

KEY VISUAL

Redes Sociales

nobis medical nobis optic

Manual de Marca

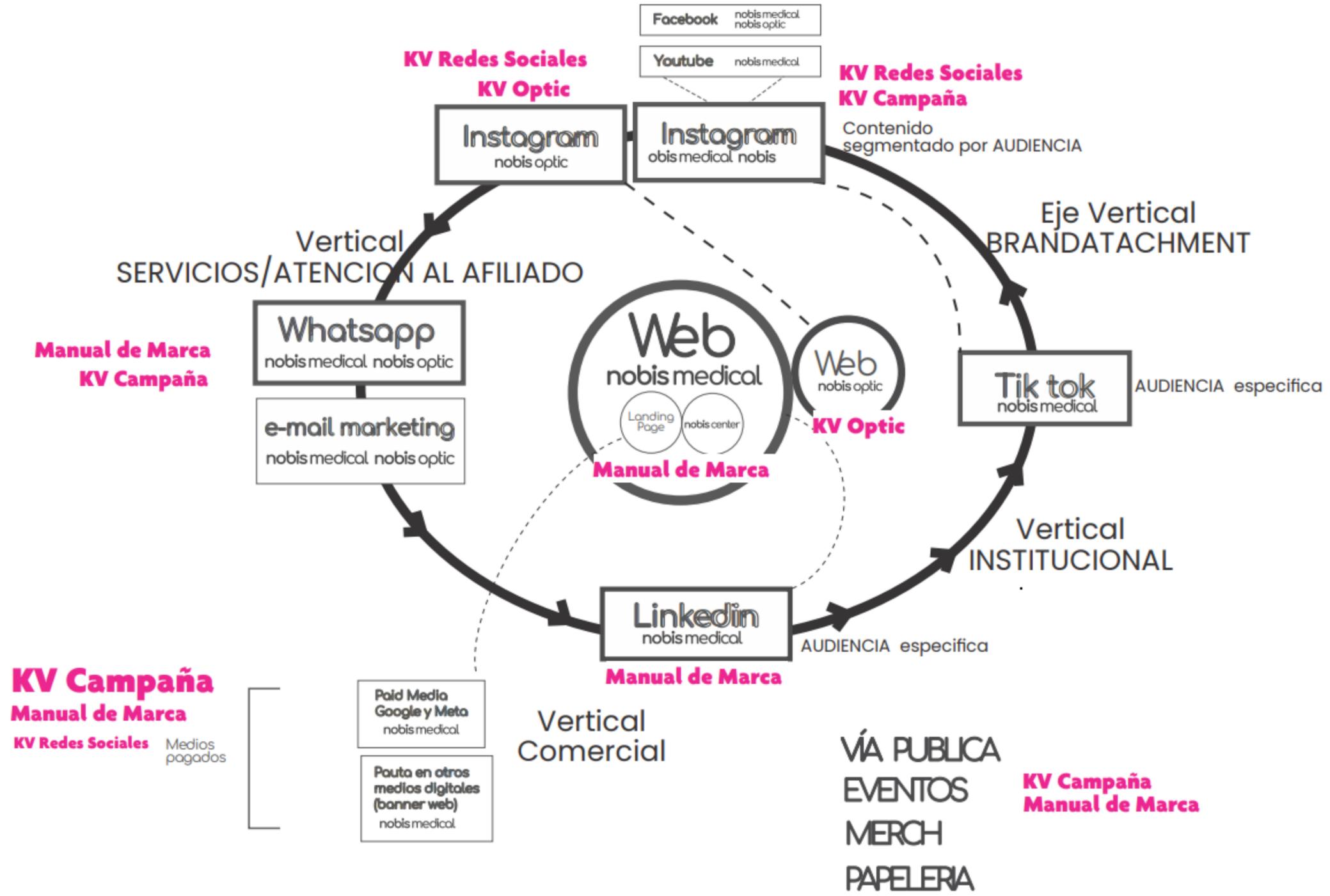
Más estable
Determina el resto de los KV
Define elementos visuales básicos
Los más "inamovible"

Key Visual
Campaña

Key Visual
Redes Soc.

Key Visual
Nobis Optic

Mas Dinámica
Se puede ir renovando
Ampliación del Manual de Marca



Un **key visual** para redes sociales determina los recursos y lineamientos a partir de los cuales deberán basarse los diseños. Su propósito es **unificar la comunicación**, generar reconocimiento, transmitir un mensaje claro y diferenciarse dentro del entorno digital. Mantener una identidad visual coherente contribuye a que el público identifique rápidamente la marca y asocie sus valores.

