

INFORME

Lolapalaza
CHILE

enel



CONTEXTO

Lollapalooza
CHILE

enel

Enel fue auspiciador oficial de Lollapalooza 2025, aprovechando una oportunidad única y atractiva para posicionar su marca de manera destacada. Esta alianza estratégica permitió a Enel explorar nuevas vías de fortalecimiento, fidelización. A través de esta participación, Enel buscó reforzar su presencia en el mercado, consolidar su imagen de marca y establecer conexiones valiosas con su audiencia objetivo, todo ello en un entorno vibrante y emocionante ligado con la música y las energías limpias.



ACTIVACIÓN MUT



Durante dos semanas, el hall de acceso de MUT fue testigo de una exposición única: una icónica guitarra marca Gibson, que ha sido utilizada por leyendas de la música en grandes festivales. Artistas como Los Jaivas, Led Zeppelin, ZZTOP y Los Guns N' Roses han tenido el honor de tocar esta guitarra en escenarios de todo el mundo.

La razón detrás de esta exposición fue transmitir a los trabajadores el espíritu vibrante y emocionante del festival, y anunciar que Enel se unió como una de las marcas oficiales de Lollapalooza 2025. Esta iniciativa buscaba generar entusiasmo y conexión entre los trabajadores y el mundo de la música, resaltando el compromiso de Enel con la cultura y el entretenimiento.

VIDEO
APOYO
+ WALL
ACCESO
MUT



ACTIVACIÓN LOLLAPALOOZA

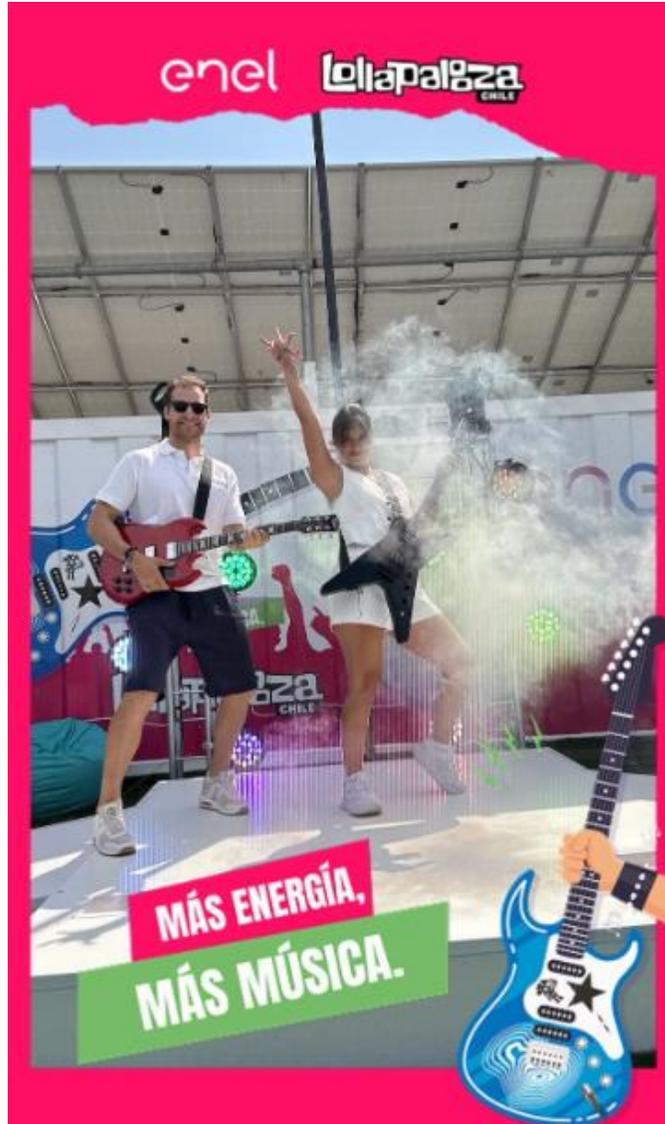
Lollapalooza
CHILE

enel

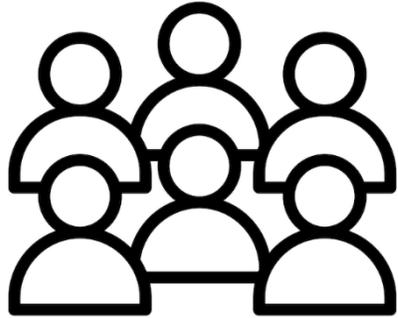


Este año quisimos sumar presencia a través de un gran tótem, el cual nos facilitó ser vistos por toda la gente que pasó por **Aldea Verde** y el diseño tuvo un mensaje clave para nuestra activación y que los asistentes pudiesen comprender Enel aportó con parte de la entrega de energía al festival a través de la e-Box

