

CATEGORÍA

2.3 Sustentabilidad en Educación

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL CASO

Aula a Cielo Abierto: educar desde las alturas

COMPAÑÍA

Cenco Malls, Sky Costanera

AGENCIA

ALTA Comunicación

DEPARTAMENTO

Marketing

RESPONSABLES

Loreto Díaz

Catalina Acosta

Belén Contreras

Marianella Gómez

Raúl Titerman

I. Introducción: Quiénes somos y cómo nace el proyecto

Sky Costanera, el mirador ubicado en los pisos 61 y 62 de la Gran Torre Costanera (propiedad de Cenco Malls, parte del grupo Cencosud), se ha consolidado como un ícono de Santiago y un *must* para quienes visitan la ciudad, posicionado en los primeros lugares en Tripadvisor, en la categoría “Cosas que Hacer” en Santiago. Con más de 400.000 mil visitas durante 2024 y más de mil visitas diarias, este mirador aspira ser un hito arquitectónico para Santiago, para Chile y para Latinoamérica, donde no solo se ofrece una vista privilegiada de la ciudad, a más de 300 metros de altura y en 360 grados, sino que también representa el propósito de liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor.

Es bajo este propósito, y en línea con el pilar de sustentabilidad, donde la propuesta es la creación de valor social, la integración comunitaria y el fortalecimiento del bienestar colectivo, es que se detectó una oportunidad de poner este espacio (privilegiado por su arquitectura, ubicación y altura) al servicio de la comunidad, y sobre todo a nivel educacional, integrándolo al proceso de aprendizaje de niños y jóvenes de todo el país.

Así nace **“Aula a Cielo Abierto”**, un programa de visitas guiadas con contenido pedagógico diseñado especialmente para estudiantes de enseñanza básica y media, diferenciado del de los turistas por su enfoque educativo. Su propósito: transformar el mirador en una sala de clases no tradicional, conectando la infraestructura con la historia, geografía y ciudadanía, a través de una experiencia educativa innovadora, transversal e inclusiva.

El programa de visitas y su contenido fue diseñado de acuerdo con las bases curriculares de la asignatura de historia y geografía y vínculo ciudadano del Ministerio de Educación, donde Santiago es la fuente para comprender la historia. La visita, transversal a estudiantes de diferentes edades y de todo Chile, se convierte en una clase no tradicional, enmarcada en las nuevas formas de enseñar, interactiva y de aprendizaje lúdico, donde la infraestructura propia del mirador permite la comprensión del entorno y reconocimiento de la ciudad, donde además mediante actividades se da valoración a Santiago, y se invita a reflexionar sobre su propia historia personal, su comunidad y el país. Esta actividad es transversal a diferentes edades, primer y segundo ciclo y enseñanza media.

II. La propuesta

El objetivo general era posicionar “Aula a Cielo Abierto” como una alternativa extracurricular válida, con respaldo institucional, para ser considerada por colegios de todo el país dentro de sus salidas pedagógicas y viajes de estudio a Santiago, tanto para estudiantes de la ciudad como para los de regiones.

Primero, se definieron los públicos objetivos del proyecto:

- Instituciones educativas de enseñanza básica y media, tanto de Santiago como de regiones.
- Docentes y directivos escolares.
- Organismos públicos vinculados a educación y turismo (MINEDUC y SERNATUR).
- Comunidad educativa en general.

Segundo, se presentó el programa y su propuesta de valor al Ministerio de Educación y al Servicio Nacional de Turismo. Tras un proceso de evaluación y vinculación institucional, se obtuvieron durante el primer semestre de 2024 los patrocinios oficiales de ambas entidades. El Mineduc otorgó su reconocimiento simbólico, destacando el aporte concreto del programa al fortalecimiento del aprendizaje escolar; mientras que Sernatur valoró su contribución al fomento del turismo educativo y cultural, validándolo como una actividad de interés nacional.

III. Desarrollo / ejecución del plan (tácticas y acciones)

Nos pusimos manos a la obra: lo primero fue desarrollar el programa y los objetivos de aprendizaje, en línea con las bases curriculares vigentes del Ministerio de Educación. Dividimos el programa en tres ejes:

- Historia: Mirando todos los hitos de Santiago desde las alturas, se aborda la historia de Chile desde sus orígenes, destacando ciertos momentos históricos, como la fundación de la ciudad.
- Geografía: Dada la vista a los distintos puntos que entrega el mirador, se aborda la situación geográfica del valle donde se emplaza la ciudad, así como el proceso de expansión de Santiago desde su fundación.
- Formación Ciudadana: Se analizan variables como la densidad demográfica, la distribución de áreas verdes y las distancias dentro

del territorio urbano, entre otros factores que influyen directamente en la forma en que se habita y experimenta la ciudad.

Además, la experiencia pedagógica incluye una visita guiada con dinámicas lúdicas e interactivas que permiten comprender la historia urbana de Santiago desde las alturas, valorando el entorno y fomentando la reflexión sobre identidad, territorio y comunidad.