TIPOGRAFÍAS

La tipografía primaria deberá utilizarse con prioridad en títulos, subtítulos y textos. Mientras que el resto de las tipografías (secundarias y terciarias) son para usos complementarios.

TIPOGRAFÍA
PRIMARIA

Títulos

Subtítulos y Textos

Aa

SF Pro Text Heavy

Aa

SF Pro Text Bold

Aa

SF Pro Text Medium

Aa

SF Pro Text Regular

TIPOGRAFÍA
**SECUNDARIA
Y Terciaria**

Palabras particulares

Palabras particulares

Aa

Comfortaa Bold

Aa

Comfortaa Semibold

Aa

Comfortaa Medium

Aa

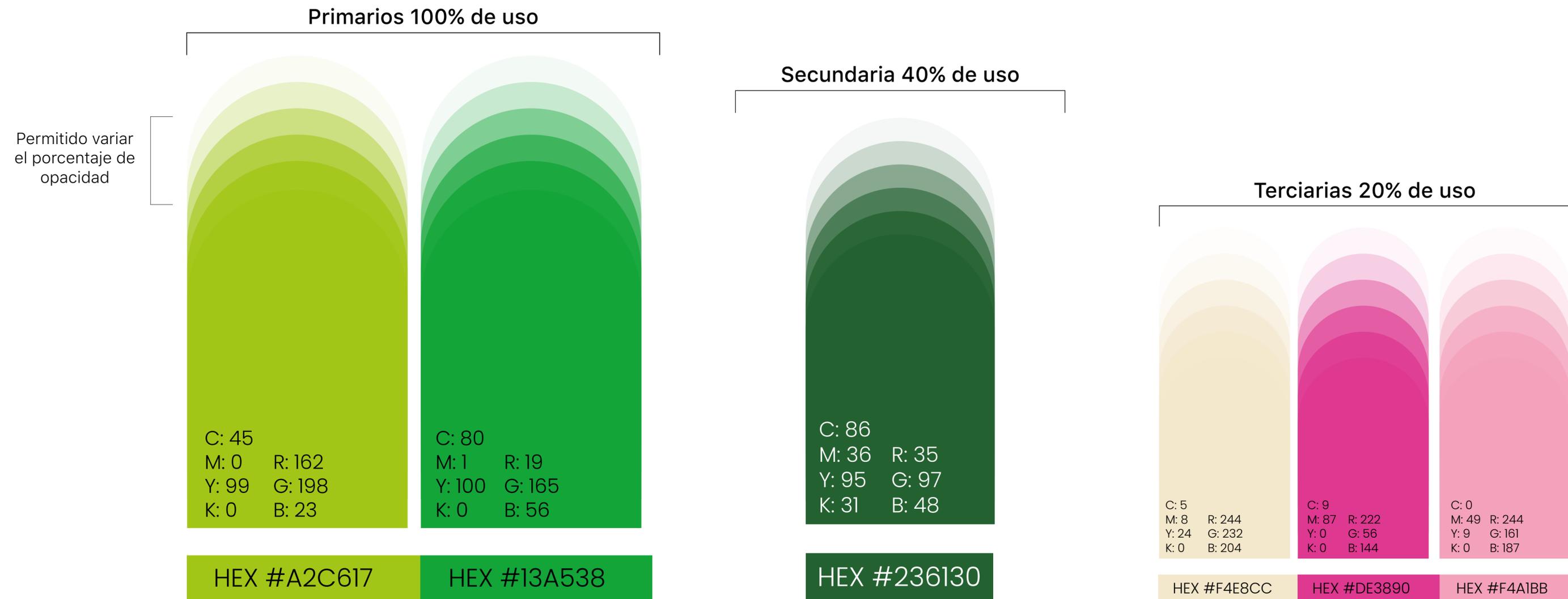
Comfortaa Regular

lugar

Alisha Regular

PALETA CROMÁTICA

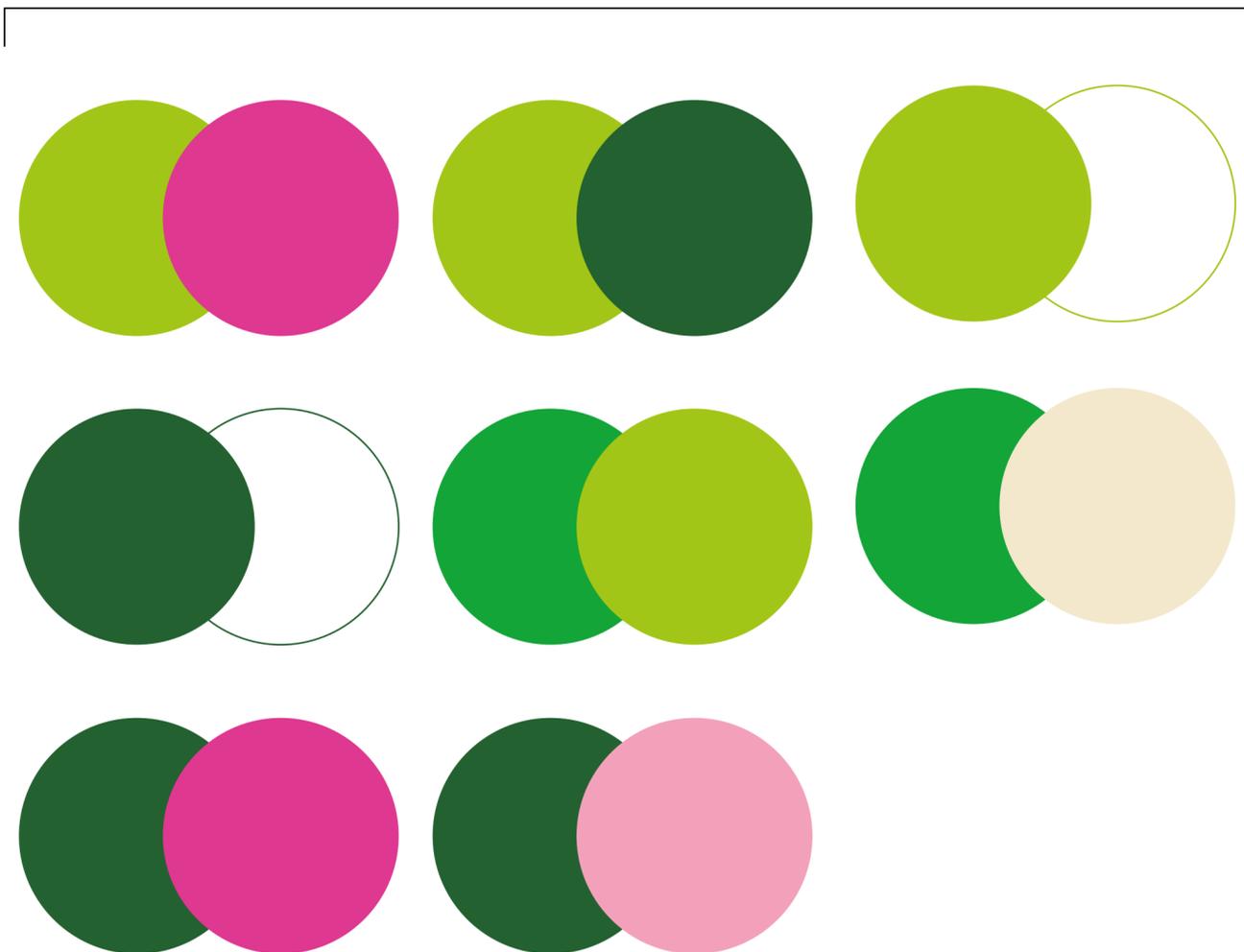
Sostener prioritariamente el uso de colores correspondientes a la marca (primarios), a los cuales se le sumarán nuevas tonalidades, pero en menor medida (secundarios y terciarios) ya que servirán de complemento para acentuar la composición visual.