IMAGENES ACTIVACIÓN

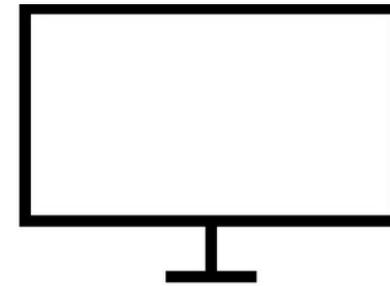


METRICAS LOLLA



ASISTENTES

155.057



ALCANCE EN PLAN DE MEDIOS

51.000.000

GANADORES ACTIVACIÓN



996

PARTICIPANTES



Nombre	Apellido	Correo	Contacto	Premio
Melissa	Altamirano	Maltamirano@vidacel.cl	979793135	Guitarra negra
Luca	Rudloff	Lrudloff3112@gmail.com	968421048	Bajo
Francisco	Astaburuaga	astaburuaga.fco@gmail.com	966345032	Guitarra negra

En representación del ganador Luca Rudloff:

- Alejandra Lahr: Rut: 10.848.296-6
- Ganador de: Bajo

En representación de Melissa Altamirano

- Angélica Pérez Villablanca, Rut 9.576.185-2
- Ganador de: Guitarra Roja

Francisco Astaburuaga

16095148-6

Ganador de Guitarra Negra

DESPLIEGUE CAMPAÑA PUBLICITARIA



Previo al evento 10 al 20 de marzo



Prensa

- Publicación de aviso
- El Mercurio Espectáculos
 - La Tercera
 - DF Señal
 - EM Cuerpo de Energía y Sust.

Radio

- Publicación en mención y frase de radio
- T13, Duna, Pudahuel, Cooperativa y Pauta

Vía Pública

- Publicación en pantallas digitales en circuito oriente
- Massiva, Global, JCDecaux

Digital

- Publicación de post
- Contenido digital rr.ss EnelChile



Durante el evento 21 al 23 de marzo



TV

- Auspicio programa Planeta Energía de Mega
- Capsula informativa 3" transmitida el día sábado en Planeta Futuro
 - Nota digital de la capsula informativa
 - Entrevista 10" a representante de la marca en día del evento

Radio

- Publicación en mención y frase de radio
- T13, Duna, Pudahuel, Cooperativa, Pauta y Rock&Pop

Vía Pública

- Publicación en pantallas digitales en circuito oriente y metro horario after.
- Massiva, Global

Digital

- Publicaciones de story, reels y post
- Contenido digital por medio del IG de Daniel Silva (conductor de Planeta Energía).
 - Contenido digital por medio de las redes sociales de EnelChile



TV / CAPSULA MEGA

La Palapa
CHILE

enel



Derecho de exhibición

MEGA: Exhibición de capsula informativa de 3" en sección Planeta Energía del programa Planeta Futuro de Mega.



MEGANOTICIAS

Lo último Portada Nacional Mundo Tendencias Deportes Dato útil Mega Investiga Señal Meganoticias Ahora Señal Mega Megadenuncias

Portada > Patrocinados

Patrocinados enel

Enel impulsó la sostenibilidad en Lollapalooza Chile 2025: Empresa instaló 42 paneles solares para abastecer stands del festival

