

V O L V O

"Iron Women Más Conductoras" de Volvo Chile

Campaña comunicacional en prensa y redes sociales (LinkedIn) de 2024.

V O L V O

¿Cómo podemos transformar el panorama del transporte en Chile y **abrir caminos para que las mujeres se profesionalicen y se conviertan en protagonistas** de un sector históricamente desempeñado por hombres?





V O L V O

"Iron Women Más Conductoras" es la respuesta de Volvo Chile a este desafío, un programa que busca empoderar y dar un nuevo rostro femenino al futuro del transporte en Chile.

"Iron Women Más Conductoras" de Camiones en Concepción- 2024



Estas seleccionadas corresponden a la quinta generación de conductoras profesionales de transporte de carga del programa "Iron Women Más Conductoras". Esta edición fue llevada a cabo en Concepción, Chile.

Empresas colaboradoras que confiaron en el programa y brindaron la oportunidad de práctica profesional para las conductoras.

Jorquera Transportes



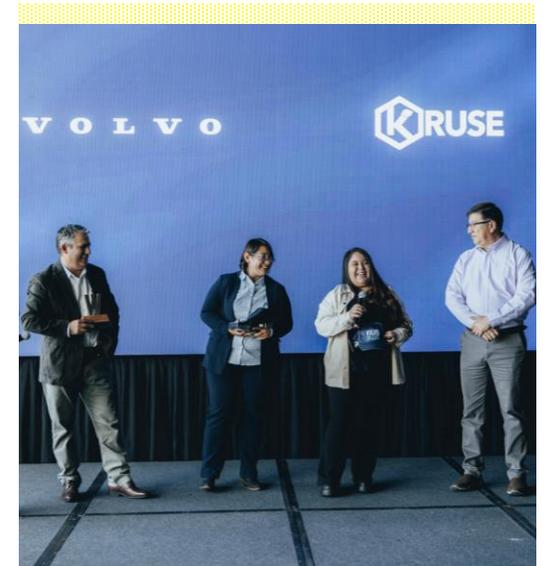
Transportes Interpolar



Transportes JCS



Transportes Kruse



Acompañamiento y cobertura periodística - seleccionadas Iron Women de Camiones 2024, desde Burson Chile para Volvo Chile.

Se implementó la estrategia comunicacional de elaboración de contenido periodístico (comunicado de prensa y contenido para LinkedIn), sumado al acompañamiento en el evento e invitación de medios regionales para cobertura en prensa.



Marihen Palma, subgerenta de Marca y Comunicaciones de Volvo Chile



Carol Fuenzalida (izquierda) y Marihen Palma (derecha) de Volvo Chile.



Marihen Palma, Mauricio Tapia y Carol Fuenzalida de Volvo Chile.



Seleccionadaas generación "Iron Women" de Camiones.



Iron Women Más Conductoras de Camiones en Concepción.

En este video, se evidencia cómo las seleccionadas, que se graduaron en esta edición de camiones, lograr insertarse en el ámbito laboral del transporte de carga.

Las historias de éxito son valiosas para Volvo Chile ya que son el ejemplo de cómo el programa puede cambiar sus nuevos rumbos de vida laboral y cómo éstos pueden inspirar a otras mujeres.

Primera generación de "Iron Women Más Conductoras" de buses de transporte de pasajeros – Sistema RED en RM - 2024



La primera generación de conductoras de transporte de pasajeros significó un hito para el programa, y fue valorados por sus actores involucrados: Intituciones gubernamentales y empresas privadas. La seleccionadas quedron con contrato en trabajan hoy en el Sistema RED.

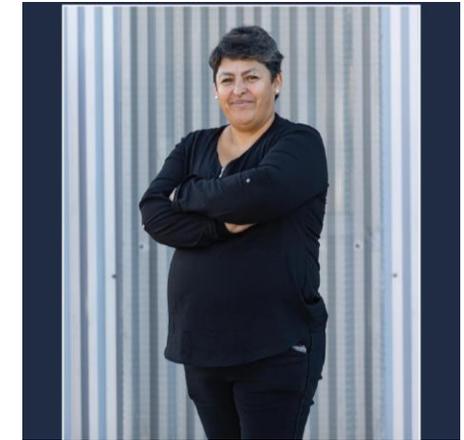
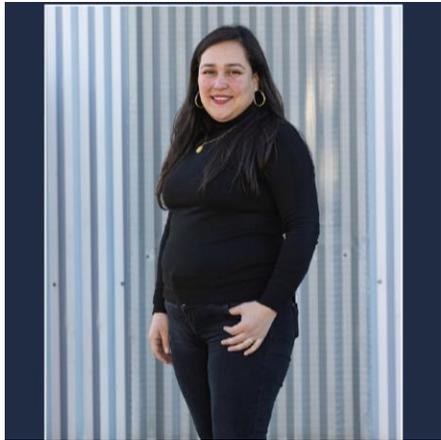


Iron Women Más Conductoras de Buses para RM

En este video, las seleccionadas se graduaron del programa exitosamente como conductoras profesionales de buses y comenzaron a trabajar para el Sistema RED.

Esta versión contó con el apoyo y reconocimiento de DTPM, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, y empresas operadoras como RBU. **Esto, gracias a alianzas estratégicas que se vieron respaldadas por el posicionamiento y visibilidad del programa en medios de comunicación y redes sociales.**

Ellas son las "Iron Women" de la primera generación de buses.
Desde Burson Chile, conectamos con sus testimonios e historias de vida para dar a conocer su nueva historia por contar.



"Me siento empoderada, me siento bien, la autoestima sube, porque no cualquier persona se sube al volante de un bus y siendo mujer eso llama aún más la atención".

- Alejandra Mora, Iron Woman de Volvo Chile y actual conductora profesional de transporte de pasajeros de RBU en Sistema RED, RM.



Acompañamiento y cobertura periodística - seleccionadas Iron Women de Buses 2024, desde Burson Chile para Volvo Chile.

