENCHUFABLE 4X4**



QUÉ HICIMOS

Líder mundial en ventas de vehículos de nuevas energías, BYD avanza en Chile con 9 modelos disponibles y un plan de expansión que contempla 30 sucursales a 2025.

ES EL LÍDER EN EL PAÍS SI SE SUMAN LAS CATEGORÍAS EN VENTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS ENCHUFABLES.

En un mercado en rápido crecimiento, su principal desafío es consolidar el liderazgo local, ampliando su presencia y ofreciendo soluciones tecnológicas, sostenibles y accesibles en todo el país. Por esto, la llegada de esta camioneta responde a una necesidad no cubierta para llegar a nuevas industrias: minería, agricultura o forestal.

**POR ESTO, SE PENSÓ EN UN
LANZAMIENTO 360, ÚNICO EN SU
ESPECIE**

RACIONAL DE CAMPAÑA DE MARKETING

La primera pick up con toda la potencia de una full size con un rendimiento disruptivo...

Por eso la nueva Shark es primera en su especie, al ser la única camioneta híbrida enchufable 4x4 en Chile con tecnología DMO, una innovadora plataforma tecnológica desarrollada por BYD para enfrentar los terrenos más exigentes sin comprometer el confort, la seguridad ni eficiencia energética.



EL LANZAMIENTO EN TRES ETAPAS



A

ACCIONES PREVIAS

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y DE
MARKETING**

En términos de PR y marketing, se desarrolló una campaña, se grabó un spot en Chile, además de la gestión de notas en diversos medios.



B

EVENTO DMO

Una semana antes del evento de lanzamiento, se reunió a periodistas automotrices e influencers para dar a conocer la nueva tecnología DMO que llega a Chile con la BYD Shark.



C

EVENTO LANZAMIENTO

Más de 250 personas llegaron al lanzamiento de de la BYD Shark, donde conocieron todas sus características, además de poder realizar test drive de la camioneta.

01 ACCIONES PREVIAS

GESTIÓN EN PRENSA

A

Desarrollo de kit de prensa

Comunicado DMO, lanzamiento y "Chaleco" López

B

Ficha técnica

Documento de información sobre BYD Shark.

C

Plan de prensa

Gestión y coordinación de plan de prensa.

D

Coordinación envío invitación

Gestión de invitación a prensa automotriz, tecnología, sostenibilidad, Economía y Negocios, espectáculos y deportes..



02 PRESENTACIÓN TECNOLOGÍA DMO

QUÉ SE HIZO

Se convocó a prensa automotriz y a influencers a un desayuno para que puedan conocer la tecnología DMO que llega con la BYD Shark. Además, se hizo un test drive exclusivo para que los invitados pudieran conocer de más cerca la camioneta.



03 EVENTO LANZAMIENTO

QUÉ SE HIZO

Se convocó a periodistas de distintos rubros, entre ellos a prensa automotriz, además de influencers y amigos de la marca, a un evento de lanzamiento realizado en Nueva Casa Piedra, en la comuna de Las Condes, donde se presentó la BYD Shark junto a todas sus características.

Al finalizar la jornada, los invitados pudieron participar en un test drive exclusivo.



TEST DRIVE





PRESENTACIÓN DEL CHALECO LÓPEZ

PRESENTACIÓN CHALECO LÓPEZ

Durante el evento de lanzamiento de la BYD Shark, la marca N°1 de vehículos de nuevas energías a nivel global presentó a Francisco "Chaleco" López como su nuevo embajador.





COBERTURA EN PRENSA

PRESENCIA EN RADIOS



Radio Universo



Radio La Metro

ALGUNAS PUBLICACIONES

**Nueva BYD Shark:
sumergiéndonos en
su innovadora
mecánica**

AUTOCOSMOS

**BYD PRESENTA LA SHARK: LA PRIMERA PICKUP HÍBRIDA
ENCHUFABLE 4×4 DE CHILE**

TOUR MOTOR

**LA SHARK SE PONE A LA VENTA OFICIALMENTE EN CHILE
COMO LA PRIMERA CAMIONETA PLUG-IN HYBRID**

RUTA MOTOR

**BYD lanza en Chile la Shark, su primera pickup híbrida
enchufable 4x4**

PUBLIMETRO

PÁGINA CIRCULACIÓN NACIONAL

Ver Histórico

Búsqueda de noticias

Avísos Legales

Mercado Mapocho

SoloAuto

Tecnolun

emol.

