

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

2024-2025



FinteChile

FINTECH

CONTEXTO

POLÍTICO - LEGISLATIVO

- **Prioridades Gobierno-Congreso:** reforma previsional; cambios al impuesto a la renta; fin al CAE; permisología; proyectos de Ley en materia de seguridad; y sistema de nombramientos de autoridades del Poder Judicial.
- **Ambiente legislativo más complejo** para llevar adelante la agenda legislativa: minoría en ambas cámaras y malos resultados electorales recientes.
- **Tareas administrativas pendientes del Poder Ejecutivo:**
 - Nombramientos de nuevos ministros de la Corte Suprema.
 - No quedan consejeros del Banco Central ni de la CMF por nombrar hasta el final del Gobierno.
 - Designación definitiva del director del SII.
- **Escenario favorable para la oposición:** mejores resultados para oposición en últimas elecciones municipales, candidata de Chile Vamos mejor aspectada para comicios presidenciales del próximo año.
- **Electoral:** segunda vuelta de elección de gobernadores marcaría un precedente relevante.
- **Crisis Poder Judicial:** ministros de la Corte Suprema destituidos y potenciales escándalos nuevos relacionados con la justicia y el Ministerio Público (Chats de Hermosilla).

CONTEXTO ECONÓMICO

- **Crecimiento:** pese a las proyecciones más optimistas del Gobierno, la economía chilena no crecería menos que un 2,6% este año. Para 2026 el Banco Central proyecta una expansión entre 1,5 y 2,5%
- **Inversión:** cayó el primer semestre y se espera que no crezca este año. Salvo la minería, no se visualiza un repunte importante el próximo año en otras actividades económicas.
- **Inflación:** presiones inflacionarias no continuaría una reducción tan pronunciada, a raíz, especialmente, de los planes de Donald Trump cuando asuma como Presidente de EE.UU, con potenciales impactos en el dólar.
- **TPM y Tasas en general:** producto de lo anterior, existen posibilidades de que se revierta la reducción del costo de créditos de todo tipo.
- **Empleo:** desocupación ha ido disminuyendo paulatinamente, aunque se sigue incrementando la proporción de trabajadores informales, que representan casi el 30%.
- **Financiamiento:** el crédito bancario sigue débil, especialmente su componente comercial.
- **Empresas:** pymes representan casi el 80% del total de empresas, pero sólo el 12,5% de las ventas.

CONTEXTO MEDIÁTICO

OPINIÓN PÚBLICA

- Instituciones políticas y judiciales son las peor valorada por la ciudadanía (Encuesta CEP).
- Sólo poco más de un tercio de los consumidores confían en las empresas (PWC y UDP).
- Sólo un 27% de los chilenos cree que las empresas son transparentes en la publicación de sus resultados, 31% que lo son en precios y condiciones de servicios.
- Compañías de seguros, autopistas, AFP e Isapres son los sectores que generan más desconfianza ciudadana (Almabrandts).
- Bomberos, Samsung, Google, Netflix, Mercado Libre son las marcas más valoradas por los consumidores.
- **Chile se encuentra entre los países con menor percepción de confianza en las instituciones financieras, con solo un 30% de la población expresando confianza plena. (OCDE)**

MEDIOS Y RR.SS

- La cantidad de personas que ve diariamente la TV Abierta ha caído 18% entre 2013 y 2023. MEGA y CHV lideran la sintonía (CNTV).
- En tanto, la cantidad de lectores de prensa escrita se redujo más del 50% en los últimos siete años (Digital News Report 2024).
- Si bien la televisión y las redes sociales son los medios menos creíbles (CEP), al mismo tiempo tienen la preferencia ciudadana al momento de informarse (Digital News Report 2024).
- Las radios se mantienen como el medio en el que más confían las personas, distinguiendo a Biobío, Cooperativa, ADN, Agricultura, T13 y Duna como las mejores para informarse (Cadem).
- Diarios más leídos son Las Últimas Noticias, La Tercera y El Mercurio (Digital News Report 2024).
- Facebook es la red social más utilizada en Chile. Le siguen Instagram, WhatsApp y Youtube. X es la menos preferida (Digital News Report 2024).
- Medios digitales más visitados en Chile: Meganoticias online, le siguen La Tercera, 24 Hora, Chilevisión Noticias, Emol, Biobío (Digital News Report 2024).