Se implementó la estrategia comunicacional de elaboración de contenido periodístico (comunicado de prensa y contenido para LinkedIn), sumado al acompañamiento en el evento e invitación de medios regionales para cobertura en prensa.

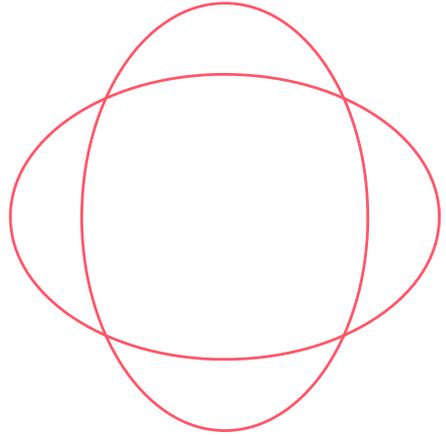




V O L V O

Publicaciones sobre
"Iron Women" en
prensa.

Iron Women 2024 en medios tier 1.



Diario Financiero, 8 de marzo

INCORPORAR A MÁS CONDUCTORAS A LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE

En 2022, el Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM) creó el Programa Mujeres Conductoras, una colaboración conjunta entre municipios, la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemuj) y las empresas operadoras de la Región Metropolitana, con el fin de abrir nuevos espacios laborales para mujeres en industrias históricamente masculinizadas. Esto, luego de que en 2021 la Confederación Nacional de

Hoy, solo un 8,5% de los conductores del sistema Red son mujeres, lo que representa un incremento del 62% con respecto a 2021. La retención y proyección profesional, y la incorporación de permisos de maternidad y flexibilidad laboral son algunos de los desafíos.



FM DOS, 13 de marzo

FM DOS, 10.00

LO ÚLTIMO ESPECTÁCULOS TENDENCIAS MÚSICA AMOR VIDEOS CONCURSOS EN VIVO

TENDENCIAS

Volvo impulsa la inclusión con el programa Iron Women – Más Conductoras

Conoce cómo Volvo Camiones y Buses está liderando la inclusión femenina en el transporte público a través del programa Iron Women – Más Conductoras.



LT Motores, 8 de marzo

14

ESPECIAL BM

María Jesús Ureta, Gerente Comercial de Mitsubishi Motors Chile

Cada día hay más presencia de mujeres en cargos de liderazgo en el rubro, lo que me parece muy bien. Creo que tanto hombres como mujeres, pueden ser parte de la industria, y nosotras en particular, podemos aportar con una visión diferente a la histórica, marcando tendencias y queriendo a las empresas automotrices a adaptarse a los cambios de la movilidad desde otra arista. Eliminar el estigma o percepción de que hay ciertos roles dentro del rubro automotriz que son más adecuados para hombres, dificultan a las mujeres a poder liderar ciertas posiciones. Creo que nuestro desafío es demostrar que sí podemos, y así cambiar esa percepción. En Astera proyectamos nuevos espacios igualitarios, abriendo cada vez con más claridad las puertas de la organización a talentos diversos, rompiendo paradigmas de género, propiciando el desarrollo y perfeccionamiento de nuestros equipos y generando más acciones para mejorar la calidad de vida de todas y to-



dos los que conformamos Astera Chile. Creo que, a nivel general en todos los rubros, todavía existe una brecha considerable de mujeres líderes versus hombres líderes, pero la tendencia va en camino al equilibrio y ha ido avanzando bastante estos últimos años pero todavía hay mucho por hacer. Creo que es clave que las mismas empresas puedan desarrollar programas que permitan proporcionar orientación a las mujeres y apoyarlas, trabajando las habilidades de liderazgo, de comunicación y de negociación.

Síguenos en @mtltercera @MTLaTercera www.facebook.com/mtlinterc

Día de la Mujer

Paulina González Córdova, Gerente Comercial Volvo Car Chile

A lo largo de mi carrera en esta industria, he sido testigo de un cambio en la representación y la participación de las mujeres, y creo firmemente que esto ha sido beneficioso, tanto para las empresas como para los consumidores en general. En primer lugar, es importante reconocer que las mujeres desempeñamos un rol significativo en todas las facetas de la industria automotriz, desde el diseño y la ingeniería hasta las ventas y el marketing. Esta diversidad de perspectivas y habilidades enriquece nuestro sector y nos permite desarrollar productos y servicios que satisfacen las necesidades de una base de clientes cada vez más diversa. Poco a poco hemos ido derribando barreras, tanto culturales como estructurales, y ganando espacios que nos ha permitido ocupar posiciones relevantes en la industria automotriz. Las mujeres representamos una parte significativa del poder adquisitivo en el sector automotriz, y las empresas que comprenden y responden a sus necesidades tienen una clara ventaja competitiva. Además, la presencia de



mujeres en roles de liderazgo dentro de las empresas automotrices no solo promueve una cultura más inclusiva y diversa, sino que también puede generar una mayor innovación y creatividad en la toma de decisiones. Por supuesto, todavía enfrentamos desafíos, pero soy optimista sobre el futuro y estoy comprometida a seguir trabajando para crear un entorno donde todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades para prosperar y tener éxito en el emocionante mundo del automóvil.