Charlas TED

facebook

twitter

Instagram

Tempo

Avísos Legales

Las Últimas Noticias

Martes, 13 de Mayo de 2025

Página 2

Página 3

Activar sonido

MÁS DE 200 OFERTAS!
TODAS NUESTRAS MARCAS Y MODELOS

58 Gran Venta

CURIFOR

Está dispuesta a

Viva

El Día Pág.7

#5 Clásico edificio porteño que acababa de ser restaurado apareció con graffiti

Pulperia Pág.21

#6 Misterio resuelto: análisis al caso de la "lavadora poseída" de TikTok

Tiempo Libre Pág.26

#7 El encuentro de Cony Santa María, Maca Pizarro y Matilde Burgos en Roma

Conductor evaluó control policial y atrapó a carabineros

El hoy se generó el jueves pasado, día que llovió de manera intensa en Santiago

Socavón aparece en la terraza de una casa en Cerrillos

Desde Aguas Andinas plantean que el problema lo puede haber originado una antigua fosa séptica en desuso.

78% de los niños chilenos no realiza actividad física

El estudio Nacional de Actividad Física y Deporte 2024, realizado por el Ministerio del Deporte, revela que 78% de los niños y jóvenes chilenos (de 6 a 17 años) son sedentarios, es decir, no cumplen con los 60 minutos diarios de actividad física recomendada por la OMS.

PRIMERA EN SU ESPECIE: LLEGA A CHILE LA BYD SHARK CON SU TECNOLOGÍA DMO

La innovadora plataforma tecnológica DMO, desarrollada por BYD para enfrentar los terrenos más exigentes sin comprometer el confort, la seguridad ni eficiencia energética, está presente en su nueva camioneta híbrida enchufable 4x4, marcando un hito en el segmento de pickups.

Desarrollada específicamente para vehículos híbridos enchufables de alto rendimiento, la tecnología DMO representa la evolución de los sistemas DM-i y DM-p de BYD, integrando un motor de combustión interna 1.5 Turbo y motores longitudinales con dos motores eléctricos —en total, que podrá ofrecer una tracción 4x4 eléctrica.

Además de su enfoque en el rendimiento, todo terreno, los vehículos con tecnología DMO logran también una reducción significativa en el consumo de combustible. Asimismo, la carga rápida DC permite pasar del 30% al 80% en sólo 15 minutos, siendo la primera pickup híbrida enchufable con esta capacidad.

Haga click aquí

POSTS REDES SOCIALES



Instagram



Facebook

MEGA



LA TERCERA Y EL MERCURIO

SOCIAL LT

BYD presenta la Shark: la primera pickup híbrida enchufable 4x4 de Chile

BYD, la marca N°1 global y de Chile en ventas de autos de nuevas energías, lanzó oficialmente en el país la pickup BYD Shark junto a la prensa, embajadores, concesionarios y amigos de la marca.

Esta camioneta es la primera híbrida enchufable 4x4 en Chile, que llega con una apuesta inédita en el segmento con su innovadora plataforma tecnológica Dual Mode Off-road (DMO), que busca redefinir los estándares combinando motores tradicionales con rendimiento eléctrico. Esta camioneta es una excelente alternativa para los amantes de la aventura, la minería, el sector agrícola y forestal, además, ya que al ser híbrida enchufable permite un gran rendimiento y enfrentar terrenos exigentes sin comprometer confort, seguridad ni eficiencia energética.



© Derek Fox, gerente general BYD Auto Chile; Brandon Markelovich, subgerente Marketing BYD Auto Chile; Fernanda Carrvajal, subgerente Marketing BYD Auto Chile; José Sával, CEO Astara Latam; Gabriel Sabatini, gerente Comercial BYD Passenger cars; y Juan Zhang, Regional Sales Manager BYD China, Ecuador, Perú.

