

Categoría **2.3 / Sustentabilidad en Educación**

Capítulo / **General**

Título / **Primer Manual de Biodiversidad de Andacollo**

Empresa / **Teck**



Departamento / **Dirección de Comunicación y Asuntos Gubernamentales**

Responsables /

**Pamela Chait – Directora de Comunicaciones y Asuntos Gubernamentales Latam**

**Ninon Muñoz – Jefa de Comunicaciones Teck Carmen de Andacollo**

**Organización involucrada/** Gray Wolf Comunicación

**Descripción/** Teck editó el primer Manual de Biodiversidad de Andacollo, dirigido a comunidades educativas de la Región de Coquimbo para promover la protección ambiental del territorio, ecosistemas y especies locales. Con un lenguaje claro y accesible, el libro recorre reptiles, anfibios, aves, mamíferos, flora y vegetación de la comuna que evidencia especies endémicas, junto con actividades para educar en la conciencia del patrimonio ambiental para su conservación por generaciones presentes y futuras.

## 1. INTRODUCCIÓN

Teck es una empresa canadiense líder en recursos, enfocada en proporcionar de manera responsable los metales y minerales esenciales para el desarrollo global y la transición energética. En Chile, Teck cuenta con las operaciones Quebrada Blanca, en la Región de Tarapacá, y Carmen de Andacollo (CDA), ubicada en la región de Coquimbo, cuya producción se enfoca en la obtención de concentrado de cobre.

Andacollo es una comuna minera ubicada en la provincia del Elqui, Región de Coquimbo, a 1.100 metros sobre el nivel del mar. Su particular clima y las características del territorio la convierten en una de las zonas de Chile con mayor biodiversidad y en la que parte importante de su flora y fauna son de carácter endémica.

Teck CDA, mina a cielo abierto ubicada a 5 minutos del área céntrica de Andacollo. Comenzó sus operaciones en 1996. En 2010, la empresa inauguró su proyecto Hipógeno, que extendió en 2 décadas la vida útil de la mina, hasta el 2031. Durante este tiempo el vínculo con el territorio ha sido estrecho y basado en el diálogo para construir acuerdos que permitan la continuidad operacional y contribuir al desarrollo integral de Andacollo y sus habitantes.

### Hallazgo

La Región de Coquimbo es una de las más ricas en biodiversidad de Chile, constando más de 3.400 especies de plantas, de las cuales un 46,8% son endémicas de la zona. En el caso de la fauna, más del 50% de los anfibios y reptiles habitan esta zona y muchos de ellos están contenidos en este manual de biodiversidad. Fuente: *Libro Rojo de la Flora Nativa y de los Sitios Prioritarios para su Conservación: Región de Coquimbo*. F.A. Squeo, G. Arancio & J.R. Gutiérrez, Eds.

<http://www.biouls.cl/Irojo/Manuscrito/Capitulo%2001%20Introduccion.PDF>

## 2. ESTRATEGIA

La sustentabilidad está en el centro del negocio en Teck y es esencial en todas las fases del ciclo minero. En esta línea, las comunidades y el entorno en el que operamos son prioritarios en el desarrollo de nuestras operaciones y proyectos.

Alineados con el desafío global de enfrentar la pérdida de biodiversidad y el propósito de Teck de convertirse en una empresa minera positiva para la naturaleza al 2030, Teck Carmen de Andacollo se lanzó a la tarea de poner en valor la riqueza natural del territorio en el que opera, recopilando información científica y material gráfico para desarrollar el primer Manual de Biodiversidad de Andacollo: un material educativo de alto contenido científico y ponerlo gratuitamente a disposición de la comunidad permitiendo a Teck de contribuir a potenciar la educación de niños, niñas y jóvenes, especialmente quienes residen en áreas cercanas a nuestra operación.

### Objetivos

- Contribuir a la protección de los ecosistemas terrestres de Andacollo y sus alrededores a través de la publicación y difusión de un manual de biodiversidad.
- Promover la conciencia ambiental en comunidades educativas de La Serena, Coquimbo y Andacollo, por medio de actividades dirigidas a sus planteles.
- Contribuir a la preservación del patrimonio ambiental de Andacollo con una publicación de alto valor científico y totalmente gratuita.