Catalina Etcheagaray, Gerente de MKT y Experiencia de Clientes de Volvo Car Chile

En una industria que por años fue considerada territorio masculino, hoy las mujeres tenemos un terreno muy bien ganado y una reputación merecida. En los últimos años, hemos observado un aumento en la participación y contribución de las mujeres en diferentes roles dentro de la industria automotriz. Esta inclusión no solo es positiva en términos de diversidad y representación, sino que también aporta una perspectiva única y valiosa a nuestro trabajo. Sin embargo, aún hay desafíos por superar en términos de equidad de género y oportunidades igualitarias para las mujeres en esta industria. En Volvo Car Chile, estamos comprometidos a fomentar un ambiente inclusivo y a seguir apoyando el progreso de la mujer en el mundo automotriz, creando espacios donde todas las voces sean escuchadas y valoradas. La presencia de mujeres en equipos laborales impulsa una dinámica positiva en el desarrollo de diversas áreas dentro de una empresa. Gracias a las habilidades inherentes que tene-



mos las mujeres. Desde Volvo Car, creemos firmemente que, para construir valor de marca, es esencial garantizar una representación equitativa de ambos géneros para fortalecer nuestra identidad empresarial. Sin embargo, para lograr una mayor inclusión de mujeres en la industria automotriz, es necesario abordar varios desafíos. En primer lugar, es crucial eliminar barreras y estereotipos de género que puedan disuadir a las mujeres de considerar carreras en este campo.

Nicole Ávila, Gerente de MKT de Porsche en Chile

Las mujeres nos hemos incorporado a la industria, transversal a todos los cargos del negocio, demostrando que pueden liderar desde cualquier posición en esta industria. Y aunque hemos presenciado avances significativos hacia la equidad de género en la industria automotriz, con una mayor presencia de mujeres en las marcas, aún queda un largo camino por recorrer. En Porsche, valoramos profundamente la dedicación y contribución de cada una de las mujeres que forman parte de nuestra organización, y cada vez son más las mujeres que forman parte de nuestros equipos de trabajo. Uno de los principales cambios ha sido el aumento en la participación de mujeres en roles clave dentro de las empresas automotrices, desde puestos de liderazgo hasta áreas técnicas y de ingeniería. Esto ha contribuido a una mayor diversidad de pensamiento y experiencia en la industria, lo que a su vez ha llevado a una innovación más sólida y una mejor comprensión de las necesidades del mercado.



Otro cambio importante ha sido el enfoque renovado en la inclusión y la diversidad de género en toda la cadena de valor de la industria automotriz, desde la fabricación hasta la comercialización. Las marcas automotrices están adoptando políticas y programas más proactivos para promover la igualdad de oportunidades y eliminar los sesgos de género en el lugar de trabajo. Además, estamos viendo una mayor representación de mujeres en campañas publicitarias y eventos de la industria, lo que refleja un reconocimiento creciente de la importancia del mercado femenino.

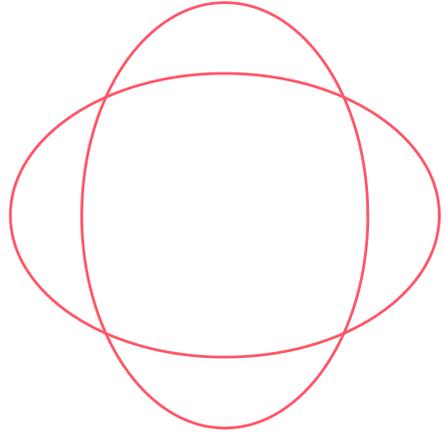
Jennifer Müller, Gerente de Ventas y MKT Toyota Chile

Esta es mi primera experiencia en la industria y cada día hay más mujeres en ella y cada vez en roles más diversos y relevantes también. Eso va abriendo puertas para que sigan llegando talentos femeninos. Por ejemplo, en Toyota las áreas de finanzas, posventa y ventas son lideradas por mujeres. Mientras más puntos de vista haya para tomar una decisión, más probabilidades de éxito. Creo que eso es el gran valor de las mujeres, no sólo en este rubro, sino que, en todos, el dar una mirada distinta, plantear un punto de vista diferente que probablemente si solo fueran hombres los que tomaran la decisión, no habrían visto ni analizado. Para mí son muchos más los beneficios que los contra de trabajar en esta industria. Tenemos la posibilidad de abrir puertas a nuevas mu-

jer, inspirándolas a demostrar que podemos trabajar en cualquier industria y ser exitosas. Podemos derribar mitos y plantear nuevas ideas. Hay mucho que aportar, mucho por hacer como mujeres en esta industria. Si, hay espacio en todas las áreas, pero especialmente en la parte más técnica tanto a nivel de las marcas como en las concesionarias. Para eso es fundamental entender el valor que aportan las mujeres no sólo a nivel profesional sino también a nivel de clima laboral. La atracción de talento femenino por esto mismo creo debería ser más proactiva desde las empresas del sector y eso implica dar condiciones favorables para que las mujeres se puedan desarrollar en la industria.



Iron Women 2024 en medios tier 1.



La Tercera, 19 de marzo

LT LATERCERA SUSCRÍBE

MTONLINE

17 mujeres se capacitarán gratis para ser conductoras de RED Movilidad en Santiago

Fueron más de 100 las postulantes para los 17 cupos en la primera edición del Volvo Iron Women-Más Conductoras.

Por Carlos Carrasco 20 MARZO 2024




Publmetro, 19 de marzo

PUBLICIDAD Joinn

Volvo Chile, Camiones y Buses

Presenta a 17 nuevas Iron Woman - Más Conductoras, para en el Sistema de Transporte Público Metropolitano RED



Volvo Iron Woman

PUBLICIDAD Joinn

SUR / Este j S/ 6

XVI S Es el S/ 1

CIRCU Sum S/ 5

24 Horas, 21 de marzo

Actualidad Internacional Deportes Regiones Tendencias Noticiarios

Las 17 nuevas 'Iron Women' que se capacitarán como conductoras para sistema RED

¿Qué cursos realizarán las nuevas conductoras del sistema RED? Revisa toda la información en esta nota.

24horas.cl



LUN, 11 de agosto el 5 de septiembre

Una marca que aboga por la inclusión femenina

Volvo Chile abrió convocatoria para un programa que busca que más mujeres puedan convertirse en conductoras profesionales de camiones.

NICOLÁS HEUTEMANN

La convocatoria, que está abierta hasta el 5 de septiembre, fue anunciada el pasado 5 de agosto en Concepción. El programa ofrece 12 cupos y promete brindar una formación integral, incluyendo prácticas en destacadas empresas de transporte, para preparar a las participantes en su camino hacia una carrera en la industria del transporte de carga pesada.