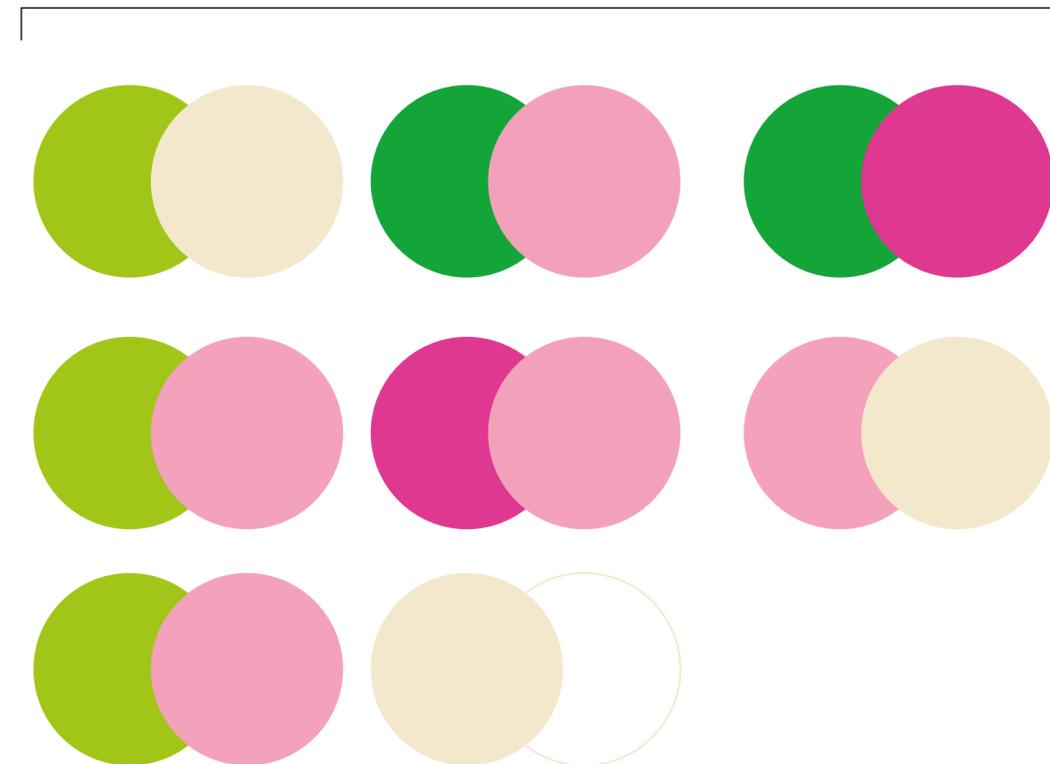
PALETA CROMÁTICA

Combinaciones cromáticas. Los colores rosa, rosa pastel y beige nunca pueden usarse como fondo completo para que no se pierda la identidad de la marca. Recordemos que estos componen una paleta de colores secundarios y terciarios, por lo que su rol es acompañar o acentuar un diseño.

Permitidas

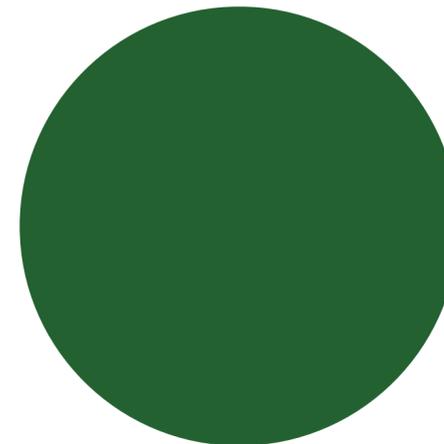


Incorrectas



RECURSOS GRÁFICOS

Contenedores geométricos de puntas redondeadas, los mismo pueden contener tanto imagenes como textos



RECURSOS GRÁFICOS

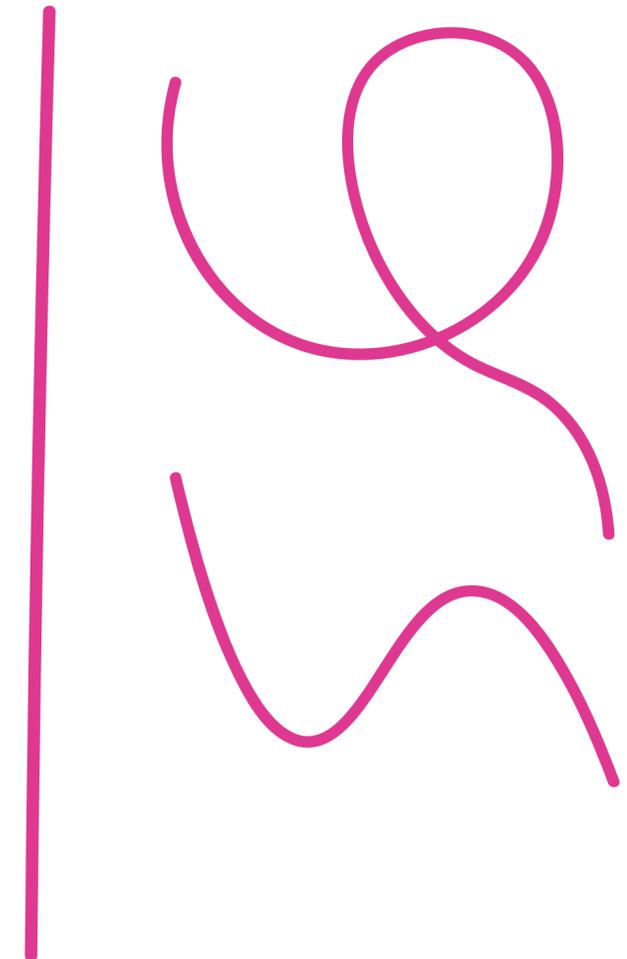
Línea envolvente, dos grosores permitidos.



