

CATEGORÍA

2.2 Sustentabilidad Social

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL CASO

Detección temprana de Incendios Forestales mediante IA

COMPAÑÍA

Cenco Malls, Sky Costanera

AGENCIA

ALTA Comunicación

DEPARTAMENTO

Marketing

RESPONSABLES

Loreto Díaz

Catalina Acosta

Belén Contreras

Marianella Gómez

Raúl Titerman

I. Introducción (planteo y diagnóstico)

Sky Costanera, el mirador ubicado en los pisos 61 y 62 de la Gran Torre Costanera (propiedad de Cenco Malls, parte del grupo Cencosud), se ha consolidado como un ícono de Santiago y un *must* para quienes visitan la ciudad, posicionado en los primeros lugares en Tripadvisor, en la categoría “Cosas que Hacer” en Santiago. Con más de 400.000 mil visitas durante 2024 y más de mil visitas diarias, este mirador aspira ser un hito arquitectónico para Santiago, para Chile y para Latinoamérica, donde no solo se ofrece una vista privilegiada de la ciudad, a más de 300 metros de altura y en 360 grados, sino que también representa el propósito de liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor.

En línea con este propósito, además de su compromiso con la sustentabilidad, Sky Costanera impulsó un proyecto inédito: la instalación de tecnología basada en inteligencia artificial para la detección temprana de incendios forestales, desde los más de 300 metros de altura del mirador.

Este proyecto surge frente a un contexto preocupante: los incendios forestales se han intensificado en frecuencia y magnitud debido al cambio climático, afectando gravemente los ecosistemas, biodiversidad y también a las personas y las comunidades en las que están insertas. Chile, particularmente en la zona centro-sur, enfrenta esta amenaza cada temporada estival. Para responder a esta realidad, la detección temprana se ha vuelto una herramienta crucial para mitigar daños y reaccionar de forma rápida.

II. Propuesta / enunciado de campaña (estrategia)

Con el fin de colaborar en la prevención y detección de incendios forestales, Sky Costanera y Conaf suscribieron un convenio para formar una alianza público-privada. Se autoriza a Conaf para hacer uso gratuito de cuatro espacios de una superficie de 1m² cada uno, en todas las caras de Sky Costanera, dando visibilidad y protección a las comunas de Renca, Quilicura, Huechuraba, Recoleta, Providencia, y Vitacura; logrando una visibilidad del 75 por ciento del espectro visible de la cuenca de Santiago, aproximadamente 30 mil hectáreas. Esto, para la instalación de cuatro cámaras biespectrales con Inteligencia Artificial, las cuales tendrán como objeto vigilar las zonas de vegetación y precordillera dentro de su cobertura visual para la detección y aviso temprano de focos de incendio forestal.

En línea con nuestro compromiso de construir lazos de confianza duraderos con la comunidad, hemos decidido impulsar esta iniciativa. Ofrecemos el mirador más alto de Sudamérica para colaborar en la seguridad de las personas y el medio ambiente mediante la detección temprana de incendios forestales. Sky Costanera no solo proporciona una vista única de la ciudad,

sino que también se convierte en un aliado del medioambiente al contribuir activamente a la prevención de incendios forestales a través de la innovación tecnológica y la ayuda a la comunidad.

El proyecto tuvo un trabajo de instalación técnica de dos meses, y actualmente está en vigencia su operación de manera continua desde abril de 2024.

Canales de comunicación utilizados:

- Medios de prensa nacional
- Redes sociales corporativas
- Comunicaciones internas (mailings, newsletters)
- Punto de prensa con autoridades y voceros
- Difusión institucional en plataformas de Cenco Malls y CONAF

3) Desarrollo / ejecución del plan (tácticas y acciones)

Para lanzar el proyecto, se realizó un punto de prensa el viernes 19 de abril de 2024, en el que participaron autoridades como el Ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, el director ejecutivo de CONAF, Christian Little, el gerente general de Cenco Malls, Sebastian Bellocchio y la skymanager de Sky Costanera, Loreto Díaz.

La gestión de prensa previa al evento permitió llegar a los distintos públicos objetivos del plan:

- Instituciones públicas vinculadas a emergencias y medioambiente.
- Comunidad local
- Audiencias digitales y medios de comunicación
- Stakeholders internos de Cenco Malls.

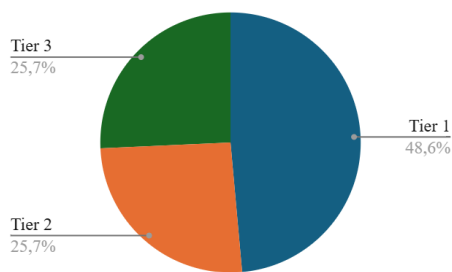
Estas acciones comunicacionales fueron realizadas de manera coordinada con CONAF, donde se constituyó una mesa de trabajo para realización de comunicados, discursos oficiales y vocerías de ambas partes.

Una de los principales desafíos al que se enfrentó esta iniciativa fue durante el período de instalación técnica (2 meses), lo que implicaba intervenir la infraestructura y la viabilidad técnica del mismo. Esto fue resuelto internamente por el equipo de logística de Sky Costanera, de modo que no fuese inoportuno para los visitantes del mirador en ese período.

Finalmente, en enero de 2025, en el contexto de la campaña de verano de CONAF en contra de los incendios forestales, se realizó un relanzamiento del proyecto.

4) Resultados y evaluación

Impacto ambiental directo: Durante la temporada 2024-2025, se registraron más de 320 incendios forestales en la Región Metropolitana. Gracias a la implementación de esta iniciativa, fue posible detectar tempranamente 32 focos de incendio, lo que permitió activar protocolos de respuesta y evitar su propagación. Esta cifra representa un 10% del total de siniestros ocurridos en la región, con un impacto concreto y medible en la prevención de emergencias forestales.



Cobertura mediática: 71 apariciones en medios, tanto digitales como tradicionales (TV, radio y prensa escrita). Resalta particularmente que más del 40% de dichas apariciones fueron en medios tier 1, incluyendo prensa nacional y regional de alta credibilidad y alcance.

Reconocimiento: Fuimos reconocidos con el primer lugar en los Premios de Innovación Social 2024 de la Cámara de Centros Comerciales de Chile, destacando el valioso aporte a la prevención de riesgos y al bienestar, tanto de las personas como del medioambiente.

Valor institucional: Fortalecimiento del posicionamiento de Sky Costanera y Cenco Malls como referentes en sostenibilidad e innovación urbana, además de actores preocupados por su entorno.

Relación público-privada: Consolidación de una colaboración eficaz con CONAF, abriendo el camino para futuras alianzas tecnológicas con impacto ambiental.