Este año, "Iron Women Más Conductoras" cuenta con el apoyo de cuatro importantes empresas de transporte: Jorquera Transporte, Grupo JCS, Transportes Interpol y Transportes Kruse, quienes ofrecerán a las participantes la oportunidad de realizar prácticas profesionales.

Carol Fuenzalida, gerente de gestión de personas de Volvo Chile y encargada del programa, destacó la importancia de la inclusión en la industria del transporte, señalando que esta iniciativa no solo abre puertas para las mujeres, sino que también aporta talento necesario al sector. "Cada año recibimos una alta demanda de solicitudes para participar, lo que refleja el creciente interés de las mujeres por desarrollarse en este rubro", comentó.

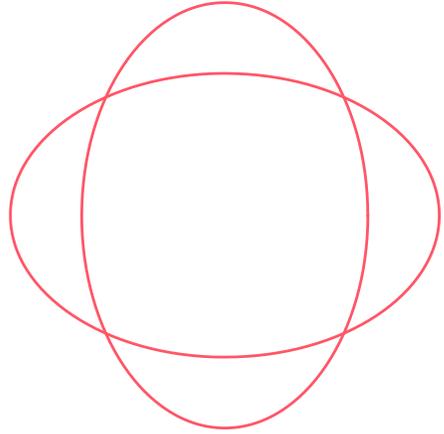
El programa incluye un curso de conducción de 225 horas, que les permitirá obtener la licencia clase A-5, y un curso adicional de conducción eficiente y segura, impartido por la Academia Volvo Chile. Con esta preparación, las participantes estarán listas para enfrentar los desafíos del transporte de carga pesada con los conocimientos y la certificación necesaria.

Desde su lanzamiento en 2021, "Iron Women Más Conductoras" ha formado a tres generaciones de conductoras, tanto en el ámbito de camiones como de buses, demostrando un impacto significativo en la inclusión femenina en la industria.



Carol Fuenzalida comenta que ya han formado a tres generaciones de conductoras.

Iron Women 2024 en medios tier 1.



Diario Financiero, 24 de julio

LOS RETOS PARA SUMAR CONDUCTORAS PROFESIONALES AL SECTOR TRANSPORTE

Actualmente uno de cada diez buses de Red Movilidad es conducido por mujeres, lo que equivale a 1.759 conductoras registradas en el sistema. Esta cifra marca un crecimiento en la participación femenina de 9% desde diciembre del 2021, y aunque hoy las mujeres en el sistema representan un 10% de la dotación total, es importante considerar que, en su mayoría, se trata de jefas de hogar.

La creación de programas de inclusión en los sectores público y privado ha sido crucial para potenciar su desarrollo profesional en el rubro e incentivar su presencia, como Mujeres Conductoras impulsado por el Ministerio de Transportes y Volvo Iron Women 2022, que busca capacitar a mujeres para manejar camiones.

Para Juan Carlos Muñoz, ministro de Transportes y Telecomunicaciones, la inclusión laboral femenina en sistemas tradicionalmente masculinizados "como las terminales de buses o la conducción, disminuye estereotipos de género, generando cambios profundos en el rol de la mujer en nuestra sociedad". Además, explica que en el área de la conducción las mujeres han demostrado un desempeño seguro, amable y poco agresivo, elementos que conllevan a un aumento de confianza en su presencia al volante.

De hecho, en el transporte público, Muñoz destaca que según el último Estudio de Percepción de Conductoras Red Movilidad, "el 75% de las personas encuestadas considera que la inclusión de mujeres en roles operativos es muy beneficiosa para la ciudad, evaluándose con notas entre 6 y 7".

El secretario de Estado sostiene que, en paralelo a la mejora de tecnologías y operaciones de transporte público, las cuotas de género han ido aumentando como exigencia para los nuevos operadores y, actualmente las ciudades de Antofagasta, Coquimbo, Ovalte, La Serena, Coquimbo, Valparaíso, Valdivia y Osorno, entre otras, "ya cuentan con un promedio del 15% de inclusión femenina en la conducción".

Transporte de carga

Como "un rol preponderante", define Mariana Cifuentes, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres Transportistas, al papel que están desempeñando las mujeres en la industria del transporte de carga.

La dirigente plantea que las habilidades duras y blandas de ellas son valoradas por un "rubro masculinizado que se está tecnologicando rápidamente", pero comenta que actualmente las mujeres se desempeñan en su mayoría en funciones administrativas en lugar de operativas como la conducción de camiones de carga en el segmento de transporte de carga eficiente. En ese sector, "solo el 11,1% de la fuerza laboral está compuesta por mujeres", dice, citando datos de la AgenciaSE.

Desde el Departamento de Estudios de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones (CNDC), explican que "la mujer históricamente ha estado presente en el sector, especialmente en el segmento pymes, que conforma más del 90% de las empresas de camiones, unas 36 mil empresas y microempresas". Su rol, destacan, se enfocó principalmente al área de gestión comercial y administrativa.

"Donde sí hay que hacer la distinción es en la cantidad de conductoras, que tiene que ir al alza, pero la presencia femenina está muy presente en la industria, tal vez más que en muchos otros sectores", reconocen.

Temas pendientes

"Creemos que el mayor desafío es eliminar las barre-

ras de entrada y fomentar un entorno laboral más inclusivo y justo", afirma Sebastián Astudil, jefe del Área de Transportes de Enx. Comenta que en la compañía se ha visualizado un aumento de interés en cargos de gerencia, jefas de base, de operaciones, preventivistas de riesgos, supervisoras logísticas y conductoras, donde "más del 30% son cubiertos por mujeres". A su juicio, para lograrlo se debe contar con políticas de flexibilidad para la conciliación de la vida laboral y familiar, tener equidad salarial, planes de capacitación gratuita para que mujeres obtengan la licencia A5, entre otras iniciativas que permitan abrir la industria a nuevas perspectivas e ideas "que por años no se consideraron".