La cobertura ideal,
al valor ideal



Cobertura integral y accesible



La línea, con puntas redondeadas, se incorpora como elemento complementario que envuelve imágenes.

TIPOGRAFÍA COMO RECURSO GRÁFICO

Deberá ser utilizada como un recurso gráfico en sí mismo, permitiendo jugar con bloques de texto y diversos tamaños con la función de comunicar pero también de adornar. La tipografía podrá adoptar diversas formas como la curva o adoptar el contorno de la imagen.



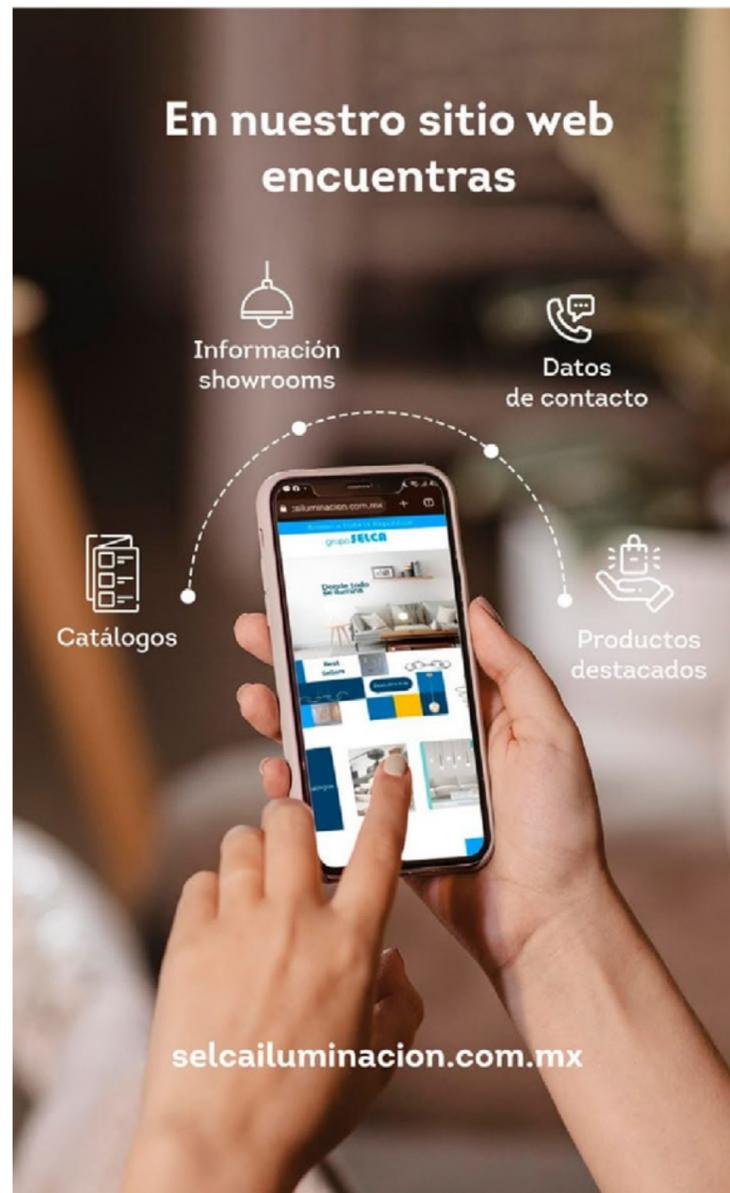
Para regalar o regalarte

CHE
QUEEA
TE

Y empezá el año con #Salud

ICONOGRAFÍA

Figuras geométricas con puntas redondeadas. Se pueden aplicar tanto con pleno de color como en blanco sobre fotos.