## Audiencias

### Internas

- Teck CDA (trabajadores y trabajadoras)
- Teck Chile
- Empresas contratistas locales

### Externas

- Autoridades nacionales, regionales y locales.
- Comunidades educativas de Andacollo, La Serena y la Región Coquimbo
- Mundo académico de La Serena y Coquimbo
- Público de la Región de Coquimbo

## 3. DESARROLLO

Periodo de ejecución 2023 –2024 (considerando producción editorial y campañas de lanzamiento)

### Etapas

- **Preproducción, Producción y difusión**

#### Preproducción

- **Elaboración de un registro de flora y fauna de Andacollo**  
En coordinación con el equipo de Medio Ambiente de Teck CDA se realizó el levantamiento y categorización de la biodiversidad presente en el territorio de Andacollo. Este punto implicó reuniones con consultores/especialistas para comprender la riqueza viva del lugar y cómo debía estructurarse una publicación.

#### Producción

- **Selección fotográfica**  
Producción y adquisición de fotografías de flora y fauna local.
- **Diseño del proyecto editorial**  
Selección y edición de imágenes, desarrollo de contenidos y clasificación de especies según aspectos distintivos y nivel de conservación.
- **Revisión y edición del libro**
- **Impresión**  
En junio de 2023 se efectuó prueba de color y se imprimieron 1.000 ejemplares, a todo color, tapa dura y en tamaño de 22 cm x 17 cm.
- **Diseño y habilitación de landing**  
Para mayor alcance y visibilidad del proyecto, se desarrolló el sitio web **biodiversidadandacollo.cl**, donde es posible descargar gratis el manual en formato digital y conocer de manera interactiva las diversas especies contenidas, identificar su presencia en el territorio nacional, nivel de conservación y descargar plantillas para colorear.
- **Producción de piezas audiovisuales**  
Para generar cercanía con las audiencias y potenciar nuestros mensajes, entablamos una colaboración con el periodista Luis Andaur, quien es conocido por promover temáticas ambientales. Junto al profesional se desarrolló un documental (20 minutos) y promocionales para redes sociales y YouTube.
- **Diseño de merchandising alusivo al medio ambiente.** Como parte del posicionamiento del manual, se realizaron ilustraciones de flora y fauna local que se emplearon en tazones, marca páginas y bolsas compostables. Fueron 8 diseños en total que convirtieron a la fauna local en protagonistas de esta campaña.
- **Plan de medios 360°.** Para asociar el manual a Teck y resaltar el compromiso de la empresa con la biodiversidad, se ejecutó un plan de medios que consideró presencia en radios, medios escritos y

redes sociales. En el caso de las plataformas digitales, el plan se mantuvo por alrededor de tres meses, considerando publicaciones principalmente en Facebook, Instagram y LinkedIn.

## Difusión

**Hitos comunicacionales.** Para realzar el valor de esta publicación y generar mayor vinculación con nuestras áreas de influencia y autoridades, se consideraron 3 hitos de lanzamiento, en los que colaboró el periodista y ambientalista Luis Andaur.

- Presentación a trabajadores, trabajadoras y colaboradores de Teck CDA.
- El Hito de lanzamiento regional se efectuó en el **Campus Andrés Bello de la Universidad de La Serena**. Estuvieron presentes la Seremi de Minería de la Región de Coquimbo, directores y representantes de servicios, autoridades académicas, representantes de la industria minera regional, comunidades estudiantiles y ejecutivos de Teck.
- A nivel local, el lanzamiento se efectuó en **Colegio Parroquial de Andacollo**. Estuvieron presentes autoridades comunales, representantes de establecimientos educacionales, estudiantes y ejecutivos de Teck.
- **Activaciones en establecimientos educacionales y jardines infantiles de Andacollo.** En total se efectuaron 10 eventos en las unidades educativas, que implicaron la entrega de manuales, merchandising y la realización de dinámicas para incentivar el cuidado del medio ambiente. Además, cada recinto recibió un pendón corporativo con un código QR que les permitía descargar el manual en formato digital.
- **Desarrollo del concurso 'Biodiversidad de Andacollo en Colores':** A través del dibujo y la pintura, la iniciativa premió la imaginación y el compromiso de niños, niñas y jóvenes de la región con la protección del medio ambiente. Se registraron más de 250 participantes, de entre 3 a 17 años.

## Dificultades

- Para asegurar la calidad del manual en la versión impresa, hubo que realizar varias pruebas a las fotografías utilizadas (tamaño, resolución, color, entre otras). Este punto implicó que, durante la etapa de diseño, se tuviesen que sustituir varias imágenes icónicas de flora y fauna.