Para Cifuentes, las mujeres "enfrentan barreras culturales, falta de confianza en sus habilidades y la percepción de no ser capaces en áreas técnicas y de transporte", según de género que penalizan dentro de las empresas e instituciones. Además, lo brecha en contextos relacionados con electromovilidad y transporte "sigue siendo alto". A su juicio, la eliminación de obstáculos y la promoción de igualdad de oportunidades es clave para avanzar hacia una industria más diversa y equitativa, y asegurar que, dentro del área de carga, "hoy día gran parte de tener el 50% de la industria de logística liderado por mujeres hacia el 2035".

Según el último Estudio de Percepción de Conductoras Red Movilidad, "el 75% de las personas encuestadas considera que la inclusión de mujeres conductoras es muy beneficiosa para la ciudad", dice el ministro de Transportes, Juan Carlos Muñoz.

Diario Concepción, 4 de noviembre

VOLVO IMPULSA LA INCLUSIÓN DE GÉNERO EN EL TRANSPORTE A TRAVÉS DEL PROGRAMA "IRON WOMEN"

Volvo, con su iniciativa "Iron Women", busca fomentar la inclusión de género en el rubro del transporte de carga pesada. Con el desafío de enfrentar las estrategias y visión a largo plazo de la empresa, busca apoyar a más mujeres en el sector.

Marihen Palma, subgerente de Marketing y Comunicaciones de Volvo, destacó que el mayor desafío que enfrenta Volvo al impulsar la inclusión de género ha sido el cambio de percepción cultural en la industria. "Romper con estereotipos en torno a la capacidad femenina en el transporte de carga y pasajeros ha requerido no solo el compromiso de toda la industria, sino también una formación cultural y personal para cada una de las participantes en nuestro programa", explicó Palma. Esta transformación también incluye alianzas con empresas de transporte, autoridades e instituciones, lo que ha permitido fortalecer la confianza de las participantes, promoviendo un entorno de respeto y diversidad.

A través de su programa "Iron Women", Volvo entrega espacios de formación para que más mujeres puedan desarrollarse en la industria del transporte, promoviendo un entorno inclusivo y seguro en un sector históricamente masculino.

Volvo, como las categorías A3 y A5, que permiten operar vehículos de gran tonelaje. La formación técnica que ofrece Volvo va acompañada de prácticas en empresas aliadas, integrando teoría con experiencia práctica. Este programa no solo resalta la necesidad de formación profesional, sino que también contribuye a fortalecer la confianza de las mujeres en un ámbito donde se sienten predominan los hombres.

Además, la iniciativa cuenta con otras ramas, como Iron Women Más Técnicas, que busca acercar a las estudiantes de enseñanza media a carreras técnicas relacionadas con el transporte, y Iron Women Más Líderes, que promueve el crecimiento de mujeres en posiciones de alta dirección. "De esta manera, fomentamos el crecimiento de las mujeres en todos los niveles de la organización, ya sea en la operación diaria o en el liderazgo estratégico", afirmó la subgerente.

Según datos del Ministerio de Transportes y del Ministerio de la Mujer, un 49% de la población en Chile considera que las mujeres conductoras ofrecen mejor atención y un 33% señala que su presencia aumenta la seguridad en los viajes.

"Para nosotros, construir una industria diversa es también construir un mejor país, uno en el que los ciudadanos se sientan seguros y satisfechos al utilizar servicios de transporte que valoren y reflejen a la comunidad", mencionó Palma.

Finalmente, la subgerente envió un mensaje a las mujeres interesadas en ingresar al transporte, animándolas a confiar en sus capacidades y ver esta industria como un espacio de oportunidad.

"Estamos en un momento de cambio, y en Volvo Chile hemos sido testigos del valor que aporta la participación femenina al sector", indicó.

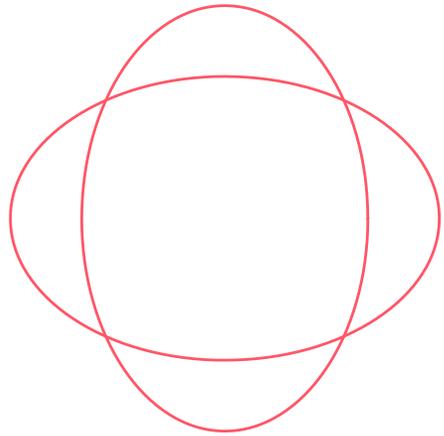
Con "Iron Women", Volvo no solo busca aumentar el número de mujeres en el sector del transporte, sino también fomentar un cambio cultural en toda la industria. La iniciativa incluye la colaboración con actores públicos y privados, que es fundamental para alcanzar una transformación real en el sector. Este compromiso con la diversidad y la inclusión se refleja en cada aspecto de sus operaciones y proyectos.

Volvo ha dejado claro que la inclusión de género es una prioridad en su visión a largo plazo, no solo como un objetivo social, sino como una estrategia que beneficia a toda la industria. Con "Iron Women" y otros programas de capacitación, Volvo demuestra su convicción de que el talento femenino es fundamental para el crecimiento y la innovación en el sector del transporte.

MARIHEN PALMA, subgerente de Marketing y Comunicaciones de Volvo.

Uno de los pilares de "Iron Women" es el programa Más Conductoras, que capacita a las participantes para obtener licencias de conducción profesional.

Volvo Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED



Espacio T, 1 de julio



Volvo Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED

Andrés Lang Valentino, 02/07/2024

24 Horas, 2 de julio

mpo Actualidad Internacional Deportes Regiones Tendencias Noticiarios

Tras realizar capacitación liderada por Volvo Buses: 16 nuevas conductoras se unirán al Sistema Red

Las 16 mujeres se incorporarán al Sistema Red como conductoras profesionales, luego de recibir su licencia A3.