© Francisco "Chaleco" López, embajador BYD Auto Chile; y Derek Fox, gerente general BYD Auto Chile.



© Carlos Cárdenas, coordinador de Comunicaciones BYD; José Miranda, director de Marketing y Comunicación BYD América and BYD Europe; Tamara Berrios, Country Manager BYD Chile; y Emilio Freyre, periodista en BYD Chile.



© María Dal, Regional After-Sales Manager AfterSales Service Department BYD; Felipe Arellano, subgerente de Post-Venta BYD Auto Chile; Diego Ochoa, jefe de Post-Venta BYD Auto Chile; y Remy Heberton, supervisor de Post-Venta BYD Auto Chile.



© José Miranda, director de Marketing y Comunicación en BYD Europa.



© Gerardo Rossetto, gerente general de Automotriz Bizzanti; Natalia Ma, gerente general de Inmobiliaria Píscara; y Ignacio Bengochea, gerente general Automotriz Astara Chile.



© Carolina Escobar, periodista; Juan Núñez, periodista y embajador BYD Auto Chile; y Fernanda Carrvajal, subgerente de Marketing BYD Auto Chile.



© Mateo Carrvajal, Felipe Smyth, y Cristian Orozco, gerente general de Astara Rent.



© BYD Shark.



© Rubén Múñoz, gerente de Marketing Marketing; y Francisco "Chaleco" López, embajador BYD Auto Chile.



© Rubén Múñoz, gerente de Marketing Marketing; y Francisco "Chaleco" López, embajador BYD Auto Chile.

ESTRENO AUTOMÓVILES

BYD presentó "Shark": la primera pickup híbrida enchufable 4x4 de Chile



José Sával, gerente general de Astara Latam; Tamara Berrios, Country manager de BYD Chile; José Miranda, director de Marketing y Comunicación de BYD América and BYD Europe; Derek Fox, gerente general de BYD Auto Chile; e Ignacio Bengochea, gerente general Automotriz de Astara Chile.

El pasado 13 de mayo, BYD lanzó oficialmente en el país la pickup BYD Shark junto a embajadores, concesionarios y amigos de la marca. Esta camioneta es la primera híbrida enchufable 4x4 en Chile, que llega con una apuesta inédita en el segmento con su innovadora plataforma tecnológica Dual Mode Off-road (DMO), que busca redefinir los estándares combinando motores tradicionales con rendimiento eléctrico. Esta camioneta es una excelente alternativa para los amantes de la aventura, la minería, el sector agrícola y forestal, además, ya que al ser híbrida enchufable permite un gran rendimiento y enfrentar terrenos exigentes sin comprometer confort, seguridad ni eficiencia energética", afirma Derek Fox, gerente general de BYD Auto Chile.



Nicolás Orellana y el piloto Nicolás Matías Horta.



Cuenta con una pantalla giratoria multifunción de 12,8 pulgadas y el panel de instrumento LCD de 10,25 pulgadas.



Christian Spratz, gerente general de Cana Leasing; Cristóbal Spratz, Juan Pablo Berrios, gerente de Abastecimiento y Logística; y Gustavo del Pedregal, gerente de Desarrollo, ambos de Mitarrantar.



Gerardo Rossetto; Christian Spratz, gerente general de Cana Leasing; Cristian Garcés, gerente general de Astara Retail; y Franco Caspari, gerente general de Salfia Rent.



Ignacio Bengochea, gerente general Automotriz de Astara Chile; y Marco Bizzanti.



Carola Escobar y Paola Petriccioli, gerente comercial de Fútbol Sites.



Antonio de Garmendia, gerente Malbec Automotriz; y el piloto Francisco "Chaleco" López, embajador de BYD Auto Chile.



Francisco "Chaleco" López, piloto y embajador de BYD Auto Chile, junto a Fernanda Carrvajal, subgerente de Marketing; y Derek Fox, gerente general, ambos de BYD Auto Chile.