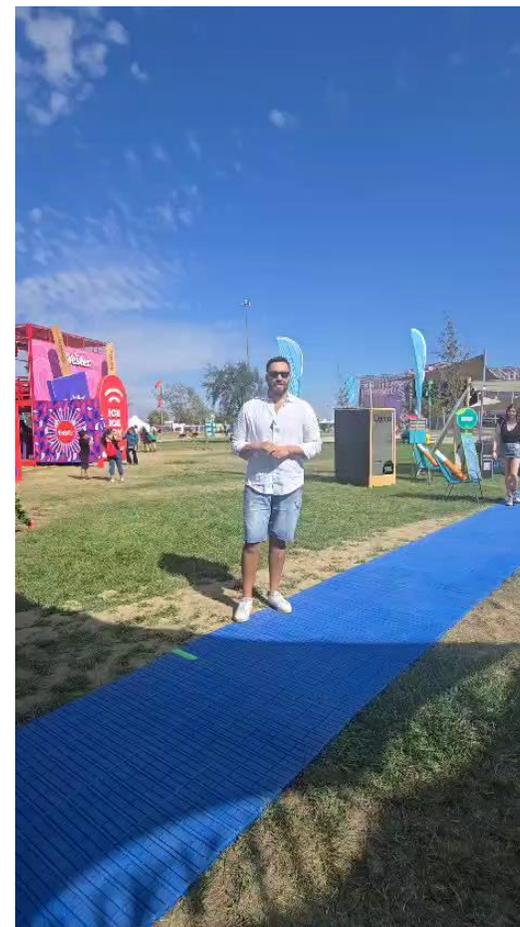
Por Meganoticias

Compartir

Derechos de exhibición

MEGA: Entrevista de 10 minutos a representante de la marca para hablar de un tema en específico y en este caso se trató del eBox y el beneficio de tenerlo en Lollapalooza.

DIGITAL / IG DANIEL SILVA



Derechos de exhibición

INSTAGRAM: 1 story, 1 reel en colaboración a Enel en perfil Daniel Silva.

Junto a Daniel Silva, periodista de nuestra sección Planeta Energía de Planeta Futuro de Mega, realizó dos acciones por medio de su red social Instagram. A través de una story invito a conocer el generador de energía solar portátil e-Box para luego dar mayor información sobre este equipo en un reel, donde explicaba sus beneficios y aporte al festival Lollapalooza.

DIGITAL / RR.SS ENEL

Lollapalooza
CHILE

enel

Enel Chile @EnelChile

¡Llevaremos nuestra energía ⚡ a Lollapalooza Chile! 🎵🎸
Acércate a nuestro espacio en la Aldea Verde, alimentado por energía renovable ☀️ a través de nuestro innovador e-Box, y participa por el sorteo diario de una guitarra eléctrica o bajo eléctrico 🎸
#MásEnergíaMásMúsica

enel **Lollapalooza**
Auspiciador de Lollapalooza 2025.
**Más energía,
más música.**



En Enel nos mueve la energía de la música. Con nuestro sistema E-Box generaremos energía limpia y renovable para Lollapalooza Chile. Así, tú y más personas pueden disfrutar mientras cuidan el medio ambiente.

PRE EVENTO

enelchile
Información de IA



2/4

96 13 5

Les gusta a irina_mozambique y otros

enelchile ¡Estamos listos para Lollapalooza Chile! 🙌🤩 Te esperamos en nuestro espacio en la Aldea Verde, alimentado con energía renovable, donde habrá premios y... más

Hace una semana

COBERTURA DIA DEL EVENTO

enelchile



2/6

53 2 1

Les gusta a irina_mozambique y otros

enelchile Así disfrutamos este primer día en @lollapaloozaci en nuestro stand con energía renovable producida en la misma Aldea Verde gracias a nuestro E-Box, una... más