Gloria Tapia Leiva



Mediabanco, 1 de julio

Recuperar Contraseña



MEDIABANCO
AGENCIA DE NOTICIAS

Pauta Mediabanco Directorio Mediabanco Comunicados de Prensa Agenda Semanal Editores

Inicio > Comunicados de Prensa > ¡Éxito total! Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED gracias al programa Iron Women – Más Conductoras

COMUNICADOS DE PRENSA

¡Éxito total! Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED gracias al programa Iron Women – Más Conductoras

2 julio, 2024 - 20:30 5 Mins Lectura

- Tras tres meses de capacitación, las nuevas conductoras recibieron su licencia profesional A3.
- Cabe recalcar que, en esta ocasión, fue la primera vez del programa Iron Woman – Más Conductoras incorporó al programa al sistema Red Metropolitana de Movilidad

G5Noticias, 2 de julio

CAST

NOTICIAS

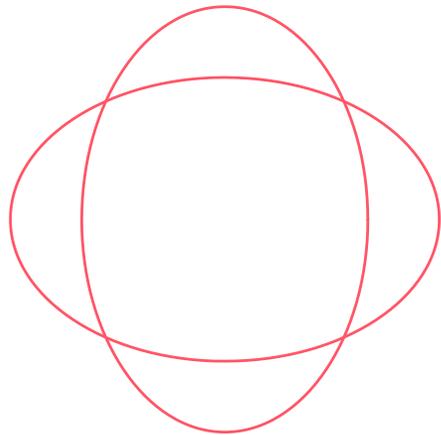
REGIÓN NACIONAL DEPORTES POLÍTICA OPINIÓN INTERNACIONAL EDUCACIÓN CULTURA Y ESPECTÁCULOS

¡Éxito total! Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED gracias al programa Iron Women – Más Conductoras

2 julio 2024 | 6:04 pm



Graduación de mujeres en el programa Iron Women impulsa la equidad de género en el transporte público



[Autoguía](#), 27 de octubre

INICIO NOTICIAS TEST DRIVE TIPS PERMISO DE CIRCULACIÓN

NOTICIAS

12 mujeres del Biobío son elegidas en el programa Iron Women Más Conductoras de Volvo Chile"

Es una iniciativa que promueve la inclusión en el transporte de carga pesada.

POR HECTOR PARRAGUIRRE - 07:00, OCT 28 2024

[Espacio T](#), 22 de octubre

@

f

Isabella Fredes, 23/10/2024

Volvo Chile anuncia las 12 ganadoras de 'Iron Women Más Conductoras' en Bio Bío

[La Tercera](#), 8 de septiembre

Inicio Política Nacional Negocios Mundo El Deportivo Videos **Lo Último** LT Beneficios Papel Digital Auto.cl

EQ | **LT LATERCERA** [SUSCRÍBETE](#) [INGRESA](#)

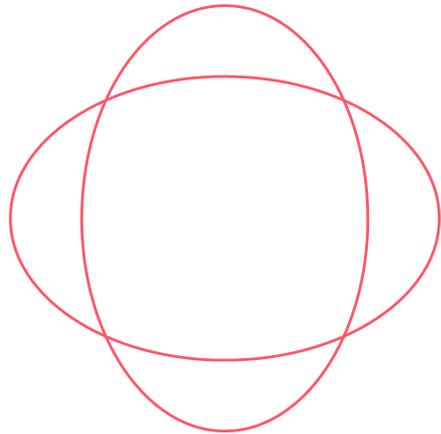
MTONLINE

17 mujeres se gradúan de conductoras profesionales del transporte público

Con el cierre de esta etapa, las conductoras ingresarán formalmente a trabajar a la plantilla de profesionales de RBU Santiago.

Por Lorena Gallardo Gil 9 SEPTIEMBRE 2024

"Iron Women": lanzan segunda edición de programa que fomenta carreras técnicas en mujeres



Publímetro, 5 de septiembre

ETRO

TACÓMETRO

Tacómetro

Graduación de mujeres en el programa Iron Women impulsa la equidad de género en el transporte público

Volvo Chile celebra la primera generación de conductoras de buses egresadas de su programa Iron Women - Más Conductoras, en colaboración con RBU Santiago y DTPM. Este hito refuerza el compromiso con la inclusión y diversidad en el transporte público, abriendo nuevas oportunidades para las mujeres en el sector.



Presslatam, 23 de enero

PRÉS LATAM

INICIO CONTENIDO ELECCIONES MULTIMEDIA CONÓCENOS INICIAR SESIÓN

Inicio > Automotriz > VOLVO CHILE, CAMIONES Y BUSES IMPLEMENTARÁ PROGRAMA IRON WOMAN EN EL SISTEMA...

Automotriz Empresas Transporte

VOLVO CHILE, CAMIONES Y BUSES IMPLEMENTARÁ PROGRAMA IRON WOMAN EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROPOLITANO RED

Por Editor Banco de Noticias - January 24, 2024



La Tercera, 8 de agosto

El Deportivo Videos Lo Último LT Beneficios Papel Digital Auto.cl

LT LATERCERA

SUSCRÍBETE

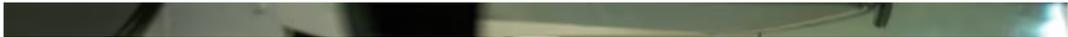
MTONLINE

Se abre una nueva edición del "Iron Women Más Conductoras" en la región del Biobío

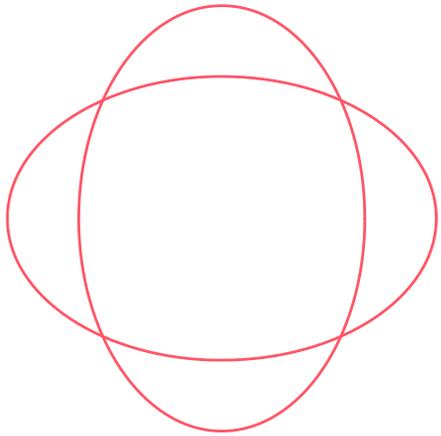
La nueva edición del programa ofrece 12 cupos para mujeres que deseen convertirse en conductoras profesionales de camiones. Las postulaciones ya están abiertas hasta el 5 de septiembre.