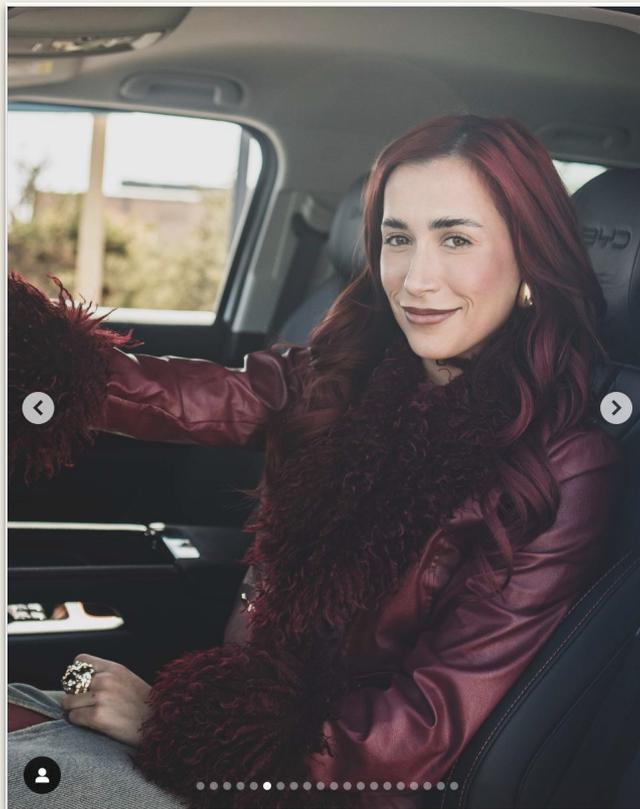
Características:

- Montaje de tracción trasera diseñado para pick-up.
- Dos motores eléctricos. Uno en cada eje.
- Capacidad carga AC 6,6kW DC 60kW.
- Suspensión independiente de doble horquilla.

Cuenta con dos motores eléctricos y permite una carga del 30% al 80% en solo 15 minutos.



SOCIALGRAM



 **socialgram.cl**  · [Seguir](#)
Colaboración pagada con [bydautochile](#) 

 **socialgram.cl**  · 1 d
En una jornada llena de adrenalina, [@BYDAutoChile](#) sorprendió con el lanzamiento de la esperada [#BYDShark](#), la primera pickup híbrida enchufable 4x4 del país. Y no es cualquier camioneta... es única en su especie.

Equipada con la innovadora tecnología DMO (Dual Mode Off-road) —una plataforma desarrollada por [#BYD](#) para dominar los terrenos más desafiantes sin sacrificar confort, seguridad ni eficiencia—, la Shark entrega 430 hp, 650 Nm de torque, acelera de 0 a 100 km/h en solo 5,7 segundos, alcanza hasta 48,1 km/l de autonomía y puede recargarse del 30% al 80% en solo 15 minutos.



 Les gusta a [estudiotereirrazabal](#) y otras personas

Hace un día

Se limitaron los comentarios en esta publicación.

04 CAMPAÑA INFLUENCERS

PRINCIPALES INDICADORES

68 **asistencia de influencers**

130 **posts**

7.9K **engagement**

1.1M **reach**

TIPOS DE REDES SOCIALES

Instagram Stories

- 115 **posts**
- 8 **compartidos**
- 773 **reproducciones**
- 602.1K **reach**

Instagram

- 11 **posts**
- 6K **likes**
- 388 **reproducciones**
- 498.6K **reach**

TikTok

- 3 **posts**
- 734 **likes**
- 21 **comentarios**
- 16.3K **reach**

Facebook

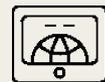
- 1 **post**
- 4 **likes**

05 MÉTRICAS Y RESULTADOS

PRINCIPALES INDICADORES

- 35 **comunicados de prensa**
66,732 US\$ **valor publicitario**
- 85 **impacto en redes sociales**
4,075 US\$ **valor publicitario**

TIPOS DE MEDIOS



21 notas en **medios online**



6 notas en **papel**



5 notas en **TV**



3 notas en **radio**



BYD Shark