ICONOGRAFÍA

Cucardas creados para diferenciar las distintas secciones de contenido de las verticales propuestas para las redes sociales.



PRE
GUNTA
INQUIETA

#SIN
TURNO

CHE
QUEEA
TE



El logo debe siempre colocarse en menor tamaño en relación a la tipografía y la imagen de la placa.

ICONOGRAFÍA

Iconos gráficos creados para representar los distintos servicios de la empresa.

Nobis Optic

Es la **óptica** de nobis medical.

Tenemos una amplia variedad de productos para que **cuides de tu visión**.

- + **Descuentos especiales para afiliados.**
- + **Promos y sorteos todos los meses.**



Nobis Dent

Es nuestro **centro de atención odontológico**, exclusivo para afiliados de Nobis Medical.

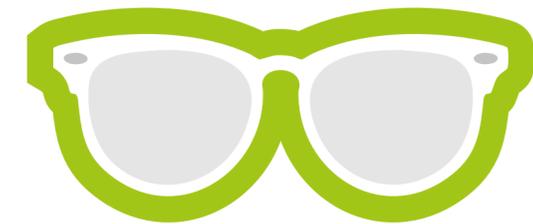
- ✓ **Contamos con un servicio integral para que cuides tu sonrisa.**



Nobis Center

Es nuestro centro de atención médica **exclusivo para afiliados** de Nobis Medical.

- ✓ **200 profesionales**
- ✓ **30 especialidades**



FOTOGRAFÍA

nobis medical

Las fotos de personas que formen parte de la composición deberán tener posturas naturales, relajadas o que aparenten estar realizando una acción.

El balance de blancos debe ser en tonos cálidos para poder unificar la estética.

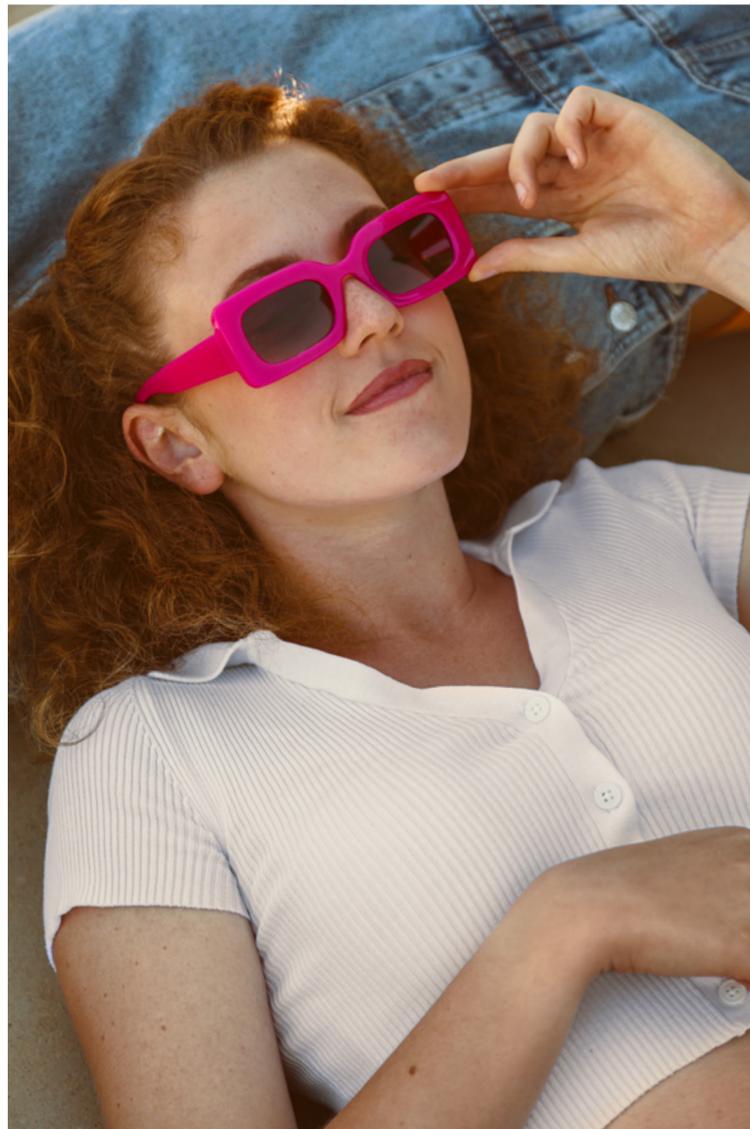
En cuanto a las características de estas personas, deberán ser identificados como latinoamericanos/as y, preferentemente, que no respondan a un canon de belleza hegemónico (ejemplo: personas solo rubias, de tez blanca o anglosajona).