Considerando que uno de los pilares fundamentales del programa fue asegurar el acceso equitativo a estudiantes de todo el país, se implementó un plan de 300 entradas mensuales gratuitas para colegios municipales pertenecientes a comunas vulnerables, según los indicadores del Mineduc. Además, se realizaron ajustes para recibir a estudiantes con necesidades especiales, adaptando la experiencia a sus requerimientos.

Con esto creado, la propuesta fue comunicada a los públicos de interés mediante diferentes canales:

- **Propios Externos:** sitio web oficial de Sky Costanera y redes sociales (Instagram y LinkedIn).
- **Propios Internos:** Mailing desde comunicaciones internas y memoria corporativa.
- **Directos:** Mailings a bases de datos propias, debidamente segmentadas y orientadas a los públicos.
- **Externos:** Gestión de prensa.

Puesto ya en práctica, se llevaron a cabo coberturas de las diferentes visitas, registro audiovisual y entrevistas testimoniales de profesores que participaron de la experiencia, contenido que fue publicado en nuestros canales digitales con propósitos promocionales.

Adicionalmente, se realizaron campañas de email marketing informativas, las cuales iban dirigidas a colegios de regiones con el apoyo institucional de SERNATUR.

Desafíos enfrentados y cómo se resolvieron

Como todo programa nuevo, “Aula a Cielo Abierto” no estuvo exento de desafíos, siendo dos los más recurrentes.

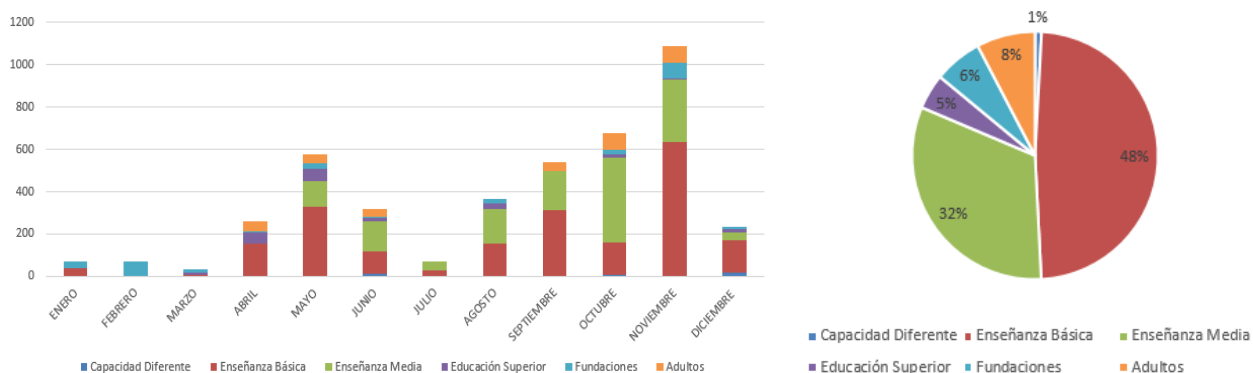
- **Accesibilidad e inclusión:** Se adecuó el contenido y la logística del recorrido para recibir a estudiantes con movilidad reducida o

necesidades educativas especiales. Hoy, “Aula a Cielo Abierto” cuenta con colaboradores instruidos en técnicas y lenguaje pedagógico para niños con discapacidad intelectual, y capacitados y acreditados en lengua de señas.

- Cancelación de visitas: Cuando esto pasa, se reagenda la visita. Esto nos obligó a implementar un sistema de reagendamiento flexible.

IV. Resultados y evaluación

Desde el nacimiento del programa, éste ha generado un alto interés de parte de las comunidades educativas del país, e incluso del extranjero.



El grueso de nuestros visitantes son menores de 18 años y provienen de la enseñanza básica (48%). Además, el 6% tiene capacidades diferentes, lo que refuerza nuestro compromiso con la inclusión, siendo nuestro próximo desafío contar con material en Braille.

En términos de distribución geográfica, Aula a Cielo Abierto ha logrado un equilibrio notable entre visitantes de la Región Metropolitana (60,8%) y de regiones (39,2%). Este último dato adquiere especial valor si se considera la barrera natural que representa la distancia física con Santiago, lo cual demuestra la capacidad del programa para atraer instituciones educativas más allá del entorno inmediato. Destaca de forma importante que casi un 3% de los visitantes regionales provenga de zonas extremas del país, como las regiones de Tarapacá y Aysén, lo que reafirma el interés transversal del programa y su potencial como referente nacional en turismo educativo.

Por otro lado, dos tercios de los estudiantes de regiones provienen de zonas cercanas a la capital, en un rango de desplazamiento menor a tres horas. Este dato abre nuevas posibilidades estratégicas: por un lado,

sugiere un gran potencial de crecimiento y nuevas oportunidades de alianzas estratégicas para facilitar el traslado; por otro, permite proyectar la ampliación del programa a través de experiencias satélite que puedan replicarse en otras regiones del país.

En resumen, los resultados obtenidos no solo dan cuenta del alcance del programa, sino también de su impacto: “Aula a Cielo Abierto” ha logrado articular educación, cultura, inclusión y territorio en una propuesta innovadora y de alto valor social, que hoy se consolida como un modelo replicable para otras experiencias educativas en el espacio urbano.