CÓMO HA SIDO 2024

FinteChile **continuó fortaleciendo su posicionamiento y visibilidad mediática**, gracias al éxito del último CFF y su participación en diversas actividades del ecosistema.

La **ausencia de un director ejecutivo** por seis meses obligó a concentrar las vocerías en el presidente del directorio. Lo que en algunas ocasiones ralentizó el trabajo.

FinteChile ha enfrentado importantes **desafíos regulatorios**, sobre los cuales ha logrado **visibilizar su posición.**

Total publicaciones gestionadas **enero-octubre 2024: 229**



DESAFÍOS 2024-2025

Liderazgo

Potenciar la experiencia y gestión de la nueva directora ejecutiva para proyectarla como líder y referente de la industria Fintech.

Regulatorio

Adaptar las nuevas regulaciones en proceso de implementación y estar preparados para enfrentar las que vengan.

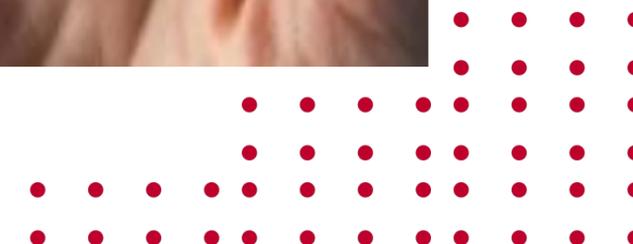
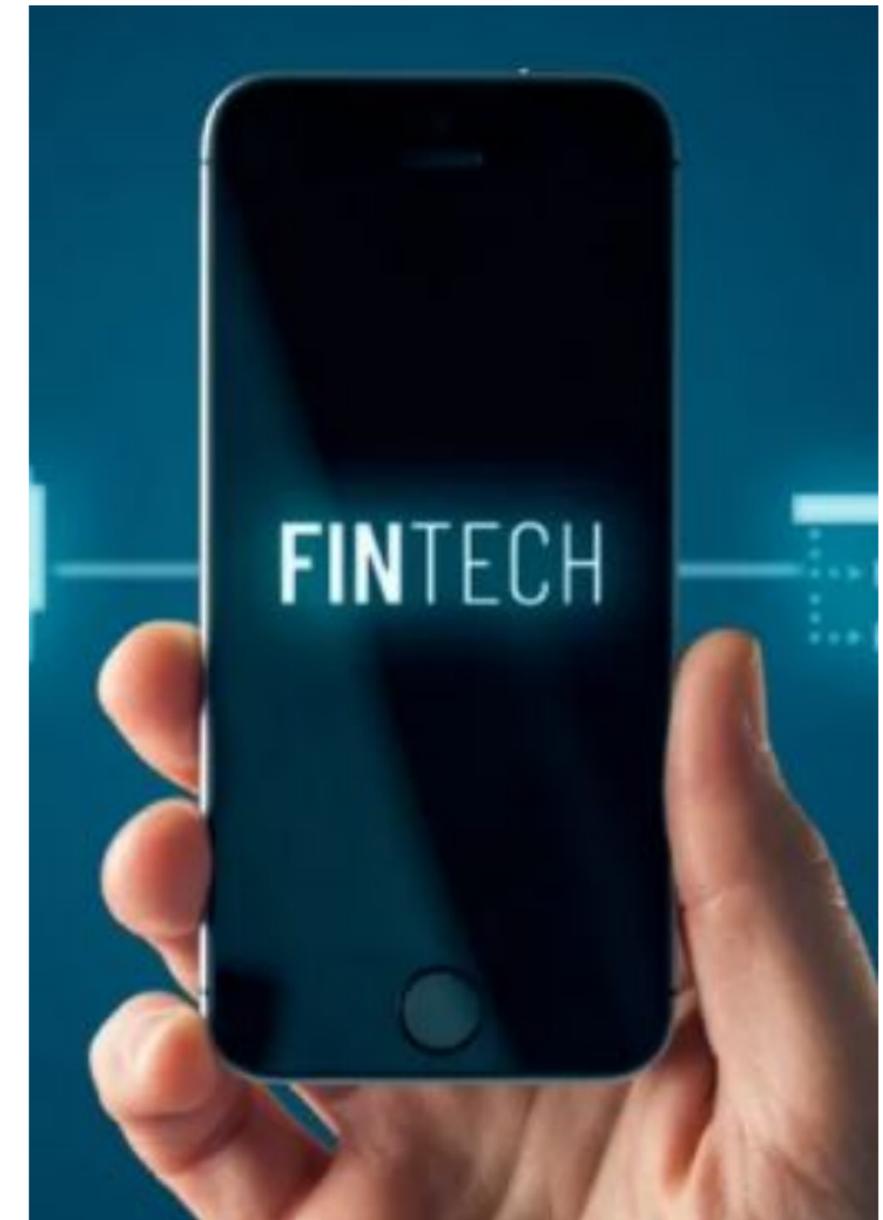
Relevancia gremial