FOTOGRAFÍA

nobis optic

Fotografía fashionista, intencionada, retail: estas imágenes incluirán personas y productos (lentes). El balance de blancos debe ser en tonos cálidos para poder unificar la estética.



**LOS LENTES DE SOL
MÁS ELEGIDOS**



FOTOGRAFÍA

nobis medical

Uso incorrecto de la imagen: Evitar las fotografías con un balance de blanco en tonos fríos, es decir, que los tonos blancos se vean azulados. También deben evitarse personas en poses rígidas.



IMAGEN Y RECURSOS GRÁFICOS (GEOMETRÍAS)

Las fotografías podrán utilizarse recortadas, ubicadas sobre fondos plenos y/o fondos de figuras geométricas redondeadas. Deberá existir una cohesión entre el contenido de la imagen y la estética gráfica, es decir, la fotografía deberá acompañar su colorimetría, posición, formato, etc.

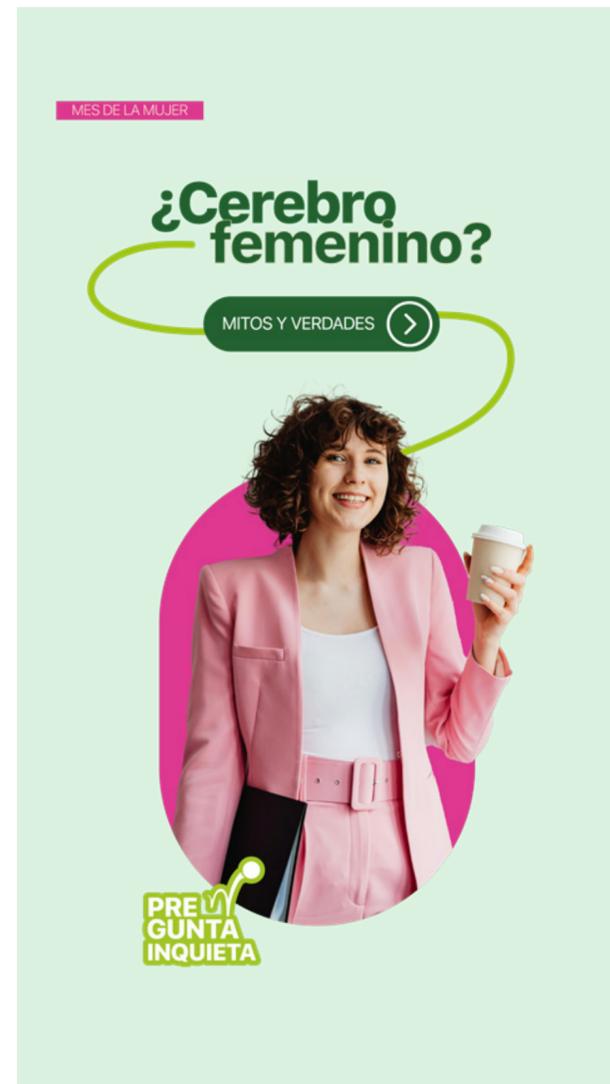


IMAGEN Y RECURSOS GRÁFICOS (repetición)

La fotografía como recurso gráfico en repetición.

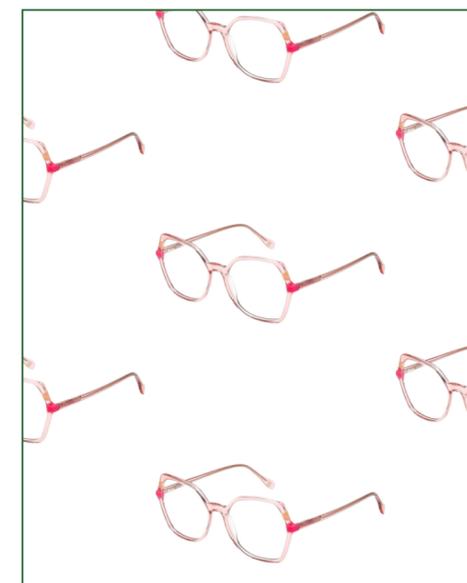


IMAGEN Y RECURSOS GRÁFICOS (repetición)

La fotografía como recurso gráfico en repetición.