Hace 6 días

enelchile
enelchile - Audio original



50 21

POST EVENTO

12:22

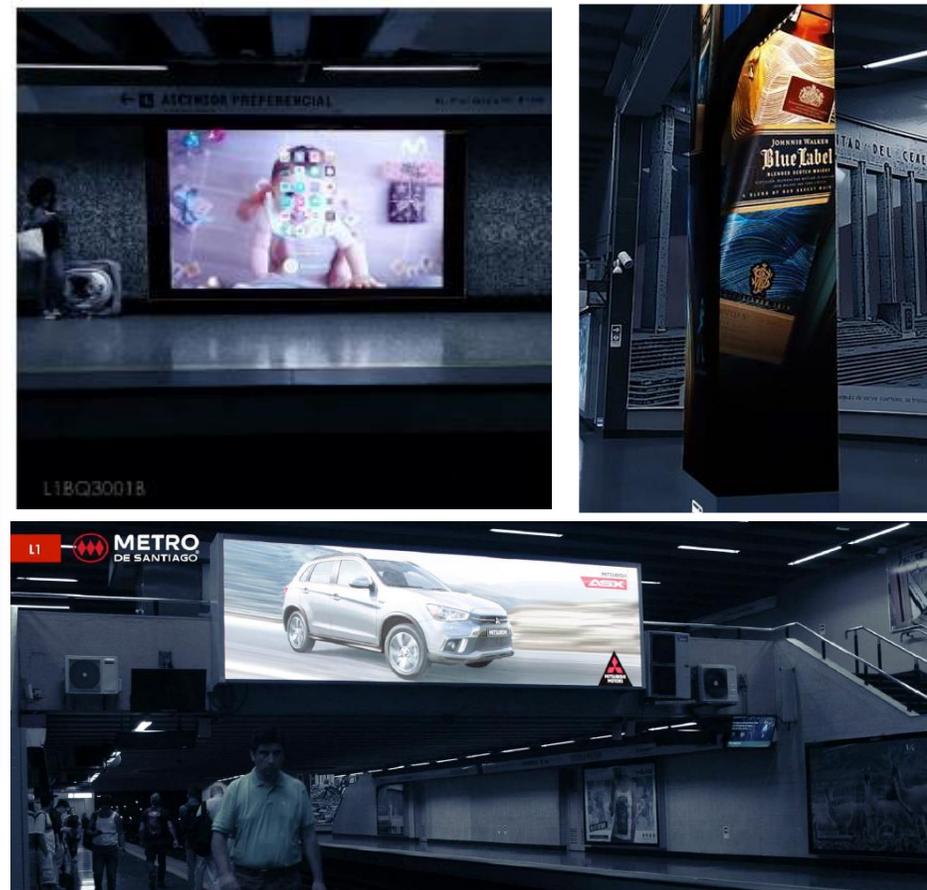
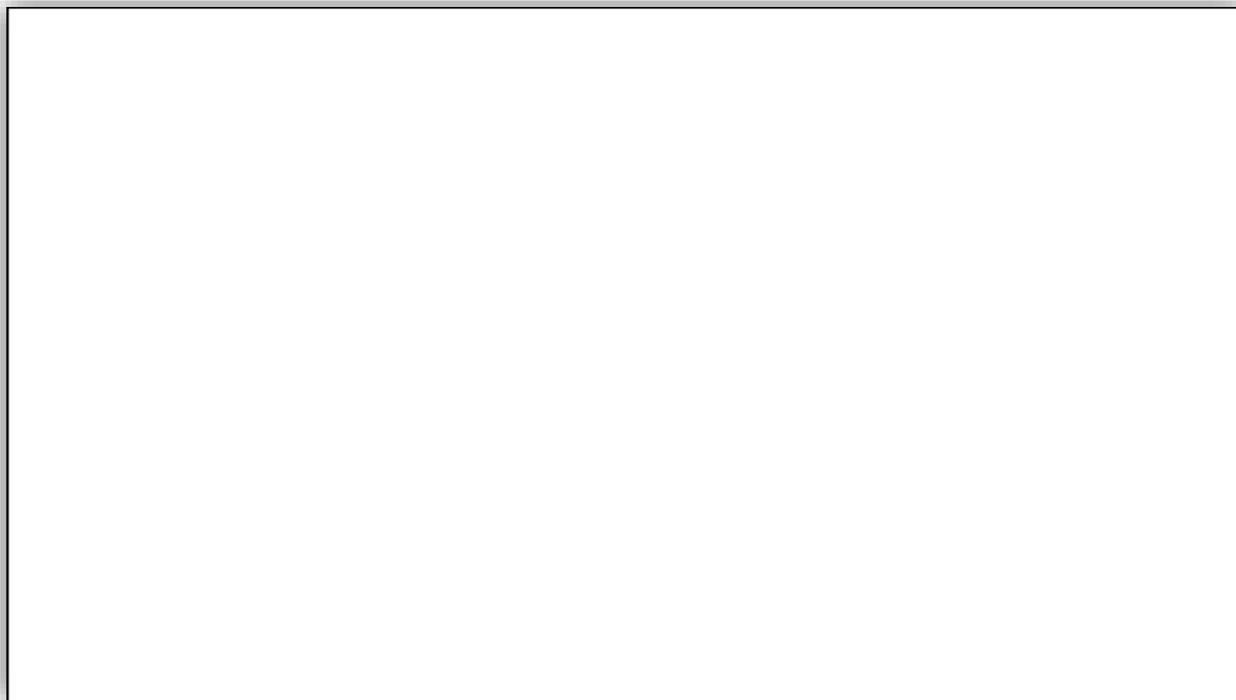
enelchile 22 h
Tony Dark Eyes - Fly