Mantener la valoración de los socios frente a la labor de FinteChile en representación de sus intereses y objetivos.

OBJETIVOS

COMUNICACIONALES

- Ser vistos como un actor cuyo principal propósito es profundizar la competencia, innovación e inclusión financiera en un mercado todavía dominado por incumbentes.
- Lograr un mayor impacto del mensaje de FinteChile frente a arremetidas comunicacionales y regulatorias potencialmente perjudiciales.
- Fortalecer el posicionamiento de la directora ejecutiva como el rostro principal de la industria.
- Mayor visibilidad del trabajo de FinteChile frente a sus socios.



ATRIBUTOS DE VALOR

INCLUSIÓN

INNOVACIÓN

COLABORATIVO

**PROMOTOR DE LA
COMPETENCIA**

EXPERTISE

¿A QUIÉNES LE HABLAREMOS?



RIESGOS A CONSIDERAR

INTERNOS

- **Intereses contrapuestos** entre dos rubros Fintech distintos.
- Declaraciones de socios **desalineadas** con relato oficial del gremio.
- Otros (renuncias, salidas de socios, etc...)
- Malas practicas de socios.

EXTERNOS

- **Resoluciones perjudiciales** de autoridades reguladoras (ej. TI, CMF)
- Escándalos que involucren empresas fintech en Chile y otros países. (ej. caso FTX Cripto)
- Agresiones comunicaciones de otros gremios o entidades similares (ej.. banca, Chile Pay, etc...)

VENTAJAS A CONSIDERAR



FOCOS

COMUNICACIONALES



TEMÁTICAS **POR FOCO**

CORPORATIVO



- Nuevos socios.
- Cambios de ejecutivos o directores.
- Alianzas y/o acuerdos.
- Giras comerciales.
- Invitaciones internacionales.
- Encuestas fintech.
- Chile Fintech Forum.
- Otros eventos.

REGULATORIO



- Regulaciones en proceso de implementación.
- Nuevas resoluciones judiciales y administrativas.
- Proyectos de Ley en discusión.

CONTINGENCIA



- Potenciales crisis de algún socio u otras empresas similares.
- Arremetidas de otros gremios.

TEMÁTICAS **POR FOCO**

INNOVACIÓN Y TECH



- Webscraping.
- Billeteras digitales y tarjetas de prepago.
- Inteligencia artificial y sus productos.
- Criptomonedas.
- Nuevos medios de pago.

CAPITAL HUMANO



- Women in Fintech (WIF).
- Inclusión y liderazgo femenino.
- Encuestas sectoriales.
- Crecimiento fuerza laboral.
- Perfiles profesionales.