FILTRO O DEGRADE SOBRE IMAGENES

Degradado lineal con verde en un extremo y, en el otro extremo, color blanco con opacidad. El degradado puede ser horizontal o vertical, en cualquiera de los dos extremos.



Permitido solo utilizar en modo normal de opacidad



Permitido modificar la opacidad a normal o multiplicar

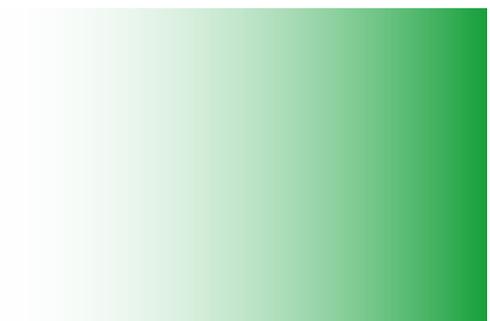
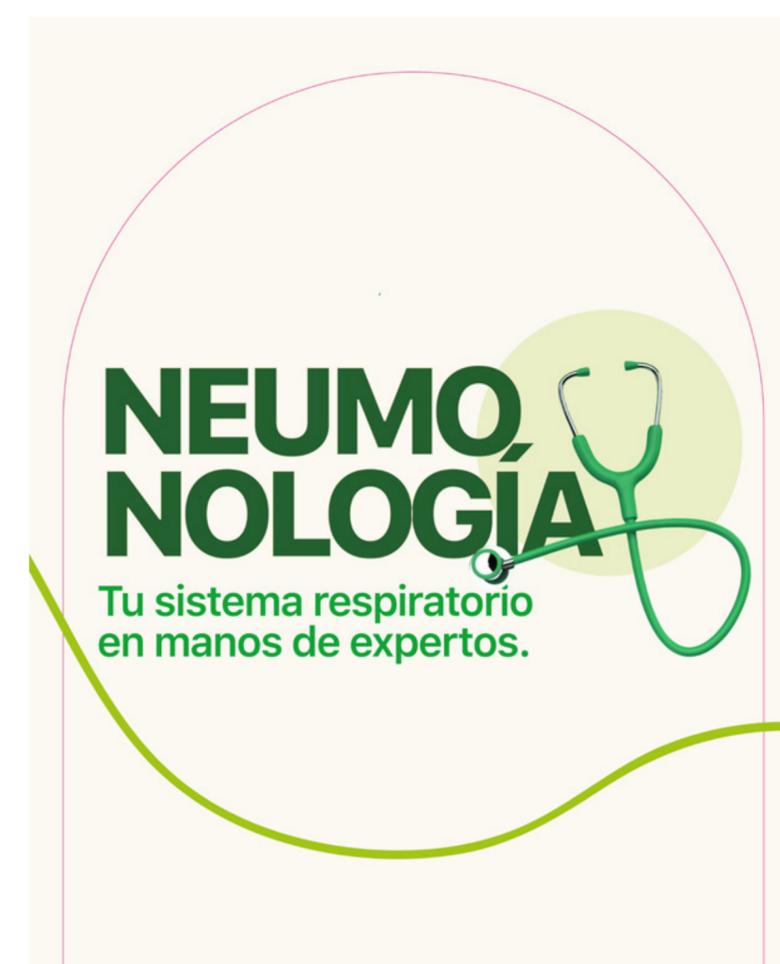


IMAGEN EN COMPOSICIÓN (collage)

Imágenes ilustrativas y tipografías que adornen a través de composiciones tipo "collage" con diversos elementos, reforzando la idea que se quiere transmitir. Este tipo de composiciones estará presente en contenidos vinculados a efemérides o saluciones.



ILUSTRACIONES

Ilustraciones temáticas realizadas por ilustradoras/es profesionales y vinculadas a la identidad de la propia marca. Piezas gráficas que aportarán frescura y dinamismo al perfil de redes.