## 4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

### 4.1. A nivel cuantitativo

#### a. Distribución

- Entrega de ejemplares: 700 manuales a establecimientos educacionales de Andacollo, La Serena y Coquimbo, y bibliotecas públicas de la región.
- Entrega de pendones alusivos al manual con código QR para su descarga.
- Merchandising: Se confeccionaron más de 2 mil tazones, 2 mil bolsas y 10 mil marcapáginas, lo que se repartieron entre público de la Región de Coquimbo y Metropolitana (Expomin 2025)

#### b. Sitio web [www.biodiversidadandacollo.cl](http://www.biodiversidadandacollo.cl)

- Desde el lanzamiento del sitio web (en el mes de mayo de 2024) hasta abril 2025, el sitio web ha recibido 47.914 visitas. Un resultado evaluado como positivo, ya que el sitio web se habilitó como parte de este proyecto. Durante el despliegue de una campaña de inversión digital de tres meses de duración, se registró un peak en las visitas, que durante este periodo (de mayo a agosto 2024) fueron +38mil.
- + 100 descargas digitales del Manual en formato PDF, que puede descargarse de forma gratuita desde el sitio web [biodiversidadandacollo.cl](http://www.biodiversidadandacollo.cl)

#### c. Cobertura mediática

- **Prensa** 10 publicaciones en total que abordaron a nivel regional y nacional el lanzamiento del manual y su aporte, otras notas locales sobre los ganadores y ganadoras del concurso de dibujo. Incluyendo la portada
- **Radio – Televisión.** Teck Carmen de Andacollo cuenta con un programa de radio y televisión, llamado En Buena Ley. A través de este medio se difundió el lanzamiento del manual en 2 episodios. Este contenido también se difundió a través del portal web [www.andacolloconectado.cl](http://www.andacolloconectado.cl)
- **Boletín de Comunidad Somos Todos.** Difusión del manual, concurso y gráficas en boletín externo de distribución gratuita con alcance regional (física) y nacional (RRSS).

#### d. Redes Sociales: 6 publicaciones en total en LinkedIn, Facebook y X.

- Contenidos se visualizaron **+6mil veces** en LinkedIn y X.
- **+318 mil cuentas alcanzadas** en Facebook
- **324 reacciones** (*las reacciones incluyen recomendar en LinkedIn, todas las reacciones disponibles en publicaciones de Facebook y las interacciones en X, que incluyen los 'me gusta', clics, reposts, entre otros*).
- En abril 2025, en la cuenta internacional de Teck en LinkedIn se publicó un post destacando el Manual de Biodiversidad. La publicación obtuvo muy buenos resultados.
  - Se visualizó +12mil veces en esa plataforma
  - 265 reacciones, indicando el interés de la audiencia con el contenido publicado.
  - 3 comentarios, todos positivos.

#### 4.2. A nivel cualitativo

- El manual constituye un valioso recurso que promueve en las comunidades educativas la importancia de la conservación de las especies locales, especialmente aquellas amenazadas, como el Guayacán, especie arbustiva endémica que en la Región de Coquimbo explotada hasta casi su extinción.
- El Manual de Biodiversidad de Andacollo integra información esencial para concientizar sobre la protección de los ecosistemas y las especies, con explicaciones científicas de fácil entendimiento, categorización del nivel de conservación y ubicación de las especies en el territorio nacional.
- Su difusión multiplataforma permitió posicionarlo en comunidades educativas de la Región de Coquimbo. Este hito tuvo difusión nacional y regional, con presencia en medios como El Mercurio y Diario El Día.
- Realizamos el concurso 'Biodiversidad de Andacollo en Colores'. Esta iniciativa, con foco en la Región de Coquimbo, permitió llegar a un público objetivo de entre 3 y 17 años. Gracias a esta experiencia conectamos con más de 250 niños, niñas y jóvenes de la región que adhirieron a los principios que promueve este manual y Teck, a través de pinturas e ilustraciones que reflejan el valor de la diversidad en Andacollo y sus alrededores.
- El Manual de Biodiversidad de Andacollo permitió incrementar la vinculación con nuestros stakeholders locales y regionales, compartiendo los esfuerzos en preservación y resguardo que se realizan en el área de Compensación de El Runco, lugar donde habitan parte importante de las especies contenidas en este manual.
- Durante Expomin 2025 fue una importante vitrina nacional e internacional que aprovechamos para reforzar la importancia de la preservación de los ecosistemas y sus especies de flora y fauna. Durante

la feria se repartieron bolsas ecológicas con diseños exclusivos de animales de Andacollo y con instrucciones para descargar gratuitamente el manual.