MERCADO



- Crecimiento de la industria en Chile y otros países.
- Estudios (Radar Finnovista).
- Crecimiento por vertical de negocio.

REGULACIONES EN CURSO

- **En discusión legislativa**
 - Inteligencia económica
 - Impuesto a la renta pymes
- **Leyes en implementación**
 - Ley Fintec
 - Deuda Consolidada
 - Cumplimiento tributario
 - Ciberseguridad
 - Datos Personales
- **Ámbito judicial**
 - Consulta de Flow al TDLC por servicio de adelantamiento de cuotas (oficio CMF).
 - Consulta TDLC de Transbank por Margen Adquirente.
 - Consulta Conadecus al TDLC por normas para conglomerados financieros.
- **Otros**
 - Pendientes TI
 - Decisión final norma registro prestadores.

STAKEHOLDERS MEDIOS DE COMUNICACIÓN / **PRENSA**

El Mercurio
E&N
Inversiones
Innovación

La Tercera
Pulso
Innovación
Piensa Digital

**Diario
Financiero**
Finanzas
DF LAB
DFMAS

**Las Últimas
Noticias**
Economía

La Segunda
Economía

Bloomberg
Economía &
Mercados

Radio Duna
Información
Privilegiada

Radio Infinita
Más que
Números

Radio Universo
Universo
Emprendedor.
Universo
Tecnológico

Radio Futuro
Mercado
Futuro

Radio Pauta
Pauta de
Negocios

Publimetro
Economía
Tecnología

TVN / 24 Horas
Mirada
Económica

CNN Chile
Agenda
Económica

Innovación
Chócale
América Economía
Zoom Tecnológico
Transmedia

Otros
Portales de noticias
online
Agencias de noticias
Medios regionales



OTROS STAKEHOLDERS

- Gremios y entidades similares.
- Entidades académicas y centros de estudios.
- Autoridades políticas y reguladoras.
- Líderes de opinión e influencers.



¿CÓMO LO HAREMOS?

PRENSA

RELACIONAMIENTOS Y DISPONIBILIDAD

- El Mercurio /Inversiones
- Diario Financiero
- La Tercera-Pulso
- La Segunda
- Chócale
- Bloomberg
- Las Últimas Noticias
- Radio Pauta
- Radio Duna

DISPONIBILIDAD

- Canales de TV
- Otras radios



OTROS **STAKEHOLDERS**

Entidades académicas y centros de estudios

- Relacionamiento
- Colaboración en estudios y/o papers.
- Seminarios y charlas

Gremios y entidades similares

- Relacionamiento.
- Instancias de trabajo conjunto.
- Webinars / charlas

Líderes de opinión e influencers

- Relacionamiento
- Entrevistas



Vocerías

Caras visibles de FinteChile se desplegarán, según corresponda, a través de los siguientes formatos:

- Comunicado de prensa
- Entrevistas
- Columnas de opinión o cartas
- Declaración pública (potencial crisis)
- Cuña específicas

Josefina Movillo (Habitual)

- Potencial crisis
- Aplicación de regulaciones en curso
- Nuevas regulaciones
- Vínculos con stakeholders distintos a la prensa
- Temas FinTech del día a día

José Gabriel Carrasco (Backup)

- Potencial crisis
- Vínculos con gremios y mundo académico
- Regulaciones (distintas a su negocio)

Jazmín Jorquera (Backup)

- Talento (Women in FinTech)
- Temas FinTech del día a día (innovación y tech, mercado).



SEGUIMIENTO

INFORME MENSUAL

Reporte que se entrega dentro de los primeros 15 días del mes sobre el desempeño durante el mes precedente, que contempla:

- **Número de apariciones en prensa.**
 - **División de esas menciones según relevancia de los medios.**
 - **Valorizaciones monetarias de cada aparición (equivalente a publicidad).**
 - **Gestiones efectuadas.**
- 



VITAL
COMUNICACIONES