Por Lorena Gallardo Gil

9 AGOSTO 2024



¡Éxito total! Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema RED



Revista RTT, 3 de julio

REVISTA DIGITAL SUSCRÍBETE PUBLICA AQUÍ ELECTRONIC



NOTICIAS

¡Éxito total! Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema RED

02/07/2024 administrador 0 comentarios buses, conductoras, Iron Woman, RED, Volvo, Volvo Chile, ¡Éxito total! Volvo

Control V, 2 de julio

Control V .cl

NOTICIAS TECNOLOGÍA MOTOR GAMER LIFESTYLE ENTRETENCIÓN REVIEWS CORPORATIVO CONTACTO

Home > NOTICIAS >
Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED gracias al programa Conductoras

NOTICIAS

Volvo Chile Buses felicita a las 16 nuevas conductoras del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED gracias al programa Iron Women – Más Conductoras

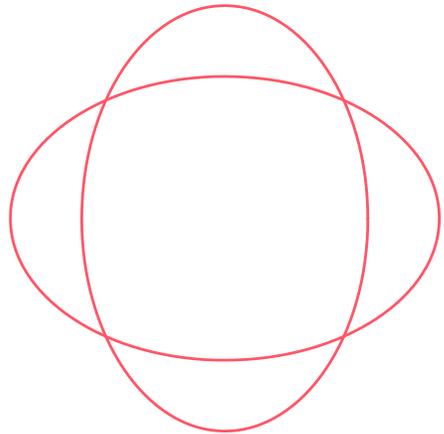
Josefina Reyes 11 meses ago



V O L V O

Publicación de contenido en LinkedIn

Cada evento corporativo y nueva noticia sobre "Iron Women", se publicó en esta red social y se invitó a los actores involucrados a interactuar.



Enlace



Volvo Chile
35.859 seguidores
1 año • Editado •



Nos alegra saber que 17 nuevas mujeres se abren camino en el rubro del transporte gracias al programa Iron Women de [Volvo Chile](#). Mujeres que se atrevieron a asumir el desafío de formarse como conductoras profesionales de buses urbanos para aportar con sus capacidades a la movilización de nuestra sociedad y a la construcción de un transporte más inclusivo, equitativo y respetuoso para todos y todas.

Agradecemos a quienes hacen posible esta instancia y los invitamos a revivir las imágenes de lo que fue el evento Iron Women donde pudimos conocer a las seleccionadas ¡Seguimos moviendo el mundo en el que queremos vivir!

[Carol Fuenzalida](#)
[Samuel Salinas Briones](#)
[Sergei Iavorskii](#)
[Jose Antonio Margalet Ingles](#)
[Marihen Palma Turchan](#)
[Rene Calderon Folch](#)
[Paola Tapia Salas](#)
[Hernán Berríos](#)
[Embajada de Suecia en Santiago de Chile](#)
[Tomas Wiklund](#)
[Daisy D.](#)
[Carolina Paredes](#)
[Evelyn Gajardo](#)
[José De Iruarizaga Gana](#)

[#Volvo](#) [#VolvoChile](#) [#VolvoBuses](#) [#IronWomen](#) [#EquidadDeGénero](#)

Enlace



Volvo Chile
35.859 seguidores
1 año •



¡Felicitaciones a las nuevas Iron Women! Catorce mujeres seleccionadas por [Volvo Chile](#) y [Chiletransporte A.G.](#) para capacitarse como conductoras integrales de camiones y vehículos de carga pesada. Les deseamos lo mejor en esta nueva ruta que comienza.

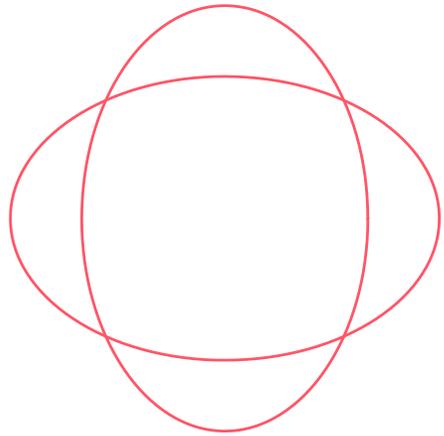
Las seleccionadas pertenecen a la Región de Antofagasta y constituyen la tercera generación de mujeres que cursan el programa Iron Women contribuyendo a la implementación de un rubro del transporte más equitativo, inclusivo y diverso. Al respecto la Gerente de Gestión de Personas de Volvo Chile, [Carol Fuenzalida](#), comenta:

"Como compañía inserta en esta industria, este tipo de iniciativas nos mueven y nos impulsan a seguir en la misma senda para que exista una mayor presencia femenina en la industria."

[#Volvo](#) [#VolvoChile](#) [#IronWomen](#) [#EquidadDeGénero](#)



Cada evento corporativo y nueva noticia sobre "Iron Women", se publicó en esta red social y se invitó a los actores involucrados a interactuar.



Enlace



Volvo Chile
35.859 seguidores
1 año • Editado •



Nos alegra saber que 17 nuevas mujeres se abren camino en el rubro del transporte gracias al programa Iron Women de [Volvo Chile](#). Mujeres que se atrevieron a asumir el desafío de formarse como conductoras profesionales de buses urbanos para aportar con sus capacidades a la movilización de nuestra sociedad y a la construcción de un transporte más inclusivo, equitativo y respetuoso para todos y todas.