Felicidades a las ganadoras de dos guitarras eléctricas de nuestro concurso realizado en la Aldea Verde de @lollapaloozaci

GANADORES CONCURSO

VIA PUBLICA / METRO

La Palapa
CHILE**enel**

Derechos de exhibición

Referencia de ubicación

Circuito especial de metro en 31 pantallas en L1, L3, L4 y L6 por los días 21, 22 y 23 de marzo en horario after (23:00 a 01:00hrs).

VÍA PÚBLICA / CIRCUITO ORIENTE

Lollapalooza
CHILE

enel



Paso Sobre Nivel Cuarto Centenario - Colón (S-N)(T1)



Puente Tabancura hacia La Dehesa y entrada Costanera Norte 1 (S-N)(T1)

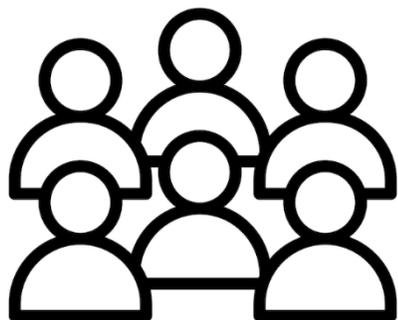


Irrazaval (P-O) - Suecia (E1P)



Ossa - Simón Bolívar (T1)

METRICAS LOLLA - PUBLICIDAD



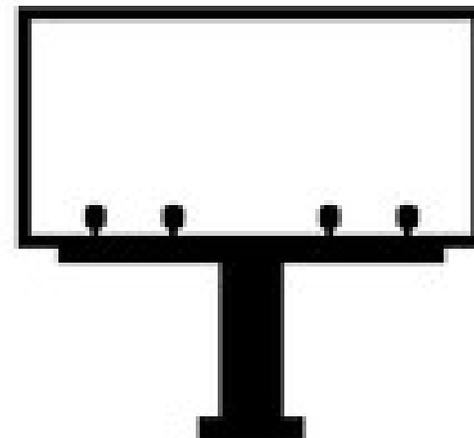
ALCANCE
EN PERSONAS
PRENSAY RADIO

3.147.227



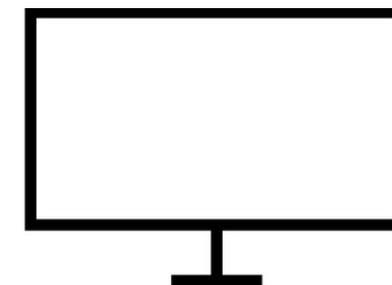
INTERACCIÓN
DIGITAL

12.553



FRECUENCIADIARIA
VÍA PUBLICA

464.691



ALCANCE TV/ HOGARES

459.800

ACCIONES COM. INTERNA



1 **NOTA TV**

<https://enelcom.sharepoint.com/sites/Intranet/es-es/TheWall/Paginas/Local/Chile/2025/3.%20Marzo%202025/Ebox-lollapalooza-2025.aspx>

513 **VISUALIZACIONES EN INTRANET**

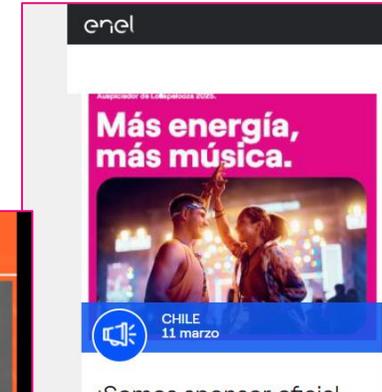
1.145 **VISUALIZACIONES EN VIVA ENGAGE**

90 **CUPOS DE DESCUESTO ENTREGADOS**

SEMANA EN 1 MINUTO

NEWS

ENVÍO DE EMAILING



¡Somos sponsor oficial de Lollapalooza 2025! Aún quedan 14 cupos por un 20% de descuento.