Agradecemos a quienes hacen posible esta instancia y los invitamos a revivir las imágenes de lo que fue el evento Iron Women donde pudimos conocer a las seleccionadas ¡Seguimos moviendo el mundo en el que queremos vivir!

[Carol Fuenzalida](#)
[Samuel Salinas Briones](#)
[Sergei Iavorskii](#)
[Jose Antonio Margalet Ingles](#)
[Marihen Palma Turchan](#)
[Rene Calderon Folch](#)
[Paola Tapia Salas](#)
[Hernán Berríos](#)
[Embajada de Suecia en Santiago de Chile](#)
[Tomas Wiklund](#)
[Daisy D.](#)
[Carolina Paredes](#)
[Evelyn Gajardo](#)
[José De Iruarizaga Gana](#)

[#Volvo](#) [#VolvoChile](#) [#VolvoBuses](#) [#IronWomen](#) [#EquidadDeGénero](#)

Enlace



Volvo Chile
35.859 seguidores
1 año •



¡Felicitaciones a las nuevas Iron Women! Catorce mujeres seleccionadas por [Volvo Chile](#) y [Chiletransporte A.G.](#) para capacitarse como conductoras integrales de camiones y vehículos de carga pesada. Les deseamos lo mejor en esta nueva ruta que comienza.

Las seleccionadas pertenecen a la Región de Antofagasta y constituyen la tercera generación de mujeres que cursan el programa Iron Women contribuyendo a la implementación de un rubro del transporte más equitativo, inclusivo y diverso. Al respecto la Gerente de Gestión de Personas de Volvo Chile, [Carol Fuenzalida](#), comenta:

"Como compañía inserta en esta industria, este tipo de iniciativas nos mueven y nos impulsan a seguir en la misma senda para que exista una mayor presencia femenina en la industria."

[#Volvo](#) [#VolvoChile](#) [#IronWomen](#) [#EquidadDeGénero](#)



V O L V O

Relacionamiento con
medios de nicho
motor.



Relacionamiento con periodistas.

Dentro de la estrategia comunicacional, también se consideró la reunión con periodistas clave que hoy, cuyo interés se centra en una cobertura de innovación en los desafíos del transporte nacional, siendo uno de ellos, la equidad de género.

En agosto de 2024, Volvo Chile se reunió con periodistas para conversar diversas aristas del negocio, siendo uno de ellas, el programa Iron Women Más Conductoras.

Estos periodistas han participado en algunos eventos del programa y conocen su impacto en la industria.

Reconocimientos



Burson

"Creemos que sumar mujeres al transporte es prioritario. Nuestro gobierno quiere sumar políticas con perspectiva de género, por lo que, que el sector privado haya acogido este programa, es realmente atractivo".

- Juan Carlos Muñoz, ministro de Transportes y Telecomunicaciones sobre "Iron Women Más Conductoras".



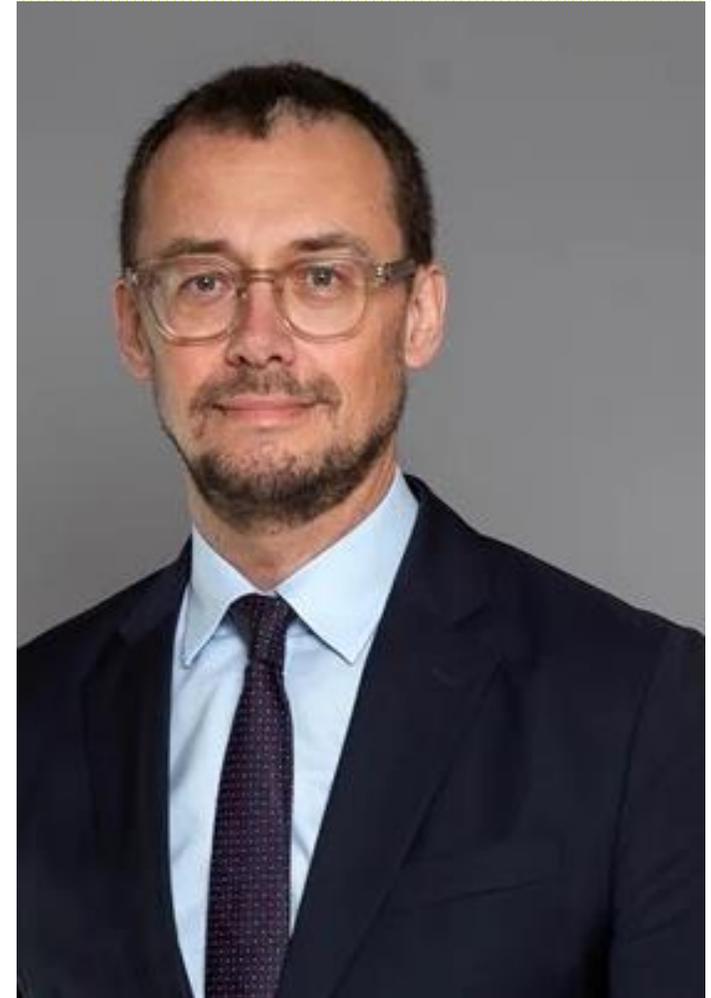
"Volvo es la primera empresa fabricante de buses que en Chile financia un programa de mujeres conductoras. Eso, sin duda valioso, marcó un precedente para la industria y, más importante, abrió el espacio para que mujeres pudieran tener una profesión, desarrollarla de forma compatible con sus vidas"

- Paola Tapia, directora de Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM).



“Desde la Embajada estamos muy felices de ver a las empresas suecas comprometerse con la promoción de los derechos de las mujeres (...) Las empresas pueden jugar un rol fundamental en transformar culturas y prácticas”

- Tomás Wiklund, embajador de Suecia en Chile, sobre el compromiso de Volvo Chile con el compromiso de impulsar la participación femenina en transportes.



V O L V O

"Iron Women Más Conductoras" de Volvo Chile

Campaña comunicacional en prensa y redes sociales (LinkedIn) de 2024.